



FRUIT ATTRACTION 3 au 5 octobre 2023 Madrid, Espagne



Le Salon International des Fruits et Légumes

Fruit Attraction est devenu le RDV commercial indispensable pour la **distribution mondiale Fruits et Légumes**, notamment en termes de planification des campagnes pour l'année suivante, tant par son positionnement en octobre, un point clé dans le cycle de l'offre et de la demande de produits frais, qu'en raison de sa situation géographique en Europe du Sud, qui positionne stratégiquement le salon commercial comme une porte d'entrée vers l'Europe depuis l'Amérique latine.

Années après années, **Fruit Attraction** a consolidé sa position comme l'un des principaux **événements mondiaux** dans le secteur des **fruits et légumes**.

PLUS DE 90% DES EXPOSANTS ET 95% DES VISITEURS VIENNENT REGULIEREMENT SUR CE SALON

Pourquoi exposer sur Fruit Attraction ?

- Obtenir toutes les informations sur l'offre commerciale spécialisée existant sur les marchés espagnol et international en un lieu unique et concentré en 3 jours.
- Initier, poursuivre ou finaliser les processus d'achat et de commande avec l'ensemble du canal de distribution.
- Visiter et renforcer les relations d'affaires avec les fournisseurs actuels.
- Découvrez les dernières tendances du secteur et des consommateurs.

CHIFFRES 2022 – 14^{ème} édition

89 535 visiteurs professionnels, venus de 137 pays : Europe (63% des visiteurs), Amérique Latine (Pérou, Chili, Mexique, Colombie, Equateur), Amérique du Nord, Moyen-Orient.

1 740 exposants de 57 pays.

Pavillon France = 2^{ème} Pavillon International du salon après l'Italie

>100 sociétés françaises présentes

4 régions partenaires présentes : PACA, AD'OCC, AANA NOUVELLE-AQUITAINE, FOOD LOIRE, AURA GOURMAND.

2 collectifs partenaires : Saint-Charles Export et Interfel.

Un accompagnement par Business France à travers différentes actions (cf plus bas).

L'AANA organise de nouveau la présence collective des entreprises néo-aquitaine sur cette nouvelle édition de Fruit Attraction Madrid, via un pôle Nouvelle-Aquitaine au sein du pavillon France de Business France.

Le Marché des Fruits et Légumes

L'Espagne reste le premier exportateur de fruits et légumes de l'UE, 50% de sa production est destinée à l'exportation.



En **2021**, la France a exporté pour plus de **4 700 millions d'€** de fruits et légumes : quasiment 2/3 des exportations françaises de fruits et de légumes sont à destination **des pays de l'Union Européenne** (3 500 millions d'€) et 1/3 vers des pays tiers (1 200 millions d'€).

Augmentation de nos exportations de fruits (1er trimestre 2022) :

L'Union Européenne absorbe **70 %** des exportations françaises de fruits en volume (64 % en valeur). Sur ce segment, **l'Espagne** est le **1er** client de la France (19 % de part de marché en volume), devant **l'Allemagne** (12 % de parts de marché). Le **Royaume-Uni** et la **Suisse** se classent ex-aequo en 3ème position (11 % de part de marché chacun).

Les exportations françaises de fruits vers *l'Italie, les Pays-Bas, la Pologne, la Roumanie, la République tchèque et la Norvège* restent dynamiques, offrant ainsi de belles perspectives pour l'offre française.

Tendance à la hausse de nos exportations de légumes (1er trimestre 2022) :

Les exportations françaises de légumes ont connu une **croissance de 9%** entre 2016 et 2021, classant ainsi la France à la **8ème** position mondiale. **L'Allemagne** est le **1er** client de la France avec 24 % de parts de marché en valeur, suivi par la Suisse, l'Espagne, les Pays-Bas et l'Italie.

Les nouvelles tendances de consommation font émerger **de nouvelles opportunités** pour l'offre française reconnue pour son savoir-faire et la traçabilité de ses produits : *produits bio / agroécologie, produits labellisés, légumes snacking, fraîche découpe, innovations variétales, emballages biodégradables, etc.*

Source : *Où exporter en 2023 - Business France*

Impact de la pandémie :

La pandémie de COVID-19 a eu pour conséquences de développer de nouvelles habitudes et de nouvelles tendances. Le facteur santé connaît une véritable augmentation et la consommation de fruits et légumes également. La demande s'orientait sur deux axes : d'une part, la consommation de produits ayant une plus grande longévité s'est vue en hausse, comme les pommes de terre, les bananes, les pommes, les oignons ou l'ail, ainsi que ceux qui apportaient plus de vitamine C et favorisaient le système immunitaire, comme les agrumes, les kiwis, les baies et des fruits exotiques comme la papaye.

De la même façon, l'intérêt pour la cause environnementale se poursuit et la tendance est au durable : alternatives au plastique, nouvelles variétés, emballages recyclables, ou encore biodégradables.

Le e-commerce continue son essor et se présente comme une nouvelle opportunité pour les entreprises.

La France et l'Espagne restent des partenaires incontournables. Les deux pays sont concurrents dans certaines filières. Cependant, la saisonnalité fait que l'offre française est considérée comme complémentaire.

Il est important de prendre en compte le poids des marchés de gros pour la commercialisation de fruits et légumes : les volumes commercialisés dans le réseau des 23 « Mercas » représentent 65% du total des fruits et légumes consommés en Espagne (au foyer et hors-foyer). Les Mercas fournissent la GD, le circuit des magasins spécialisés, les vendeurs ambulants et le secteur HORECA.

Les ventes en ligne de fruits et légumes restent faibles, malgré une légère progression en 2019 et l'arrivée du géant Amazon Fresh en février 2021.

Business France et le Ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation mettent gratuitement à disposition des entreprises françaises des études détaillées sur les différents secteurs et marchés :

<https://events-export.businessfrance.fr/etudes-agro/nos-etudes/>



Nos offres de stands AANA sous la bannière « Taste France »



Le Pavillon France aura de nouveau le design avec la marque «Taste France» qui alliera simplicité et élégance. **Les exposants pourront choisir entre un comptoir vitré classique ou un comptoir incliné "fruits & légumes" permettant d'exposer des caquettes.** Il sera également possible de remplacer les tables et chaises contre des tables hautes et tabourets en payant la différence de prix entre les deux mobiliers de la même catégorie. Un Carnet d'Informations Techniques plus détaillé vous sera communiqué ultérieurement avec le catalogue de mobiliers.

Les formules de participation AANA 2023 :

Ces tarifs ne tiennent pas compte de l'aide régionale « Programme Régional Export » - cf plus bas. ⁽¹⁾

Stands individuels ⁽¹⁾ :

- 10 m² à 5 300,- €ht
- 12 m² à 6 350,- €ht
- 18 m² à 8 750,- €ht
- 24 m² à 11 400,- €ht

Espace collectif partagé (Stand ouvert regroupant plusieurs entreprises) : proposition tarifaire réalisée sur demande.

Frais d'angle à 895,- €ht/angle

Surface complémentaire à 585,- €ht/m²

Frais d'organiseurs IFEMA à 500 €ht

Frais par co-exposant supplémentaire à 825,- €ht (incluant les frais d'organiseurs IFEMA – stands > 18m²)

Frais d'organisation AANA à 100,- €ht

Frais d'adhésion annuelle à l'AANA à 50,- €ht (facturés uniquement lors de la 1^{ère} opération réalisée avec l'AANA en 2023)



Offres valables sous réserve de la tenue effective de l'événement dans sa forme initiale et en considération des mesures nationales ou internationales liées à la crise sanitaire COVID19

Le stand clé en main via l'AANA comprend :

- La décoration et la signalétique du nouveau concept « **Taste France** »
- L'aménagement : sol, cloisons, éclairage, enseignes individuelles, le mobilier de base : 2 signalétiques exposants (logo, enseignes et N° de stand), 1 caisson lumineux 80x120 cm, 1 logo 40x40 cm, vitrine comptoir ou comptoir fruitier *, tabouret haut blanc *, table ronde blanche *, chaises blanches *, lots d'étagères droites ou inclinées*, 1 réserve équipée individuelle, prises électriques (1000W 12H) * (* = quantité selon taille du stand)
- Le suivi des commandes techniques et inscriptions administratives
- Le nettoyage quotidien de votre stand (aspiration des sols, évacuation poubelles).
- Assistance sur place d'une personne de l'AANA (si déplacement possible)
- Un appui financier spécifique sollicité auprès de la région Nouvelle-Aquitaine : **Programme Régional Export** + une formation export (cf ci-dessous).

Aide régionale Nouvelle-Aquitaine (montage du dossier par l'AANA) :

Ce salon a été proposé au financement du PRE (Programme Régional Export) sous réserve de 5 participants minimum. Si celui-ci est retenu, vous bénéficierez d'une aide financière sur votre participation (20 à 30% environ) et cela vous ouvrira droit au dispositif d'accompagnement export « 1, 2, 3 Export » (pour en savoir plus : [cliquez ici](#)).

Le dispositif 123Export, par la Team France Export Nouvelle-Aquitaine, est obligatoire dans le cadre du financement PRE et coûte 600 €HT.

⁽¹⁾ : **Les tarifs de stands exprimés ci-dessus ne tiennent pas compte de cette aide PRE.**

La promotion France par Business France inclut : la Promotion du Pavillon France via un catalogue diffusé auprès d'acheteurs étrangers (Espagne, Portugal, Italie, et Pologne), Communication collective forte autour de la marque France, Participation aux sessions de dégustations mises en place sur le stand Business France, Remise de documents de marché ainsi que d'une vidéo interactive, Conseils des experts sectoriels des bureaux Business France

Les droits d'inscription obligatoires des organisateurs (500€ HT) de votre entreprise incluent :

- Badges exposants
- Connexion wifi 3 utilisateurs durant le salon
- Inscription « Basic » au Fruit Attraction LIVEConnect (ancien catalogue exposant en ligne)
- Accès aux bases de données des visiteurs pour les contacter
- Invitations pour vos clients

Media package IFEMA incluant une inscription au Fruit Attraction LIVEConnect, la plateforme digitale mise en place pour le networking et la gestion de rdv... Le salon étant hybride en 2022, en cas d'annulation du salon en présentiel, vous bénéficierez de la partie digitale dont le montant vous sera facturé (= équivalent du Droit Organisateur IFEMA).

Renseignements et inscriptions

Cf. bulletin de participation ci-joint

DATE LIMITE D'INSCRIPTION : 24 Avril 2023

Contact : Julien LAYRISSÉ j.layrisse@aana.fr

En partenariat avec :

