



**ZOOM SUR**  

---

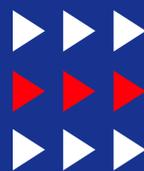
**L'AFRIQUE**



**JE SUIS  
UN PDF  
INTERACTIF**



Cliquez sur les boutons pour naviguer facilement



# SOMMAIRE

Cliquez sur la section de votre choix 

## ▶ EDITO

## ▶ FOCUS SUR

Afrique du Sud

Algérie

Angola

Cameroun

Côte d'Ivoire

Ethiopie

Kenya

Maroc

Nigeria

Sénégal

Tunisie

## ▶ FAIRE DES AFFAIRES EN AFRIQUE

Comment identifier et rencontrer  
mes futurs partenaires commerciaux ?



# L'UN DE CES MARCHÉS VOUS INTÉRESSE ?

► Que vous souhaitiez y faire vos premiers pas ou consolider votre présence locale, nos experts vous invitent à échanger avec eux lors du forum **Ambition Africa** les 4 & 5 octobre 2022.

[Découvrir l'édition 2022 ►](#)

# EDITO



## MARC CAGNARD

Directeur Zone  
Afrique Subsaharienne  
Business France



## MICHEL BAUZA

Directeur Zone  
Afrique du Nord  
Business France

► En annonçant, à l'issue de sa réunion d'Elmau en Allemagne en juin 2022, un programme d'infrastructures de 600 Milliards de dollars pour l'Afrique, le G7 n'a pas seulement voulu répondre à l'influence sur le Continent de la Chine et de ses chantiers lancés dans le cadre des « nouvelles routes de la soie », il a aussi voulu ériger en priorité majeure et pour les décennies à venir l'Afrique, plus que jamais le Continent du XXI<sup>ème</sup> siècle.

Le Continent africain devrait compter 2,5 milliards d'habitants en 2050 ; il représentera alors un être humain sur quatre. Hors épisode Covid, qu'il a mieux traversé que les autres continents, sa croissance sur les 25 dernières années a été largement supérieure à la croissance mondiale. Ses besoins, comme ses ambitions sont gigantesques ; ses opportunités innombrables !

Mais alors que nos concurrents y renforcent chaque jour leurs positions, notre part de marché y a été divisée par 2,5 depuis l'an 2000, passant de 10 à 4 %. Pourtant, la France et ses entreprises conservent en Afrique un fort capital de crédibilité, voire de sympathie, des populations comme du monde des affaires. Reconnue pour sa fine

connaissance du terrain et sa proximité culturelle, linguistique et juridique avec les pays francophones, la France est un partenaire commercial majeur et un investisseur très important sur tout le Continent.

Nos produits y bénéficient d'une image de qualité et d'un positionnement en termes de gamme qui répond parfaitement aux besoins d'une classe moyenne africaine émergente. Nos capacités d'innovation répondent aux attentes des populations, jeunes et très connectées, en apportant des solutions rapides, peu onéreuses et touchant le plus grand nombre (systèmes de paiement, développement et ville durable, santé...). Sur une Afrique en mouvement et traversée par une série de transitions (démographiques, politiques, économiques, sociales, environnementales et climatiques...) qui la projettent résolument dans l'avenir, les entreprises françaises ont un rôle majeur à jouer.

Et celles qui tentent l'aventure rencontrent le plus souvent le succès, la Team France Export à leur côté !



# AFRIQUE DU SUD

Cliquez sur le secteur de votre choix 



INFRASTRUCTURES



MAISON  
SPORT  
LOISIRS



SANTÉ



TECH



TRANSITION  
ÉCOLOGIQUE



VINS - SPIRITUEUX  
BIÈRES - CIDRES



# L'UN DE CES MARCHÉS VOUS INTÉRESSE ?

► Que vous souhaitiez y faire vos premiers pas ou consolider votre présence locale, nos experts vous invitent à échanger avec eux lors du forum **Ambition Africa** les 4 & 5 octobre 2022.

[Découvrir l'édition 2022 ►](#)



# INFRASTRUCTURES

## 21 Millions

de passagers  
trafic aéroportuaire annuel

## 28 Mds €

CA du secteur  
Construction 2021

## + 1 000

Nombre de mines et  
 carrières en exploitation

## LES INFRASTRUCTURES EN AFRIQUE DU SUD

▶ L'Afrique du Sud est le 1<sup>er</sup> pays minier d'Afrique en termes de chiffre d'affaires et du nombre de mines et carrières en opération. Les opérateurs du pays cherchent aujourd'hui à réduire leurs coûts et à améliorer leur efficacité énergétique et opérationnelle, créant des opportunités dans les énergies renouvelables et l'automatisation des mines.

En octobre 2020, le Gouvernement a lancé un plan de relance post-Covid pour les infrastructures. L'Economic Reconstruction and Recovery Plan comprend 276 projets, dont 88 préapprouvés d'une valeur de 5,1 Mds EUR.

L'Afrique du Sud dispose de 3 hubs aéroportuaires : OR Tambo à Johannesburg, Cape Town International et King Shaka à Durban. Un total de 1,87 Md EUR d'investissement est prévu dans 6 aéroports de 2020 à 2028. 21 M de passagers ont utilisé les 10 principaux aéroports sud-africains en 2021. 54 M seraient attendus d'ici 2036.

## LE CONSEIL DE NOTRE EXPERTE



Le plan de relance par les infrastructures est une réelle opportunité pour les entreprises françaises innovantes intéressées de nouer des partenariats en Afrique du Sud. La mise en place d'une procédure simplifiée et accélérée pour la réalisation de ces projets d'infrastructure offre de belles perspectives sur plusieurs secteurs comme la construction et rénovation de routes et la modernisation de ports. Le secteur des mines

représente 8,7 % du PIB national et les solutions innovantes constituent des opportunités. Pour se positionner sur ces projets, les entreprises françaises doivent trouver LE bon partenaire sud-africain !

– **Justine Chardin**

Chargée de développement BTP, Transport & Sécurité - Afrique du Sud





# MAISON, SPORT & LOISIRS

## 14,5 M €

Dépenses publiques annuelles  
[sport et loisirs]

## 60 %

Des ventes dans  
le secteur formel

## UNIVERS DE LA PERSONNE, DE LA MAISON, DES SPORTS & DES LOISIRS EN AFRIQUE DU SUD

### ▶ Sport et habillement, secteurs porteurs de l'Art de vivre sud-africain.

L'Afrique du Sud tient une place incontournable du secteur Sport en Afrique subsaharienne. Le pays s'est déjà illustré dans le passé par l'organisation de grands événements sportifs internationaux, tels que la Coupe du Monde de rugby en 1995 ou la Coupe du Monde de football en 2010. Son ambition sportive (rugby, football, cricket, netball, cyclisme, sports nautiques...), la modernité de ses infrastructures et sa capacité à accueillir de nouveaux événements en font un marché de prédilection pour les équipements et les solutions liés au sport.

Le développement du secteur sportif est un enjeu social important pour le Gouvernement, qui alloue 14,5 M EUR annuellement au sport. Le marché du prêt-à-porter sud-africain est quant à lui considéré comme le plus mature du continent.

60 % des ventes se font dans des circuits de distribution formels et 95 % des achats sont réalisés dans les magasins. Porté par la présence de grands malls à Johannesburg et Cape Town, le marché du luxe continue son développement.

## LE CONSEIL DE NOTRE EXPERTE



En plus de sa capacité à organiser des grands événements sportifs (Coupe du Monde de Rugby à Sept en 2022, netball en 2023, cricket T20 en 2027), l'Afrique du Sud est une nation férue de pratique sportive. La diversité et la maturité de ses réseaux de distribution en font un marché central pour les sociétés proposant des équipements et solutions de sports.

La consommation en ligne s'est développée de façon exponentielle, l'univers de la maison a pris une place considérable pour de nombreux Sud-Africains de la

classe moyenne, qui ont réalloué une partie de leurs postes de dépense. La résilience des retailers locaux spécialisés dans l'univers de la maison l'a particulièrement prouvé avec des investissements dans les plateformes d'achat en ligne et la logistique. Dans ce contexte, la communication digitale, notamment via des influenceurs locaux, apparaît plus importante que jamais pour pénétrer le marché sud-africain.

– **Blandine Aignon**

Cheffe de pôle export - Afrique du Sud





# SANTÉ

## 95 %

Des ingrédients actifs pharmaceutiques sont importés

## 70 %

Des achats d'équipements médicaux sont réalisés par le privé

## LA SANTÉ EN AFRIQUE DU SUD

▶ L'Afrique du Sud est l'un des plus grands marchés de la santé de la région Moyen-Orient et Afrique. En 2021, il est estimé à 1,2 Md EUR pour les dispositifs médicaux et 3,6 Mds pour les médicaments et biotechs. Il est porté par l'excellence de son secteur hospitalier privé, qui couvre 27 % de la population locale et emploie 70 % des professionnels de la santé du pays.

Troisième poste de dépense du Gouvernement, avec 15,6 Mds EUR, le système de santé public est actuellement en voie de restructuration, dans la lignée de la mise en application de la « National Health Insurance ».

Le secteur privé achète plus de 70 % des dispositifs médicaux disponibles sur le marché national, principalement des consommables (19 %), des systèmes de diagnostic par imagerie (15 %) et des dispositifs orthopédiques (12 %).

Si près de 70 % des produits pharmaceutiques disponibles sur le marché sont produits localement, divers ingrédients pharmaceutiques actifs et produits finis sont importés. L'Afrique du Sud est donc largement tributaire de produits importés.

## LE CONSEIL DE NOTRE EXPERTE



Le secteur privé sud-africain, très performant, est en recherche constante d'innovations et de nouvelles technologies pour se maintenir à des niveaux élevés de services. Cette recherche de la nouveauté et de la qualité, tout en détenant les capacités d'investissement nécessaires, représente une source d'opportunités pour l'offre française.

Les acteurs de la santé privés et publics sélectionnent leurs partenaires commerciaux à travers des appels d'offres, transmis à une liste de fournisseurs référencés en amont. Les structures n'importent

pas en direct, ou très rarement pour des produits spécifiques. A noter également l'importance de la notation B-BBEE de votre partenaire pour pénétrer le marché de la santé.

– **Blandine Aigron**

Cheffe de pôle export - Afrique du Sud





# TECH & INNOVATION

## 64 %

Taux de pénétration internet

## 14,67 M €

CA du secteur télécoms/  
broadcast

## 7,5 %

Couverture 5G

## LA TECH EN AFRIQUE DU SUD

▶ L'Afrique du Sud est un pays très bien connecté avec 9 câbles sous-marins existants ou dont la mise en service est prévue prochainement. Plus de 300 000 kms de fibres ont été déployés. Les connexions satellitaires ont augmenté de 54,2% en 2021.

Le prix des données a régulièrement diminué depuis la campagne #datamustfall de 2016 et les investigations de l'ICASA, le régulateur, et la Commission de la Concurrence.

La mise à disposition de nouvelles fréquences entraîne un déploiement ambitieux de la 5G de la part des opérateurs. MTN souhaite par exemple couvrir 25% du marché d'ici fin 2022.

Des investissements massifs de plusieurs centaines de millions d'euros dans des centres de données sont annoncés : Africa Data Centres, Terraco, Acronis avec l'ouverture de son Cyber Cloud Data Centre, ou encore Oracle avec son premier data centre africain localisé en Afrique du Sud.

Ces investissements répondent à un besoin de connectivité des consommateurs, accru avec la pandémie, mais également d'une nécessité pour les entreprises, nécessité de digitalisation de leurs processus, de leurs métiers, et de leurs relations clients.

## LE CONSEIL DE NOTRE EXPERTE



L'Afrique du Sud abrite plusieurs géants des télécoms qui rayonnent sur le reste du continent. De solides infrastructures et une culture du digital qui se répand rapidement amènent de multiples opportunités sur le stockage des données, leur exploitation, la sécurisation des entreprises données/ personnes/ sites critiques, ainsi qu'une approche centrée sur le client pour n'en citer

que quelques unes. Sur un secteur concurrentiel, où les acteurs locaux sont privilégiés (politique du B-BBEE), le choix du partenaire local est primordial. Les entreprises françaises sont invitées à investir dans le pays. Un point de présence local vous sera régulièrement demandé.

– **Blandine Aignon**

Cheffe de pôle export - Afrique du Sud





# TRANSITION ÉCOLOGIQUE

0,709/1

Indice de Développement Humain 2019 (PNUD)

68 %

Taux d'urbanisation 2019 (Banque Mondiale)

37,2

Environmental Performance Index 2021 (Yale University)

## LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE EN AFRIQUE DU SUD

▶ L'Afrique du Sud accélère sa transition écologique. L'héritage minier de l'Afrique du Sud et sa dépendance au charbon en font aujourd'hui l'un des plus gros pollueurs au monde et dans le top 15 des premiers émetteurs de gaz à effet de serre (GES).

En tant que signataire de l'Accord de Paris, la décarbonation du secteur de l'électricité, qui repose fortement sur les centrales à charbon vieillissantes d'Eskom, est une priorité pour le pays. Il poursuit la diversification de son mix énergétique en misant sur des modes de production électrique bas-carbone comme les EnR et le nucléaire ; et sur l'amélioration de son efficacité énergétique, notamment dans les bâtiments.

L'Afrique du Sud est également un pays en stress hydrique, avec un taux élevé de pertes en eau. Un programme de 43,6 Mds EUR a été annoncé pour rénover et développer les infrastructures d'eau et d'assainissement du pays d'ici à 2030.

Concernant les déchets, l'enfouissement reste la principale méthode de gestion et atteint aujourd'hui ses limites dans plusieurs métropoles.

## LE CONSEIL DE NOTRE EXPERT



La production d'électricité représente le gros des émissions territoriales sud-africaines de GES. Le pays a récemment réactivé son programme public pour le développement des EnR, le REI4P, et a fait part de son intention de lancer

un nouveau programme nucléaire civil. En parallèle, faisant face à de nombreuses coupures d'électricité et à un déficit de capacité estimé à 6 000 MW, le marché de la production décentralisée continue de s'ouvrir aux producteurs indépendants.

Pour réussir en Afrique du Sud, il est souvent recommandé de développer une présence locale, par le biais d'une filiale ou d'un partenariat inscrit dans la durée. Il est également important de prendre conscience du contexte culturel et de la pratique des affaires anglo-saxonne.

– **Stéphane Leny**

Chargé d'affaires Énergie & Environnement – Afrique du Sud





# VINS & SPIRITUEUX

\*Consommation en Afrique du Sud, par an et par habitant.

## 11 L

Consommation  
de vins \*

## 4,1 L

Consommation  
de spiritueux \*

## 60,1 L

Consommation  
de bières \*

## VINS, BIÈRES & SPIRITUEUX EN AFRIQUE DU SUD

▶ En 2020, le marché des boissons alcoolisées en Afrique du Sud représente 15,5 Mds EUR. Et devrait représenter 17,9 Mds EUR en 2025, soit une croissance de 15,5 % en valeur par rapport à 2020.

35,6 M d'hectolitres d'alcool ont été vendus en Afrique du Sud en 2020. En 2021, il devrait s'en vendre près de 42,23 M d'hectolitres.

En 2020, en valeur, le marché se décompose de la manière suivante :

Bière : 55 %  
Spiritueux : 21 %  
Vin : 14 %  
Prémix + cidres : 10 %

En 2021, les importations de vins, bières et spiritueux ont atteint 411 M EUR avec une croissance de 28 % par rapport à 2016 .

La bière, consommation traditionnelle du pays, est moins représentée dans les importations malgré un marché intérieur important. Cela s'explique par la force du groupe Anheuser-Busch Inbev NV et sa marque South African Brewery (SAB) qui détient 78 % du marché en volume en 2020 .

En 2020, en volume, le pays est le 7<sup>e</sup> producteur de vin au monde avec près de 92 000 ha.

Le vin est la production de boissons alcoolisées générant les recettes d'exportations les plus importantes avec 612 M EUR/ 3,9 M d'hectolitres en 2020.

## LE CONSEIL DE NOTRE EXPERTE



Les vins, bien qu'ils se classent au 3<sup>e</sup> rang dû à la forte concurrence de la production locale, occupent une position intéressante. En effet, les vins importés ont connu une stagnation entre 2015 et 2017, mais les importations se sont renforcées atteignant 36,9 M EUR en 2021. De nombreuses opportunités existent donc pour les vins et spiritueux français en Afrique du Sud et sur l'ensemble des gammes. Cependant, pour certains

produits, notamment les spiritueux et Champagne, il ne faudra pas négliger un effort important de marketing afin de faire connaître sa marque et se démarquer des concurrents.

– **Maeva Royo**

Chargée d'affaires export AgroTech – Afrique du Sud Referente VSB Zone Afrique sub-saharienne



# ALGERIE

Cliquez sur le secteur de votre choix 



PRODUITS  
ALIMENTAIRES



AGRICULTURE &  
AGROALIMENTAIRE



RETAIL  
SERVICES  
CULTURE



SANTÉ



TRANSITION  
ÉCOLOGIQUE



INFRASTRUCTURES



INDUSTRIE



MOBILITÉ  
& LOGISTIQUE



# L'UN DE CES MARCHÉS VOUS INTÉRESSE ?

► Que vous souhaitiez y faire vos premiers pas ou consolider votre présence locale, nos experts vous invitent à échanger avec eux lors du forum **Ambition Africa** les 4 & 5 octobre 2022.

[Découvrir l'édition 2022 ►](#)



# PRODUITS ALIMENTAIRES

## 1<sup>ère</sup>

Place de la France parmi  
les importateurs de blé en  
Algérie

## 50 %

des revenus utilisés pour les  
dépenses alimentaires

## 4 Mds €

Importation de  
produits alimentaires

## LES PRODUITS ALIMENTAIRES EN ALGÉRIE

▶ L'Algérie, 2<sup>e</sup> importateur africain de produits alimentaires. Les céréales occupent le 1<sup>er</sup> rang de leurs produits importés. L'alimentation représente en moyenne 45 à 50 % du budget des ménages. La demande progresse de 3 à 4 % par an pour l'ensemble des produits alimentaires. L'Algérie importe la quasi-totalité de ses besoins en sucre et en huiles végétales, 75 % en céréales, 75 % en légumes secs, 55 % en lait et 30 % en viandes bovines. Depuis 2019, une politique de restriction d'importations de produits finis a été mise en place pour promouvoir la production locale : un arrêté institue la liberté d'importation des marchandises moyennant le paiement d'un droit additionnel provisoire de sauvegarde (DAPS). Il est impératif d'adapter ses produits (halal) et les emballages (écrits en arabe) au marché local.

On assiste à un recul du marché informel au profit des Grandes et Moyennes surfaces. Les petites épiceries de quartier restent privilégiées par les consommateurs.

Malgré la recherche d'une alimentation plus saine, la distribution bio est encore très marginale. Néanmoins, des boutiques de produits bio se développent et proposent des produits locaux (huiles alimentaires, dattes, figues, miel...).

Sources : ITC Trade Map, GTA, Douanes Algériennes, Ministère du Commerce, Journal Officiel, bureau Business France Algérie, Coface

## LE CONSEIL DE NOTRE EXPERTE



Il est important d'identifier ses partenaires locaux et de bénéficier de leurs expertises marché & réseau puis, à plus long terme, avoir une approche partenariale impliquant une production locale, ce qui confortera vos relations.

Il est aussi pertinent de diversifier ses relations sur les régions à fort potentiel agricole et/ou agro-industriel telles que l'Oranie, la Mitidja, les Hauts-Plateaux, les portes du Sud, etc, l'Algérie étant un vaste pays

qui développe ses productions et qui se réoriente vers l'export.

L'Algérien est un homme de contact pour lequel le « relationnel » n'est pas à négliger.

– **Sabrina BENBOUALI**

Conseiller export – Coordinatrice AGROTECH Afrique du Nord





# AGRICULTURE & AGROALIMENTAIRE

## 14 %

PIB agricole

## 8,5 Mha

Surface Agricole Utilisée

## 0,96 Md €

Niveau d'importation  
d'équipements pour l'IAA

## AGRICULTURE ET AGROALIMENTAIRE EN ALGÉRIE

▶ L'agriculture et l'élevage, y compris l'aquaculture, sont des secteurs stratégiques et le développement de la production agricole est un enjeu majeur pour atteindre la sécurité alimentaire.

Il existe une volonté de modernisation et de mécanisation des 1 million d'exploitations (65 % sont actuellement mécanisées). Avec un taux de croissance de +7,5 %, la filière bénéficie du soutien des pouvoirs publics dans le cadre du plan 2017/2022 (tracteurs, matériel d'accompagnement, planteuses-arracheuses, pulvérisateurs et moissonneuses-batteuses).

Le domaine de l'élevage en croissance 1,6% de CA doit encore progresser en productivité. Une modernisation de la filière est en cours avec un renouvelle-

ment du cheptel (29,5 M ovins, 1,8 M bovins, 5 M caprins, 0,4 M camelins, 0,1 M d'asin et 0,05 M d'équin. Par ailleurs, il existe plus de 1 500 élevages avicoles allant jusqu'à 100 000 sujets). D'ici 2025, la production aquacole devrait atteindre les 38 000 tonnes par an, soit 22 % de la production globale en poissons.

1ère industrie du pays hors hydrocarbures avec plus de 17 000 entreprises, dont 95 % privées, les industries agroalimentaires contribuent à 40 % du PIB industriel (hors hydrocarbures) et restent dépendantes à 75 % des importations pour les équipements et les matières premières.

## LE CONSEIL DE NOTRE EXPERTE



L'agriculture/Elevage et les IAA, 02 filières prioritaires et stratégiques dites « de l'ère post-pétrole » à moderniser et à diversifier. Une forte demande est nettement exprimée pour les équipements, les intrants et le savoir-faire, sur les secteurs de l'élevage bovin (lait & viande), des grandes cultures et de l'arboriculture fruitière. Avec > 1 600 km de côtes, > 6 700 km de frontières avec 7 pays africains, une transsaharienne de 4 800 km d'Alger à Lagos et votre BON

partenaire local, l'Algérie reste votre principal point d'accès au continent.

– **Sabrina BENBOUALI**

Conseiller Export – Coordinatrice AGROTECH Afrique du Nord





# RETAIL, SERVICE & CULTURE

## 8,37 Mds €

Volume d'importation du secteur  
des services

## 52,7 %

ICT  
Adoption Index

## RETAIL, SERVICE ET CULTURE EN ALGÉRIE

▶ Les importations de services en Algérie représentent plus de 12 Mds USD / an. La formation, les solutions et les services financiers représentent des besoins importants pour le pays et ces marchés sont bien structurés.

En matière de formation, la France est le plus important partenaire de l'Algérie. Outre les formations dites classiques, de plus en plus d'entreprises se tournent vers de nouvelles techniques d'apprentissage, telles que l'e-learning ou le coaching.

Dans le domaine des services financiers, la modernisation et la digitalisation des banques

et des assurances est un axe de développement majeur pour le Gouvernement algérien.

Enfin, dans le secteur du retail, les marques étrangères sont nombreuses, principalement dans l'habillement et la maroquinerie et s'implantent le plus souvent sous forme de franchise, malgré une réglementation quelque peu complexe.

Sources : presse gouvernementale, Euromonitor, Coface - 2022.

## LE CONSEIL DE NOTRE EXPERTE



Pour réussir sur le marché algérien, avoir un partenaire local est évidemment essentiel. Sa connaissance du marché vous sera très utile surtout avec le peu de statistiques fines disponibles sur

le marché des services. De plus, votre partenaire pourrait développer une partie de la solution en l'adaptant au contexte local si nécessaire et assurer des formations. Ce dernier point est très important car les algériens sont friands

de transfert de savoir-faire ou de partage d'expertises. Pour cela, privilégiez la participation à des colloques. Notez que la législation vous oblige à avoir un partenaire pour la revente en l'état et que la vente de services est très encadrée.

– **Louisa AINOUI**

Conseiller export – Coordinatrice T&S Afrique du Nord





# SANTÉ

## 44,6 Million

Population (2021)

## Plus de 4 Mds USD

Industrie pharmaceutique (2021)

## LA SANTÉ EN ALGÉRIE

▶ Le secteur algérien de la santé figure parmi les plus dynamiques en Afrique et Moyen-Orient.

Sa croissance est soutenue par une forte demande interne, une couverture des soins pour quasiment toute la population, et la gratuité des soins dans le secteur public.

L'industrie pharmaceutique en est la locomotive grâce à un chiffre d'affaires annuel de plus de 4 Mds USD. D'importants investissements locaux et internationaux ont été réalisés pour atteindre l'objectif de 70% de couverture des besoins. Aujourd'hui, le cap est mis sur l'exportation.

Les équipements et dispositifs médicaux repré-

sentent aussi un segment en croissance, grâce notamment à la réalisation de nouvelles structures de santé. La production locale, de plus en plus dynamique, est ouverte aux partenariats internationaux.

Avec le fort encouragement de la production locale et des partenariats ainsi que le soutien aux exportations, de nombreuses opportunités s'offrent à vous, telles : les solutions de santé innovantes pour le traitement des maladies non transmissibles, dispositifs et équipements médicaux innovants, E-santé, solutions pour les Seniors ...

«Sources : Ministère de la Santé, Ministère de l'Industrie pharmaceutique, Presse»

## LE CONSEIL DE NOTRE EXPERT

Avec un fort encouragement de la production locale et des partenariats internationaux, le secteur de la santé en Algérie dispose de multiples opportunités : production pharmaceutique, diagnostic, dispositifs médicaux innovants, E-santé + Télémédecine, ...

Clés de réussite sont :

- Choix d'un partenariat industriel, gage de réussite,
- Choix du partenaire partageant la même vision stratégique,
- Veille réglementaire et juridique sur la pratique des affaires.

– **Ahmed LARRAS**

Conseiller Export - Coordinateur ADSV Afrique du Nord





# TRANSITION ÉCOLOGIQUE

98 %

Taux d'accès à  
l'eau potable

98 %

Taux d'accès à  
l'électricité

74 %

Taux d'urbanisation

## LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE EN ALGÉRIE

▶ Les secteurs de l'eau, de l'énergie et de l'habitat sont considérés comme secteurs prioritaires en Algérie.

De gros projets sont prévus dans le dessalement d'eau de mer avec la construction de 8 stations de dessalement d'eau de mer d'ici 2024 ainsi que 6 autres à compter de 2025. Il est également prévu la réalisation de 35 barrages, nouvelles stations d'épuration des eaux usées, etc. Plusieurs projets prévus dans le secteur des déchets avec la réalisation de 50 centres d'enfouissement technique, installation de centres de tri des déchets, etc.

Le marché de l'électricité est le 1er au Maghreb. Il est prévu un investissement d'1,8 Md EUR/an d'ici 2028 pour le développement du secteur électrique.

La stratégie nationale des énergies renouvelables et de l'efficacité énergétique prévoit d'atteindre 4 000 MW à horizon 2024.

Près de 300 000 logements/an devraient être construits entre 2020 et 2024. Cinq nouvelles villes sont en cours de construction ainsi que le développement des infrastructures et équipements publics.

Sources : Ministère de l'Environnement et des Energies renouvelables, ministère de l'Habitat, de l'Urbanisme et de la Ville, Sonelgaz, APS

## LE CONSEIL DE NOTRE EXPERT

Quatrième économie d'Afrique, l'Algérie reste l'un des 3 principaux marchés du continent.

Pour développer son activité dans ce pays, il est recommandé de s'appuyer sur une présence locale à travers une filiale ou des partenaires locaux (importateur distributeur, co-contractant ...) permettant d'apporter une valeur ajoutée algérienne, d'assurer une présence continue et de facturer en dinars.

Outre les grands donneurs d'ordres publics, il faut aussi intégrer parmi les prospects les entre-

prises algériennes de travaux qui recourent souvent à des sous-traitants et fournisseurs étrangers, les entreprises industrielles et les promoteurs immobiliers.





# INFRASTRUCTURES

## 133 740 km

Taille du  
réseau routier

## 4,9 %

Taux de croissance du  
secteur du BTP

## 35 Mds €

CA du secteur du BTP

## LES INFRASTRUCTURES EN ALGÉRIE

▶ A l'horizon 2030, les autorités publiques algériennes projettent de construire plus de 5 000 km d'autoroutes et un nouveau grand port commercial à Cherchel. 50 grands barrages doivent également voir le jour avant 2035 ainsi que près de 6 000 km de voies ferrées au cours des 15 prochaines années. Dans le domaine des travaux publics, l'Algérie est le 2ème marché africain d'engins (140 MEUR en 2020) et de bitume (200 MEUR en 2020).

Afin de diversifier une économie dépendante des hydrocarbures, de grands investissements sont prévus dans le secteur minier: le développement de la filière phosphate (6 Mds USD), du gisement de fer de Gara Djebilet, du plomb-zinc de Tala Hamza, la relance des mines de fer de l'Est et l'exploitation

des substances utiles (baryte, bentonite, carbonate de calcium, etc.). Ces projets miniers engendrent de grands projets d'infrastructures: lignes ferroviaires, extensions portuaires...

Sources: APS, ONS, Douane algérienne, ANESRIF, ministère des Travaux Publics

## LE CONSEIL DE NOTRE EXPERT



Quatrième économie d'Afrique, l'Algérie reste l'un des 3 principaux marchés du continent dans le secteur du BTP. Ce dernier a enregistré au cours des 3 années précédant la pandémie de COVID un taux de croissance annuel moyen de 4,5% qui a été dépassé en 2021 avec 4,9%.

Pour développer son activité dans ce pays, Il est recommandé de s'appuyer sur une présence locale à travers une filiale ou des partenaires locaux (impor-

tateur distributeur, co-contractant ...) permettant d'apporter une valeur ajoutée algérienne, d'assurer une présence continue et de facturer en dinars.

– **Kamel SILHADI**

Conseiller Export, coordinateur Industrie BTP Transport - Afrique du Nord





# INDUSTRIE

## 2,2 %

Part dans la production mondiale de gaz

## 10 %

Taux de croissance secteur des hydrocarbures

## 5,7 %

Taux de croissance industries hors hydrocarbures

## L'INDUSTRIE EN ALGÉRIE

▶ L'Algérie est le 9ème producteur mondial de gaz et le 3ème africain pour le pétrole. Le groupe public SONATRACH a prévu d'investir, entre 2022 et 2026, 40 Mds USD dont 70% seront consacrés à l'amont. La compagnie publique souhaite également développer la filière pétrochimique, avec plusieurs grands projets dans le raffinage et la production de matières premières plastiques.

L'Etat algérien encourage la diversification de l'industrie et a notamment pour ambitions la modernisation d'aciéries, le démarrage de nouveaux pôles sidérurgiques et le développement de la filière de transformation des phosphates.

L'Algérie est aussi le 2ème marché africain des systèmes d'armement et de sécurité. La sécuri-

té civile et industrielle sont des secteurs importants avec des investissements annuels publics et privés considérables.

Sources: APS, ONS, SONATRACH

## LE CONSEIL DE NOTRE EXPERT



Quatrième économie d'Afrique, l'Algérie est l'un des 3 principaux marchés du continent pour les équipements et fournitures industrielles et le 2ème pour les systèmes de sécurité.

Pour s'y développer, il faut disposer d'une présence locale à travers une filiale ou des partenaires locaux (importateur distributeur, intégrateur, installateur ...) permettant d'apporter une valeur ajoutée algérienne, d'assurer une proximité et de facturer en dinars.

– **Kamel SILHADI**

Conseiller Export, coordinateur Industrie BTP Transport - Afrique du Nord





# MOBILITÉ & LOGISTIQUE

## 1,3 Md

voyageurs/kilomètre  
transportés par voie ferrée

## 6

Villes dotées de  
tramways

## 129 M TONNES

Marchandises transportées  
annuellement

## MOBILITÉ & LOGISTIQUE EN ALGÉRIE

▶ Un important plan de développement des infrastructures ferroviaires et de la mobilité urbaine a été mis en œuvre par les autorités publiques : plus de 2000 km de voies ferrées sont en construction et 6000 km supplémentaires sont attendus d'ici à l'horizon 2035.

Une nouvelle ligne de tramways est en construction à Mostaganem et d'autres sont à l'étude dans différentes agglomérations. Une extension de 16 km du métro d'Alger est en cours de réalisation et plus de 21 km supplémentaires seront lancés prochainement.

L'Algérie est un des principaux marchés africains pour l'automobile et le 4ème africain de la pièce de seconde monte (375 M USD d'importations).

Le Gouvernement est en phase de préparation de nouvelles modifications de la réglementation pour contraindre les constructeurs automobiles locaux à augmenter le taux d'intégration locale, mesures qui devraient entraîner une restructuration de cette industrie.

Sources: APS, ONS, Douane algérienne, EMA, ANESRIF

## LE CONSEIL DE NOTRE EXPERT



L'Algérie reste l'un des principaux marchés du continent. Les besoins en équipements, composants et ingénierie resteront importants au cours de la prochaine décennie. Il est recommandé de s'appuyer sur une présence locale à travers une filiale de service ou de production, ou des partenaires locaux (importateur distributeur, intégrateur, co-contractant ...) permettant d'apporter une valeur ajoutée algérienne, d'assurer une présence continue

et de facturer en dinars.

– **Kamel SILHADI**

Conseiller Export, coordinateur Industrie BTP Transport - Afrique du Nord



# ANGOLA

Cliquez sur le secteur de votre choix 



SANTÉ



INDUSTRIE



# L'UN DE CES MARCHÉS VOUS INTÉRESSE ?

► Que vous souhaitiez y faire vos premiers pas ou consolider votre présence locale, nos experts vous invitent à échanger avec eux lors du forum **Ambition Africa** les 4 & 5 octobre 2022.

[Découvrir l'édition 2022 ►](#)



# SANTÉ

## 412 M USD

De dispositifs médicaux  
et médicaments importés  
(2021)

## 5 %

Part française dans les  
importations liées au  
secteur de la santé

## 61,5 ans

Espérance de vie (2020)

## LA SANTÉ EN ANGOLA

▶ L'Angola, pays africain lusophone, a mis en place un plan national de développement sanitaire 2021/2025 dont les principales priorités sont l'amélioration des services de santé, l'accès aux soins, la vaccination infantile, la formation et l'amélioration de l'IDH.

Les importations de médicaments et de matériels médicaux restent importantes. En 2021, l'Angola a importé l'équivalent de 327 M USD de médicaments, dont 1,8 M à la France (<1%). Pour les importations de dispositifs médicaux, les importations atteignent 85 M USD, dont 0,3 M USD à la France (3,5%).

(source : ITC Trade Map 2021).

Notons qu'il y a une exonération des frais de douane pour les médicaments, les équipements et dispositifs médicaux. Le Gouvernement prévoit l'achat de médicaments, de compléments nutritionnels, de matériel et d'équipements de biosécurité et a déjà

augmenté les effectifs santé de 26% sur 2021 afin de renforcer le Service National de Santé. De plus, 311 projets de construction, extension et réhabilitation de cliniques & laboratoires sont en cours dans de nombreuses provinces. Des opportunités d'affaires concrètes sont donc à saisir.

La présence d'acteurs français (directs & indirects) dans ce secteur (ex : groupe CFAO, LABOREX) est solide mais pourrait être largement renforcée. On estime que la population va doubler d'ici 2045, avec une espérance de vie de 61,5 ans (2020), de nombreuses pathologies qui restent présentes (diarrhées, paludisme, typhoïde, malnutrition, choléra), auxquelles les entreprises Françaises pourraient apporter des solutions.

## LE CONSEIL DE NOTRE EXPERT



Le secteur de la santé représente une priorité du Gouvernement angolais, autant sur l'investissement dans les structures médicales, les dispositifs médicaux que l'éducation.

De la souplesse douanière a été instaurée pour ainsi favoriser les importations de médicaments et dispositifs médicaux. Le pays reste et restera dépendant aux importations, qui vont s'accélérer pour assurer les soins d'une population en hausse (multipliée par 2 d'ici 2045).

Le secteur est en pleine expansion, d'autant plus

qu'aucune stratégie d'internalisation de la production de médicaments ni de dispositifs médicaux n'est prévue, l'Angola ne possédant pas cette compétence.

L'accroissement des investissements et le besoin grandissant de l'Angola représentent de réelles opportunités d'affaires pour les entreprises françaises, reconnues mondialement sur le marché de la santé. Il faut saisir cette opportunité dès maintenant !

– **Kevin Lourenço**

Chargé de développement Santé - Angola





# INDUSTRIE

## 2,2 %

Part dans la production mondiale de gaz

## 10 %

Taux de croissance secteur des hydrocarbures

## 5,7 %

Taux de croissance industries hors hydrocarbures

## L'INDUSTRIE EN ANGOLA

▶ L'Angola est le 1er pays pétrolier d'Afrique depuis juin 2022. L'arrivée au pouvoir en 2017 du président Lourenço a eu pour effet une relance massive de l'exploration pétrolière pour pallier la production déclinante de champs pétroliers vieillissants.

La baisse des cours du pétrole suite à la crise économique liée au COVID-19 a temporairement freiné ces volontés d'expansion.

La plupart des puits et projets à l'étude se trouvent en offshore profond voir ultra-profond (plus de 95% de la production locale, ce qui induit haute technologie et technicité). Pour cette raison la plupart des infrastructures de production pétrolière en Angola sont des FPSO.

Les principaux opérateurs pétroliers sont Total E&P

Angola (555 000 Baril/jour de production, deuxième filiale monde du groupe après les EAU), Azule energy (220 000 b/j, la nouvelle coentreprise indépendante 50/50 entre Eni et bp en Angola), Chevron (210 000 b/j, opérant sous le nom de CABGOC soit Cabinda Oil Gulf Company), Exxon (129 000 b/j) et la société nationale Sonangol P&P (22 200 b/j).

De plus, l'Angola est le 6<sup>ème</sup> producteur mondial de diamants et avec la découverte de la 4<sup>ème</sup> plus grande mine à ciel ouvert du monde, le site de Luaxe devrait multiplier la production de diamant angolaise d'ici fin 2023.

## LE CONSEIL DE NOTRE EXPERT



Le premier producteur de pétrole du continent depuis juin 2022 surfe sur une vague de réformes ambitieuses depuis 2018 qui pourraient se révéler très bénéfiques pour remettre le pays sur la voie de la reprise en 2023.

D'autre part le secteur « downstream » est en plein développement avec la construction de deux nouvelles raffineries à Soyo et Cabinda (nord de l'Angola) la structure actuelle ne fournissant que 20% des besoins totaux en carburant du pays.

Dans le secteur du diamant, l'opérateur russe Alrosa

dirige la mine de Catoca située a Lunda Sul (6ème plus grande mine de diamants au monde) par le biais d'une joint-venture du même nom avec Endiama. Le consortium a décidé de mettre en exploitation la mine de Luaxi, qui a commencé à produire de façon expérimentale en 2020. Avec un total de 39 projets miniers en cours de prospection, l'Angola est le 6eme producteur mondial de diamants en valeur et le 7eme en volume.

– **Carlos Gameiro**

Chargé de développement – Angola



# CAMEROUN

Cliquez sur le secteur de votre choix 



INFRASTRUCTURES



MAISON  
SPORT  
LOISIRS



SANTÉ



TECH



TRANSITION  
ÉCOLOGIQUE



VINS - SPIRITUEUX  
BIÈRES - CIDRES



# L'UN DE CES MARCHÉS VOUS INTÉRESSE ?

► Que vous souhaitiez y faire vos premiers pas ou consolider votre présence locale, nos experts vous invitent à échanger avec eux lors du forum **Ambition Africa** les 4 & 5 octobre 2022.

[Découvrir l'édition 2022 ►](#)



# INFRASTRUCTURES

+ 700 M€

De financement de  
projets routiers en 2021

+ 6000 km

De nouvelles routes  
prévues d'ici 2030

123 M€

De financement reçu  
pour le ferroviaire en 2022

## L'INFRASTRUCTURE AU CAMEROUN

▶ Avec plus de 700 km de nouvelles routes réalisées en 2021 soit une augmentation de près de 10 % du réseau routier bitumé en 1 an, le secteur des travaux publics reste un des secteurs les plus dynamiques de l'économie camerounaise. On retrouve parmi les projets phares en cours de réalisation : les projets autoroutiers (Yaoundé-Douala, Edéa-Kribi-Lolabe), les corridors sous-régionaux, la Ring Road Kumbo-Bamenda, la construction de 14 péages automatiques, etc.

Les infrastructures ferroviaires ont reçu en 2022 un financement de l'Union Européenne de près de 123 M EUR pour la modernisation du chemin de fer Belabo – Ngaoundéré, ce qui améliorera la rapidité et la fluidité dans le transport des biens et des personnes entre le Grand Nord et le sud du pays.

Le secteur portuaire poursuit son développement à travers l'extension du port en eau profonde de Kribi (construction d'un 2<sup>ème</sup> terminal à conteneurs doté d'un quai de 700 m, construction d'un terminal pour le minerai de fer et d'un terminal pour les hydrocarbures). Dans le secteur aéroportuaire, les projets de réhabilitation et de modernisation des aéroports restent d'actualité, avec en étude la construction d'un nouvel aéroport à Kribi dans la région Sud du pays.

Le secteur minier se dynamise également à travers la Société Nationale des Mines (SONAMINES) qui a signé courant 2022 des protocoles d'entente pour l'exploitation des gisements de bauxite d'une part, et d'autre part l'exploitation des gisements de fer de Mbalam.

## LE CONSEIL DE NOTRE EXPERTE



Avec de grands projets d'infrastructures pilotés par les programmes gouvernementaux (DSCE, PLANUT) ainsi que l'accompagnement des principaux bailleurs de fonds, le secteur infrastructure a connu une période faste sur la dernière décennie : 2<sup>ème</sup> pont sur le Wouri, mise en service du port de Kribi, barrage Lom-Pangar, stades pour la Coupe d'Afrique des Nations...

La Stratégie Nationale de Développement (2020-2030) maintient la priorité sur les projets d'infrastructures en projetant à l'horizon 2030 : densification du linéaire routier de 6 000 km de nouvelles routes

et de 5 500 km de linéaire du réseau ferroviaire, le développement des infrastructures portuaires dont l'extension du port de Kribi et la construction du port de Limbé, la mise à niveau des aéroports de Douala et de Garoua, etc.

Pour intégrer ce marché, il est recommandé de maintenir une veille sur les appels d'offres et d'identifier un ou plusieurs partenaires locaux fiables et expérimentés.

– **Patricia Kaham**

Chargée de développement Industrie & Cleantech - Cameroun



# MAISON, SPORT & LOISIRS

## 40 %

De la population appartient  
à la classe moyenne

## 10,9 USD

Par jour  
Revenu moyen en PPA

## 3,3

Taux d'inflation

## BIENS DE CONSOMMATION, TOURISME ET LOISIRS AU CAMEROUN

▶ La résilience et l'attractivité de l'économie camerounaise ont favorisé l'émergence d'une classe moyenne, qui représente près de 10M de consommateurs en 2021. Celle-ci s'accompagne du développement d'une industrie de tourisme et de loisirs qui attirent de plus en plus d'investisseurs.

Après un léger repli de 4 % en 2020, le chiffre d'affaires de la grande distribution moderne est presque revenu à son niveau d'avant crise, à près de 4 Mds EUR. Les opérateurs ont ainsi poursuivi leurs investissements dans les infrastructures de distribution. A titre d'exemple, le Groupe CFAO, après avoir lancé en 2021 deux magasins SUPECO, vient d'inaugurer à Yaoundé son premier mall PLAYCE en partenariat avec Carrefour, s'ajoutant aux 4 autres points de vente de l'enseigne française déjà existants. On peut également citer d'autres acteurs européens

du retail présents, tels que Spar, Casino, Intermarché, BUT, etc. qui continuent de se développer.

Le développement des industries du tourisme et des loisirs s'appuie majoritairement sur l'organisation de grands événements sportifs ainsi que sur l'accroissement du tourisme d'affaires. Le Cameroun a investi près de 5 Mds EUR entre 2016 et 2021 dans le développement d'infrastructures sportives pour l'accueil de la CAN 2021. Près de 1 Md EUR d'investissements supplémentaires doivent être affectés pour l'aménagement de nouvelles installations sportives indoor, en perspective de l'organisation des Jeux de la Solidarité Islamique en 2025. En outre, les investissements dans le secteur de l'hôtellerie ont crû régulièrement pour atteindre 182 M EUR en 2021. Un tiers concerne des aménagements d'hôtels 4 ou 5 étoiles, dont plusieurs projets d'ouvertures de chaînes internationales à l'instar du Hilton, Radisson Blu, Hyatt, Marriott.

## LE CONSEIL DE NOTRE EXPERT



Malgré la crise COVID 2019 et la poussée inflationniste actuelle, le Cameroun conserve une bonne attractivité aux investissements pour les marchés des biens de consommation, du tourisme et des loisirs. Cela s'explique notamment par l'évolution constante de la classe moyenne, la stabilité de la monnaie et des efforts continus pour faciliter l'accès au marché. A titre d'exemple, les derniers tarifs douaniers sur

les importations en provenance d'Union Européenne seront démantelés d'ici fin 2023. Une chance pour les entreprises françaises, sous réserve de savoir s'adapter aux spécificités du marché local et de développer des partenariats forts avec des acteurs locaux.

– **Patrick Bassom**

Chargé d'affaires export Art de Vivre et Santé - Cameroun





# SANTÉ

## 2,6 %

Ratio de lits  
par habitants

## 54 USD

Dépenses courantes de  
santé par habitant en 2021

## 48 %

Pourcentage de décès dus aux  
maladies non-transmissibles

## INFRASTRUCTURES ET SYSTÈMES DE SOINS AU CAMEROUN

► Les investissements dans le secteur de la santé demeurent une des grandes priorités de développement du Cameroun. Entre 2014 et 2020, 5,41 Mds EUR ont été investis pour le développement des infrastructures de soin, hors actions d'urgence liées à la crise Covid-19. Ces fonds ont en grande partie servi au renforcement des capacités et plateaux techniques des structures de base, destinées à la prise en charge des besoins de santé courants et essentiels.

Pour la période 2020-2030, l'Etat prévoit une nouvelle tranche d'investissements d'environ 6,5 Mds EUR pour poursuivre le maillage infrastructurel et diversifier l'offre de soins. Un accent particulier est mis sur la modernisation des plateaux techniques et l'accroissement des capacités de prise en charge des maladies non-transmissibles. L'Etat prévoit entre autres la construction et l'équipement

de centres spécialisés dans les domaines de l'oncologie, la cardiologie, l'endocrinologie ou la neurologie. L'enveloppe financera aussi des programmes de transformation digitale du système de santé et la mise en place de l'infrastructure de l'assurance maladie universelle, qui devrait être mise en service d'ici la fin du premier semestre 2023.

En complément du service public, se développe une offre de santé privée dont les encours d'investissements se chiffrent à plus de 300 M EUR fin 2021. Là aussi, on observe un tropisme orienté vers le développement des offres de soins spécialisés dans les domaines de la cardiologie, de l'oncologie et de la traumatologie.

Cette tendance à la spécialisation sous-tend une demande croissante d'équipements et matériels de pointe pour les diagnostics et les traitements.

## LE CONSEIL DE NOTRE EXPERT



Bien que l'Etat continue de jouer un rôle central dans le développement des infrastructures et de l'offre de santé, il est aujourd'hui secondé par un secteur privé dynamique et très impliqué dans la diversification de l'offre thérapeutique. Cette diversification induit la mise en place de plateaux techniques de plus en plus sophistiqués ainsi qu'une demande croissante en médicaments et dispositifs médicaux. Ce sont de belles oppor-

tunités pour les entreprises françaises : constructeurs, équipementiers, industriels du médicament et du dispositif médical, etc. De plus, elles bénéficient d'un cadre normatif proche des référentiels français et européens et peuvent s'appuyer sur la profondeur stratégique d'opérateurs locaux (praticiens, acheteurs et prescripteurs) ayant le plus souvent une proximité avec la France.

– **Patrick Bassom**

Chargé d'affaires export Art de Vivre et Santé - Cameroun





# TECH & INNOVATION

## 70 %

Couverture internet  
Réseau 3G/4G

## 10,5 M

Internautes au Cameroun

## 96/195

Global Cybersecurity index  
[2022]

## LA TECH AU CAMEROUN

▶ La transformation numérique est au cœur des enjeux du programme Emergence Economique 2035. Le marché des logiciels ne cesse de progresser et devrait croître de 10 % par an jusqu'en 2025, pour atteindre environ 51 M€.

Le développement du paiement mobile évolue avec l'installation de nouveaux agrégateurs de paiements. En 2020, on dénombrait 19,5 M de comptes mobile money, et le nombre de transactions au Cameroun représentait 73,1% du marché de la CEMAC (30,1 M

de comptes). 78,7 % de la population du Cameroun en 2022 se connecte à internet via le mobile.

Le développement des infrastructures numériques (déploiement de la 3G/4G, 25 000 km de réseau de fibre optique, 5 datacenters publics et privés) et de broadcast (TNT, OTT) offre de nombreuses opportunités dans le développement de l'IA, le Big Data, l'e-santé, la cybersécurité, l'édition de contenu TV, etc.

## LE CONSEIL DE NOTRE EXPERT



Les entreprises camerounaises ont besoin de partenaires pour développer les services à forte valeur ajoutée ainsi que la sous-traitance dans différents domaines.

Ne pas hésiter à s'appuyer sur les relais de l'offre française, qui jouit d'une bonne réputation au Cameroun. Plusieurs grands groupes français sont ainsi installés dans divers secteurs, et constituent une bonne porte d'entrée sur le marché. De plus, de par la proximité culturelle et historique, nombre de Camerounais ont été formés en France, et sont

donc des ambassadeurs naturels du savoir-faire français. Les solutions de Ed Tech proposées par des entreprises françaises rencontrent par exemple un bon écho sur le marché. En prescription, la présence de bureaux d'études français est de nature à faciliter l'introduction de la technologie et du savoir-faire français sur le marché dans différents domaines.

– **Maxime Ndoum**

Chargé de développement - Cameroun





# TRANSITION ÉCOLOGIQUE

## 55 %

Taux  
d'urbanisation

## 0,563

Indice de Développement  
Humain (Pnud)

## 33,6

Environmental Performance  
Index (Yale University)

## LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE AU CAMEROUN

▶ Le Cameroun est doté de 1 500 MW de capacité installée et d'un mix-énergétique constitué de : Hydroélectrique (70 %), Thermique (28%), EnR (2 %).

Troisième potentiel hydraulique en Afrique, plusieurs projets de barrages sont en cours de réalisation dont les plus importants : Nachtigal (420 MW), Makay (336 MW), Bini a Warak (75 MW). Des projets tout aussi importants sont en phase d'étude, parmi lesquels : Kikot (450-700 MW), Grand Eweng (1800 MW) et Chollet (600 MW).

A l'horizon 2035, les pouvoirs publics projettent d'accroître la part de EnR jusqu'à 25 % du mix-énergétique. Pour ce faire, plusieurs projets ont été

réalisés en petite hydroélectricité (dont la minicentrale hydroélectrique de Mbakaou, 1,49 MW) ainsi qu'en énergie solaire (centrale solaire de Guider, 10 MW). L'off-grid est également un marché d'opportunités, grâce à l'introduction de kits solaires destinés aux ménages en zone rurale.

Avec un taux d'urbanisation à 55 % et seulement 40 % de déchets collectés par an, les projets se succèdent depuis plusieurs années tant dans l'assainissement et le drainage pluvial que dans la collecte et la valorisation des déchets.

## LE CONSEIL DE NOTRE EXPERTE



La transition écologique est une priorité mise en avant par les pouvoirs publics camerounais, notamment dans l'atteinte des objectifs de développement durable.

Le secteur énergie présente un portefeuille de projets dont la plupart retiennent l'attention des bailleurs de fonds internationaux et des ONG. Dans le but d'accroître l'accès à l'énergie, les pouvoirs publics sont ouverts à toute proposition innovante et adaptée au contexte local, qui permettra de satisfaire les populations de façon efficiente.

Avec la décentralisation et la mise en place des conseils régionaux en 2020, les communes disposent désormais de plus d'autonomie dans la recherche de partenaires techniques et financiers dans la mise en place de solutions adéquates répondant à leurs besoins en services urbains (eau, énergie, environnement, etc.).

– **Patricia Kaham**

Chargée de développement Industrie & Cleantech - Cameroun





# VINS & SPIRITUEUX

\*Consommation au Cameroun, par an et par habitant.

## 0,6 L

Consommation  
de vins \*

## 0,3 L

Consommation  
de spiritueux \*

## 58,1 L

Consommation  
de bières \*

## VINS & SPIRITUEUX AU CAMEROUN

▶ Le Cameroun compte parmi les trois plus gros marchés d'importation de vins et spiritueux en Afrique derrière le Nigéria, et la Côte d'Ivoire et est estimé à plus de 152, 44 M EUR.

Malgré la concurrence d'autres pays producteurs, la France maintient sa place de premier fournisseur de vins en valeur au Cameroun. Les vins de Bordeaux restent une référence depuis plus de 5 décennies. Et les vins rouges de manière générale représentent 80% de la consommation.

Les importations de vins et spiritueux se font principalement en bouteille. On note toutefois la présence de trois unités d'embouteillages de vins, et quelques unités de production de spiritueux. Le whisky est le spiritueux le plus consommé par les Camerounais.

La bière est la boisson alcoolisée la plus consommée. Le pays compte quatre brasseries, dont deux filiales de groupes étrangers et deux entreprises de groupes camerounais.

## LE CONSEIL DE NOTRE EXPERTE



Il est très important d'identifier et de construire des relations étroites avec son partenaire camerounais. Son expertise du marché et des pratiques de consommation locale vous permettra d'être identifié et bien présent face à la concurrence. Investir localement dans la promotion et la construction de votre marque pourra également faire la différence, pourquoi pas grâce à un V.I.E accueilli au sein des équipes de votre parte-

naire distributeur ? Au Cameroun, le relationnel n'est pas à négliger : « on est ensemble » !

– **Gihane Ramatou Idi**

Chargée d'affaires export AgroTech - Cameroun

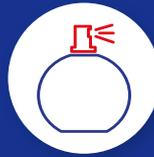


# CÔTE D'IVOIRE

Cliquez sur le secteur de votre choix 



AGRICULTURE  
AGROALIMENTAIRE



COSMÉTIQUES



INDUSTRIE



INFRASTRUCTURES



MAISON  
SPORT  
LOISIRS



MOBILITÉ  
& LOGISTIQUE



RETAIL  
SERVICES  
CULTURE



SANTÉ



TECH



TRANSITION  
ÉCOLOGIQUE



VINS - SPIRITUEUX  
BIÈRES - CIDRES



# L'UN DE CES MARCHÉS VOUS INTÉRESSE ?

► Que vous souhaitiez y faire vos premiers pas ou consolider votre présence locale, nos experts vous invitent à échanger avec eux lors du forum **Ambition Africa** les 4 & 5 octobre 2022.

[Découvrir l'édition 2022 ►](#)



# AGRICULTURE & AGROALIMENTAIRE

## 20-25 %

PIB agricole

## 4<sup>ème</sup>

Fournisseur – place  
de la France

## ÉQUIPEMENTS & SOLUTIONS POUR L'AGRICULTURE ET L'AGROALIMENTAIRE EN CÔTE D'IVOIRE

▶ 1<sup>er</sup> producteur mondial de cacao (2,2M T) et noix de cajou (960k T), le pays se positionne dans le trio de tête africain pour la banane, l'hévéa et l'huile de palme.

Représentant près du 1/4 du PIB du pays, le secteur agricole reste un moteur de l'économie en Côte d'Ivoire.

Plusieurs filiales de grands groupes sont présentes comme Castel, Compagnie Fruitière, Cemoi, Andros etc... et dans la GMS : Casino, Carrefour, Super U et le nouvel entrant Auchan.

L'élevage est encore secondaire, avec environ 4,5 % au PIB agricole et 2 % au PIB national. Néanmoins, plusieurs projets sont en cours pour le développement du secteur avicole (construction d'abattoirs) ou le nombre de cheptels bovins afin d'initier une vraie production laitière locale.

Source : Ministère des Ressources Animales et de l'Agriculture, GTA, Service Economique.

## LE CONSEIL DE NOTRE EXPERTE



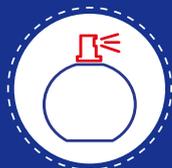
La politique gouvernementale est axée sur la transformation renforcée des principales cultures de rente (cacao, noix de cajou). Les projets et programmes prioritaires prévoient la création d'unités industrielles à proximité des zones de production. Accompagner, expertiser, proposer un savoir-faire aux acteurs locaux dans le sens du développement d'une industrie agroalimentaire permettra d'y positionner l'offre française

sur le long terme. Co-industrialisation, co-développement et co-investissement sont des modèles « long terme » à privilégier.

– **Constance Tondoh**

Chargée d'affaires export – Côte d'Ivoire





# COSMÉTIQUES

15 %

Part des dépenses de consommation  
dédiée à la cosmétique

40 %

Part de marché de la France  
[cosmétiques - 2021]

## LES COSMÉTIQUES EN CÔTE D'IVOIRE

▶ De la production industrielle aux importations, le marché de la parfumerie et de la cosmétique en Côte d'Ivoire affiche une grande variété de produits. Le marché ivoirien est à l'image de celui du continent africain dont le potentiel de consommation est à peine entamé. La Côte d'Ivoire importe 80 % des produits cosmétiques vendus sur le marché national.

Par ailleurs, la Côte d'Ivoire est le pays d'Afrique subsaharienne francophone qui dispose déjà du plus grand nombre de marques internationales. La balance commerciale du secteur est de 71 M EUR. Les segments porteurs d'opportunités sont ceux des produits capillaires naturels, dermo-cosmétique, maquillage et parfumerie de grandes marques.

## LE CONSEIL DE NOTRE EXPERTE



En raison de sa jeunesse et de sa forte croissance démographique, la population ivoirienne devrait doubler d'ici 2050, pour atteindre 50 M d'habitants. Combiné à des dépenses quatre fois supérieures en moyenne pour les produits cosmétiques et à son attachement aux marques françaises, la population ivoirienne, notamment féminine, sera de plus en plus demandeuse

de produits de beauté en provenance de l'hexagone et adaptés aux spécificités locales.

– **Meg Guérin**

Chargée de développement - Côte d'Ivoire





# INDUSTRIE

## 110

Note environnement des affaires (Doing Business)

## 26 %

Part de l'industrie dans le PIB

## L'INDUSTRIE EN CÔTE D'IVOIRE

▶ 1<sup>er</sup> pays producteur mondial de cacao, le pays dispose d'un secteur industriel important et diversifié avec des besoins d'optimisation et de modernisation. Les biens issus du secteur industriel représentent 59% de ses exportations. Le Gouvernement s'est engagé dans un programme de réhabilitation et création de zones industrielles. Le pays ambitionne que son industrie devienne le 1<sup>er</sup> moteur de croissance. La transformation locale (cacao, anacarde) est une priorité affichée.

De grands acteurs sont déjà présents dans les industries agroalimentaires, les cimenteries, les centrales thermiques, les mines, les cosmétiques,

les aciéries, les sucreries, les minoteries, les huileries, le textile. L'enjeu primordial pour ces industriels est de posséder des outils de production de haute performance et de qualité. Les opportunités commerciales se trouvent dans la sous-traitance, la maintenance, les technologies de production, l'efficacité énergétique, le traitement de l'air, la gestion des déchets industriels, etc.

## LE CONSEIL DE NOTRE EXPERT



La Côte d'Ivoire ambitionne d'être le hub industriel ouest africain en modernisant son outil de production et en développant de nouvelles zones industrielles à Abidjan et à l'intérieur du pays.

De nouvelles industries se sont implantées en 2022 : Sika, JB Foods. La construction d'usines, la modernisation des lignes de production, la maintenance industrielle, l'efficacité énergétique, l'automatisation, sont des opportunités. La stabilité

politique et sécuritaire sont des gages pour investir dans un pays qui vous ouvre aussi un marché ouest africain de 123,6 M hbts.

– **Aboubacar Fofana**

Chargé d'Affaires Export - Côte d'Ivoire





# INFRASTRUCTURES

## 12

Mines  
en exploitation

## 2,26 M

Trafic  
aéroportuaire annuel

## LES INFRASTRUCTURES EN CÔTE D'IVOIRE

### ► Fort dynamisme des secteurs infrastructure et minier en Côte d'Ivoire.

En vue de l'émergence des infrastructures en Côte d'Ivoire, plusieurs projets majeurs sont programmés : 4 échangeurs, 15 ponts, routes nationales et régionales dont la Côtère, l'autoroute Abidjan-Lagos, le périphérique Y4, l'autoroute Bouaké-Ferké. En 2021, le secteur du BTP a contribué à 7 % du PIB, 60 % des investissements publics y ont été réalisés pour un CA supérieur à 800 M EUR par an. Également un projet d'extension et de modernisation d'aéroports et construction de «villes aéroportuaires» est en développement.

Le potentiel minier important reste peu exploité, avec une contribution de 3,3 % au PIB. 12 mines en exploitation dont 5 mines d'or ont produit 42 T en 2021 pour un CA généré de plus de 1,5 Md EUR en 2021. D'autres minerais sont exploités : Bauxite (1), Manganèse (4), Nickel, Diamant. La Côte d'Ivoire occupe le 6<sup>ème</sup> rang africain.

## LE CONSEIL DE NOTRE EXPERT



L'émergence du pays en 2030 passe par des infrastructures de qualité qui relient les zones de production aux ports ivoiriens. Des projets importants seront réalisés entre 2022 – 2025 : échangeurs, autoroutes, ponts, ports secs, terminaux, etc. Le développement des mines, second pilier du pays, passe aussi par des infrastructures routières, portuaires et ferroviaires de qualité. Le marché du matériel, des équipements, des pièces détachées,

la maintenance et la sous-traitance sont des opportunités de partenariats avec les majors français implantés ou les entreprises locales. Bouygues a notamment remporté le contrat d'extension de l'aéroport d'Abidjan et débutera la construction du métro d'Abidjan en 2023 !

– **Aboubacar Fofana**

Chargé d'Affaires Export - Côte d'Ivoire





# MAISON, SPORT & LOISIRS

## 579 M €

Prévus pour la mise en œuvre  
de la Politique Nationale du Sport

## 7 %

Taux de croissance du nombre  
d'hôtels entre 2015 et 2019

## LE SPORT EN CÔTE D'IVOIRE

▶ **L'expertise française est particulièrement attendue dans les domaines suivants :**

**Infrastructures** : nombreux projets immobiliers et centres commerciaux de luxe ; construction/réhabilitation de sièges d'entreprises et d'hôtels, contrat de maintenance et d'entretien des équipements sportifs dans le cadre de la Coupe d'Afrique des Nations de Football (CAN 2024) ; projets PRECIS et AGORA.

**Equipements** : infrastructures temporaires, acquisition de 52 ambulances dans le cadre des opérations sanitaires éventuelles lors de la CAN 2024, équipe-

ments de réanimation,

**Organisation** : évènementiel, fan zones, billetterie, accréditation, catering, production audiovisuelle, etc.

Le secteur des infrastructures et équipements sportifs et de la pratique sportive de masse occupe une place importante dans la Politique Nationale du Sport (PNS) : 96 % du budget estimé à 579 M EUR est destiné à son financement.

## LE CONSEIL DE NOS EXPERT.E.S

Le partenariat avec un importateur-distributeur est à privilégier - ce dernier assure à la fois la promotion et commercialisation des produits en boutique propre ou via un réseau de distribution. Le secteur du sport est financé à 90 % par l'Etat - ainsi les marchés publics sont généralement attribués par appels d'offres ouverts. Un accès plus facilité à ces marchés pourrait être possible pour les entreprises étrangères qui à défaut d'avoir une présence locale établie, s'associent à un partenaire local et qui intègrent dans leurs offres, des solutions de financements.



– **Meg Guérin**

Chargée de développement - Côte d'Ivoire



– **Innocent N'Dry**

Chargé d'affaires export - Côte d'Ivoire





# MOBILITÉ & LOGISTIQUE

## 25,7 M

Tonnes de marchandises transportées

## 1 M

Nombre de véhicules du parc automobile

## MOBILITÉ ET LOGISTIQUE EN CÔTE D'IVOIRE

► L'Etat multiplie les investissements en faveur de la mobilité urbaine: développement du transport urbain avec la SOTRA et la libéralisation du transport lagunaire. En vue d'assurer l'intermodalité, deux projets majeurs sont prévus : construction d'un BRT (250 M EUR) et du métro d'Abidjan (1,4 Md EUR) construit par Bouygues. SITARAIL (Groupe Bolloré) modernise la ligne ferroviaire entre Abidjan et Ouaga (400 M EUR).

Le parc automobile est vétuste avec 1 M de véhicules. Une politique de renouvellement a été

mise en place avec plus de 20 192 véhicules neufs vendus en 2021. La SOTRA a ouvert le premier centre d'assemblage avec IVECO en attendant l'arrivée d'autres constructeurs auto.

Air Côte d'Ivoire développe son centre de maintenance avec Airbus avec pour objectif des vols longs courriers. Les 2 grands ports, Abidjan et San Pedro, sont en cours de modernisation et d'extension.

## LE CONSEIL DE NOTRE EXPERT



La Côte d'Ivoire ambitionne d'être le hub logistique et le pays pionnier à développer les ITS pour une meilleure mobilité des Ivoiriens. Plus de 3 Mds EUR sont consacrés au développement des infrastructures portuaires face à la concurrence régionale. Des opportunités à noter : solutions d'interopérabilité, billettique et mobile money, gestion intelligente des carrefours, radars et feux tricolores intelligents, construction de port

sec, renouvellement du parc auto. Le transport lagunaire reste encore à développer face à la forte demande de mobilité. Le démarrage des travaux du métro d'Abidjan en 2023 offrira des opportunités de sous-traitance et de partenariat avec les entreprises locales.

– **Aboubacar Fofana**

Chargé d'affaires export - Côte d'Ivoire





# RETAIL, SERVICE & CULTURE

## 13,4 %

Part du secteur de la distribution  
dans le PIB

## 8 %

Part de la population faisant  
régulièrement des achats en ligne

## RETAIL SERVICE & CULTURE EN CÔTE D'IVOIRE

► L'environnement économique de la Côte d'Ivoire est caractérisé par une croissance rapide du PIB et le développement d'une population jeune et urbaine.

Selon l'Institut National des Statistiques, 47,4 % des dépenses des ménages sont de type alimentaire, faisant du secteur de la distribution un levier important du PIB (13,4 %).

La grande distribution continue son développement avec l'ouverture de centres commerciaux, même si le secteur reste largement dominé par l'informel et une prépondérance des boutiques de proximité. L'émergence de classes moyennes contribue

aussi au développement de la grande distribution avec une modernisation du mode de consommation des ménages, fortement influencée par la révolution digitale et l'apparition et la coexistence d'une multitude de plateformes de E-Commerce (Retail, Cash to Goods, Marketplace, Réseaux Sociaux...)

De nombreuses start-up locales ont su développer des solutions technologiques et des modèles économiques innovants ; 8 % de la population fait régulièrement des achats en ligne.

## LE CONSEIL DE NOTRE EXPERT



Première économie de la zone UEMOA, la Côte d'Ivoire est certainement le pays le plus mature de cette zone en termes de développement de la filière « Retail ». Sensible au prix, aux promotions et caractéristiques techniques des produits proposés, le consommateur ivoirien a une certaine appétence pour les marques connues. Les produits et marques français sont réputés dans divers secteurs. Le développement des entreprises

françaises via les franchises est réel, avec d'ailleurs quelques réussites notables (Paul, Alain Afflelou, Yves Rocher, Franck Provost, Pano Boutique etc.)

– **Innocent N'Dry**

Chargé d'affaires export - Côte d'Ivoire





# SANTÉ

60 %

D'hôpitaux  
publics

40 %

D'hôpitaux  
privés

236 M €

Balance commerciale  
(médicaments)

## LA SANTÉ EN CÔTE D'IVOIRE

► Le budget public alloué à la santé en Côte d'Ivoire est en augmentation de 70 % depuis 2011 et a atteint 760 M USD en 2021. Ces dotations sont prévues au profit notamment de la construction, réhabilitation et à l'équipement des structures sanitaires (centres spécialisés, CHR, hôpitaux généraux et établissements sanitaires de premier contact).

La mise en place et le démarrage de la Couverture Maladie Universelle en 2019 bénéficie aux popula-

tions qui ont désormais accès aux soins de santé de base. Elle représente également une aubaine pour les cliniques privées qui réalisent 60 à 70 % de leur chiffre d'affaires via les assurances ou les mutuelles.

Les 3 priorités sanitaires de la Côte d'Ivoire sont l'industrialisation pharmaceutique sur son territoire, l'accès à des infrastructures sanitaires de qualité pour les populations rurales et l'amélioration du diagnostic médical dans tout le pays.

## LE CONSEIL DE NOTRE EXPERTE



Investissements privés, politique sanitaire de grands travaux : construction, réhabilitation et équipement d'hôpitaux dans tout le pays, mise en place de la Couverture Maladie Universelle avec presque 3 M de personnes enrôlées en 2021, la Côte d'Ivoire se renforce pour devenir une plateforme sanitaire de référence dans la sous-région. De nombreuses opportunités sont présentes sur plusieurs créneaux : construction,

ingénierie d'établissements de santé, dispositifs médicaux techniques, outils de diagnostic, services de santé et e-santé.

– **Meg Guérin**

Chargée de développement - Côte d'Ivoire





# TECH & INNOVATION

## 300 M €

CA du secteur  
logiciels

## 1,73 Md €

CA du secteur  
télécom/broadcast

## 46,8 %

Taux de pénétration  
d'Internet

## LA TECH EN CÔTE D'IVOIRE

▶ Principal moteur de l'économie numérique, le secteur des télécommunications et de l'internet représente 11 % du PIB réel. Le pays est en faveur de l'entrepreneuriat tech avec une croissance du nombre d'incubateurs et de start-ups au cours de ces dernières années. Grâce à un ensemble de projets et d'investissements, les autorités souhaitent atteindre 100 % de couverture téléphonie, porter le taux de couverture Data à plus de 90 % et celui du haut débit à 50 %. L'infrastructure et les réseaux déployés en Côte d'Ivoire sont de bonne qualité et reflètent les standards internationaux.

La Côte d'Ivoire demeure également une plateforme pour le développement de la cybersécurité

(15 M EUR de transactions financières à sécuriser chaque jour).

La branche des logiciels et services IT est à dominante « édition et distribution » avec des solutions qui couvrent une large gamme de produits et services : logiciels et applications métiers adaptables aux besoins du client (télécommunications, banques, assurances, gouvernance, secteur minier, grande distribution), contenus numériques (applications mobiles pour les transactions et le commerce électronique) et cybersécurité.

## LE CONSEIL DE NOTRE EXPERT



Les technologies et services français bénéficient d'une bonne réputation en termes de technicité et d'innovation auprès de la clientèle et des opérateurs locaux. Le marché reste cependant très concurrentiel avec la présence d'entreprises indiennes, marocaines, tunisiennes, chinoises et bien d'autres. L'une des clés de succès serait de se préparer à affronter la concurrence potentielle par la mise en place d'une stratégie locale,

comprenant un soutien technique et commercial déployé auprès d'un distributeur ou partenaire local que nous pourrions contribuer à identifier.

– **Innocent N'Dry**

Chargé d'affaires export - Côte d'Ivoire





# TRANSITION ÉCOLOGIQUE

52 %

Taux  
d'urbanisation

0,516

Indice de Développement  
Humain (Pnud)

25,8

Environmental Performance  
Index (Yale University)

## LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE EN CÔTE D'IVOIRE

► Le pays se positionne pour devenir un hub énergétique à l'horizon 2030 avec une volonté politique d'améliorer encore le mix énergétique : projets biomasse (46 MW) et solaire (355 MW). Fort potentiel énergétique : 7 barrages, 3 centrales thermiques. D'ici 2025, des projets programmés : construction de lignes HT, de centrales solaires, thermiques et de barrages. La production électrique est assurée à 70 % thermique et 30 % hydraulique.

L'Etat accorde un regard particulier au développement des secteurs de l'eau potable de l'assainis-

sement et de la collecte des déchets (1,4 MT/ an) : construction de châteaux d'eau, canalisations, pompes villageoises, STEP. Les taux respectifs d'accès à l'eau potable et à l'assainissement sont de 82 % et 16,5 %.

Le secteur de la construction connaît une croissance annuelle de 26 % : Tour F (64 étages), de stades, d'hôtels, etc. Les acteurs français présents sont membres du Club Abidjan Ville Durable et l'efficacité énergétique des bâtiments est une priorité nouvelle.

## LE CONSEIL DE NOTRE EXPERT



L'émergence du pays en 2030 passe par une énergie abondante et de qualité préservant l'environnement. Le pays s'est engagé depuis la COP 21 vers la transition énergétique en vue d'atteindre un mix énergétique de 47 % d'EnR en 2030. Plusieurs projets majeurs sont en cours (centrales biomasse et solaire PV) : construction de la 1<sup>ère</sup> centrale solaire flottante d'Afrique sur le barrage Kossou en 2023, cogénération, hybrida-

tion solaire et thermique, centrales à cycle combiné. Deux autres secteurs prioritaires offrent des opportunités pour l'expertise française : potabilisation de l'eau, assainissement et traitement des eaux usées et des déchets plastiques. Vous trouverez à Abidjan des partenaires de qualité pour réussir ensemble ces projets.

– **Aboubacar Fofana**

Chargé d'affaires export - Côte d'Ivoire





# VINS & SPIRITUEUX

\*Consommation en Côte d'Ivoire, par an et par habitant.

## 5 L

Consommation  
de vins \*

## 0,4 L

Consommation  
de spiritueux \*

## 22,6 L

Consommation  
de bières \*

## VINS & SPIRITUEUX EN CÔTE D'IVOIRE

▶ Pas de production locale, la consommation de vin français reste constante (15 M EUR). La France arrive en 2<sup>nd</sup>e position derrière l'Espagne. Les vins français sont reconnus et appréciés surtout des appellations de Bordeaux (36<sup>ème</sup> destination), de Vallée du Rhône, de Languedoc-Roussillon et de Bourgogne. Intérêt croissant pour la catégorie des vins effervescents (+19 % en 2019).

La consommation de spiritueux reste faible (11 M EUR), essentiellement whisky, rhum, cognac.

Il existe une forte consommation de bières produites localement (2,8 M hl/an) avec les groupes Solibra/Castel et Brassivoire/Heineken.

Sources: Euromonitor, GTA.

## LE CONSEIL DE NOTRE EXPERTE



Le vin en Côte d'Ivoire est avant tout français car le consommateur ivoirien est francophone mais aussi francophile. Des GMS aux boutiques spécialisées sont achalandées de vins rouges, blancs, rosés et champagnes, Le consommateur ivoirien, très convivial et dans le partage, profite de toutes occasions festives pour consommer ces produits démontrant une certaine démarcation sociale. Les marques, surtout

en champagnes, sont à l'honneur : Laurent Perrier, Veuve Clicquot etc. Le potentiel du marché progresse en lien avec l'augmentation du pouvoir d'achat.

– **Constance Tondoh**

Chargée d'affaires export – Côte d'Ivoire



# ETHIOPIE

Cliquez sur le secteur de votre choix 



AGRICULTURE  
& AGROALIMENTAIRE



INFRASTRUCTURES



TRANSITION  
ÉCOLOGIQUE



SANTÉ



# L'UN DE CES MARCHÉS VOUS INTÉRESSE ?

► Que vous souhaitiez y faire vos premiers pas ou consolider votre présence locale, nos experts vous invitent à échanger avec eux lors du forum **Ambition Africa** les 4 & 5 octobre 2022.

[Découvrir l'édition 2022 ►](#)



# AGRICULTURE & AGROALIMENTAIRE

D

Note environnement des affaires  
(Doing Business)

35,4 %

PIB  
agricole

11<sup>ème</sup>

Place de la France  
(import agroéquipements)

## ÉQUIPEMENTS & SOLUTIONS POUR L'AGRICULTURE ET L'AGROALIMENTAIRE EN ETHIOPIE

► **L'économie éthiopienne reste principalement dominée par l'agriculture, qui a de grands besoins de modernisation.**

Avec le plus grand cheptel d'Afrique, l'Ethiopie abrite 60 M de bovins, 30,7 M d'ovins et 50 M de volailles pour une production de 1128 tonnes de viande et 419 M d'œufs. Le Gouvernement a l'objectif d'augmenter la productivité du cheptel éthiopien et les besoins en ce sens sont énormes : alimentation animale, santé animale, infrastructures...

L'Ethiopie a l'ambition de devenir l'un des greniers de l'Afrique, étant actuellement le premier produc-

teur céréalier du continent (teff, blé, maïs...). L'Ethiopie est également le premier exportateur de café d'Afrique et le 5<sup>e</sup> producteur mondial. L'expansion des exploitations commerciales à grande échelle est une priorité gouvernementale.

50 % de la production industrielle éthiopienne est réalisée par l'industrie agroalimentaire. La mise en place de parcs industriels spécialisés permet de soutenir le développement des IAA, qui est un enjeu fondamental d'autonomie alimentaire pour le pays.

## LE CONSEIL DE NOTRE EXPERT



L'agriculture est le pilier de l'économie éthiopienne mais fait face à de grands défis. Le Gouvernement éthiopien a identifié plusieurs domaines d'intervention prioritaires clés pour augmenter la productivité des petites exploitations agricoles et développer les exploitations commerciales à grande échelle. Le secteur reste peu structuré, avec une dichotomie entre grands conglomérats/intégrateurs et petits exploitants. Le rôle efficace des politiques gouvernementales, tel que mené par

l'Agricultural Transformation Agency, est à noter. Les bailleurs de fonds sont également très actifs pour accompagner la modernisation du secteur agro-agri éthiopien. Il sera nécessaire de vous faire accompagner par des experts sur le terrain pour naviguer au mieux l'environnement des affaires local et identifier un partenaire local.

– **Maxime Bieliaeff**  
Directeur Business France Ethiopia





# INFRASTRUCTURES

8

Nombre de corridors  
logistiques en projet

12 M

Trafic  
aéroportuaire annuel

## L'INFRASTRUCTURE EN ETHIOPIE

► **Notamment porté par une politique d'investissements publics, le secteur des infrastructures reste le pilier du développement économique éthiopien.**

Pays enclavé d'Afrique, l'un des objectifs stratégiques de l'Ethiopie est de développer des corridors logistiques entre Addis Abeba et les ports régionaux, pour imposer la capitale comme hub commercial et logistique de la Corne de l'Afrique. 8 corridors logistiques sont projetés dans la sous-région, ainsi que la réhabilitation du corridor vital entre Addis Abeba et Djibouti. Le 10 Years Transport Sector Perspective prévoit également un investissement de 74 Mds EUR dans les infrastructures de transport, et notamment routières/autoroutières (objectif de construire encore 10 000 kilomètres de routes,

valorisés à 1,24 Mds \$ ces prochaines années). A un niveau local, plusieurs projets de BRT/LRT (Addis Abeba, Dire Dawa) sont en cours, notamment supportés par l'AFD.

L'Ethiopie s'impose comme un hub pour l'Afrique de l'Est et l'Afrique subsaharienne. L'aéroport Bole d'Addis Abeba est l'une des principales plateformes aéroportuaires du continent (12 millions de passagers par an). Le Gouvernement projette de construire un nouvel aéroport dans les 5 ans, valorisé à 4 Mds EUR. Cette nouvelle plateforme, dont ADPI conduit les travaux d'expertise, permettrait d'accueillir jusqu'à 80 M de passagers par an.

## LE CONSEIL DE NOTRE EXPERT



Afin de faire face à son enclavement et sa dépendance trop forte au corridor avec Djibouti, le Gouvernement a entrepris une ambitieuse politique d'investissements dans ses infrastructures ; stratégie nécessaire si elle veut imposer Addis Abeba comme hub logistique de la région. La concurrence internationale, et notamment chinoise qui a trusté les projets de la dernière décennie, est forte mais les autorités mettent en avant leur volonté de sortir d'une straté-

gie du « tout-chinois » et se rapprocher d'une offre beaucoup plus qualitative. Afin de confirmer la fiabilité de certains projets, il paraît important de vérifier leur support par des bailleurs de fonds internationaux. Une stratégie de développement à 360° sera nécessaire : partenariat avec un agent local, prescription auprès des agences exécutrices, relation avec les bailleurs de fonds.

– **Maxime Bieliaeff**  
Directeur Business France Ethiopie





# TRANSITION ÉCOLOGIQUE

## 20,3 %

Taux  
d'urbanisation

## 0,485

Indice de Développement  
Humain (Pnud)

## LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE EN ETHIOPIE

▶ Deuxième puissance démographique de la zone (120 M hab.), croissance de l'urbanisation de 4,7%... ces tendances confirment l'importance de mettre en place une stratégie écologique adaptée.

Les énergies renouvelables sont au cœur de la transition écologique éthiopienne. Le pays peut s'enorgueillir d'un mix énergétique à 100% renouvelable (production énergétique de 15 000 MW – potentiel de 60 000 MW). L'Ethiopie compte avant tout sur l'énergie hydraulique (90 % du mix énergétique), avec notamment le mégaprojet du Grand Ethiopian Renaissance Dam (capacité attendue de 4000 MW). Le Ministère de l'Energie mise également sur la diversification énergétique, notamment avec l'exploitation géothermique

(le principal site est opéré par Meridiam dans le cadre d'une joint-venture et soutenu par l'AFD), éolien et solaire. L'augmentation de la production énergétique permettra de soutenir la stratégie de l'Ethiopie de devenir un hub de production, distribution et d'export dans la sous-région.

Avec l'urbanisation en cours du pays, les sujets Eau et Environnement sont également cruciaux. De nombreux projets d'assainissement, approvisionnement et traitement des eaux sont en cours, notamment soutenus par la Banque Mondiale dans le cadre du programme One Wash (27 000 installations d'approvisionnement en eau à construire/réhabiliter d'ici 2025).

## LE CONSEIL DE NOTRE EXPERT



Si le pays reste très rural, l'Ethiopie est confronté à une vraie poussée démographique et urbaine qui oblige le Gouvernement à penser une stratégie énergétique et en approvisionnement en eau pour sa population. Outre la diversification et production énergétique en tant que telle, l'Ethiopie cherche à développer son réseau de distribution et l'électrification du pays, ainsi que l'interconnexion électrique avec les pays de la zone. Ces projets sont notamment supportés par les bailleurs multilatéraux et peuvent présenter

des opportunités intéressantes pour des entreprises spécialisées. Les entreprises françaises ont d'ailleurs une très bonne image dans le pays et sont bien positionnées sur les principaux projets, passés comme présents (Vergnet, Tractebel, Meridiam, Alstom Wind...). Là encore, passer par un partenaire local sera crucial pour avancer avec les opérateurs publics et identifier les projets financés internationalement.

– **Maxime Bieliaeff**

Directeur Business France Ethiopie





# SANTÉ

## 80 %

Part de structures  
de santé publiques

## 1 Md €

Taille du marché  
pharmaceutique

## LA SANTÉ EN ETHIOPIE

► Le Ministère de la Santé éthiopien a mis en place un ambitieux programme de transformation du secteur, le Health Sector Transformation Plan. Il encourage notamment l'introduction de nouvelles technologies, développement d'infrastructures et de services de santé. Le nombre d'infrastructures sanitaires est notamment passé de 93 à 266 hôpitaux en 10 ans. La priorité porte désormais sur le développement d'infrastructures spécialisées : le Ministère de la Santé a ainsi mis en place plusieurs PPP concernant le développement, l'équipement et la gestion d'infrastructures d'oncologie, diagnostic, cardiologie etc. Le développement du secteur hospitalier privé

n'est pas en reste : si celui-ci reste limité par rapport au public, il propose des soins de qualité et est en voie de développement (mégaprojet porté par Roha Group à Addis Abeba – 1100 lits – 300 M EUR).

Le marché pharmaceutique est estimé à 1 Md EUR, ce qui en fait le principal marché de la zone avec le Kenya. L'objectif du Gouvernement est d'imposer l'Ethiopie comme hub de production pharmaceutique, avec notamment le développement de parcs industriels dédiés.

## LE CONSEIL DE NOTRE EXPERT



Avec une population estimée à 120 millions d'habitants. et une classe moyenne en croissance demandeuse de services de santé de meilleure qualité, les besoins en solutions de santé sont énormes dans le pays.

Ce secteur est l'un des mieux financés par les bailleurs de fonds, multilatéraux comme bilatéraux (et notamment USAID). Les modèles de développement en PPP sont une priorité pour le Ministère de la Santé et des opérateurs de structures de santé clé-en-main sont recherchés pour développer, équiper et opérer des structures spécialisées à haute valeur ajoutée. Par ailleurs, de nombreux types d'équipements

médicaux sont recherchés (diagnostic, imagerie médicale, laboratoire, équipements spécialisés...) : le modèle de développement sera d'identifier un distributeur qui pourra vous représenter sur le marché éthiopien et répondre aux appels d'offre. Enfin, dans un contexte local de pénuries de devises étrangères, il est important de considérer que le Gouvernement éthiopien a défini les produits pharmaceutiques et équipements médicaux comme produits prioritaires pour l'allocation de devises étrangères.

– **Maxime Bieliaeff**

Directeur Business France Ethiopia

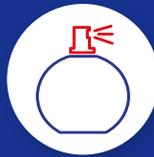


# KENYA

Cliquez sur le secteur de votre choix 



AGRICULTURE  
& AGROALIMENTAIRE



COSMÉTIQUES



RETAIL  
SERVICES  
CULTURE



SANTÉ



TECH



TRANSITION  
ÉCOLOGIQUE



# L'UN DE CES MARCHÉS VOUS INTÉRESSE ?

► Que vous souhaitiez y faire vos premiers pas ou consolider votre présence locale, nos experts vous invitent à échanger avec eux lors du forum **Ambition Africa** les 4 & 5 octobre 2022.

[Découvrir l'édition 2022 ►](#)



# AGRICULTURE & AGROALIMENTAIRE

## 27,4 %

PIB agricole

## 11

Place de la France  
(import agroéquipements)

## ÉQUIPEMENTS & SOLUTIONS POUR L'AGRICULTURE ET L'AGROALIMENTAIRE AU KENYA

### ► Forte demande d'intrants agricoles et d'équipements pour les IAA.

Les filières agricoles et agroalimentaires sont fondamentales pour l'économie kenyane employant jusqu'à 70 % de la population rurale, et 54 % de la population globale. Se côtoient au Kenya une agriculture vivrière, peu mécanisée, avec une autre à visée commerciale, plus industrialisée et exportatrice. Les productions animales représentent 15 % du PIB agricole contre 71 % pour les productions

végétales. Le Kenya est le premier exportateur mondial de thé noir et de fleurs coupées. La pisciculture (Tilapia) connaît un essor rapide.

Le Plan national de mécanisation de l'agriculture met l'accent sur l'irrigation et les cultures industrielles (café, thé, sucre, sisal, pyréthre, bixa). Il n'existe presque pas d'offre kenyane pour fournir ces entreprises en équipements, intrants, ingrédients, conseils. Elles n'ont pas d'autre choix que de faire appel à des solutions étrangères.

## LE CONSEIL DE NOTRE EXPERTE



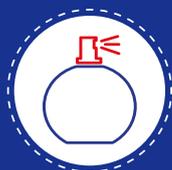
Les secteurs de l'Agriculture et de l'agroalimentaire pèsent pour plus du tiers du PIB du Kenya. Avec une population estimée à 66 M d'habitants d'ici 2030 et l'émergence d'une véritable classe moyenne, les besoins vont continuer à évoluer rapidement. La France fait face au Kenya à une forte concurrence indienne et/ou chinoise qui tire les prix vers le bas. Cela étant dit, l'offre française reste perçue comme qualitative

et de nombreuses opportunités sont à saisir (produits food & boissons, intrants agricoles, équipements pour les agro industries).

– **Lucille Clement**

Chargée de développement export - Kenya





# COSMÉTIQUES

## 25 à 40 USD

Panier cosmétique moyen  
[moyen et haut de gamme]

## 4<sup>ème</sup>

Place de la France  
[cosmétiques]

## LES COSMÉTIQUES AU KENYA

▶ Le marché kenyan des cosmétiques est évalué à 700 M USD pour 2021, représentant une croissance annuelle moyenne de 10,3 % entre 2016 et 2021.

La croissance du secteur est tirée par la présence d'une classe moyenne stable qui consacre une grande partie de ses revenus disponibles à des produits moyens et haut de gamme.

La distribution formelle reste le canal privilégié des consommateurs pour l'achat de produits cosmétiques (75 % des ventes). Les groupes internationaux dominent le marché, comme Unilever, L'Oréal,

PZ Cussons Plc, Beiersdorf AG, Colgate-Palmolive Co et GlaxoSmithKline, ainsi que le groupe kenyan Haco Tiger Brands.

La France est le 4<sup>ème</sup> fournisseur du Kenya en produits cosmétiques (4,4 M USD). Les segments soins de la peau et capillaires sont les segments les plus importants du marché au Kenya (42,7 % de la valeur des ventes du secteur). Ils représentent donc, avec les parfums, les produits naturels/bio et les soins pour enfant et bébé, les principales opportunités pour les entreprises françaises.

## LE CONSEIL DE NOTRE EXPERTE



Le marché des cosmétiques évolue rapidement au Kenya et les consommateurs sont de plus en plus soucieux de la qualité des produits qu'ils acquièrent. Les grandes marques internationales ne s'y sont pas trompées, à l'instar de l'Oréal qui dispose d'une usine de production au Kenya mais qui importe également dans le pays ses produits moyen/haut de gamme. L'une des clés au Kenya est d'identifier le bon parte-

naire local qui va pouvoir accompagner les entreprises dans leur développement (vente, marketing etc.).

– **Angeline Rousseau**

Chargée de développement export - Kenya





# RETAIL, SERVICE & CULTURE

## 45,5 %

ICT  
Adoption Index

## 53,6 %

Part du secteur  
des services dans le PIB

## RETAIL, SERVICES & CULTURE AU KENYA

► Le Kenya est une économie de services, ceux-ci représentent plus de 50 % du PIB du pays ; le niveau de développement des services de transports, de médecine, d'éducation ou encore financiers fait du Kenya une plateforme régionale. Il a su se montrer particulièrement innovant, combinant technologies numériques et services, notamment dans son système de paiement mobile M-Pesa, lancé en 2007 et repris dans plusieurs pays d'Afrique, en Inde et en Europe.

Le commerce de détail se développe et représente 7 % du PIB, lié à l'émergence d'une classe moyenne kenyane.

Enfin, le Kenya est le hub financier et technologique de l'Afrique orientale : c'est la première place boursière ; c'est également un pays qui compte plusieurs groupes bancaires d'importance, comme Equity Bank, NCBA, KCB... Le pays est aussi le centre régional numérique : 20% des entreprises d'Afrique subsaharienne dans le domaine de la FinTech sont installées au Kenya.

Sources : Banques Mondiale; FGFR, 2020.

## LE CONSEIL DE NOTRE EXPERT



Le secteur des services qui pèse pour près de la moitié du PIB Kenyan devrait continuer de progresser dans les prochaines années notamment en raison de l'évolution de la population (plus de 1M de personnes en plus dans le pays chaque année).

Malgré l'importance du secteur informel, de nombreuses opportunités existent dans le pays

pour nos entreprises que ce soit dans le domaine de la franchise, des nouvelles technologies et du e-commerce ou encore des services financiers.

Nous vous recommandons d'être accompagné et conseillé lors d'une 1ère prospection pour maximiser vos chances de réussir et être introduits auprès des bons interlocuteurs.

– **Brandon Opondo**  
Chargé de développement export - Kenya





# SANTÉ

60 %

D'hôpitaux publics

40 %

Hôpitaux privés

7<sup>ème</sup>

Place de la France  
[exportation des médicaments]

## LA SANTÉ AU KENYA

► La santé est l'un des 4 piliers d'action prioritaires du Gouvernement kenyan. Le Kenya souhaite notamment renforcer son positionnement en tant que plateforme médicale régionale.

L'ensemble des acteurs travaille à l'augmentation des capacités hospitalières et à l'amélioration des infrastructures et équipements disponibles : acteurs privés, bailleurs de fonds ou Gouvernement kenyan qui développent des projets de construction d'unités de soins spécifiques ou de rénovation d'établissements.

La majorité des produits médicaux distribués est importée (72 %). Les ventes de produits de santé au grand public représentaient 430 M EUR en 2020, en augmentation de 8,5 % par rapport à 2019.

En 2025, ce marché pourrait s'évaluer à 650 M EUR, soit une hausse de près de 50 % en 5 ans. Les importations kenyanes sont stimulées par les besoins en génériques, afin de disposer d'une offre abordable pour les populations à plus faibles revenus et par des matières premières nécessaires à la production locale.

## LE CONSEIL DE NOTRE EXPERT



Les ventes de dispositifs médicaux au Kenya sont dynamisées par le fort développement du secteur de la santé, devenu une priorité du Gouvernement. La production locale étant quasi-inexistante, l'essentiel des dispositifs médicaux est donc importé. Il existe une forte concurrence internationale, notamment chinoise. Malgré cela, l'image de marque de la France est celle d'une fabrication de qualité, résultant d'une réglementation exigeante. La médecine de pointe française est également reconnue au Kenya. Avec le bon partenaire local

et en mettant en avant les avantages comparatifs de notre offre nous pouvons « tirer notre épingle du jeu ».

A noter également le développement de la e-santé dans le pays, sujet sur lequel nous incitons les entreprises françaises à s'intéresser au marché.

– **Brandon Opondo**

Chargé de développement export - Kenya





# TECH & INNOVATION

## 45 %

ICT  
Adoption Index

## 52 Mds USD

Poids du secteur de  
la Tech kenyan en 2025

## LA TECH AU KENYA

▶ La transformation numérique est au cœur des enjeux du programme Emergence Economique 2035. Le marché des logiciels ne cesse de progresser et devrait croître de 10 % par an jusqu'en 2025, pour atteindre environ 51 M€.

Le développement du paiement mobile évolue avec l'installation de nouveaux agrégateurs de paiements. En 2020, on dénombrait 19,5 M de comptes mobile money, et le nombre de transactions au Cameroun représentait 73,1% du marché de la CEMAC (30,1 M de comptes). 78,7 % de la population du Cameroun en 2022 se connecte à internet via le mobile.

Le développement des infrastructures numériques (déploiement de la 3G/4G, 25 000 km de réseau de fibre optique, 5 datacenters publics et privés) et de broadcast (TNT, OTT) offre de nombreuses opportunités dans le développement de l'IA, le Big Data, l'e-santé, la cybersécurité, l'édition de contenu TV, etc.

Source des indicateurs clés : Communications Authority of Kenya.

## LE CONSEIL DE NOTRE EXPERTE



Le Kenya a été et est toujours un pionnier en matière de nouvelles technologies. L'avènement de MPESA (2007) en est l'un des points les plus emblématiques et la maturité du secteur et son dynamisme attirent dans le pays des entreprises du monde entier.

Il ne faut pas hésiter à venir prospecter le Kenya où

le caractère anglosaxon de la population est propice au développement des affaires. Votre démarche doit toutefois s'inscrire dans la durée afin de construire une relation de confiance avec les partenaires/clients identifiés.

– **Angeline Rousseau**

Chargée de développement export - Kenya





# TRANSITION ÉCOLOGIQUE

28 %

Taux  
d'urbanisation

0,601

Indice de Développement  
Humain (Pnud)

47,25

Environmental Performance  
Index (Yale University)

## LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE AU KENYA

► Le Kenya investit aujourd'hui dans un large plan de transition durable et écologique. Dans divers secteurs, le Gouvernement s'est en effet fixé des objectifs s'inscrivant dans une logique de développement durable et conformes aux exigences liées à l'environnement.

Parmi ces secteurs, sont visés : la gestion de l'eau, les déchets et la pollution en accord avec le principe « zéro déchets » d'ici 2030 ; un développement de la production d'énergie en favorisant les sources renouvelables ; la sauvegarde du littoral en luttant contre la surpêche et en protégeant la flore, notamment les mangroves.

En complément de cette volonté politique, le pays bénéficie du soutien des bailleurs de fonds dont la Banque mondiale ou encore l'AFD, pour qui le Kenya est le 1<sup>er</sup> poste d'investissement en Afrique subsaharienne.

Le Kenya abrite également le siège mondial du PNUE (Programme des Nations Unies pour l'Environnement) qui porte de nombreux projets en faveur de la protection de l'environnement.

## LE CONSEIL DE NOTRE EXPERT



La transition écologique est une des priorités du Gouvernement kenyan. 90 % de l'énergie produite au Kenya est issue de sources ENR, de nombreux projets de développement urbain sont en cours ou à venir etc. L'évolution de la population kenyane, qui devrait doubler pour atteindre 100 M en 2050, et l'augmentation du niveau d'urbanisation seront autant de défis à relever pour le Kenya et d'opportunités à saisir pour nos entreprises.

L'Afrique de l'Est n'est pas encore une destination naturelle pour nos entreprises mais la région, et plus particulièrement le Kenya, mérite que l'on s'y intéresse. Lorsque que vous prospecterez le Kenya, il ne faut surtout pas hésiter à mettre en avant vos réussites et références sur le continent africain, même s'il ne s'agit pas de l'Afrique de l'Est !

– **Robert Kiarie**

Chargé d'affaires export - Kenya



# MAROC

Cliquez sur le secteur de votre choix 



SANTÉ



RETAIL  
SERVICES  
CULTURE



AGRICULTURE &  
AGROALIMENTAIRE



TRANSITION  
ÉCOLOGIQUE



MOBILITÉ  
& LOGISTIQUE



# L'UN DE CES MARCHÉS VOUS INTÉRESSE ?

► Que vous souhaitiez y faire vos premiers pas ou consolider votre présence locale, nos experts vous invitent à échanger avec eux lors du forum **Ambition Africa** les 4 & 5 octobre 2022.

[Découvrir l'édition 2022 ►](#)



# SANTÉ

## 35,8 M

Population

## 90 %

Part du matériel médical importé

## 71 %

Part des cliniques privées

## SECTEUR DE LA SANTÉ AU MAROC

▶ Le budget de la santé marocain s'élève à 2,3 Mds d'euros et représente 7,2% du PIB national en 2021.

66% des Marocains disposent d'une couverture médicale de base et le Gouvernement ambitionne d'atteindre les 100% au cours des 2 prochaines années. Les besoins dans le domaine de la santé sont en croissance au sein du pays, qui connaît une transition épidémiologique.

On compte environ 500 entreprises importatrices de dispositifs médicaux et 2 000 entreprises distributrices. De nombreuses sociétés étrangères (dont françaises) du secteur sont représentées par des partenaires marocains. Il est aussi à noter la présence de filiales de grands groupes.

Dans le domaine des médicaments, l'industrie pharmaceutique au Maroc est un secteur à fort potentiel tant sur le marché national qu'international. Elle occupe, par sa taille, la 2e place à l'échelle africaine avec un chiffre d'affaires de 1,5 Mds d'euros.

Sources : Banque mondiale, Ministère de la Santé, AMPDM, Coface 2020

## LE CONSEIL DE NOTRE EXPERTE



Le ministère de la Santé marocain prépare un vaste programme de réforme du système de santé vu que la couverture sanitaire de base couvrira à l'avenir 22 millions de bénéficiaires supplémentaires, ce qui augmentera la pression sur

le système national de santé, tant public que privé. La réhabilitation de l'offre sanitaire est l'un des piliers fondamentaux de cette réforme à travers la mise en place de la carte sanitaire régionale, la réhabilitation des établissements de santé ainsi

que les équipements médicaux, l'instauration d'une obligation du respect de la procédure des traitements et l'ouverture du capital des cliniques aux investisseurs étrangers.

– **Nadia DAHBI**

Chargée de filière Art de vivre, santé - Maroc





# RETAIL, SERVICE & CULTURE

2<sup>ème</sup>

Partenaire commercial de la  
France (2021)

46,7 %

ICT  
Adoption Index

## RETAIL, SERVICE ET CULTURE AU MAROC

► Le Maroc est le deuxième partenaire commercial de la France en 2021. Le retail et l'e-commerce offrent de nombreuses opportunités pour les entreprises dans le domaine de la digitalisation des services et de la sécurisation des données, grâce au taux de bancarisation croissant et à l'augmentation constante du nombre d'internautes. Les jeux vidéo et les autres industries culturelles offrent en revanche moins d'intérêt, le secteur subissant les impacts de l'informel et le piratage.

L'éducation et la formation professionnelle jouissent d'un budget conséquent. Les autorités marocaines songent à numériser le système éducatif dans un avenir proche et sont particulièrement intéressées par des formes d'apprentissages telles que l'e-learning.

Sources : Magazine Conjoncture, Agence de Développement du Digital ; World Economic Forum 2020 ; Coface 2021.

## LE CONSEIL DE NOTRE EXPERT



Le retail et l'e-commerce offrent des opportunités dans les solutions de paiement, la sécurisation des transactions, la sécurisation des sites marchands, marketing digital, logiciels de gestion des flux/approvisionnement...Le développement du e-learning, avec la pandémie, s'est accéléré. Le Maroc peut prendre en charge 40% ou 70% du coût d'une formation. Si la formation est fournie par un organisme basé

à l'étranger, les entreprises marocaines ne peuvent pas bénéficier du remboursement de la formation.

– **Houssine OUASSAHI**

Chargé de la filière Tech & Services - Maroc





# AGRICULTURE & AGROALIMENTAIRE

## 13 %

Part de l'agricole dans le  
PIB

## 10,6 Mds EUR

CA Industries  
Agroalimentaires

## 2<sup>ème</sup>

Place de la France dans le  
classement des importateurs  
d'agroéquipements

## AGRICULTURE ET AGROALIMENTAIRE AU MAROC

### ▶ La France est le partenaire privilégié du Maroc pour les IAA et les agroéquipements.

Au Maroc, les IAA contribuent pour 8 % au PIB national. Un contrat-programme de 1,07 Md EUR cible 7 filières agroalimentaires, dont le lait et la viande. La faible présence de filiales internationales spécialisées dans la production d'équipements conduit à l'importation de la quasi-totalité des besoins.

Le secteur vitivinicole connaît une progression notable tirée par la modernisation des vergers (investissements dans les équipements, les caves et la rénovation des cépages).

Pour la filière bovine, la priorité est à la modernisation du cheptel et les besoins en équipements agricoles

dédiés à l'élevage sont importants.

En matière de cultures végétales, le taux de mécanisation connaît un réel développement (passage de 5 tracteurs pour 1 000 ha à 9 tracteurs pour 1 000 ha en dix ans) et la tendance est à la poursuite de cette dynamique.

## LE CONSEIL DE NOTRE EXPERTE



Le monde des affaires au Maroc nécessite une certaine proximité afin d'instaurer un climat de confiance, une condition nécessaire pour initier des collaborations mais surtout pour les faire durer dans le temps.

Dans les secteurs de l'agriculture et de l'agroalimentaire, la France garde une place de choix parmi les plus importants fournisseurs du pays, mais se trouve parfois dépassée par la concurrence (Espagne, Allemagne...) qui pour des produits similaires

propose des prix plus compétitifs.

Le Maroc est en effet un marché de prix, mais la qualité est également exigée !

– **Maria MOUHSINE**

Chargée de Filière AGROTECH - Maroc





# TRANSITION ÉCOLOGIQUE

0,676

Indice de Développement Humain

63 %

Taux d'urbanisation

42,3

Environmental performance index (EPI)

## LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE AU MAROC

La transition écologique à l'œuvre au Maroc est porteuse d'opportunités pour les entreprises françaises.

Le pays, encore fortement dépendant de l'importation des énergies fossiles qui dominent le mix énergétique, souhaite augmenter considérablement la part des énergies renouvelables. D'ici à 2025, plus de 3870 MW de projets seront opérationnels ou initiés.

La Stratégie Énergétique mise en place a également impulsé la réforme du code du bâtiment et le déploiement du concept de villes vertes, de villes intelligentes et durables et de Smart grids.

Depuis 2017, le Maroc s'est aussi doté d'une Stratégie Nationale de Développement Durable et a engagé

une série de réformes institutionnelles, économiques et sociales touchant plusieurs sous-filières, dont la gestion et la valorisation des déchets, l'assainissement et le traitement des eaux usées et le contrôle et l'assainissement de la qualité de l'air.

Sources : Banque Mondiale, Yale, Coface 2020

## LE CONSEIL DE NOTRE EXPERTE



À la vue des différents programmes ambitieux en matière de transition énergétique et écologique mis en place par le Gouvernement marocain, plusieurs opportunités peuvent se présenter aux entreprises intéressées par ce marché. Cela dit, il faudrait noter que le marché est très concurrentiel et qu'il y a des points de vigilances à noter. Il serait souhaitable de nouer des partenariats avec les acteurs de l'écosystème et privilégier un partenaire local pour se rapprocher

des utilisateurs et surtout garder une veille constante des opportunités du marché. Toutefois, les entreprises peuvent consulter le portail officiel des marchés publics : [www.marchespublics.gov.ma](http://www.marchespublics.gov.ma)

– **Meriem FARIS**

Chargée de la filière Cleantech - MAROC





# MOBILITÉ & LOGISTIQUE

700 000      16,58 Million      2

Véhicules  
produits

Voyageurs/kilomètres  
transportés

Villes dotées de tramways

## MOBILITÉ & LOGISTIQUE AU MAROC

▶ Le secteur du transport joue un rôle clé dans le développement du Maroc. Il a connu une forte évolution, porté par la politique du Gouvernement pour développer les infrastructures.

L'automobile a enregistré une croissance remarquable au cours des dix dernières années. Deux constructeurs se sont implantés; Renault et PSA, qui ont entraîné dans leurs sillages 250 équipementiers et sous-traitants répartis à Tanger, Casablanca et Kénitra.

Dans le domaine ferroviaire, le réseau compte 3 815 kms de voies ferrées et 2 295 kms de longueur de lignes, dont 200 kms de LGV. Il existe 4 lignes de Tramway (2 à Rabat et 2 à Casablanca).

En matière portuaire, le Maroc abrite 43 ports dont

14 ports ouverts au commerce extérieur, 22 ports de pêche et 7 de plaisance.

Enfin, le Maroc est le 1er exportateur en Afrique de produits aéronautiques et est le 5ème pays le plus attractif pour l'installation des sous-traitants.

Sources : Banque Mondiale , GIMAS, STRS, Casa Tramways, ONCF

## LE CONSEIL DE NOTRE EXPERTE



Le Maroc est un marché de prix où la concurrence est de plus en plus vive. Les importateurs marocains sont à la recherche de produits de qualité et innovants, pour s'adapter aux exigences de leurs clients. De plus, il est nécessaire d'avoir une proximité avec les donneurs d'ordres soit en s'implantant localement, soit en ayant des partenaires locaux.

Pour les appels d'offres des entités publiques, leur publication et le dépôt des offres se fait

sur le portail national des marchés publics : <https://www.marchespublics.gov.ma/pmmp/>

– **Afraâ SAMID**

Chargée de la filière Industrie et infrastructures – Maroc



# NIGERIA

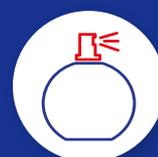
Cliquez sur le secteur de votre choix 



VINS - SPIRITUEUX  
BIÈRES - CIDRES



AGRICULTURE &  
AGROALIMENTAIRE



COSMÉTIQUES



INDUSTRIE



MOBILITÉ  
& LOGISTIQUE



RETAIL  
SERVICES  
CULTURE



TRANSITION  
ÉCOLOGIQUE



# L'UN DE CES MARCHÉS VOUS INTÉRESSE ?

► Que vous souhaitiez y faire vos premiers pas ou consolider votre présence locale, nos experts vous invitent à échanger avec eux lors du forum **Ambition Africa** les 4 & 5 octobre 2022.

[Découvrir l'édition 2022 ►](#)



# VINS & SPIRITUEUX

\*Consommation au Nigéria, par an et par habitant.

## 0,3 L

Consommation de vins par an et par habitant

## 1,7 L

Consommation de spiritueux par an et par habitant\*

## 17,1 L

Consommation de bière par an et par habitant\*

## VINS & SPIRITUEUX AU NIGÉRIA

▶ Le Nigéria est un marché important pour les boissons alcoolisées en Afrique. Avec une population jeune (65% des Nigériens ont 30 ans ou moins) et une classe moyenne en croissance (18% de la pop. soit 36,2 M d'hab.), le marché présente de belles opportunités pour les exportateurs.

Le Nigéria n'est pas un pays producteur de vin à l'exception du vin de palme. Le secteur est donc dominé par les marques internationales. L'Italie, l'Afrique du Sud et l'Espagne sont les leaders en valeur (respectivement 13%, 7% et 4%) ; en volume, le trio de tête se compose de la France (29%), l'Espagne (25%) et les Etats-Unis (25%).

On observe actuellement une croissance de 6,4%

de la consommation d'alcools chez les jeunes et les femmes. A noter que les bières sont interdites à l'importation.

Les parts de marché sont réparties comme suit : Espagne (63%), Etats-Unis pour les vins d'entrée et de milieu de gamme tandis que la France domine les segments hauts de gamme.

Sources : BM, Euromonitor

## LE CONSEIL DE NOTRE EXPERT

Le Nigéria reste une économie largement importatrice. La classe moyenne continue à favoriser les produits importés, considérés de meilleure qualité, et la consommation du vin à la place de la bière. Les opportunités sont nombreuses pour les marques françaises.

– **Valor IDUH**

Chargé d'Affaires Agrotech, Nigéria





# AGRICULTURE & AGROALIMENTAIRE

130 Mds €

CA des industries  
agroalimentaires

29<sup>ème</sup>

Fournisseur Place de la  
France

25,2 %

PIB agricole

## AGRICULTURE ET AGROALIMENTAIRE AU NIGÉRIA

### ▶ Un géant africain avec des besoins proportionnels à sa taille.

L'agriculture est une composante majeure de l'économie nigériane. En 2019, le secteur a enregistré une croissance de 2,12%, emploie 37% de la population et représente un quart du PIB.

Le Nigéria compte 82 M d'hectares de terres arables dont seulement 41% sont cultivées. En 2019, le Nigéria a lancé un plan national de transformation de l'élevage qui vise à transformer ce secteur qui représente environ 9% de la valeur ajoutée agricole.

La production totale de viande était de 1 M T en 2018 et c'est l'aviculture qui offre le plus de possibilités. L'importation d'équipements pour l'industrie agroalimentaire est estimée à 243 M USD.

La chaîne du froid a une capacité de 100 000 m<sup>3</sup>, concentrée principalement dans l'état de Lagos. Plus de 40% des produits alimentaires se périment avant de parvenir au consommateur final.

Il existe de nombreuses opportunités dans le secteur de la conservation de différents produits : fruits, légumes.

## LE CONSEIL DE NOTRE EXPERT

L'état nigérian a manifesté un intérêt renouvelé pour le développement du secteur agroalimentaire, y compris celui de l'alimentation. Importateurs et distributeurs d'équipements agro-industriels, grands industriels agroalimentaires, CHR et autres, sont tous des clients potentiels. Les fabricants locaux ont également besoin de partenariats avec les entreprises françaises, concernant notamment le savoir-faire technique.

– **Valor IDUH**

Chargé d'Affaires Agrotech, Nigéria





# COSMÉTIQUES

## 1<sup>er</sup>

Marché d'Afrique en cosmétiques

## 15 Mds USD

Volume estimé du marché

## COSMÉTIQUES AU NIGÉRIA

▶ **Le Nigéria est le premier marché de cosmétique d'Afrique en volume et le 2<sup>ème</sup> marché en valeur.**

Le pays dispose d'une population importante et jeune (40% - 15ans), en expansion rapide, très présente sur les réseaux sociaux et très au fait des dernières tendances internationales, fournissant un pool considérable de consommateurs.

L'importance croissante de la demande intérieure s'appuie également sur des classes moyennes émergentes dont les contours restent flous, mais qui représenteraient jusqu'à 20 % de sa population totale (environ 39 M de personnes). Le marché nigérian est estimé à 15 Mds USD.

Les soins de la peau tels que les laits corporels,

les crèmes hydratantes, les nettoyants, les toniques, les produits anti-acnéiques et anti-âge représentent 30% du marché. Les autres secteurs porteurs sont les produits d'hygiène, de maquillage et les soins capillaires.

## LE CONSEIL DE NOTRE EXPERT

Les marques françaises bénéficient d'une très bonne réputation au Nigeria et sont associées au raffinement, à l'excellence, l'élégance et au prestige. La France et son offre, leader du secteur des cosmétiques et de la parfumerie dans un marché mondial très concurrentiel, s'intègre facilement dans le marché local. De nombreuses grandes marques Françaises sont présentes au Nigéria, comme Yves Rocher, L'Oréal, ou L'Occitane.

– **Cédrick RUTTENS**

Chargé de développement Art de Vivre - Santé





# INDUSTRIE

1<sup>er</sup>

Producteur d'hydrocarbures

1,4 Mb/j

Production journalière moyenne (2021)

## LES HYDROCARBURES AU NIGÉRIA

▶ Dixième producteur mondial d'hydrocarbures et premier en Afrique, le Nigéria détient également les plus grandes réserves du continent après la Libye.

La production est assurée à 85% par Shell, Total, Exxon Mobil, Chevron Texaco et Agip en contrat de partage de production avec la NNPC. Deux influents acteurs locaux investissent désormais dans le raffinage. Il s'agit de Dangote et BUA.

Ce dernier a signé un contrat de partenariat avec Axens SA, société française du secteur de l'énergie et de la pétrochimie. Les besoins sont importants dans le secteur gazier et de la maintenance.

Des contrats publics à plusieurs échelons sont possibles notamment concernant la formation, les équipements, ou encore l'expertise technique.

## LE CONSEIL DE NOTRE EXPERTE



Le Nigéria est doté d'un tissu industriel relativement mature, ce qui lui permet de réunir des acteurs historiques ainsi que des poids lourds du continent comme le groupe Dangote, le groupe BUA, le français Lafarge ou encore des entreprises telles que Julius Berger. La taille de ces sociétés implique de leur part le recours à des standards internationaux dans les matériaux ou services utilisés. Ce qui représente des opportunités d'affaires pour nos entre-

prises. Celles-ci peuvent alors s'associer avec un acteur local ou préférer un représentant. Une stratégie d'implantation est d'ailleurs à privilégier sur ce marché.

– **Adouni OLU-IBUKUN**

Chargée d'Affaires Export - Nigéria





# MOBILITÉ & LOGISTIQUE

## 1,5 Mds €

Engagement des bailleurs de fonds internationaux dans les projets de transports au Nigéria

## MOBILITÉ & LOGISTIQUE AU NIGÉRIA

▶ Le Nigéria possède le plus long littoral d'Afrique de l'Ouest avec un littoral de 852 km, une zone économique exclusive (ZEE) de 300 000 km<sup>2</sup>. La voie maritime véhicule la quasi-totalité du trafic commercial. De nombreux ports sont actuellement en construction.

Sur les transports ferroviaires et urbains, des projets importants sont actuellement en cours de construction à travers le pays, comme la ligne de fer qui reliera Lagos à Kano (sud/nord) ou encore le réseau de métro de Lagos. Des lignes de BRT existent déjà et de nouvelles sont en prévision.

Concernant l'automobile et les poids-lourds, la demande en pièces de rechange et de maintenance est très importante car le Nigéria est l'un

des pays qui importent le plus de voitures d'occasions au monde, avec un âge limite fixé à 15 ans. L'assemblage se développe localement depuis la loi NAIDP (the National Automotive Industrial Development Plan) de 2013.

Sources : Fiches Marchés Automobile, Mer et Ville Durable 2021

## LE CONSEIL DE NOTRE EXPERTE



La mobilité des biens et des personnes est l'une des priorités du Gouvernement nigérian. Cette volonté se traduit par les nombreux projets en cours concernant de nouveaux ports mais également la construction de nouveaux chemins de fer destinés à relier l'ensembles des capitales fédérales et de construction d'aéroports dans un futur proche. Il est également question de désengorger les deux grandes métropoles du pays avec la construction de ligne de métros

aériens. De belles entreprises françaises sont déjà parties prenantes de ces projets, ce qui peut entraîner aussi le positionnement d'acteurs français de plus petites tailles.

– **Adouni OLU-IBUKUN**

Chargée d'Affaires Export - Nigéria





# RETAIL, SERVICE & CULTURE

## 33,4 %

ICT Adoption Index

## 4,24 Mds €

PIB Culture et divertissement

## RETAIL, SERVICE ET CULTURE AU NIGÉRIA

► L'industrie cinématographique nigérienne, communément appelée Nollywood, est la deuxième puissance cinématographique au monde en volume, devant Hollywood et après Bollywood, avec plus de 2000 films produits par an.

Il existe des besoins très importants dans les équipements de tournage, la création de salles et les formations aux métiers du film.

La musique nigérienne bénéficie récemment d'une large reconnaissance internationale. Cependant, on constate un manque critique de salles de spectacles pour accueillir grands concerts et événements.

Le secteur de la mode s'élevait quant à lui à 8 Mds USD en 2018 et enregistrerait une croissance annuelle de 17% en moyenne depuis 2010 d'après le National Bureau of Statistics. Toutefois, très peu

d'écoles de mode sont présentes sur place et il existe de réels besoins dans la formation aux différents métiers du secteur.

Sources : NBS, BF, SER, 2020.

## LE CONSEIL DE NOTRE EXPERT

Les plus gros investissements à venir se feront certainement dans la mode et l'animation, qui présentent le plus grand potentiel de création d'emplois. Il s'agit aussi de secteurs phares de l'industrie française dans laquelle la France est leader, ce qui constitue donc de belles opportunités pour nos entreprises. Indépendamment de chaque secteur, il y a d'importants besoins de formations auxquels l'offre française pourrait répondre.

– **Cédric RUTTENS**

Chargé de développement Art de Vivre - Santé





# TRANSITION ÉCOLOGIQUE

51 %

Taux d'urbanisation (Banque Mondiale)

0,534

Indice de développement humain (Pnud)

31

Environmental Performance Index (Yale University)

## LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE AU NIGÉRIA

La capacité électrique installée du Nigéria est de 12 000 MW, très en deçà de la demande actuelle de 98 000 MW. Sur ce total, seuls 3 000 à 4 000 MW parviennent aux utilisateurs finaux. En raison de cet écart important entre la demande et la production, seulement 45 % de la population a accès à l'électricité de façon intermittente. Les énergies renouvelables font partie du plan directeur énergétique national. Les Nigériens dépenseraient déjà environ 20 Mds USD par an en énergies alternatives.

Le Nigéria souffre d'un déficit de 17 M d'unités

de logement, surtout à Lagos, ville qui fait face à une véritable explosion démographique, un développement urbain chaotique et où plus de 50 % de la population urbaine vit dans des bidonvilles. Le secteur de la construction est en constante progression. En 2019 le secteur a bénéficié d'une croissance de 1,8 % et représentait 6,24 % du PIB.

## LE CONSEIL DE NOTRE EXPERTE



Même si les énergies renouvelables au Nigéria en sont encore à un stade embryonnaire de développement, le Gouvernement encourage fortement les entreprises à investir dans ce domaine prometteur via l'application de l'« Industrial Development (Income Tax Relief) Act », une loi de défiscalisation pour les sociétés pionnières du secteur. Le Nigéria dispose d'un grand potentiel énergétique et sa transition vers les énergies renouvelables est un axe clé

du plan national de diversification de l'économie. Ce dynamisme d'Etat ainsi que les besoins structurels présents sur place font de ce pays une terre d'opportunité pour nos entreprises françaises dotées de solutions innovantes et accessibles à tous.

– **Adouni OLU-IBUKUN**

Chargée de développement Industrie & Cleantech



# SÉNÉGAL

Cliquez sur le secteur de votre choix 



INDUSTRIE



INFRASTRUCTURES



MAISON  
SPORT  
LOISIRS



MOBILITÉ  
& LOGISTIQUE



SANTÉ



TRANSITION  
ÉCOLOGIQUE



# L'UN DE CES MARCHÉS VOUS INTÉRESSE ?

► Que vous souhaitiez y faire vos premiers pas ou consolider votre présence locale, nos experts vous invitent à échanger avec eux lors du forum **Ambition Africa** les 4 & 5 octobre 2022.

[Découvrir l'édition 2022 ►](#)



# INDUSTRIE

◀ 0,1%

Part des réserves  
mondiales de gaz

3

Grands projets hydrocarbures  
concentrent plusieurs milliards  
de dollars d'investissement

## L'INDUSTRIE AU SÉNÉGAL

### ▶ O&G : le Sénégal va devenir producteur de pétrole et de gaz.

Le Sénégal va prochainement entrer dans le cercle des producteurs. Les deux principaux projets (mise en production prévue fin 2023) concernent :

1. Grand-Tortue Ahmeyin (GTA), un gisement de gaz off-shore à cheval entre le Sénégal et la Mauritanie - entrée en production prévue.
2. Sangomar, un gisement de pétrole off-shore. Le troisième projet, celui de Yakkar Teranga, n'a pas encore fait l'objet d'une décision finale d'investissement, mais il prévoit la valorisation d'un autre gisement de gaz pour booster notamment la production électrique. Les majors anglo-saxonnes (BP

côté GTA et Woodside côté Sangomar) dominent le secteur amont, avec des investissements cumulés de plus de 20 Mds USD.

Dans l'aval, l'objectif est de valoriser une partie des réserves de gaz sur le territoire sénégalais. Total est leader dans la distribution, et Technip est bien positionné dans l'ingénierie.

A noter l'exigence de « contenu local », qui réserve un certain nombre d'activités de sous-traitance à des sociétés détenues majoritairement par des sénégalais (le marché restant ouvert dans des domaines nécessitant plus de technicité).

## LE CONSEIL DE NOTRE EXPERT



Le maître-mot est « contenu local » : le Sénégal s'est doté d'un cadre réglementaire clair et précis quant à la sous-traitance dans le secteur pétro-gazier, avec des seuils de sous-traitance locale actualisés tous les 5 ans. Notre conseil est donc d'adopter

dès le départ une approche visant à identifier un partenaire local, afin de s'associer dans le cadre d'une joint-venture.

– **Loïc Tchukenkam**  
Directeur Pays - Sénégal





# INFRASTRUCTURES

## B

Note environnement des affaires  
[Doing Business]

## 21 M

Nombre de mines en exploitation

## LES INFRASTRUCTURES AU SÉNÉGAL

### ▶ Le secteur minier est le moteur des exportations sénégalaises !

Le Sénégal est un producteur d'or (environ 12t par an, 20 % des exportations), de phosphates (2,4 Mtpa) et de minéraux lourds (zircon : 80 Ktpa et ilménite : 490 Ktpa). Si le marché est dominé par les acteurs anglo-saxons (Australie, Inde, Canada), le français Eramet est entré sur le marché en 2014, avec la mise en production des gisements de zircon et ilménite ; le marché cimentier (le pays est exportateur net) est dominé par le groupe français Vicat.

Dans le secteur des TP, le Sénégal est engagé dans un important programme d'investissements en infrastructures diverses : TER (phase 1 déjà opérationnelle, phases 2 et 3 en cours de préparation), autoroutes, nouveau port en eau profonde, barrage hydroélectrique de Sambangalou, aménagement de nouveaux pôles urbains pour désengorger Dakar, etc. Les entreprises françaises occupent une bonne position dans ce secteur (Eiffage, Vinci, Matière...), mais il faudrait également noter l'émergence d'acteurs locaux de poids.

## LE CONSEIL DE NOTRE EXPERT



La Covid n'a pas du tout remis en cause, au contraire, l'important programme d'investissements dans les infrastructures planifié par le Sénégal. De plus, le pays souhaite utiliser ses ressources gazières pour accélérer son industrialisation, et notamment la valorisation locale

de ses ressources minières. L'un des secteurs les plus porteurs est relatif aux infrastructures énergétiques au service des industries.

– **Loïc Tchuenkam**  
Directeur Pays - Sénégal





# MAISON, SPORT & LOISIRS

## 40 %

De la population appartient  
à la classe moyenne

## 10,9 USD

Par jour  
Revenu moyen en PPA

## 3,3

Taux d'inflation

## UNIVERS DE LA PERSONNE, DE LA MAISON, DES SPORTS & DES LOISIRS AU SÉNÉGAL

▶ L'univers Art de Vivre demeure un marché porteur au Sénégal, malgré les incidences à l'échelle mondiale sur ce secteur en raison de la pandémie de la Covid-19. Le tourisme est identifié comme un moteur de la croissance selon le Bureau Opérationnel du Plan Sénégal Émergent, représentant environ 10 % du PIB. La montée en puissance de la classe moyenne et la place de hub de Dakar (forte présence d'expatriés) entretiennent une demande croissante pour des biens de consommation aux normes internationales.

Avec la tenue des JOJ2026 à Dakar, le sport est un marché particulièrement prometteur au Sénégal.

Le budget du Ministère des Sports, en constante évolution, est passé de 38 M EUR à 50 M EUR pour l'année 2021. La majeure partie de ce budget a été alloué au programme de développement de la pratique et des infrastructures sportives. Les investissements sont nombreux : Arène nationale de lutte (48,8 M EUR), Palais des Sports (1,5M EUR) ou encore la construction de plusieurs stades régionaux témoignent du dynamisme ambiant sur le marché du sport au Sénégal.

<http://www.senegal-emergent.com/> [www.budget.gouv.sn](http://www.budget.gouv.sn)

## LE CONSEIL DE NOTRE EXPERTE

Le report des Jeux Olympiques de la Jeunesse de Dakar de 2022 à 2026 n'est finalement qu'un argument supplémentaire pour accroître les ambitions du Sénégal autour de la tenue de cet événement, dont l'envergure est mondiale. Des infrastructures sportives aux multiples projets touristiques et de loisirs qui gravitent autour de cette date butoir, les moyens sont mis en œuvre pour que le Pays de la Teranga soit à la hauteur et les attentes ne sont pas des moindres. L'expertise et le savoir-

faire français sont les bienvenus. Pour autant, il ne faut pas tarder à se faire connaître auprès des décideurs privés et publics. La concurrence est rude !

– **Neïla Baba-Aïssa**

Chargée de développement - Sénégal





# MOBILITÉ & LOGISTIQUE

## 19 M

Tonnes de marchandises transportées

## 50 000

Nombre de voyageurs quotidiens transportés par le TER

## MOBILITÉ ET LOGISTIQUE AU SÉNÉGAL

### ▶ Le Sénégal ambitionne d'être le hub portuaire de la sous-région !

La mobilité est un enjeu central au Sénégal, avec un taux d'urbanisation de 46,5 % et 20 % de la population concentrée à Dakar.

L'entrée en service début 2022 de la phase 1 du TER (Dakar-Diamniadio) a commencé à reconfigurer la mobilité des Dakarais; comme pour la 1<sup>ère</sup> phase, la France devrait occuper à nouveau une place centrale dans la phase 2 du TER, aussi bien dans les travaux (Eiffage, Thalès, Engie, Alstom, SNCF) que dans le financement. A noter également l'entrée en service d'un BRT d'ici 2023, ainsi que la poursuite du développement du réseau autoroutier.

Le Sénégal est doté d'un port à Dakar, qui traite environ 19 Mt et 700 000 EVP par an, mais qui est régulièrement congestionné. Le pays ambitionne de se doter prochainement d'un nouveau port en eau profonde à Ndayane (1 Md EUR d'investissement, piloté par DP World), mais aussi d'un port minéralier à Bargny.

Le Sénégal ambitionne ainsi de capitaliser sur ces projets pour devenir la principale porte d'entrée pour l'ensemble de la sous-région.

Sources : PAD, CETUD, APIX, ONU, FMI, 2020.

## LE CONSEIL DE NOTRE EXPERT



Grâce à un nouveau hub portuaire réparti entre Ndayane (port en eau profonde) et Bargny (port minéralier et vraquier), le Sénégal souhaite devenir la porte d'entrée de la sous-région. Les projets de mobilité urbaine (TER, BRT) vont également reconfigurer le paysage, même si les opportunités se situent désormais en phase d'exploitation (quasiment tous les lots

de réalisation sont désormais attribués). Notre conseil est d'effectuer une veille sur les appels d'offres qui seront lancés pour les différents services et prestations liés à l'exploitation.

– **Loïc Tchuengkam**  
Directeur Pays - Sénégal





# SANTÉ

90 %

Des médicaments  
sont importés

79 %

Des services de santé sont  
privés (cliniques et hôpitaux)

21 %

Des hôpitaux sont  
publics à Dakar

## LA SANTÉ AU SÉNÉGAL

▶ Au Sénégal, l'offre de services médicaux privés est beaucoup plus importante que l'offre publique, notamment à Dakar où 65 % des médecins et 77 % des pharmaciens du pays sont concentrés.

Le Sénégal compte pour ses 14 régions médicales : 39 hôpitaux, 76 districts sanitaires, 101 centres de santé et 1 063 officines privées. Dakar accueille à elle seule 14 hôpitaux, 10 districts sanitaires, 25 centres de santé et 500 officines.

Évalué à 360 M EUR en 2021 (+9 % par rapport à 2020), le budget alloué à la santé au Sénégal est en hausse régulière tous les ans. L'amélioration de la santé de la population constitue un défi majeur des politiques et programmes de l'Etat du Sénégal.

Sources : Ministère de la santé.

## LE CONSEIL DE NOTRE EXPERTE

Le Sénégal souhaite se positionner comme un hub, tant pour l'offre de services hospitaliers (développement du tourisme médical) que pour l'offre pharmaceutique. Les autorités font de la relance de l'industrie pharmaceutique une priorité absolue, et le pays fait notamment partie des pays retenus par l'OMS pour la production de vaccins anti-Covid. De fait, le secteur de la santé fait partie de ceux qui ont vu leur niveau de priorité rehaussé suite à la crise Covid

: à titre d'illustration, 4 hôpitaux de référence ont été inaugurés en 2021, représentant plus de 500 lits.

– **Souadou Guindo**

Chargée de développement - Sénégal





# TRANSITION ÉCOLOGIQUE

## 48 %

Taux d'urbanisation  
(Banque Mondiale 2019)

## 0,505

Indice de Développement  
Humain (Pnud)

## LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE AU SÉNÉGAL

▶ 16,7 M d'habitants pour un PIB de 22 Mds EUR, un taux de croissance supérieur à 6 % depuis 2016, environ 250 MW d'EnR installés en 7 ans, une ville nouvelle qui accueillera à terme 300 000 habitants, etc., autant d'éléments qui démontrent tout l'intérêt du Sénégal.

La croissance de la population devrait afficher un taux de plus de 50 % d'ici à 2035, et la capitale Dakar, qui concentre déjà près d'1/4 de la population sénégalaise, devrait accueillir 1 M d'habitants supplémentaires. Cette poussée démographique, implique des changements pour la ville et sa banlieue. Cette

explosion urbaine a poussé les autorités à réagir avec l'élaboration du Plan Sénégal Emergent, qui vise l'émergence du pays à l'horizon 2035.

De nombreux projets sont prévus dans des secteurs aussi variés que celui de l'énergie, de l'eau et de l'assainissement (2 Mds EUR d'investissements prévus sur la période 2019-2023), de la gestion de déchets, de la construction, etc.

Sources : ONU, FMI, BM, PSE, 2020.

## LE CONSEIL DE NOTRE EXPERT



Les projets sont nombreux et bénéficient pour la plus part du soutien des bailleurs de fonds internationaux. Il est essentiel de connaître les donneurs d'ordres publics des différents sous-secteurs pour mieux être informé des opportunités et appels d'offres. Identifier un ou des partenaires locaux. En effet, avant d'envisager une implantation pérenne dans le pays, il peut s'avérer utile de s'appuyer sur un

partenaire local pour tester le marché et commencer à se faire un nom. Très fortement recommandé, notamment pour les fournisseurs d'équipements et/ou de matériels, trouver un partenaire local constitue dans la plupart des cas la première étape opérationnelle pour faire des affaires au Sénégal.

– **Talam Fall**

Chargé de développement Industries & Cleantech - Sénégal



# TUNISIE

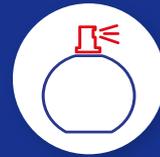
Cliquez sur le secteur de votre choix 



AGRICULTURE &  
AGROALIMENTAIRE



PRODUITS  
ALIMENTAIRES



COSMÉTIQUES



MAISON  
SPORT  
LOISIRS



INDUSTRIE



TECH



RETAIL  
SERVICES  
CULTURE



MOBILITÉ  
& LOGISTIQUE



TRANSITION  
ÉCOLOGIQUE



INFRASTRUCTURES



SANTÉ



# L'UN DE CES MARCHÉS VOUS INTÉRESSE ?

► Que vous souhaitiez y faire vos premiers pas ou consolider votre présence locale, nos experts vous invitent à échanger avec eux lors du forum **Ambition Africa** les 4 & 5 octobre 2022.

[Découvrir l'édition 2022 ►](#)



# AGRICULTURE & AGROALIMENTAIRE

## 37 %

Part des investissements dans l'industrie agroalimentaire par rapport aux industries manufacturières

## 10 %

Part de l'agriculture dans le PIB

## AGRICULTURE ET AGROALIMENTAIRE EN TUNISIE

► L'industrie agroalimentaire en Tunisie représente un des secteurs industriels moteurs de l'économie tunisienne générant une valeur ajoutée d'environ 20%. Elle contribue également à 8 % de la valeur totale des exportations et 37% des investissements des industries manufacturières.

En matière d'employabilité le secteur des Industries Agroalimentaires (IAA) compte plus de 1000 entreprises industrielles employant 10 personnes et plus parmi elles, 201 produisent totalement pour l'exportation.

Quant aux investissements réalisés dans l'industrie de l'IAA, ils ont connu une hausse de 26% en 2021 par rapport à l'année précédente et une augmentation de plus de 100% durant les 5 dernières années. La Tunisie ne dispose pas d'un appareil de production pour les équipements industriels destinés au secteur

des IAA. De ce fait, elle reste toujours dépendante aux importations pour satisfaire les besoins de ses industries. En 2021, les importations en équipement pour IAA se sont élevées à 389 M EUR. Les fournisseurs traditionnels de la Tunisie dans le secteur des équipements pour l'IAA sont principalement l'Italie, la France et l'Espagne. Au cours des dix dernières années, le pays s'est ouvert à d'autres marchés engendrant l'apparition de nouveaux concurrents qui sont principalement la Turquie et la Chine. Ils sont réputés pour avoir une offre relativement moins coûteuse que les autres concurrents d'où l'évolution continue de leurs parts de marché en Tunisie.

Source: TABLEAU DE BORD «ONAGRI»/ ETUDE ET TABLEAU DE BORD DE «APII» /TABLEAU DE BORD «APIA»

## LE CONSEIL DE NOTRE EXPERTE



La mutation du secteur agroalimentaire en Tunisie a créé des besoins en équipements IAA qui sont principalement:

Les nouvelles lignes de process, les équipements automatisés destinés notamment à l'industrie laitière, de transformation de fruits et légumes, de conserves alimentaires, de boissons et des eaux minérales etc.

- Les équipements de conditionnement et de conservation.
- Les installations frigorifiques.

- Les solutions permettant des économies d'énergie et de l'eau, L'importation des équipements pour IAA en Tunisie n'est soumise à aucune restriction ou autorisation.

– **Amira CHÉRIF**

Chargée de développement pôle Agrotech - Tunisie





# PRODUIT ALIMENTAIRES

## 10,4 %

Part des importations alimentaires dans le total des importations du pays

## 14,1 %

Augmentation des importations alimentaires en valeur (2020-2021)

## 10 %

Part de marché de la France

## PRODUITS ALIMENTAIRES EN TUNISIE

▶ Les industries agroalimentaires et l'agriculture sont des domaines aux enjeux importants pour la Tunisie, qui abrite 10 millions d'ha de surface agricole utile. Un soutien gouvernemental a été mis en place pour moderniser l'appareil de production et accroître le taux de mécanisation.

Le marché de l'alimentation représente environ 10 Mds EUR (+20 % depuis 2016). Son taux de croissance annuel moyen pour la période 2021-2026 est estimé à 9 %. La population tunisienne est jeune et fortement influencée par les modes de consommation à l'européenne.

La consommation de soft drinks, de snacks, de sauces alimentaires et de plats préparés (pizzas, crêpes, gâteaux, glaces etc.) est de plus en plus courante. Les enseignes de la GD influencent aussi beaucoup les préférences des tunisiens, avec l'émer-

gence de consommateurs plus exigeants (packaging, origine, composition, etc). Autre tendance : hausse de la demande de produits diététiques.

Le marché du bio se développe timidement mais sûrement, avec une offre de plus en plus diversifiée. La distribution s'opère essentiellement dans les enseignes de la GD, avec des rayons dédiés mais également via des épiceries spécialisées et des plateformes en ligne.

Source: Où Exporter Agro

## LE CONSEIL DE NOTRE EXPERTE



D'une manière générale, les produits alimentaires français transformés sont reconnus pour leur qualité par le consommateur tunisien. Néanmoins, ils occupent un marché accessible à une clientèle relativement aisée.

L'offre turque des produits alimentaires en Tunisie accapare de plus en plus de parts de marché. Une augmentation considérable de la demande pour les produits diététiques naturels et biologiques.

– **Amira CHÉRIF**

Chargée de développement Agrotech- Tunisie Lybie





# COSMÉTIQUES

## 1<sup>er</sup>

Fournisseur – Place de la France

## 31 %

Part de marché de la France (cosmétiques)

## 115 M €

Importations de cosmétiques

## LES COSMÉTIQUES EN TUNISIE

▶ Le secteur tunisien des cosmétiques est en croissance avec une demande à +12 % par an. Les dépenses moyennes d'un tunisien sont de plus de 10 % de son budget en produits d'hygiène et de santé. Le chiffre d'affaires du secteur s'élève à 553,12 M€. L'importation représente 70 % du marché global. Le client tunisien présente un grand intérêt pour les produits occidentaux importés et plus particulièrement les produits français.

Les importations (1 115 millions d'euros) se répartissent

entre les produits capillaires (34%), les soins de la peau (47%) et le maquillage (17%). De plus est à noter le grand potentiel des produits solaires, anti-acnéiques, dépigmentants et hydratants. Les produits bio et naturels suscitent un intérêt naissant en local.

Sources : Chambre Syndicale du secteur de la Parfumerie et des Cosmétiques, Business France zone Afrique du Nord, Coface»

## LE CONSEIL DE NOTRE EXPERTE



Point de vigilance : Il est essentiel de mettre à la disposition des consommateurs un produit de qualité avec des prix accessibles en local.

Loi de finance tunisienne : augmentation de la TVA (19 %) et de la taxe sur la consommation (25 %). L'Avance d'Impôt sur le Revenu (15 % - cette taxe est difficilement récupé-

rable par les distributeurs).

– **Manel GOUGAM CARLETTI**

Chargée de développement Art de Vivre et Santé - Tunisie Libye





# MAISON, SPORT & LOISIRS

## 0,30 %

Indice des prix à la consommation

## 195 M €

Dépenses publiques annuelles  
[sports/loisirs]

## MAISON SPORT & LOISIRS EN TUNISIE

▶ Le domaine de l'Art de Vivre tunisien présente pléthore de secteurs porteurs pour les entreprises françaises.

La Tunisie connaît en cette période post-covid une dynamique de relance touristique et de rafraîchissement de sa flotte hôtelière, ce qui génère une demande intéressante en équipements hôteliers. Une stratégie de diversification est également mise en place avec l'implantation de nouvelles formes de tourisme. La Tunisie occupe une place majeure pour le secteur du thermalisme en Afrique du Nord. Le textile et habillement sont des piliers historiques de l'industrie tunisienne. Ce secteur connaît l'avènement de nouvelles filières (les textiles techniques, les tissus éco compatibles, ...). La très grande

majorité des matières premières est importée et la France en est le 1er fournisseur.

Enfin la fabrication nautique est un secteur à potentiel, avec l'installation de fabricants de bateaux, d'accastillages et de catamarans de renommée mondiale.

Sources : Institut National de la Statistique Ministère jeunesse et des sports, Coface

## LE CONSEIL DE NOTRE EXPERTE



L'hôtellerie présente une large demande de grands besoins en lien avec le programme relance et de mise à niveau des établissements hôteliers, la création de nouveaux hôtels haut de gamme, l'accent mis sur la qualité net le service : des opportunités en équipements, formation et accompagnement.

La production nautique est également à noter avec 250 entreprises tunisiennes actives dans le secteur.

– **Manel GOUGAM CARLETTI**

Chargée de développement Art de Vivre et Santé - Tunisie Libye





# INDUSTRIE

## 11,7 M

Population

## 80 %

Taux d'urbanisation

## 30 %

Part de l'industrie  
dans le PIB

## L'INDUSTRIE EN TUNISIE

▶ Optant depuis les années 1970 pour un modèle de croissance industrielle tiré par l'exportation, la Tunisie est devenue un partenaire de l'Union européenne avec un tissu industriel en 2019 de 5 334 entreprises employant 10 personnes et plus, dont 44% exportatrices. 48% du total de la production manufacturière tunisienne est orienté à l'exportation, dont les principales locomotives sont les industries Mécanique & Electrique (IME), les industries Textiles, Habillement et Cuir (ITHC) et les industries Agroalimentaires (IAA). Ces 3 secteurs représentent

plus de 70% du total des exportations du secteur industriel et concentrent 66% des IDE et 76% des emplois industriels. Cependant, les marchés internes absorbent, également, plus de 80% de la production des filières agroalimentaire (IAA) et des matériaux de construction (IMCCV), ainsi que 60% des produits de la plupart des autres secteurs de l'industrie.

## LE CONSEIL DE NOTRE EXPERT



La Tunisie fait partie des économies les plus industrialisées du continent africain et revendique aujourd'hui un savoir-faire en matière d'ingénierie et de R&D qui lui permet de concevoir les produits de demain (voiture autonome, ITS, etc.). Les opportunités sont donc nombreuses pour les entreprises françaises qui souhaitent proposer leur savoir-faire aux industriels tunisiens. Malgré la crise sanitaire, ces derniers continuent à enregistrer des performances et bénéfici-

ent par ailleurs d'une panoplie de financements (dont la ligne de crédit Française qui leur permet de financer des biens et services français).

– **Selim GRITLI**

Chef de Pôle Export Industrie & Cleantech – Tunisie et Libye





# TECH & INNOVATION

## 10 %

Poids de la tech dans  
l'économie

## 95 %

Des Tunisiens souhaitent un  
développement des services  
en ligne

## 45<sup>ème</sup>

Au Global Cyber Security  
Index

## LA TECH EN TUNISIE

▶ La Tunisie se développe rapidement en matière numérique. Avec plus de 2200 entreprises évoluant dans les domaines du logiciel et du développement, dont 400 SSII, le pays connaît une forte hausse économique dans ce secteur. Le marché des logiciels connaît une croissance moyenne de 8% par an. Cette tendance est reflétée par les 13 000 diplômés/an en informatique, développement et ingénierie spécialisée ainsi que par les programmes publics et privés amorcés sur l'ensemble du territoire. La France est le 1<sup>er</sup> fournisseur et également le 1<sup>er</sup> client de solutions informatiques en Tunisie. De très nombreuses filiales françaises sont implantées dans ce secteur (Orange, Vocalcom, Sopra HR notamment). La Tunisie est classée 1<sup>er</sup> pays en Afrique pour la qualité de l'infrastructure des technologies de l'information et de la communi-

cation selon le « Global Innovation Index » 2020. L'écosystème d'innovation tunisien est l'un des plus dynamiques d'Afrique, avec la présence d'incubateurs et d'accélérateurs et un cadre légal favorable (Start-Up Act).

Sources : Fiche marché Business France 2020, Rapport BCT 2018, Rapport sur les télécoms par le Ministère du numérique 2019, Rapport sur l'industrie en Tunisie établi par l'ARP en 2018, World Economic Forum 2019, Coface 2020

## LE CONSEIL DE NOTRE EXPERT



Le Plan National Stratégique Tunisie Digitale va mettre la cybersécurité et la confiance numérique au cœur des sujets prioritaires dans les années à venir. Ceci représente une réelle opportunité pour les entreprises françaises du secteur. Aux portes de l'Europe et majoritairement francophone, la Tunisie est facilement accessible aussi bien pour les PME aguerries que pour les primo-exportateurs. Les entreprises y sont aussi

des partenaires de premier plan pour développer une activité en Afrique et au Moyen Orient.

– **Omar HEDHLI**

Chargé de développement Tech & Services- Tunisie Libye





# RETAIL, SERVICE & CULTURE

## 175 M €

De transaction sur  
l'e-commerce

## 8 M

Nombre d'internautes

## 700000

Emplois dans les ICC

## RETAIL, SERVICE ET CULTURE EN TUNISIE

► Le secteur de la grande distribution est important en Tunisie avec plusieurs marques françaises (Casino, Carrefour, Monoprix, Fnac Darty, Decathlon...) et une marge de progression encore significative. Un déploiement par vagues successives a été observé pour cette activité, qui alterne phases de stagnation et croissance rapide. Le e-commerce a été boosté par la pandémie : près de 10 millions de transactions ont été comptabilisées en 2021 pour environ 1 436 sites de e-commerce affiliés aux plateformes de paiement, dont les plus importants sont Jumia, Tunisianet, Mytek, La formation professionnelle et l'éducation numérique sont des filières très actives, prioritaires pour les autorités du fait de la jeunesse de la population et d'un taux de chômage élevé (15,3 % au T2 2022). Le pays compte d'ailleurs un nombre élevé

d'ingénieurs.

Plusieurs initiatives ont pour objectif de faire émerger les ICC, qui restent encore limitées en représentant moins de 1 % du PIB. Un bon partenariat et/ou une bonne visibilité se révéleront être des atouts efficaces pour se développer dans ces filières, notamment dans le secteur du tourisme.

## LE CONSEIL DE NOTRE EXPERT



Avec 80 % de taux de pénétration de l'Internet mobile, la population tunisienne se montre très connectée. La crise sanitaire ayant favorisé une forte augmentation des offres

des services digitaux, il serait opportun d'offrir un service de qualité à forte valeur ajoutée. Le taux de croissance des transactions en ligne a augmenté de 25 % en 2020, poussant au développement des fintechs.

La Tunisie offre également une possibilité de codéveloppement entre les 2 rives grâce au vivier d'ingé-

nieurs informatiques qualifiés. Être présent localement (filiale ou VIE) est un atout notamment pour le suivi des clients et pour consolider sa présence sur le long terme.

– **Omar HEDHLI**

Chargé de développement Tech & Services- Tunisie Libye





# MOBILITÉ & LOGISTIQUE

## 11,7 M

Population

## 80 %

Taux d'urbanisation

## 4 %

Taux de croissance

## LA LOGISTIQUE EN TUNISIE

► La valeur ajoutée brute du secteur a affiché avant la crise sanitaire une hausse du taux de croissance annuel de 4,3 %, avec un pic de 2 Mds EUR. Cependant, la part dans le PIB a chuté progressivement depuis 2010. Les estimations du FMI (Fonds monétaire international) anticipent une stagnation de la contribution des transports à la croissance de l'économie du pays. Elles avancent une contribution minimale de 0,3 %. Le service de soutien aux transports maritimes et routiers apporte une part importante dans la recette du secteur.

Par contre, le secteur de la logistique continue de créer de nouveaux emplois régulièrement selon les chiffres, avec un taux de croissance annuel moyen de 4,6 %. Le nombre d'entreprises privées dans ce secteur a presque doublé depuis 2001.

## LE CONSEIL DE NOTRE EXPERT



La Tunisie profite pleinement de la relocalisation des chaînes de valeurs industrielles, avec des sites de production « best cost » tournés vers la sous-traitance de composants automobiles, aéronautiques et mécatroniques.

Au niveau de la logistique, cela se traduit par une activité très importante autour des ports rouliers,

ce qui implique des besoins importants en termes d'équipements.

– **Selim GRITLI**

Chef de Pôle Export Industrie & Cleantech – Tunisie et Libye





# TRANSITION ÉCOLOGIQUE

## 11,7 M

Population

## 35 %

D'ENR en 2030

## 475 m<sup>3</sup>

Eau disponible par  
hab. par an

## LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE EN TUNISIE

▶ Avec le concours des bailleurs de fonds internationaux, le pays consacre en moyenne 500 M EUR par an à sa politique environnementale. Ces ressources sont allouées aux domaines de l'assainissement, le dessalement d'eau de mer, la lutte contre la pollution industrielle et la gestion des déchets spéciaux, le traitement des déchets solides et ménagers, la protection contre la pollution par les hydrocarbures, la lutte contre la désertification et la protection des terres, etc. De plus, la Tunisie, signataire du protocole de Kyoto et des accords de Paris, s'est engagée dans une stratégie de réduction de ses émissions à effet de serre. Sur le volet énergétique, après une période de croissance relativement molle de la filière des énergies renouvelables en Tunisie, les autorités tunisiennes se saisissent de l'urgence (guerre en Ukraine, cours du baril, etc.) qu'implique leur promotion et ont décidé dans cette perspective

de simplifier les procédures pour accélérer le rythme d'une transition énergétique. Le 1<sup>er</sup> avril 2022, le ministère de l'Industrie, de l'Énergie et des Mines a décidé de supprimer le système des autorisations pour la production de l'électricité à partir des ENR. L'annulation du système d'autorisation va alléger, à cet effet, les procédures et mettra fin à une bureaucratie qui ralentit le rythme de la transition énergétique dans un pays où la sécurité énergétique risque d'être encore plus fragilisée au cours des prochaines années. La Tunisie pourrait ainsi aller au-delà des 500 mégawatts installés, sachant que 46 projets de production d'énergie renouvelable sont, actuellement, en cours de réalisation. D'ici le mois de juin 2022, la Tunisie envisage, en outre, de lancer des appels d'offres pour la production de 1 500 mégawatts d'énergie renouvelable.

## LE CONSEIL DE NOTRE EXPERT



La transition écologique est un impératif économique vital pour la Tunisie, avec un besoin urgent de rééquilibrer sa balance énergétique (qui représente plus du tiers de sa balance commerciale), de réduire son impact carbone afin de maintenir sa place importante dans les chaînes de valeurs industrielles européennes et également à répondre au défi de croissance inclusive et durable de son marché local. Ce marché est particulièrement porteur pour

les PME/ETI françaises qui peuvent y retrouver des projets adaptés à leurs dimensions.

– **Selim GRITLI**

Chef de Pôle Export Industrie & Cleantech – Tunisie et Libye





# INFRASTRUCTURES

## 11,7 M

Population

## 80 %

Taux d'urbanisation

## 1,5 Md €

CA du secteur du BTP

## LES INFRASTRUCTURES EN TUNISIE

▶ Le réseau ferroviaire compte 2 167 km et couvre toutes les régions de la Tunisie. Environ 12 millions de tonnes de marchandises composées de phosphate, de matériaux de construction, de céréales, de produits alimentaires de minerais de fer, de zinc et de plomb sont transportées annuellement. Le réseau routier tunisien s'étend sur environ 20 000 km de routes et plus de 640 Km d'autoroutes s'étalant sur l'ensemble du territoire. Il relie les principaux centres urbains et sites de développement potentiels et permet une grande efficacité des services de transport. La Tunisie occupe une position à privilégier au voisinage des routes maritimes et aériennes les plus fréquentées. Elle vise, par ses choix straté-

giques en matière d'infrastructure, une accélération des échanges et une multiplication des flux commerciaux.

- La Tunisie compte 9 aéroports internationaux assurant plus de 2 000 vols hebdomadaires et desservant près de 50 agglomérations mondiales,
- L'infrastructure maritime se compose de 8 ports commerciaux et un terminal pétrolier avec une fréquence mensuelle de 62 lignes régulières.

## LE CONSEIL DE NOTRE EXPERT



Les projets d'infrastructures en Tunisie sont fortement corrélés aux grands projets structurants qui sont pour la grande majorité financés par les bailleurs de fonds internationaux. Un partenaire local est à privilégier même s'il n'est pas requis dans le cadre des appels d'offres. Au-delà de sa pertinence pour le marché local, un partenaire tunisien constituera un atout compétitif pour vous positionner sur les marchés

africains, compte tenu de son savoir-faire reconnu et ses coûts compétitifs.

– **Selim GRITLI**

Chef de Pôle Export Industrie & Cleantech – Tunisie et Libye





# SANTÉ

## 80 %

Capacité litière  
(infrastructures publiques)

## 75 %

Part des besoins  
du marché couverts par  
les importations

## 57

Unités de production dans  
le secteur pharmaceutique

## LA SANTÉ EN TUNISIE

▶ La santé publique en Tunisie est une priorité nationale pour l'état tunisien. Le Gouvernement local lui alloue 7% de son PIB ce qui fait du secteur tunisien de la santé l'un des plus performants de la région. La Tunisie est réputée pour ses prestations médicales et sa capacité d'accueil de pays de la région. Le pays connaît un renouvellement de son parc hospitalier et de ses infrastructures privées. La Tunisie compte un secteur pharmaceutique dynamique avec 57 unités de production travaillant pour le marché local et l'exportation en Afrique. Son essor a mis au jour des besoins connexes : des marchés innovateurs de production d'arômes, des produits de conditionnement et de la verrerie, etc. Autant d'opportunités pour les entreprises

françaises.

La Tunisie encourage la production locale du médicament générique dans une optique de baisse des coûts des soins et de meilleur accès au médicament. Ceci génère une forte demande en intrants, machines de production et matériels médicaux autres opportunités pour les entreprises françaises.

Source : Ministère de la santé, CNIP, Coface

## LE CONSEIL DE NOTRE EXPERTE

La crise sanitaire a mis en évidence les failles du système de santé et a accéléré la digitalisation de la médecine. La poursuite de cette transformation digitale constitue une opportunité pour les sociétés françaises dans la télémédecine, E-pharmacie, numérisation, dossier patient, nouvelles technologies dans le diagnostic, solution d'archivage numérique, etc.

Le pays a mis en place une stratégie nationale en E-santé dont l'Agence Française de Développement est le chef de file. De nombreuses entreprises

internationales fabriquent en Tunisie via un partenaire local.

– **Manel GOUGAM CARLETTI**

Chargée de développement Art de Vivre et Santé - Tunisie Libye



# AMBITION AFRICA

LES 4 & 5 OCTOBRE 2022



Sous le haut patronage de  
**M. Emmanuel Macron**  
Président de la République

Organisée avec le soutien du ministère de l'économie, des finances et de la souveraineté industrielle et numérique, ainsi que le ministère de l'Europe et des affaires étrangères, l'édition 2021 d'Ambition Africa a rassemblé plus de 1 600 participants français et africains, venus de 47 pays d'Afrique, en présentiel et en digital. Les 4 et 5 octobre 2022, participez à la quatrième édition de ce forum, qui est devenue le rendez-vous annuel incontournable des relations économiques et commerciales franco-africaines en présence de ministres, d'ambassadeurs, de speakers de haut niveau et de délégations d'entreprises venant de l'ensemble du continent africain.

[Découvrir l'édition 2022 ►](#)

## COMMENT ÇA MARCHE ?

Envie de vous projeter à l'export en Afrique ? Venez recueillir des informations sur les opportunités locales et les secteurs porteurs de la zone lors d'Ambition Africa ! Mêlant ateliers d'information sectoriels en présence d'experts de la zone et rendez-vous d'affaires B2B, Ambition Africa a pour vocation de vous aider à aborder le marché depuis la France et réussir votre développement en Afrique.

## AU PROGRAMME

Ambition Africa 2022 s'articulera sur deux journées autour d'une séance plénière en présence d'officiels français et africains, des ateliers thématiques sectoriels et transversaux, des rendez-vous d'affaires ciblés en format B2B, un village d'experts et de cocktails de networking.



### Chèque relance export

Cet événement fait partie des prestations collectives du **Programme France Export**. A ce titre il est éligible au chèque relance Export.

[En savoir plus ►](#)

# MERCI À NOS SOUTIENS



**TEAM  
FRANCE**  
— EXPORT —

