



## LOC'HALLES DU SUD-OUEST

19 au 21 novembre 2023

Exp'Hotel, Bordeaux-Lac

REJOIGNEZ L'ESPACE  
NOUVELLE-AQUITAINE

Date limite d'inscription :

**6 octobre 2023**

Contact :

**Julien Layrisse**

**j.layrisse@aana.fr**

## Les Loc'Halles du Sud-Ouest depuis 2020

Cette manifestation initiée par l'AANA en 2020 a pour objectif de mettre en contact les artisans et producteurs de Nouvelle-Aquitaine avec l'hôtellerie-restauration, épicerie fines et cavistes de la région.

## Les Loc'Halles du Sud-Ouest au sein d'Exp'Hotel avec Beam

En partenariat étroit avec Bordeaux Events and More (BEAM), l'espace Loc'Halles du Sud-Ouest en Nouvelle-Aquitaine sera implanté **au cœur d'Exp'Hotel**, et sera un **point de passage obligé pour tous les visiteurs du salon**. En effet, l'espace de 800m<sup>2</sup> qui nous est réservé occupera le hall 1 sur toute sa largeur, de telle sorte que vraiment tous les visiteurs soient amenés à passer obligatoirement par notre espace. En outre, une signalétique haute forte et visible sera déployée afin de renforcer l'attractivité de l'espace. Un pôle d'animations culinaires sera organisé en partenariat AANA – BEAM afin de valoriser les produits néo-aquitains des exposants des Loc'Halles du Sud-Ouest (avec renvois vers les stands) mais aussi de mettre en avant les jeunes en formation.

*Participer aux 4èmes Loc'Halles du Sud-Ouest en Nouvelle-Aquitaine, c'est rejoindre un groupement d'entreprises régionales réunies sous une même bannière permettant d'accroître votre visibilité et profiter d'une offre adaptée et d'un accompagnement personnalisé :*

- Un **emplacement privilégié et stratégique** sur ce salon professionnel spécialisé ;
- Une **esthétique de stand dédiée** aux Loc'Halles du Sud-Ouest pour un **meilleur repérage et plus d'attractivité** auprès des acheteurs ;
- Un **stand semi-équipé** pour une **flexibilité dans votre agencement et un budget maîtrisé** ;
- Un **appui financier** du conseil régional de Nouvelle-Aquitaine pour un budget encore plus maîtrisé et des stands plus accessibles ;
- Une **campagne de promotion** auprès des décideurs et acheteurs spécialisés via les réseaux sociaux professionnels et emailing (canaux AANA & BEAM / Exp'Hotel) ;
- Une **soirée de Networking** avec des professionnels girondins et néo-aquitains spécialement invités ;
- Un **espace d'accueil & services** réservé aux exposants ;
- Un **accompagnement personnalisé** par une personne de l'AANA.

## Le salon professionnel Exp'Hotel 2023

**EXP'HOTEL**  
BORDEAUX  
FOOD & HOSPITALITY

### Exp'Hotel c'est...

- Près de **20 000 Restaurateurs, Hôteliers, Boulangers, Bouchers, Charcutiers, Chocolatiers et autres métiers de bouche** qui se donnent rendez-vous à Exp'Hotel.
- **46,2%** de visiteurs sont **des décideurs**
- + de **30 000 contacts touchés** par courrier et e-mailing des organisateurs
- **100%** des établissements hôteliers de Nouvelle-Aquitaine contactés



- **Près de 380 exposants** en produits de bouche, équipements pour la Restauration et les Métiers de bouche, Déco design et aménagement, Services, Nouvelles-technologies...
- 15 concours métiers réputés : Service en salle, Trophée Excellence, Boucherie, Boulangerie, ...
- 3 tables rondes suivies de rencontres BtoB pour concrétiser les échanges

En choisissant « Où la passion rencontre l'excellence » comme fil rouge du salon, EXP'HOTEL s'inscrit toujours plus dans une démarche durable et responsable tout en cherchant l'innovation au service des professionnels de l'Horeca et le partage.

Circuits courts, saisonnalité des produits, éco-conception, économie circulaire, anti-gaspillage ou encore neutralité carbone ... sont autant d'enjeux clés que le Salon portera pour accompagner les professionnels face aux nouveaux enjeux environnementaux et attentes des consommateurs. Les nouvelles pratiques et solutions engagées seront ainsi valorisées au niveau de son offre exposants (catalogue dédié « Produits responsables » ...) et déclinées sur les concours et démonstrations (utilisation produits locaux et saisonniers...).

Les valeurs de *Responsabilité*, *Produits Locaux* et *Circuits courts* sont l'essence même des Loc'Halles du Sud-Ouest. La demande en produits locaux de la part des restaurateurs (mais pas que) est de plus en plus forte et soutenue par les consommateurs. Aussi, c'est naturellement que notre évènement tiendra toute sa place au sein d'Exp'Hotel 2023 et que notre espace n'en sera que plus attractif pour tous les visiteurs !

## Participez avec l'AANA

L'AANA va coordonner la participation néo-aquitaine Food mais aussi, en partenariat avec la Fédération des Vignerons Indépendants de Nouvelle-Aquitaine, la participation Vins et Spiritueux sur cette opération. Nous vous accompagnerons tout au long de l'amont, pendant et après le salon, afin de vous faciliter sa préparation et son déroulé, notamment. Un seul interlocuteur dédié pour toutes vos questions !

### Services AANA inclus :

- Réalisation d'un catalogue / d'un flyer pour accroître votre visibilité par les acheteurs de ces marchés (*en cours d'étude*).
- Une campagne de promotion auprès des décideurs et acheteurs spécialisés via les réseaux sociaux professionnels et emailing.
- La signalétique *Loc'Halles du Sud-Ouest* en hauteur au-dessus de toute la zone qui nous est dédiée au cœur d'Exp'Hotel, de manière impactante et attractive, mais laissant une large place à votre communication sur votre stand.
- Une soirée de Networking dédiée aux Loc'Halles du Sud-Ouest où nous ferons venir les adhérents de nos partenaires Bx Mon Commerce, Bordeaux Tourisme Congrès, l'UMIH33...
- Un kit de rdvs et de promotion (carte régionale, goodies...).
- Un espace mutualisé de stockage et de services qui vous est réservé ;
- Un interlocuteur de proximité unique pour toutes vos questions, un suivi personnalisé de votre préparation technique (vos inscriptions, vos commandes...), une mutualisation des coûts, des conseils sur votre préparation, une assistance sur place.

**En tant qu'entreprise de la région Nouvelle-Aquitaine, vous bénéficiez d'un accompagnement particulier et d'un tarif préférentiel négocié avec les organisateurs, visant à promouvoir l'offre régionale.**



## Nos offres & tarifs préférentiels AANA – stands FOOD \*

- **Stand de 6m<sup>2</sup>** (3m façade x 2m profondeur) à **1 210,- €ht**  
Structure design « marché », cloisons aspect bois, raidisseur, enseignes de l'entreprise (une enseigne de façade, une enseigne drapeau perpendiculaire), 1 prise 3kW, éclairage 1 rampe led, assurance, accompagnement et services AANA, sans mobilier.
- **Stand de 4m<sup>2</sup>** (2m façade x 2m profondeur) sur les 3 jours à **840,- €ht**
- **Stand de 4m<sup>2</sup>** (2m façade x 2m profondeur) sur 1 jour (attribution selon possibilités) à **356,- €ht**  
Structure design « marché », cloisons aspect bois, raidisseur, enseignes de l'entreprise (une enseigne de façade, une enseigne drapeau perpendiculaire), 1 prise 3kW, éclairage 1 rampe led, assurance, accompagnement et services AANA, sans mobilier.
- **Frais d'angle à 60,- €ht / angle**  
Soumis à disponibilité
- **Frais de suivi AANA à 100 €ht** par exposant (stands 6m<sup>2</sup> et 4m<sup>2</sup> 3 jours) **ou 60€ht** par exposant (stand 4m<sup>2</sup> 1 jour)

### Ces tarifs comprennent :

1 – **Un espace semi-équipé** de 6m<sup>2</sup> (pour 3 jours) ou 4m<sup>2</sup> (pour 3 jours ou pour 1 jour), avec les équipements indiqués ci-dessus.

### 2 - **Droits d'inscription**

Ces droits comprennent les frais de dossier, la prime d'assurance, l'enseigne, l'insertion dans le catalogue du salon, 1 carte de parking, les badges d'exposant, le lien internet sur la liste des exposants et 100 cartes d'invitation.

### 3 - **Assurances** (compris dans les droits d'inscription)

Assurance obligatoire : montant assuré jusqu'à 15 300 € (voir l'article 18 du règlement de la manifestation). Nous vous conseillons de contracter une assurance complémentaire si le montant de vos biens est supérieur à 15 300 €. Les conditions particulières et les exclusions sont détaillées dans le Guide de l'Exposant (Fiche 5). Une franchise de 1 000 € par sinistre et par exposant sera appliquée.

*\*Offre valable dans la limite des stands prévus à ces tarifs et sous réserve de la tenue effective de l'événement dans sa forme initiale et en considération de la situation sociale ou sanitaire locale, nationale ou internationales.*

### Renseignements et inscriptions :

Julien Layrisse : [j.layrisse@aana.fr](mailto:j.layrisse@aana.fr) / 06 84 54 33 38