

# COURTS-CIRCUITS



Avril 2023 - N°6



BIENVENUE  
à la ferme



CHAMBRE  
D'AGRICULTURE  
NOUVELLE-AQUITAINE

## Sommaire

Édito ..... 2

Rubrique des élus ..... 2

Commission régionale Marques-Agritourisme

**Agritourisme - Marques Chambres d'agriculture** ..... 3

Une campagne de communication pour les Drive fermiers

Lancement des saisons à la ferme

Inscription des événements du Printemps à la ferme dans l'opération : Chaussez vos bottes !

Retour sur le Salon International de l'Agriculture de Paris

Présentation des ateliers régionaux du premier semestre 2023

**RHD-Restoration collective** ..... 6

Retour sur les ateliers d'InterLeg !

**Focus sur Fruits et légumes : sont-ils moins chers  
au supermarché ou en circuit court ?** ..... 7

**Zoom : La saison des Marchés des Producteurs de Pays  
se prépare en Gironde !** ..... 8

“ Les dossiers sont nombreux en ce début 2023, ce qui traduit une belle dynamique après une année 2022 marquée par un climat post covid, des problématiques de filières (grippe aviaire, viticulture...) et un contexte inflationniste important. Ce contexte de hausse de prix perdure encore aujourd'hui mais nous devons continuer les efforts de développement de nos actions : accompagnement des porteurs de projet, développement d'initiatives collectives...

La saison estivale se prépare également. Les Marchés des Producteurs de Pays se programment avec les producteurs, les Chambres d'agriculture départementales et les sites d'accueil. Les agriculteurs du réseau Bienvenue à la ferme préparent aussi leur exploitation pour accueillir les premiers touristes aux beaux jours.

Dans ce numéro de Courts-Circuits vous retrouverez notamment les actions mises en place sur les Drive fermiers, la programmation des saisons à la ferme, le retour sur la dernière Commission régionale agritourisme, Bienvenue à la ferme, produits fermiers...

Je vous laisse découvrir l'ensemble des articles de ce sixième numéro et vous souhaite à tous, une très belle saison d'été ! ”

Marie-Hélène CAZAUBON

Présidente de la Commission régionale Agritourisme, Bienvenue à la ferme et Produits fermiers



## RUBRIQUE DES ÉLUS

### COMMISSION MARQUES-AGRITOURISME

La Commission régionale s'est réunie le 29 mars dernier en présentiel à la Chambre départementale d'agriculture de la Gironde. Celle-ci était dédiée à la thématique agritourisme, circuits courts et réseaux, avec notamment un focus sur le modèle économique de la marque Bienvenue à la ferme. Les agents de Chambre d'agriculture France sont venus présenter l'enquête nationale ; présence fortement appréciée par les élus et techniciens participant.

Des constats ont ainsi pu être posés sur nos adhérents Bienvenue à la ferme en Nouvelle-Aquitaine. Il y a notamment une nécessité de renouveler la génération des agriculteurs adhérents. En Nouvelle-Aquitaine, beaucoup de départs à la retraite sont constatés. Nous faisons aussi face à des exploitations qui se restructurent et grossissent (avec moins de petites exploitations), donc moins de futurs agriculteurs adhérents potentiels. Un point positif, la fidélisation est moins une problématique en Nouvelle-Aquitaine que dans d'autres régions. Les Chambres d'agriculture de Nouvelle-Aquitaines sont très attachées aux réseaux Bienvenue à la ferme et ses marques filles : Marchés des Producteurs de Pays et Drive fermier.

Le reste des points de la Commission seront présentés dans les articles ci-après.



## UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION POUR LES DRIVE FERMIER

Lors de l'atelier du 9 janvier 2023, les conseillers en charge des Drive fermiers ont décidé de proposer une campagne de communication pour relancer l'activité morne des Drive en ce début d'année.

En effet, plusieurs constats ont été dressés :

- Des Drive en grandes difficultés (baisse du nombre de commandes notamment) avec de vraies interrogations quant à leur pérennité à court terme.
- Des producteurs consommateurs d'actions collectives, qui se désengagent à la première difficulté.
- Des clients qui ont perdu la connaissance du Drive et de son fonctionnement suite à la multiplication d'initiatives.

Des points positifs ont également été relevés :

- Le Drive est un bon outil pour développer d'autres activités : buffets, colis, plateforme logistique par exemple.

- Des clients qui sont toujours satisfaits : les enquêtes de satisfaction 2022 sont bonnes.

Les élus ont validé la création d'un kit de communication commun sur trois axes :

- Communiquer sur les prix : montrer que l'on n'est pas plus cher qu'ailleurs. Nos prix sont justes.
- Mettre en évidence les produits d'appel, et de saison.
- Rappeler le fonctionnement des Drive et notamment la partie pratique de l'utilisation d'un Drive.

Ce kit de communication a été pris en charge par les services communication de la Chambre régionale d'agriculture de Nouvelle-Aquitaine, charge aux Chambres d'agriculture départementales de gérer sa diffusion et son utilisation. La campagne a été lancée fin mars pour être également en concordance avec le lancement du Printemps à la ferme. Cette campagne a été mise à disposition de la Chambre d'agriculture France et présentée à l'ensemble des Drive de France pour une appropriation nationale.



## LANCEMENT DES SAISONS À LA FERME

Les 3 kits de communications : Printemps, Été et Automne à la ferme ont été créés en même temps et mis à disposition de toutes les Chambres d'agriculture participantes. Des formats réseaux sociaux, affiches, bandeaux mail, communiqués de presse adaptables ont été proposés.

Pour le Printemps à la ferme 2023, 60 exploitations se sont inscrites dans l'opération réparties sur 9 départements de la Nouvelle-Aquitaine. Au total, ce sont près de 150 événements qui sont proposés par les agriculteurs du réseau de Nouvelle-Aquitaine et qui proposent une activité inédite : dégustations spéciales, marchés fermiers, randonnées gourmandes, concerts à la ferme ou encore expositions. De quoi régaler les familles !

Vous pouvez aussi retrouver tous les événements sur le site internet de la Chambre régionale d'agriculture de Nouvelle-Aquitaine : <https://nouvelle-aquitaine.chambres-agriculture.fr/produits-et-terroirs/saisons-a-la-ferme/>



 **Printemps**  
à la ferme

 **Automne**  
à la ferme

 **Été**  
à la ferme

## INSCRIPTION DES ÉVÉNEMENTS DU PRINTEMPS À LA FERME DANS L'OPÉRATION : CHUSSEZ VOS BOTTES !

Lancée au printemps 2022 par la Région Nouvelle-Aquitaine, la Chambre d'agriculture de Nouvelle-Aquitaine, le Salon de l'Agriculture de Nouvelle-Aquitaine et l'Agence de l'Alimentation Nouvelle-Aquitaine, l'opération #chaussezvosbottes invite les néo-aquitains à fêter l'agriculture régionale au travers de visites d'exploitation, rencontres, débats, marchés de producteurs...

Un calendrier de ces événements, couvrant la période du 15 mars au 30 juin 2023, est proposé pour permettre au public de rencontrer et de mieux connaître ceux et celles qui contribuent au quotidien à notre alimentation saine et durable.

Tous les organisateurs d'événements qui se tiendront entre le 15 mars et le 30 juin, en lien avec l'agriculture des 12 départements de Nouvelle-Aquitaine, sont invités à référencer leur initiative sur le site [www.chaussezvosbottes.fr](http://www.chaussezvosbottes.fr)

L'ensemble des événements du Printemps à la ferme (article ci-dessus) seront relayés dans cette programmation régionale, permettant une visibilité supplémentaire.

**CHAUSSEZ  
VOS BOTTES**

*pour fêter  
notre agriculture !*

**15 MARS > 30 JUIN 2023  
NOUVELLE-AQUITAINE**

## RETOUR SUR LE SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE DE PARIS

Comme l'an passé, Bienvenue à la ferme Nouvelle-Aquitaine était présent au Salon International de l'Agriculture de Paris sur le stand de l'Agence de l'Alimentation Nouvelle-Aquitaine au hall 1. Des animations ont été proposées le premier week-end du salon par la Chambre régionale d'agriculture, le lundi par le réseau Bienvenue à la ferme de Charente-Maritime, le mardi par le réseau de Dordogne et le jeudi par le réseau des Landes. Des animations cuisine, des dégustations de produits, de la communication sur le réseau et la diffusion des flyers et cartes, guides des départements ont été réalisés. Un accueil d'influenceurs a également été organisé.

Un remerciement à l'équipe de l'Agence de l'Alimentation Nouvelle-Aquitaine pour leur accueil et la valorisation de Bienvenue à la ferme Nouvelle-Aquitaine, partenaire depuis de nombreuses années !



## PRÉSENTATION DES ATELIERS RÉGIONAUX DU PREMIER SEMESTRE 2023

5 ateliers ont eu lieu au premier semestre 2023 :

1. Atelier sur la dynamique Drive fermier en janvier 2023  
Résultat : la campagne de communication (article ci-dessous)
2. Atelier sur les visites expérientielle à la ferme en février 2023.  
Action proposée : la création d'une fiche Proagri
3. Atelier sur la stratégie de communication : « quelle bonne adéquation entre le digital et le print pour optimiser les coûts ? » en mars 2023.
4. Atelier sur les offres de partenariat BAF en mars 2023
5. Un dernier atelier a eu lieu sur les webinaires destinés aux agriculteurs en avril 2023

### Zoom sur l'atelier : Visites expérientielles à la ferme

Des problématiques et des constats ont été identifiés par les présents :

Le réseau a aujourd'hui l'offre disponible pour communiquer sur les visites expérientielles. Cependant les agriculteurs ne les valorisent pas sous ce biais. Les agriculteurs font des activités immersives mais n'ont pas forcément conscience qu'elles en sont.

Un besoin de partage d'expériences entre agriculteurs a été identifié sur ce sujet. Les visites expérientielles sont très demandées par les touristes. Nous devons répondre à la demande en les mettant en valeur avec un process marketing.

### Proposition du groupe :

Proposition d'organisation d'un webinaire partages d'expériences entre agriculteurs de Nouvelle-Aquitaine.

Pour le second semestre 2023, la création d'une fiche ProAgri sur le sujet, permettant de poser clairement une définition de ce qu'est une activité expérientielle/immersive en montrant quelques exemples inspirants.

## RETOUR SUR LES ATELIERS D'INTERLEG !

Le projet InterLeg est un Projet de Partenariat Européen pour l'Innovation (PEI) financé par l'Union Européenne avec le fonds FEADER, et par la Région Nouvelle-Aquitaine qui a pour but de lancer un travail de structuration de filière légumineuses à graines à destination de l'alimentation humaine dans le cadre du réseau Protéi-NA. Cette première année d'émergence, doit permettre d'une part de former un groupe « filière » et d'y déterminer les différentes étapes de la structuration, et d'autre part de réaliser un premier test de production aux champs de légumineuses à graines à destination de l'alimentation humaine.

Les deux territoires pilotes sont les Landes et la Charente. Pour cette phase d'émergence, le projet s'applique à étudier le débouché de la restauration collective, particulièrement en demande sur les territoires concernés.

Le 22 mars dernier a eu lieu une journée d'ateliers pour structurer la filière à la Chambre régionale d'agriculture de Nouvelle-Aquitaine à Bordeaux.

Une quarantaine de personnes a participé à une série d'ateliers en mars dernier pour définir le futur plan d'actions pour le développement de la filière légumineuses à graines en Charente et dans les Landes avec une valorisation en restauration collective. Acteurs de l'amont, de l'aval, des têtes de réseau ont pu échanger lors de thématiques particulières proposées et se retrouver lors d'un temps convivial autour d'un cocktail déjeunatoire valorisant les légumineuses locales.

Les thématiques des ateliers proposées :

- Atelier production et collecte : comment assurer un rendement plus régulier dans les territoires concernés ? Quel matériel spécifique de récolte adopter ? Comment travailler avec les collecteurs/stockeurs pour lever les freins principaux liés aux espèces sélectionnées ? (disponibilité du stockage, qualité des grains...)
- Atelier commercialisation : comment les collectivités gèrent-elles leur approvisionnement en légumineuses ? Quelles attentes spécifiques de la restauration collective (conditionnement, variétés, qualité...) ? Comment accompagner les réponses aux marchés publics ?



- Atelier valorisation : Du champ à l'assiette : Comment travailler avec les chefs et les équipes pédagogiques ? L'objectif est aussi d'aborder l'innovation des recettes, les demandes spécifiques et contraintes à la restauration collective, les conditionnements particuliers en vue du futur PEI.
- Atelier communication/pédagogie : quels outils de diffusion et de communication ? Comment valoriser le projet, quels futurs outils pédagogiques à mettre en place ? Définir les différentes cibles.

De nombreuses actions ont été proposées par les groupes, puis priorisées, développées en fiches actions et partagées en plénière.

La prochaine étape est la réalisation de deux journées terrain avec visites de parcelles sur les deux départements : en juin en Charente, fin août dans les Landes.

Ces journées de restitution seront ouvertes à d'autres acteurs d'autres territoires. Les dates et programmes définitifs sont en cours de calage.



## FRUITS ET LÉGUMES : SONT-ILS MOINS CHERS AU SUPERMARCHÉ OU EN CIRCUIT COURT ?

### Présentation de l'étude de Que-Choisir Magazine

Où acheter ses fruits et légumes au meilleur prix ? Le magazine spécialisé dans la défense des consommateurs « Que Choisir » a mené l'enquête dans son dernier numéro.

Cela n'a échappé à personne, les prix des matières premières ont flambés ces derniers mois. L'alimentation n'est pas en reste.

Pour aider le consommateur dans sa chasse aux prix bas, le magazine Que Choisir a décidé de mener l'enquête dans son numéro du mois d'avril 2023. Objectif ? Déterminer dans quelle filière d'approvisionnement (circuit court ou filière longue) un panier de fruits et légumes, qu'il soit bio ou conventionnel, était le plus compétitif.

Pour réaliser cette étude, le mensuel spécialisé dans la défense des consommateurs a constitué un panier type de 17 végétaux d'origine française. Des bénévoles de l'UFC-Que-Choisir ont ensuite visité plus de 400 points de vente en circuit court situés

dans 63 départements, pour réaliser des relevés de prix. Puis ces tarifs ont été comparés à ceux de sept enseignes de la grande distribution, via les sites drives : Auchan, Carrefour, Casino, Cora, E.Leclerc, Intermarché et Système U.

### Résultats de l'enquête :

Acheter ses fruits et légumes au supermarché ne coûte pas moins cher. Un panier conventionnel revient ainsi au même prix (38 €) en circuit court qu'en grandes surfaces.

Le bio est même mieux positionné en circuits courts qu'en filière longue. 41 €, contre 47 € en supermarché, soit une différence de 15 %.

Attention toutefois, il existe des disparités selon les fruits et légumes : les carottes, le fenouil, les champignons de Paris ou encore les poireaux sont ainsi 10 à 20 % plus chers en circuit court.

*Enquête : avril 2023, Que Choisir Magazine*



### LA SAISON DES MARCHÉS DES PRODUCTEURS DE PAYS SE PRÉPARE EN GIRONDE !



Toujours des rendez-vous immanquables pour beaucoup de Girondins, les Marchés des Producteurs de Pays redémarrent pour une nouvelle saison pleine de gourmandises et de belles rencontres !

Cette année, la commune de la Sauve ouvre le bal avec un premier marché le 13 mai prochain. Près de 50 dates de marchés sont programmées pour cet été (de mai à septembre). Producteurs, locaux et touristes pourront partager un moment convivial autour de grandes tablées gourmandes. Le tout dans une ambiance musicale !

La formule Marchés des Producteurs de Pays se décline aussi en Apéro fermier en Gironde.

Pour la seconde année consécutive, la Chambre d'agriculture de la Gironde et le relais Agriculture et Tourisme Gironde relance ce nouveau modèle de marché. L'idée étant de réunir quelques producteurs pour proposer des planches repas à consommer en mode street food (tapas, bouchées, verrines, planches apéro, etc.). L'ambiance quant à elle, ne change pas, ne sont présents que des producteurs fermiers et l'animation musicale est au cœur de la soirée pour un apéro insolite au cœur des villages avec des produits savoureux.



Retrouvez nous sur : [bienvenue-a-la-ferme.com/nouvelle-aquitaine](http://bienvenue-a-la-ferme.com/nouvelle-aquitaine)



sur <http://www.nouvelle-aquitaine.chambres-agriculture.fr>

#### Contact :

Agatha DUQUEYROIX  
Chargée de missions  
BAF - Agritourisme - Circuits courts et proximité  
☎ 06 85 21 65 61  
✉ [agatha.duqueyroix@na.chambagri.fr](mailto:agatha.duqueyroix@na.chambagri.fr)

Chambre régionale d'agriculture Nouvelle-Aquitaine  
Site de Bordeaux  
Maison de l'agriculture et de la Forêt - Cité mondiale  
CS 91251 - 6 parvis des Chartrons  
33075 Bordeaux cedex



Avec la contribution financière du compte d'affectation spéciale d'aménagement agricole et rural CASDAR

MINISTÈRE DE L'AGRICULTURE ET DE LA SOUVERAINETÉ ALIMENTAIRE

Label Qualité France

