



En partenariat avec :



PROWINE SHANGHAI
8 au 10 novembre 2023

**REJOIGNEZ L'ESPACE
NOUVELLE-AQUITAINE**

Date limite d'inscription :

Vendredi 9 juin 2023

Contact :

Hubert Groutel
h.groutel@aana.fr

ProWine Shanghai en 2022

L'édition 2022, prévue initialement du 08 au 10 novembre 2022 avait été reportée du 20 au 22 novembre puis annulée. Il s'agit cette année de la 10^{ème} édition.

ProWine Shanghai en 2021

- 450 exposants de 18 régions/ pays
- 15 058 visiteurs sur 3 jours

Le pavillon France y avait regroupé 50 entreprises et bénéficiait d'un emplacement de 492 m² privilégié dans le salon. 100% des exposants satisfaits ou très satisfaits de leur participation.

Le marché chinois des vins & spiritueux

La Chine, 1^{ère} puissance économique asiatique et 2^{ème} mondiale, est un marché incontournable et une terre d'opportunités pour les entreprises françaises.

Les évolutions du marché chinois :

- La Chine est le 4^{ème} plus grand importateur au monde des vins, spiritueux et bières avec une valeur totale d'importation de 4,213 Mrd EUR en 2022 (+0,6% /2021).
- La France reste le 1^{er} exportateur de vins (en valeur) sur le marché chinois et le 2^{ème} en volume.
- La France est le 1^{er} fournisseur de spiritueux en valeur et volume de la Chine
- La France est le 3^{ème} fournisseur de bières en valeur et le 5^{ème} en volume de la Chine

Potentiel de croissance significatif :

- La classe moyenne croissante chinoise présente un fort appétit pour les produits importés, notamment manifesté par des jeunes consommateurs de plus en plus connaisseurs et curieux.
- Les vins et les spiritueux français jouissent toujours d'une forte notoriété et véhiculent une image de produits de qualité auprès des consommateurs chinois qui s'intéressent non seulement au goût, mais également à la culture vitivinicole.



- L'E-commerce poursuit sa croissance exponentielle sur le segment des ventes de boissons alcoolisées et occupe une place essentielle dans les stratégies d'activités nationales.

De nouvelles tendances de consommation :

- Le vin jouit d'une réputation de boisson alcoolisée « bonne pour la santé » dont la consommation se normalise, notamment pour les références d'entrée de gamme.
- Le whisky et les brandies sont appréciés par les consommateurs de spiritueux.
- Une demande croissante des vins à faible teneur en alcool (entre 0,5% et 7% vol) se fait constater auprès des jeunes consommateurs avec les produits phares qui sont : les vins mousseux, les vins de fruits et les boissons assemblées à base de vin.

Shanghai, capitale économique de la Chine d'environ 24 millions d'habitants, porte d'entrée du marché de la Chine de l'Est.

- Shanghai propose une offre importante en vins français, avec des secteurs CHR et retail développés autour de consommateurs dont la vision pour le produit se spécialise.
- Les résidents s'appuient sur un pouvoir d'achat élevé et apprécient les modes de consommation influencés par les tendances internationales.
- Shanghai témoigne d'une forte présence des enseignes de distribution étrangères et d'un grand nombre de sociétés importatrices. Les enseignes de E-commerce sont également très présentes et performantes.

Le Pavillon France & le pôle Nouvelle-Aquitaine

Exposer sur le Pavillon France et le pôle Nouvelle-Aquitaine, c'est rejoindre un groupement d'entreprises françaises réunies sous une même bannière permettant d'accroître votre visibilité et profiter d'une offre clé en main.

Le Pavillon France, c'est :

- Un évènement dédié à la promotion de vos vins et spiritueux à l'export
- Un emplacement privilégié sur des salons sélectionnés, porteurs d'affaires
- Un stand clé en main qualitatif et adapté pour une visibilité optimisée
- Des rencontres facilitées avec les décideurs locaux (importateurs, distributeurs, cavistes, agents, ...) : organisation de RDV suivant l'intérêt des acheteurs sélectionnés par Business France
- Une campagne de promotion auprès des décideurs et acheteurs locaux sur les réseaux sociaux professionnels et médias
- Une mise en avant des produits des exposants lors de dégustations organisées dans un espace de dégustation au cœur du Pavillon France : « The French Tasting Room »

Services Business France & AANA inclus :

- Une communication fine autour de l'évènement et de vos produits favorisant votre impact durant la présentation de vos produits



- Réalisation d'un catalogue bilingue anglais/ chinois
- Accès à la e-vitrine <https://tastefrance-wineandspirits.com/fr/> de Business France pour mettre en relation les sociétés viticoles françaises et les professionnels locaux
- Un ensemble de documents vous donnant accès aux informations principales sur le marché ciblé analyse et potentiel de marché, réglementation, statistiques
- La signalétique Taste France et Nouvelle-Aquitaine avec un agencement qualitatif
- Un kit de matériel de dégustation
- Un espace accueil Business France : café boissons et corner internet / imprimante
- Des conseils, un appui logistique et technique
- Un interlocuteur de proximité unique pour toutes vos questions, un suivi personnalisé de votre préparation technique (vos inscriptions, vos commandes...), une mutualisation des coûts, des conseils sur votre préparation, une assistance sur place.

Participez avec l'AANA

- L'AANA va coordonner la participation néo-aquitaine sur cette opération afin d'optimiser la représentativité des produits et entreprises régionales.
- L'AANA vous accompagne tout au long de l'amont, du déroulé et après le salon, afin de vous faciliter sa préparation et son déroulé, notamment. Un seul interlocuteur dédié !
-

Nos offres AANA

- **Stand de 12m² co-partagé soit 6m² par entreprise :**
Un espace de rendez-vous (1 table et 3 chaises), 1 comptoir avec frigo et logo, 1 prise électrique, 1 tabouret haut, 1 cloison de séparation avec 2 linéaires de bouteilles, 1 impression graphique, 1 placard aménagé fermant à clef, 1 corbeille à papier, services Business France et AANA à **4 500 € HT**
- **Stand de 9m² :**
Un espace de rendez-vous (1 table et 2 chaises), 1 banc d'angle avec rangement, 1 comptoir avec frigo et logo, 1 prise électrique, 1 tabouret haut, 1 cloison de séparation avec 2 linéaires de bouteilles, 1 impression graphique, 1 placard aménagé fermant à clef, 1 corbeille à papier, services Business France et AANA à **5 650 € HT**
- **Stand de 12m² :**
Un espace de rendez-vous (1 table et 2 chaises), 1 banc d'angle avec rangement, 1 comptoir avec frigo et logo, 1 prise électrique, 1 tabouret haut, 1 cloison de séparation avec 2 linéaires de bouteilles, 1 impression graphique, 1 placard aménagé fermant à clef, 1 corbeille à papier, services Business France et AANA à **7 520 € HT**

Renseignements et inscriptions :

Hubert Groutel : h.groutel@aana.fr / 06 29 69 92 10