



PROWINE ASIA Hong-Kong

10 - 12 mai 2023

Retour sur ProWine Hong-Kong 2019...

- 12 716 visiteurs
- 340 exposants de 28 pays et régions, dont 13 pavillons nationaux

En raison des restrictions de voyage, ProWine Hong Kong s'est tenu en format local pour l'édition de 2021, avec plus de 2200 visiteurs (ce qui n'est pas représentatif).

Le Pavillon France :

En 2021, le Pavillon France qui devait regrouper plus d'une quarantaine d'exposants n'a pu être maintenu en raison des problématiques de voyage.

- 2^{ème} édition
- 37 entreprises exposantes
- 2 partenaires régionaux (dont l'AANA)

REJOIGNEZ L'ESPACE
NOUVELLE-AQUITAINE

Date limite d'inscription :
Vendredi 17 février 2023

Contact :
Julien Layrisse
j.layrisse@aana.fr

Pour cette édition 2023 de ProWine Asia Hong-Kong, l'Agence de l'Alimentation Nouvelle-Aquitaine (AANA) vous propose d'y prendre part au sein du collectif régional au cœur du pavillon France, organisé par Business France.

Réouverture des frontières à Hong-Kong : Prowine Hong Kong sera l'opportunité à saisir pour revenir sur ce marché porteur en Asie !

Prowine Hong Kong sera le 1 salon spécialisé pour les vins et spiritueux post-covid après 3 années sans événements internationaux sur cette zone. Le salon est très attendu et promet d'être LE rendez-vous de la filière en 2023.

Avec plus de 12 000 visiteurs professionnels (en provenance également de Chine du Sud, Taiwan, Macao et Corée du Sud) sur 4 jours, l'édition de 2019 avait été un succès avec 100% de satisfaction des exposants du Pavillon France.

Depuis la crise sanitaire, le marché a évolué et Hong Kong reste une place importante pour les vins et spiritueux français (voir les chiffres dans les informations marché). Le salon bénéficiera de l'attrait du salon HOFEX (salon professionnel alimentaire international) qui se déroulera au même moment.

Ne ratez pas cette opportunité pour revenir en présentiel sur Hong-Kong afin de développer ou initier votre présence sur ce marché mais aussi plus largement sur cette zone.

Le marché

Hong Kong, qui ambitionne de retrouver très rapidement sa place de hub d'affaires et touristique en Asie, reste un marché clé où la consommation est dynamique.

Un pôle de consommation important en Asie avec 4,1L par an et par habitant, figurant en 2021 à la 7^{ème} place des clients pour les vins français et à la 14^{ème} place des clients pour les spiritueux français.

- 7,29 M d'habitants (région administrative) avec une population au fort pouvoir d'achat et plus de 56 millions de touristes par an avant la pandémie.



- Un port franc, sans droit de douane ni de taxes sur les alcools titrant moins de 30% et depuis lequel les réexportations vers l'Asie et la Chine sont importantes (+40% en 2021).
- Pics de consommation liés aux fêtes locales (Nouvel An chinois, Fête de la Mi-Automne) et aussi occidentales (Noël, Saint-Valentin).
- 10ème importateur mondial de vin en valeur avec plus de 1,155 Md EUR de vin importés en 2021.
- Augmentation de 70,9 % en valeur des exportations totales de vin depuis Hong-Kong en 2021 (174 M EUR), après une baisse de 40,4 % l'année précédente. La Chine est la 1ère destination des réexportations de Hong Kong (58 M EUR / +40%) suivie par Macao (57,1 M EUR / +92,3%).
- Augmentation de la consommation à domicile & la collaboration avec des plateformes de livraisons ont été bénéfiques à certains cavistes. En effet, la vente à emporter de boissons alcoolisées, autorisée pendant cette période, s'est notamment développée sur les plateformes de livraison en ligne (Deliveroo et Foodpanda).
- Redynamisation du segment de bières milieu/haut de gamme avec la tendance aux bières artisanales.

Notre offre de participation ⁽¹⁾

Nos offres de participation sur des stands France :

- **Stand individuel de 6 m² (sur espace partagé de 12m² ou plus), clé en main avec services associés, à 4 500 €ht équipé**
- **Package Primo Stand individuel de 6 m² (sur espace partagé de 12m² ou plus), clé en main avec services associés et accompagnement personnalisé, à 4 500 €ht équipé**
Le Package Primo est une offre en nombre limité qui s'adresse aux entreprises venant pour la première fois prospecter le marché de Hong-Kong. Elle comprend un accompagnement personnalisé : entretien / préparation en amont du salon et debrief salon. Elle est soumise à validation par Business France.
- **Stand individuel de 9 m², clé en main avec services associés, à 5 900 €ht équipé**
- **Frais d'organisation et de suivi AANA : 100 €ht**
- **Frais d'adhésion AANA : 50 €ht / exposant ou co-exposant déclaré si 1er salon AANA 2023**

⁽¹⁾ *Offre valable sous réserve de la tenue effective de l'événement dans sa forme initiale et en considération des mesures nationales ou internationales liées à la crise sanitaire COVID19 ou à la situation sociale locale.*

Le Pavillon France par Business France :

- Exposer sur le Pavillon France c'est rejoindre un groupement d'entreprises françaises réunies sous
- une même bannière permettant d'accroître votre visibilité et de profiter d'une offre comprenant un
- stand clé en main qualitatif et adapté ainsi qu'un ensemble de services.



Stand clef en main

Stand avec signalétique Taste France, service de verres (avec nettoyage) et fourniture d'un kit de dégustation.

Catalogue et E-vitrine

Réalisation d'un catalogue et accès gratuit à la E-vitrine Taste France Wine & Spirits qui met en relation les sociétés françaises et les professionnels étrangers.

Informations marché

Un ensemble de documents vous donnant accès aux informations principales sur le marché ciblé : Analyse et Potentiel de Marché, Statistiques, etc.

Communication & invitations d'acheteurs

Campagne de promotion auprès des décideurs et acheteurs locaux autour de l'événement et de vos produits.

Promotion Taste France en amont et pendant le salon.

Une offre Primo*

Si vous abordez ce marché pour la première fois, l'offre Primo vous est dédiée afin de vous apporter un accompagnement personnalisé.

**Offre limitée sous réserve de validation par Business France*

Logistique & Conseil

Conseils, appui logistique et technique en amont et pendant le salon sur l'espace d'accueil Business France.

L'expertise de l'AANA à votre service...

- **Groupage aller** (frais en supplément) des échantillons et matériel, à tarif préférentiel AANA, avec livraison des colis sur votre stand la veille de l'ouverture du salon ;
- **Un interlocuteur de proximité unique** pour toutes vos questions, **un suivi personnalisé** de votre préparation technique (vos inscriptions, vos commandes...), une mutualisation des coûts, des conseils sur votre préparation, une assistance sur place.

Conditions Générales de Ventes AANA

Les CGV de l'AANA sont accessibles via le lien suivant :

<http://www.produits-de-nouvelle-aquitaine.fr/uploads/2021/07/CGV-AANA.pdf>

Renseignements et inscriptions :

Julien Layrisse : j.layrisse@aana.fr / 06 84 54 33 38