



SEAFOOD EXPO GLOBAL BARCELONE

25 au 27 avril 2023

**REJOIGNEZ L'ESPACE
NOUVELLE-AQUITAINE**

Date limite d'inscription :
Lundi 18 novembre 2022

Contact :

Laurence Juge
l.juge@aana.fr

Le Salon Européen des Produits de la mer

Le salon Seafood est le rendez-vous incontournable des produits de la mer, au service des professionnels de l'industrie et des acheteurs de tous les coins de la chaîne d'approvisionnement et du monde.

Chiffres clés de l'édition 2022 à Barcelone :

- ✓ Plus de 1 550 exposants de 76 pays
- ✓ Plus de 26 000 visiteurs de 150 pays

75% des acheteurs ont indiqué leurs intentions de passer des commandes à la suite du salon.

Pourquoi exposer sur le Seafood Expo Global ?

- ✓ Présenter votre offre sur les marchés espagnol et international en un lieu unique et concentré en 3 jours.
- ✓ Bénéficier d'un espace privilégié au sein de l'espace France de Business France et bénéficier d'un stand clé en main et des services associés.
- ✓ Rencontrer les acteurs majeurs du secteur et renforcer les relations d'affaires avec les fournisseurs actuels et les prospects.
- ✓ Découvrez les dernières tendances du secteur et des consommateurs.
- ✓ Profiter de l'accompagnement et de l'expertise de l'AANA tout au long de l'organisation du salon et durant le salon.

L'AANA organise la présence collective des entreprises néo-aquitaine sur cette édition du Seafood Expo Global Barcelone, via un espace Nouvelle-Aquitaine au sein du pavillon France de Business France.

Ce salon bénéficiera d'un accompagnement financier de la Région Nouvelle-Aquitaine – voir détails dans les conditions de participation.



Le Marché des Produits de la mer

La filière française des produits de la mer :

La France se positionne au **22^{ème} rang** dans les **exportations mondiales des produits de la mer** avec des exportations qui représentent près de **1,8 Md Euros**.

Les **3 principaux clients** de la France sont : **Italie, Espagne** et la **Belgique**.

Pour 2022, il y a **3 principaux marchés à potentiels** que les sociétés françaises peuvent cibler : la **Suisse**, le **Portugal** et le **Danemark**.

Les principaux produits exportés sont les huîtres, le saumon, le thon et les crevettes.

Les tendances du secteur pour 2022 :

Le secteur innove constamment pour satisfaire les exigences des consommateurs. Les industriels créent ainsi des emballages innovants, proposent des kits de préparations ou des alternatives à la viande (ex : burger au poisson). L'offre est également élargie à de nouveaux moments de consommation comme l'apéritif. La demande en algues alimentaires, pour leurs qualités nutritionnelles, est en augmentation.