



Speciality & Fine Food Fair Londres

11 & 12 septembre 2023



REJOIGNEZ L'ESPACE
NOUVELLE-AQUITAINE

Date limite d'inscription :
Vendredi 21 avril 2023

Contact :

Laurence Juge
l.juge@aana.fr

Le salon britannique de référence pour les produits gourmets

Depuis plus de **20 ans**, le **Speciality & Fine Food Fair**, salon anglais **spécialisé pour les produits d'épicerie fine et artisanaux**, accueille chaque année entre 500-700 exposants d'une trentaine de pays et plus de **7 000 visiteurs professionnels** aux profils variés dont 30% travaillent dans la restauration hors-foyer (traiteurs, hôteliers, restaurants, cafés, pubs et bars), 20 % sont importateurs-distributeurs et 18% sont détaillants.

En plus de proposer des animations et des séminaires tout au long des 2 jours de salon, c'est l'occasion de présenter les **nouveautés et innovation** du secteur à la rentrée. L'annonce des gagnants au concours **Great Taste Awards**, prix renommé et gage de qualité sur le marché local, se déroule également à cette période, en partenariat avec les organisateurs du salon.

Le **Pavillon France** occupera un espace de **80m²** sur l'**allée centrale** de l'unique hall d'exposition du salon et proche de l'entrée.

Pourquoi exposer au Speciality & Fine Food Fair ?

- ✓ Présenter votre offre sur les marchés anglais et irlandais en un lieu unique et concentré en 2 jours.
- ✓ Bénéficier d'un espace privilégié au sein de l'espace France de Business France et bénéficier d'un stand clé en main et des services associés.
- ✓ Rencontrer les acteurs majeurs du secteur et renforcer les relations d'affaires avec les fournisseurs actuels et les prospects.
- ✓ Découvrez les dernières tendances du secteur et des consommateurs.
- ✓ Profiter de l'accompagnement et de l'expertise de l'AANA tout au long de l'organisation du salon et durant le salon.



L'AANA organise la présence collective des entreprises néo-aquitaine sur cette édition du **Speciality & Fine Food Fair** via un espace Nouvelle-Aquitaine au sein du pavillon France de Business France.

Ce salon bénéficiera d'une prise en charge concernant l'acheminement des échantillons par le transporteur officiel de la manifestation.

Le Marché et produits recherchés

Les catégories de produits les plus recherchés sont les boissons (17%), les snacks et la confiserie (15%), les produits BVP (13%), les produits d'épicerie (13%) et les produits laitiers (12%).

Si la **France est 5^{ème} pays-fournisseur de produits gourmands** toutes catégories confondues, elle est souvent moins visible que ses **concurrents italiens et allemands** qui excellent en marketing et packaging, un critère important pour ce type de produits.