



## Participez au Seafood avec l'AANA sous la bannière « Taste France »

En exposant sur le Pavillon France, vous bénéficiez d'une **belle visibilité** grâce à la **marque «Taste France»** déployée sur tous les salons agro-alimentaires à l'international pour lesquels il y a un Pavillon France.

Quelques chiffres clés pour le Pavillon France 2023 :

- 1 346m<sup>2</sup> de surface avec des espaces dédiés : stands exposants, espace restauration/catering, espace affaires
- Plus de 80 exposants français attendus

## Nos propositions de stands AANA

### **1\_ OFFRE PRIMO STATION DE TRAVAIL à 1930, -€ HT comprenant :**

1 logo, 1 petit comptoir, 1 ensemble haut partagé (table haute, et tabourets), accès à 1 réserve partagée (étagères, patère, corbeille à papier, prise électrique)

***Nombre limité – sous réserve de validation par Business France – Réserve primo exposants***

Comprenant le coaching en amont du salon, un kit exposant et un suivi des contacts.

### **2\_ STAND INDIVIDUEL EQUIPE 10m<sup>2</sup> à 6970,- €ht, comprenant :**

2 signalétiques entreprise (logo, enseigne, et N° de stand), 1 visuel sur un panneau rétroéclairé, 1 logo 40X40 cm, 1 comptoir vitrine, 1 tabouret haut blanc, 1 table ronde blanche et 3 chaises blanches, 2 lots d'étagères droites ou inclinées, 1 réserve fermant à clef (étagères, patère, corbeille), 2 prises électriques (1000W 12H)

### **3\_ STAND INDIVIDUEL EQUIPE 18m<sup>2</sup> à 15 600,- €ht, comprenant :**

2 signalétiques entreprise (logo, enseignes, et N° de stand), 1 visuel sur un caisson lumineux, 1 logo 40X40 cm, 2 comptoirs vitrine, 2 tabourets haut blanc, 2 tables ronde blanche et 6 chaises blanches, 4 lots d'étagères droites ou inclinées, 1 réserve fermant à clef (étagères, patère, corbeille), 4 prises électriques (1000W 12H)

### **4\_ STAND INDIVIDUEL EQUIPE 30m<sup>2</sup> à 26 000,- €ht, comprenant :**

2 signalétiques entreprise (logo, enseignes, et N° de stand), 1 visuel sur un caisson lumineux, 1 logo 40X40 cm, 3 comptoirs vitrine, 3 tabourets haut blanc, 3 tables ronde blanche et 9 chaises blanches, 6 lots d'étagères droites ou inclinées, 1 réserve fermant à clef (étagères, patère, corbeille), 6 prises électriques (1000W 12H)

### **OFFRES COMPLEMENTAIRES :**

**Angle, sous réserve de disponibilité à 390 € HT**

**M<sup>2</sup> supplémentaires à 930 €/ m<sup>2</sup> HT, surface complémentaire aménagée selon disponibilité**

Autres tailles de stand : Pour toutes demandes spécifiques au niveau du stand merci de nous consulter.



Frais d'organisation AANA à 100,- €ht

Frais d'adhésion annuelle à l'AANA à 50,- €ht

(Facturés uniquement lors de la 1<sup>ère</sup> opération réalisée avec l'AANA en 2023)

## Aide régionale via l'AANA

Ce salon va être proposé au financement de la **Programmation Régionale Export 2023 Nouvelle-Aquitaine**. Si celui-ci est retenu, vous bénéficierez – **sous réserve d'éligibilité** - d'une **aide financière** sur votre participation (40 à 45 %) et de **123 Export**, une prestation d'accompagnement export incluant une formation en amont et un suivi post-salon par la Team France Export / CCI International Nouvelle Aquitaine (*valeur 600 € HT*). Les tarifs indiqués ci-dessus ou en pièce jointe ne tiennent pas compte de cette aide ni de la prestation d'accompagnement.

### Le stand clé en main via l'AANA comprend :

- La décoration et la signalétique sous la marque « Taste France »
- L'aménagement : sol, cloisons, éclairage, enseignes
- Le mobilier de base (selon l'offre choisie)
- Le suivi des commandes techniques et inscriptions administratives
- Le nettoyage du stand
- Une assistance continue en amont et pendant le salon

L'AANA pourra mettre en place également des actions de communication supplémentaires pour améliorer la visibilité des entreprises sur ou en dehors du salon. L'AANA reste à l'écoute pour toutes demandes spécifiques des entreprises participantes en terme techniques et de promotion.

### Vous pourrez également bénéficier de l'accompagnement de notre partenaire Business France :

- Un **communiqué de presse** présentant l'offre française auprès de la presse espagnole
- Une **campagne de communication sur les réseaux sociaux** de Business France
- Une **sensibilisation** sur la présence du Pavillon France sur le salon **auprès d'acheteurs** en Espagne, Portugal, Italie, Allemagne, Suisse
- Un **webinar de préparation au salon** et de présentation des opportunités pays (ci-dessus)
- Une **inscription gratuite sur notre nouvel outil E-vitrine Food** vous donnant une visibilité digitale auprès d'un réseau d'acheteurs inscrits sur la plateforme
- Un **catalogue Pavillon France**, avec le logo et le descriptif de votre société et vos produits (anglais/espagnol)
- Les conseils sur place des experts sectoriels
- Une mise en avant de vos produits sur notre espace « innovations »
- Un service de plateaux repas et de boissons disponibles sur notre espace de restauration
- Des espaces salons chaleureux
- Un "coffee break" à votre disposition sur le stand accueil



## Conditions Générales et Particulières de Ventes AANA

---

Les CGV de l'AANA sont accessibles via le lien suivant :

 [https://agencealimentation.sharepoint.com/:b:/t/aana/EcrpZvzS8y5CqohCIGY-\\_qoBcPDYxgDIrpiDEcHlfqwx-g?e=5eZlzk](https://agencealimentation.sharepoint.com/:b:/t/aana/EcrpZvzS8y5CqohCIGY-_qoBcPDYxgDIrpiDEcHlfqwx-g?e=5eZlzk)

### Renseignements et inscriptions

*Cf. Bulletin d'Engagement de Participation joint*

**DATE LIMITE D'INSCRIPTION : 18 novembre 2022**

*En partenariat avec :*  
**BUSINESS FRANCE**

Contact :

**Laurence Juge**

 06 78 53 92 32

[l.juge@aana.fr](mailto:l.juge@aana.fr)

