



VINS DE  
BORDEAUX | *B*

# Bilan 2020 de commercialisation

• CONSEIL INTERPROFESSIONNEL DU VIN DE BORDEAUX 2021 •





BILAN ÉCONOMIQUE 2020 DES VINS DE BORDEAUX

# Bordeaux prêt au rebond

« Dans nos entreprises, cette période aura amené de nombreux vigneron et négociants Bordelais à innover dans leur façon de présenter les vins et de les commercialiser, d'interagir avec les consommateurs, de rester en soutien des restaurateurs et à l'écoute des besoins des cavistes. »

Bernard Farges, président du CIVB

## Une reprise en 2020 stoppée par la pandémie mondiale

Fin 2019, la commercialisation des vins de Bordeaux montrait des signes positifs malgré deux années pénalisées par le manque de disponibilité lié à la récolte historiquement faible du millésime 2017 (-39% vs 2016). Cette reprise restait pourtant confrontée à un contexte très perturbé :

- la taxe sur les exportations de vins vers les États-Unis suite au conflit aéronautique opposant les autorités américaines à certains pays européens dont la France,
- les incertitudes autour du Brexit,
- la crise politique et sociale à Hong Kong,
- la baisse des importations de vins en Chine (près de la moitié des volumes de vins importés depuis juin 2018)

A cela s'ajoutait en France (57% de la commercialisation des vins de Bordeaux), l'érosion de la consommation, notamment de vins rouges.

**C'était sans compter sur la crise sanitaire de la Covid-19 qui, dès le mois de février 2020, a imposé un coup d'arrêt brutal à l'activité.** Bordeaux, comme les autres vignobles, est directement touché par la fermeture des bars et des restaurants, les restrictions des rassemblements festifs, une saison touristique atone et le ralentissement général des échanges mondiaux.

**Toutefois, dès le mois de juin, une reprise sensible s'observe sur les sorties de la propriété,** malgré une situation sanitaire encore incertaine, mais stimulée par la sortie du confinement, la réouverture de la restauration et une timide stabilité retrouvée à l'export.

Pendant cette période de pandémie, malgré l'annulation de nombreux événements professionnels phares et moteurs pour sa commercialisation, la filière se réinvente pour préserver ses solides relations en France et à travers le monde.

## Dernier trimestre 2020 : des indicateurs encourageants

Sur le dernier trimestre 2020, les sorties de vin de la propriété, indicateur clé de la dynamique commerciale des vins de Bordeaux, sont chaque mois en hausse en comparaison à 2019. A la fin décembre 2020, les sorties sur un an retrouvent un niveau comparable à l'an passé.

A l'export, à partir de juillet, les exportations bordelaises ont enregistré des volumes comparables à la même période l'an passé. Sur les trois derniers mois de l'année, signe positif de reprise, les exportations **progressent en volume (+13%) et en valeur (+16%)**. Ce rebond est porté par tous les premiers pays clients des vins de Bordeaux : Chine, Royaume-Uni, États-Unis, Belgique, Allemagne, Japon et Canada. **Sur un an, Bordeaux enregistre ainsi un recul limité de ses exportations (-3% en volume vs 2019).**

En parallèle, sous l'effet conjugué d'une météo parfois déroutante (grêle, gel, neige, inondations au printemps - un été caniculaire) mais qui finit par un été indien optimal, et des baisses de rendements adoptées par la majorité des AOC du vignoble de Bordeaux, **le millésime 2020 s'annonce de très grande qualité mais faible en volume : 4,4 millions d'hectolitres** (-12% par rapport à la moyenne décennale). A l'échelle globale du vignoble, cette modeste récolte laisse envisager une situation plus sereine dans le contexte économique et sanitaire actuel.

Bordeaux est aujourd'hui prêt au rebond qui se dessine avec notamment en France, l'espoir de la réouverture des cafés et restaurants et le retour des événements conviviaux. À l'export, le redémarrage significatif de la Chine (+18% en volume et +20% en valeur sur les 3 derniers mois) ou l'avancée des négociations au niveau européen pour un moratoire afin de suspendre les taxes aux USA dont les vins de Bordeaux sont injustement victimes, sont également synonymes de fortes attentes. Plus que jamais la filière reste mobilisée, créative et déterminée à multiplier les occasions d'aller à la rencontre des consommateurs.





France  
**57%**



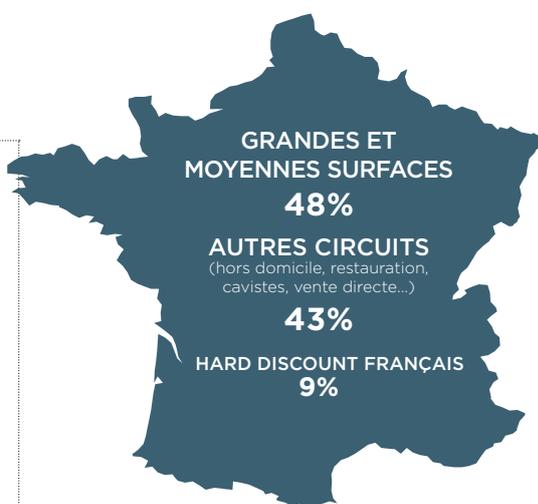
**Bilan  
global  
2020**

**3,92 millions d'hectolitres de vins de Bordeaux vendus en 2020 (-5% vs. 2019) soit l'équivalent de 522 millions de bouteilles pour une valeur de 3,5 milliards d'euros (-12% vs. 2019).** Estimations bilan de campagne 1<sup>er</sup> août 2019 au 31 juillet 2020 / sources CIVB + douanes

**Dans un contexte mondial perturbé par la pandémie de la COVID-19, les vins de Bordeaux restent le premier vignoble AOC français, tant à l'export qu'en France.** (base grande distribution)

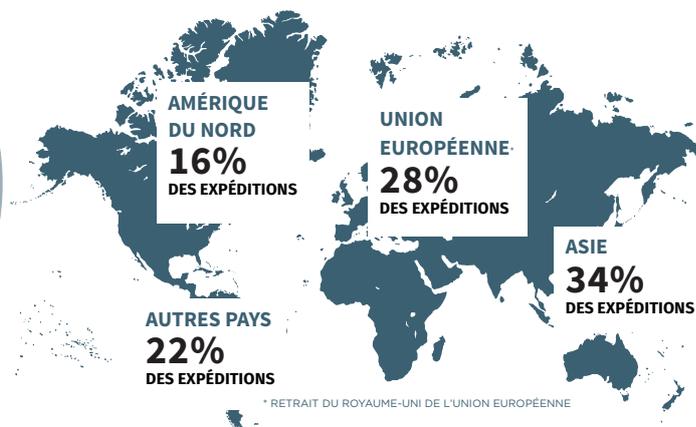
**RÉPARTITION  
EN VOLUME DES VENTES  
DE VINS DE BORDEAUX  
EN FRANCE EN 2020**

A compter du 17 mars et jusqu'au 11 mai 2020, la France impose un confinement national entraînant notamment la fermeture des bars et restaurants et donnant un coup d'arrêt au tourisme. Pendant ce temps, le travail à la vigne continue afin d'assurer la récolte 2020. Un nouveau confinement à partir du 30 octobre 2020 et jusqu'au 15 décembre 2020 freine de nouveau l'activité commerciale de la filière.



Export  
**43%**

**RÉPARTITION DES EXPÉDITIONS 2020 PAR ZONE EN VOLUME**



**5 PREMIÈRES DESTINATIONS DES VINS DE BORDEAUX EN 2020 (volume)**

- N°1 CHINE :**  
49 millions de bouteilles
- N°2 ÉTATS-UNIS :**  
26 millions de bouteilles
- N°3 ROYAUME-UNI :**  
25 millions de bouteilles
- N°4 BELGIQUE :**  
23 millions de bouteilles
- N°5 JAPON :**  
21 millions de bouteilles

Au fur et à mesure de l'évolution de la pandémie de la Covid-19, les autorités des différents pays clients des vins de Bordeaux imposent des mesures de restriction et de confinement, à commencer par la Chine, 1<sup>ère</sup> destination des vins de Bordeaux à l'export, dès la fin janvier 2020.

# France

## Des mutations dans les habitudes des Français amplifiées par la COVID-19

En France, au-delà d'une année 2020 totalement perturbée, les modes et occasions de consommation des Français connaissent **des profondes mutations** depuis quelques années qui ont un effet direct sur l'ensemble de la catégorie vin : diminution constante de la consommation de vin et plus particulièrement de rouges, boire moins mais mieux, évolution des occasions de consommation, baisse de la consommation de viande, repas plus déstructurés, etc. **Les hypers et supermarchés**, circuits privilégiés de vente de vins, connaissent eux aussi une baisse de fréquentation, amplifiée par la crise sanitaire, **au profit de plus petites surfaces, cavistes, magasins de producteurs, e commerce ou bien encore du Drive**. En parallèle, **les fermetures successives des bars et restaurants**, a également considérablement impacté le secteur du vin, encore très peu présent dans l'offre à emporter ou en livraison. Cette consommation hors domicile s'est très faiblement reportée sur les achats de vins en grande surface.

\*CHR : café - Hôtel - restaurant

### LES VINS ROUGES DE BORDEAUX FORTEMENT IMPACTÉS PAR LA DÉCONSUMMATION DES FRANÇAIS

Selon une étude Kantar / CIVB dirigée en octobre 2019, **les vins rouges de Bordeaux entre 3 et 5 euros subissent majoritairement l'effet de la modération.**

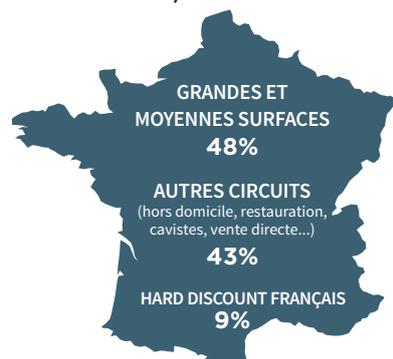
*Sur 100 unités d'alcool qui échappent aux vins rouges de Bordeaux entre 3 et 5 euros*

**64** ne se reportent sur aucun autre alcool et s'intègre dans la diminution globale des achats de boissons alcoolisées.

**32** se reportent sur d'autres alcool hors vin

**4** profitent aux autres vins tranquilles

**FRANCE = 1<sup>ÈRE</sup> DESTINATION DES VINS DE BORDEAUX** (57% de la commercialisation)



VENTES EN VOLUME DES VINS DE BORDEAUX EN FRANCE EN 2020

### L'IMAGE DES VINS DE BORDEAUX EN FRANCE

Selon la dernière étude sur la notoriété des vins de Bordeaux *Wine intelligence 2019* auprès des consommateurs français, sur les 3 premières attentes des consommateurs, **Bordeaux obtient un résultat supérieur aux autres vignobles français et étrangers et reste leur vignoble préféré :**

- Bordeaux, des vins de *très bonne qualité*
- *qui inspirent confiance* et que l'on *est fier de servir*
- *un goût qui plaît*



## Ventes de vins de Bordeaux en 2020 en grande distribution

# L'impact de la COVID-19 sur les ventes dans la grande distribution traditionnelle

Bilan 2020 des Ventes en Grande distribution = Données en HM+SM / Proximité chaînée / drives d'enseignes de GMS / HD d'enseignes françaises (donc hors Aldi / Lidl / Norma) // Cumul mobile 12 mois arrêté à P13 2020 // Source CIVB Service Économie et Études // IRI

En 2020, la crise sanitaire a impacté les achats de vin des Français en grande surface. Pour Bordeaux, le recul est de 4% avec 142 millions de bouteilles vendues, et de 5% en termes de chiffre d'affaires avec 807 millions d'euros.

Les ventes de vin ont évolué en 2020 au gré des différentes mesures de confinement et de déconfinement. Face aux multiples restrictions, notamment festives, les Français se sont notamment orientés vers des produits moins valorisés, au détriment des vins d'appellation.

Les circuits de la grande distribution ont eux mêmes été impactés avec une forte baisse de fréquentation des hypermarchés au profit de plus petites surfaces, dont les magasins de proximité, et du drive.

A cela s'ajoute la déconsommation toujours constante des Français, notamment de vins rouges, accélérée cette année par une consommation à domicile «confinée», plus apéritive (en visio notamment) que dînatoire, festive ou familiale.

Autres facteurs pénalisants aggravés par le contexte sanitaire : la loi EGalim (loi Agriculture et Alimentation) de février 2019, qui encadre les promotions et qui relève le seuil de vente à perte de 10%, et des temps forts promotionnels comme les foires au vin qui s'essoufflent et qui ont été fortement perturbés, voire annulés en 2020.

Bordeaux reste le 1<sup>er</sup> vignoble AOP vendu sur ce circuit et représente 24% des volumes vendus et 27% du chiffre d'affaires, ainsi qu'au sein de chaque sous circuit.

## 2020, une année pour Bordeaux où

### Drive, proxi chaînée et Bag in box (Bib) sont plébiscités par les Français

- En 2020, le Drive est devenu clé et Bordeaux enregistre de belles performances (+60%) .
- Bordeaux est en progression dans les enseignes de proxi chaînée (+2%) et dans le Hard discount français (+2%).
- Les BIB ont également fortement séduit les Français cette année. Bordeaux enregistre une hausse de +12% en 2020 sur ce format (2<sup>ème</sup> vignoble sur ce format avec 22% du volume tous circuits)

### Les BIO de Bordeaux sont en léger recul

En 2020, les vins de Bordeaux bio restent le 1<sup>er</sup> vignoble AOP en bio, tous formats (bib, bouteille) et tous circuits de la grande distribution (hyper, super, proxi) confondus, avec 7,9 millions de bouteilles vendues (-3%) pour un chiffre d'affaires de 44,9 millions d'euros (-2%). Le Bio représente 5.6% des ventes de Bordeaux. Prix de vente moyen (eq 75 cl) - tous formats et couleurs - tous circuits) : 5.65 € la bouteille de Bordeaux (6.19 € au total AOP)

### Les enseignes d'hypers et de supermarchés sont en recul

Longtemps magasins préférés des Français, les plus grandes surfaces voient leur fréquentation décroître un peu plus chaque année face au succès des enseignes de proximité, du drive ou des nouveaux concepts par exemple. La crise sanitaire a amplifié ce changement (-13% de trafic en 2020 - source IRI). Bordeaux qui réalise 87% de ses ventes en grande distribution dans ces grandes enseignes est ainsi directement pénalisé. En 2020, Bordeaux enregistre un recul de 7% sur ces formats de magasins.

### Des évènements promotionnels phares en magasin sont pénalisés voire annulés.

Des temps forts de promotion pour Bordeaux ont été fortement perturbés par le contexte sanitaire (Foire aux vins de printemps, pâques, Foires aux vins automne).

**5,66 €** prix moyen d'une bouteille 75cl\* de vin de Bordeaux en GMS (\*base volumes tous conditionnements équiv. bouteilles de 75 cl)

Répartition des ventes de Bordeaux par couleur



Ventes des vins de Bordeaux rouges par tranche de prix

(bouteilles 75 cl) PRIX HM&SM >400 M<sup>2</sup>

BILAN ÉCONOMIQUE 2020  
DES VINS DE BORDEAUX

# Export 2020

**Bordeaux résiste  
dans un contexte mondial  
profondément bouleversé**

RÉPARTITION DES EXPÉDITIONS 2020  
PAR ZONE EN VOLUME

AMÉRIQUE  
DU NORD

**16%**  
DES EXPÉDITIONS

UNION  
EUROPÉENNE\*

**28%**  
DES EXPÉDITIONS

AUTRES  
PAYS

**22%**  
DES EXPÉDITIONS



ASIE

**34%**  
DES EXPÉDITIONS

\* RETRAIT DU ROYAUME-UNI DE L'UNION EUROPÉENNE

**En 2020, Bordeaux a exporté 1,73 million d'hectolitres soit l'équivalent de 232 millions de bouteilles (-3%) pour une valeur de 1,8 milliard d'euros (-14%). Malgré un contexte défavorable, les exportations ont résisté. Toutefois, le chiffre d'affaires enregistre un recul après 3 années de valorisation.**

En 2019, les exportations de vins de Bordeaux ont dû faire face à des tensions géopolitiques (Taxes USA liées à un conflit aéronautique, incertitudes du Brexit au Royaume-Uni, crise sociale à Hong Kong) et à la Chine en net recul sur ses importations de vin (recul des importations chinoises de près de moitié depuis 2018).

La pandémie 2020 est venue brutalement aggraver tous les échanges internationaux. Après une année inédite et éprouvante, le bilan 2020 des exportations de vins de Bordeaux se révèle contrasté selon les pays.

Au Royaume-Uni (+6%), en Belgique (=), au Canada (+5%), au Japon (+3%), et, sur des moindres volumes, aux Pays-Bas (+3%), en Irlande (+39%), en Lettonie (+18%), ou bien encore au Danemark (+45%), **les vins de Bordeaux sur un an affichent des volumes comparables voire en belle progression par rapport à l'an passé.**

**La baisse en volume est guidée principalement par la Chine** (Chine continentale + Macao + Hong Kong), première impactée par la crise sanitaire. Sur un an, les expéditions sont en recul de 13% en volume et de 7% en valeur. Ce repli s'inscrit dans la baisse globale des importations chinoises de vin depuis près de 3 ans, et plus particulièrement en 2020 (-30% toutes origines confondues).

**En valeur, c'est aux États-Unis que le recul en valeur est le plus marqué : -29%.**

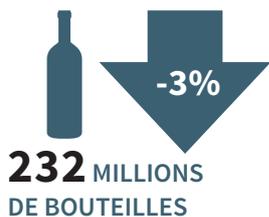
Depuis l'entrée en vigueur de la taxe additionnelle (18/10/2019) qui frappe injustement les vins tranquilles français dans le cadre d'un litige concernant la filière aéronautique, Bordeaux enregistre une perte de 100 millions d'euros.

Bordeaux reste leader au sein des exportations françaises des vins AOP tranquilles (42% de la valeur et 34% du volume).

**À court terme, les premiers signaux positifs se dessinent pour les vins de Bordeaux :**

- des progressions sur les trois derniers mois de l'année 2020, en volume (+13%) et en valeur (+16%) et portées par les principaux pays clients des vins de Bordeaux : États-Unis (+29%), Royaume-Uni (+10%), Belgique(+8%), Allemagne (+6%), Japon (+5%) et Canada (+19%) ;
- un redémarrage de la Chine : +18% en volume et +20% en valeur sur les 3 derniers mois ;
- l'avancée des négociations au niveau européen pour un moratoire afin de suspendre les taxes aux États-Unis.

## BILAN DES EXPORTATIONS 2020 DES VINS DE BORDEAUX

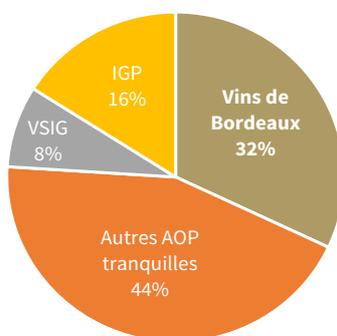


## HISTORIQUE DES EXPORTATIONS DE VINS DE BORDEAUX

CIVB-ÉCONOMIE & ÉTUDES/ SOURCE : DOUANE



## POIDS DE BORDEAUX DANS LA VALEUR DES EXPORTATIONS FRANÇAISES DE VINS TRANQUILLES

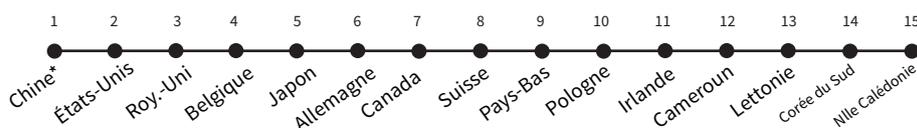


AOP : vins d'appellation d'origine contrôlée  
VSIG : Vin sans Indication géographique protégée  
IGP : Indication géographique protégée

## DESTINATIONS DES VINS DE BORDEAUX

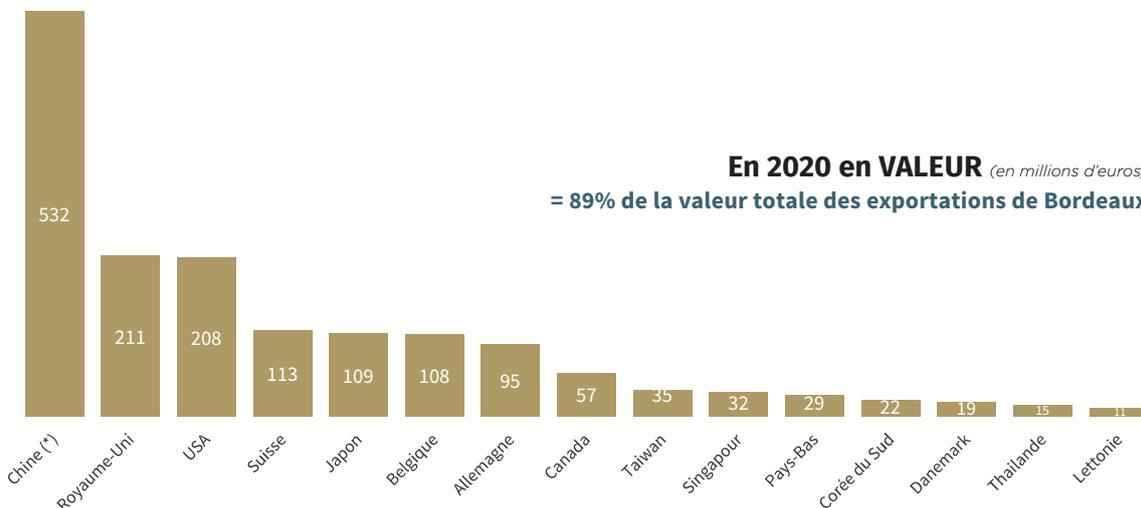
### en 2020 en VOLUME

= 86% du volume total des exportations de Bordeaux



### En 2020 en VALEUR (en millions d'euros)

= 89% de la valeur totale des exportations de Bordeaux



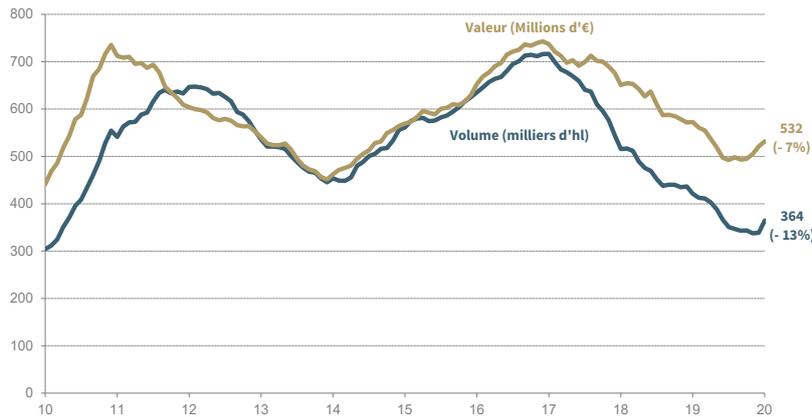
\* Chine continentale + HK + Macao



# Chine

Chine continentale + Macao + Hong Kong

## HISTORIQUE DES EXPORTATIONS BORDELAISES VERS LA CHINE volume / valeur



En 2020, la Chine reste la première destination des vins de Bordeaux en volume et en valeur à l'export. Sur un an, les vins de Bordeaux ont exporté 364000 d'hectolitres (-13%), soit l'équivalent de 49 millions de bouteilles, pour une valeur de 532 millions d'euros (-7%). (Évolution par rapport à 2019)

Après un niveau record en 2017, les expéditions bordelaises se sont inscrites en repli. Le recul à moyen terme des vins de Bordeaux en Chine s'explique par une conjonction de facteurs :

- à partir de mi 2018, la Chine a fortement réduit ses importations de vins tranquilles, toutes origines confondues (près de la moitié des volumes importés depuis juin 2018) impactant directement les vins de Bordeaux ;
- la récolte 2017 historiquement faible de Bordeaux (-39% vs 2016) entraînant un manque de disponibilité ;
- la concurrence de certains pays producteurs qui bénéficiaient jusqu'à présent de droits douanes préférentiels (Chili et Australie).
- la guerre commerciale avec les États-Unis et la crise politique à Hong Kong ;

En 2020, la pandémie mondiale a aggravé la situation. La Chine a réduit de 30 % ses importations de vin, toutes origines confondues. **Toutefois, sur le dernier trimestre 2020, les expéditions des vins de Bordeaux repartent à la hausse en volume comme en valeur. Sur le seul mois de décembre : + 123% en Chine Continentale et + 50% à Hong Kong.**

## LA CHINE POUR LES VINS DE BORDEAUX EN 2020

364 000 hectolitres exportés, équivalent à 49 millions de bouteilles **-13%**

532 millions d'euros de chiffre d'affaires **-7%**

LA CHINE DANS LES EXPORTATIONS DE VINS DE BORDEAUX  
en volume 21%  
en valeur 30%

BORDEAUX AU SEIN DES EXPORTATIONS FRANÇAISES DE VINS AOP TRANQUILLES VERS LA CHINE  
68% des volumes  
76% de la valeur

### Chine continentale

- 308 000 hectolitres exportés (-15%) équivalent 41 millions de bouteilles
- 222 millions d'euros (-13%)

5,41

### Hong Kong

- 55 060 hectolitres exportés (-5%) équivalent 7 millions de bouteilles
- 296 millions d'euros (-2%)

40,34 €

### Macao

- 1668 hectolitres exportés (-44%) équivalent 222 000 bouteilles
- 14 millions d'euros (-15%)

61,09 €

• PRIX MOYEN DE DÉPART DES VINS DE BORDEAUX EN BOUTEILLES EN 2020 (équivalent 75 cl) •



# États-Unis

En 2020, les États-Unis se classent au 2<sup>nd</sup> rang des destinations des vins de Bordeaux en volume et en valeur. Les exportations ont atteint 199 000 hectolitres (+1%) mais avec un chiffre d'affaires en recul de 29% avec 208 millions d'euros. (Évolution par rapport à 2019)

La mise en place d'une taxe supplémentaire de 25% ad valorem sur les vins tranquilles français depuis plus d'un an (18 octobre 2019) a fortement impacté les vins de Bordeaux.

Cette mesure inique, née d'un litige aéronautique et opposant les autorités américaines à certains états de l'Union Européenne dont la France, vient injustement sanctionner les vins. Pour Bordeaux, cette taxe a d'ores et déjà engendré près de 100 millions d'euros de pertes de chiffre d'affaires.

Malgré ce contexte, aggravé par la crise sanitaire, les vins de Bordeaux ont su s'organiser, affichant un volume d'exportation comparable à l'an passé.

Grâce à de solides relations commerciales avec les professionnels américains, Bordeaux reste leader dans les exportations françaises de vins AOP vers les États-Unis (23% des volumes et 27% de leur valeur).

## LES ÉTATS-UNIS POUR LES VINS DE BORDEAUX EN 2020

199 000 hectolitres exportés équivalent à 26 millions de bouteilles  
**2<sup>ÈME</sup> PAYS EN VOLUME**



208 millions d'euros de chiffre d'affaires  
**4<sup>ÈME</sup> PAYS EN VALEUR**

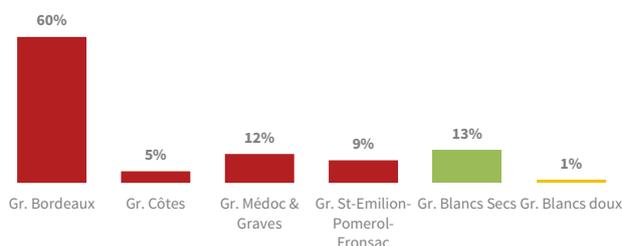


### HISTORIQUE DES EXPORTATIONS BORDELAISES VERS LES ÉTATS-UNIS

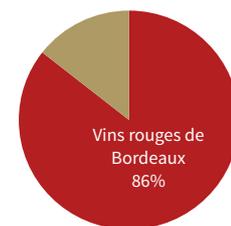


### VENTILATION DES VOLUMES EXPÉDIÉS EN 2020

#### PAR GROUPES D'APPELLATIONS



### RÉPARTITION COULEUR (volume)



LES ÉTATS-UNIS DANS LES EXPORTATIONS DE BORDEAUX =  
 en volume 11%  
 en valeur 12%

BORDEAUX AU SEIN DES EXPORTATIONS FRANÇAISES DE VINS AOP TRANQUILLES VERS LES ÉTATS-UNIS  
 23% des volumes  
 27% de la valeur



# Royaume-Uni

En 2020, 188 000 hectolitres de vins de Bordeaux ont été exportés vers le Royaume-Uni (+6%) pour une valeur de 211 millions d'euros (-19%).

(Évolution par rapport à 2019)

Cette évolution positive s'est opérée dans un contexte de crise sanitaire mais également d'incertitudes suite à la sortie du Royaume-Uni de l'Union Européenne.

En valeur, après deux années de très forte valorisation, les vins de Bordeaux reculent sensiblement (-19%) mais restant supérieur à 2017.

Le Royaume-Uni se positionne comme le 3<sup>ème</sup> pays clients des vins de Bordeaux en volume et en valeur. Le pays est par ailleurs la première destination à l'export pour les vins blancs de Bordeaux (près de 4 millions de bouteilles).

Bordeaux est numéro 1 dans les exportations françaises de vins AOP vers le Royaume-Uni et représente 22% des volumes et 35% de la valeur.

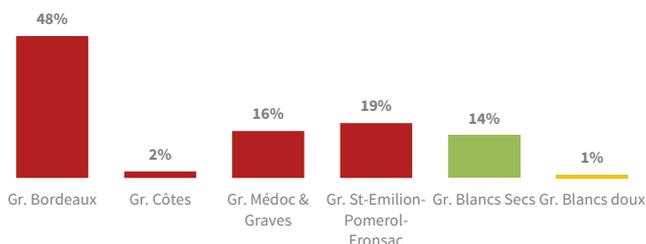
## HISTORIQUE DES EXPORTATIONS BORDELAISES VERS LE ROYAUME-UNI

volume / valeur



## VENTILATION DES VOLUMES EXPÉDIÉS EN 2020

### PAR GROUPES D'APPELLATIONS



## LE ROYAUME-UNI POUR LES VINS DE BORDEAUX EN 2020

188 000 hectolitres exportés équivalent à 25 millions de bouteilles

**+6%**

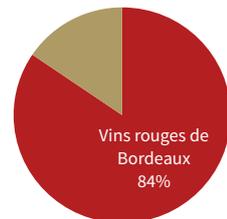
**3<sup>ÈME</sup> PAYS EN VOLUME**

211 millions d'euros de chiffre d'affaires

**-19%**

**3<sup>ÈME</sup> PAYS EN VALEUR**

## RÉPARTITION COULEUR (volume)



LE ROYAUME-UNI DANS LES EXPORTATIONS DE BORDEAUX =

- en volume 11%
- en valeur 12%

BORDEAUX AU SEIN DES EXPORTATIONS FRANÇAISES DE VINS AOP TRANQUILLES VERS LE ROYAUME-UNI

- 22% des volumes
- 35% de la valeur



# Belgique

La Belgique est un client historique des vins de Bordeaux. Elle est leur première destination européenne.

En 2020, malgré la crise sanitaire, les vins de Bordeaux, avec l'équivalent de 23 millions de bouteille, ont su maintenir leurs volumes par rapport à 2019.

En valeur, elles reculent de 4% avec un chiffre d'affaires de 108 millions d'euros.

Une des spécificités du marché belge est de s'intéresser à la grande diversité des vins de Bordeaux, avec une belle représentativité des appellations d'origine contrôlé du vignoble.

La proximité culturelle comme les solides relations privilégiées établies entre la Belgique et Bordeaux permettent aux vins de Bordeaux de représenter à eux seuls le tiers des vins tranquilles français importés en Belgique.

## LA BELGIQUE POUR LES VINS DE BORDEAUX EN 2020

176 000 hectolitres exportés équivalent à 23 millions de bouteilles  
**4<sup>ÈME</sup> PAYS EN VOLUME**

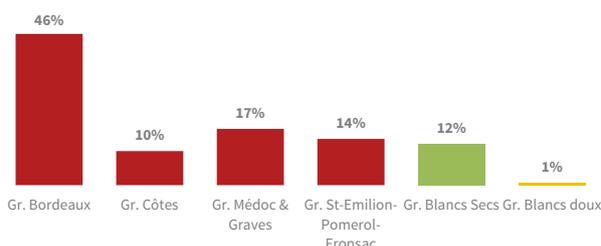
108 millions d'euros de chiffre d'affaires  
**7<sup>ÈME</sup> PAYS EN VALEUR**



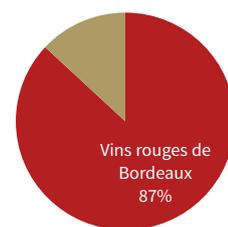
### HISTORIQUE DES EXPORTATIONS BORDELAISES VERS LA BELGIQUE



### VENTILATION DES VOLUMES EXPÉDIÉS EN 2020 PAR GROUPES D'APPELLATIONS



### RÉPARTITION COULEUR (volume)



LA BELGIQUE DANS LES EXPORTATIONS DE BORDEAUX = en volume 10% en valeur 6%

BORDEAUX AU SEIN DES EXPORTATIONS FRANÇAISES DE VINS AOP TRANQUILLES VERS LA BELGIQUE 31% des volumes 38% de la valeur



# Japon

En 2020, les vins de Bordeaux ont exporté 156 000 hectolitres, soit l'équivalent de 21 millions de bouteilles (+3%), pour une valeur de 109 millions d'euros (-11%). (Évolution par rapport à 2019)

L'année 2019 avait déjà enregistré une hausse des expéditions suite à l'entrée en vigueur au 1<sup>er</sup> février 2019 d'un accord de libre échange assurant aux vins européens une baisse des droits de douanes. Les effets de cet accord ont été maintenu en 2020. Cette consolidation des positions commerciales des vins de Bordeaux leur aura permis, malgré un contexte de pandémie extrêmement défavorable, d'accroître sa commercialisation de 3% en 2020.

Le Japon est un marché historique pour Bordeaux. Les relations commerciales de Bordeaux sont bâties sur un socle de clients Japonais très fidèles. Bordeaux occupe ainsi la 1<sup>ère</sup> place au sein des exportations françaises de vins tranquilles : 55% du volume et 41% de la valeur.

## LE JAPON POUR LES VINS DE BORDEAUX EN 2020

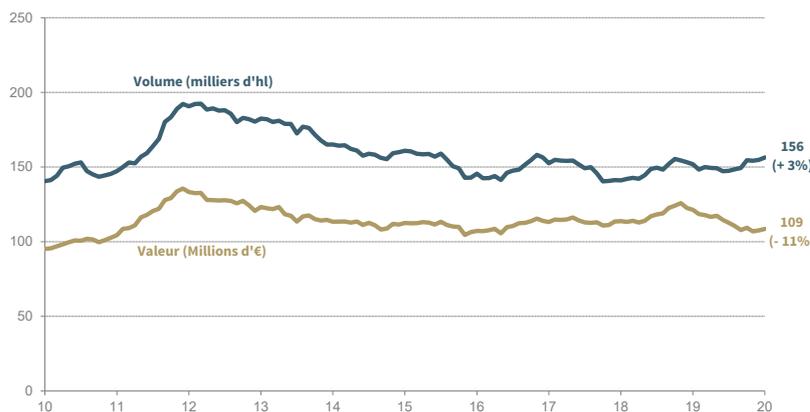
156 000 hectolitres exportés équivalent à 21 millions de bouteilles  
**5<sup>ÈME</sup> PAYS EN VOLUME**



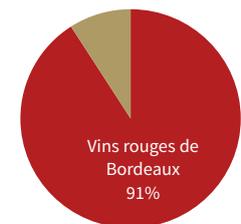
109 millions d'euros de chiffre d'affaires  
**6<sup>ÈME</sup> PAYS EN VALEUR**



### HISTORIQUE DES EXPORTATIONS BORDELAISES VERS LE JAPON

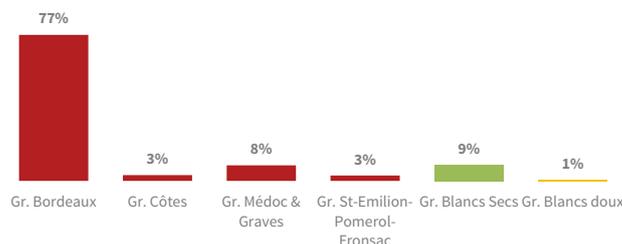


### RÉPARTITION COULEUR (volume)



LE JAPON DANS LES EXPORTATIONS DE BORDEAUX =  
 en volume 9%  
 en valeur 6%

### VENTILATION DES VOLUMES EXPÉDIÉS EN 2020 PAR GROUPES D'APPELLATIONS



BORDEAUX AU SEIN DES EXPORTATIONS FRANÇAISES DE VINS AOP TRANQUILLES VERS LE JAPON  
 55% des volumes  
 41% de la valeur



# Allemagne

En 2020, après une reprise en 2019, les vins de Bordeaux ont exporté vers l'Allemagne pour une valeur de 95 millions d'euros (-16%), l'équivalent de 19 millions de bouteilles (-9%). (Évolution par rapport à 2019)

A noter que l'année 2014 avait été boostée par les achats estivaux de grande envergure d'une enseigne de discounter.

L'Allemagne reste un marché extrêmement concurrentiel où de nombreux vignobles français et étrangers se disputent une place. Cette concurrence est d'autant plus exacerbée que l'Allemagne est elle-même un grand pays producteur de vins.

Bordeaux dispose d'un socle de clients fidèles qui lui permet de rester numéro 1 dans les exportations françaises de vins AOP vers l'Allemagne (44% des volumes et 46% de la valeur).

## L'ALLEMAGNE POUR LES VINS DE BORDEAUX EN 2020

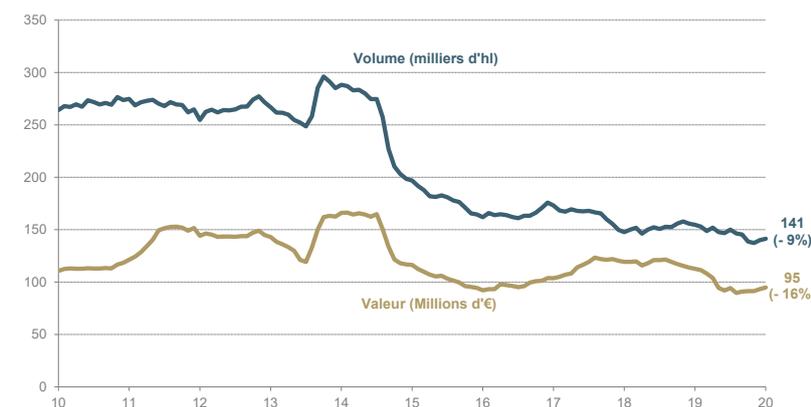
141 000 hectolitres exportés équivalent à 19 millions de bouteilles  
**6<sup>ÈME</sup> PAYS EN VOLUME**



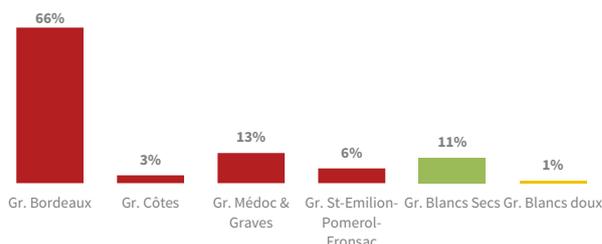
95 millions d'euros de chiffre d'affaires  
**8<sup>ÈME</sup> PAYS EN VALEUR**



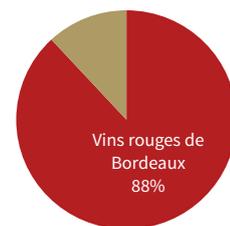
### HISTORIQUE DES EXPORTATIONS BORDELAISES VERS L'ALLEMAGNE



### VENTILATION DES VOLUMES EXPÉDIÉS EN 2020 PAR GROUPES D'APPELLATIONS



### RÉPARTITION COULEUR (volume)



L'ALLEMAGNE DANS LES EXPORTATIONS DE BORDEAUX = en volume 8% en valeur 5%

BORDEAUX AU SEIN DES EXPORTATIONS FRANÇAISES DE VINS AOP TRANQUILLES VERS L'ALLEMAGNE 44% des volumes 46% de la valeur

