



PROWEIN, Düsseldorf // 10 au 12 mars 2024

Hall France (Vins et Spiritueux)

REJOIGNEZ L'ESPACE
NOUVELLE-AQUITAINE

Date limite d'inscription :
Vendredi 25 août 2023

Contact :
Julien Layrisse
j.layrisse@aana.fr

Retour sur ProWein 2023...

49 304 visiteurs, venant de 141 pays
dont 43% d'Allemagne, 44% Europe (hors Allemagne), 6% Amériques,
5% Asie, 2% Afrique - Océanie
5 067 exposants venant de 61 pays

2/3 des visiteurs sont décisionnaires et prennent une part active dans de l'acte d'achat.
Parmi les 67% de **visiteurs étrangers** : Bénélux, France, Italie, Royaume-Uni, Etats-Unis, Scandinavie, Espagne, Suisse, Autriche...

L'Agence de l'Alimentation Nouvelle-Aquitaine (AANA) vous propose de prendre part à ProWein 2024 au sein du collectif régional au cœur des différents halls thématiques :

- « **vins de Bordeaux et vins du Sud-Ouest** » (espace France)
- « **spiritueux** » (espace France)
- « **Same but Different** » : pour les bières, boissons et les spiritueux artisanaux (espace France ou stand Messe Düsseldorf)

Notre offre de participation ⁽¹⁾

Merci de bien prendre en compte les points suivants lors de votre choix de module de stand et d'espace d'exposition :

- les **prix indiqués sont** liés aux stands du hall mentionné dans l'objet :
 - _ pour les stands dans le Hall « France » construits par l'AANA (Hall 10 en 2023), mention « *STANDS BORDEAUX et SUD-OUEST construits AANA* »
 - _ pour les stands dans le Hall « Vins » et « Spiritueux » construits Business France (Hall 13 en 2023), mention « *STANDS VINS/SPIRITUEUX construits Business France* »
 - _ pour les stands dans le hall Craft / Same but different construit soit par Business France soit par la Messe Düsseldorf (selon le type de stand choisi) (Hall 7 en 2023), mention « *SAME BUT DIFFERENT* » construit par Business France ou Messe Düsseldorf
- les **prix mentionnés ci-dessous sont sous réserve** du tarif 2024 des coûts techniques de la Messe Düsseldorf. Les prix indiqués peuvent varier légèrement à la hausse ou à la baisse.
- **Stand individuel** : chaque exposant disposera d'un stand équipé au sein du pavillon collectif géré par l'AANA. L'équipement de chaque stand varie selon le type de stand choisi et sa taille. Globalement, chaque stand comprendra : sol lino ou moquette, structure du stand, rangements, enseigne personnalisée, branchement électrique, éclairage, mobilier (comptoir, table, chaises, étagères), nettoyage quotidien des stands, badge exposant, accès réserve collective ou individuelle... Les détails des agencements seront clairement indiqués dans les dossiers de préparation à l'automne.
- **Stand partagé ou collectif** : chaque exposant disposera d'un espace équipé de 6m² sur un stand ouvert regroupant les exposants ayant souscrit l'offre. L'équipement du stand partagé / affaire varie selon le type de stand choisi et sa taille. Globalement, chaque stand comprendra : sol lino ou moquette, structure du



stand, rangements, enseigne personnalisée, branchement électrique, éclairage, mobilier (comptoir, table, chaises, étagères), nettoyage quotidien des stands, badge exposant, accès réserve collective ou individuelle... Les détails des agencements seront clairement indiqués dans les dossiers de préparation à l'automne.

- **Espace Affaire** : chaque exposant disposera d'un espace à la journée sur le stand affaire du pavillon France (hall Vins et Spiritueux – hall 10 en 2023). L'équipement compris : sol moquette, structure du stand, rangements, enseigne personnalisée, éclairage, mobilier en partage (comptoir, table, chaises, étagères), nettoyage quotidien des stands, badge exposant, accès réserve collective ou individuelle... Les détails des agencements seront clairement indiqués dans les dossiers de préparation à l'automne.

ATTENTION : Les organisateurs imposent 6 m² minimum par entreprise déclarée !

(1) *Offre valable sous réserve de la tenue effective de l'événement dans sa forme initiale et en considération de la situation sociale ou sanitaire locale, nationale ou internationale.*

Les services et animations proposés par Business France – A l'étude :

- Reconstitution de l'opération : The Great Cork Harvest.
- Communication sur le Pavillon France via 25 bureaux Business France.
- Dispositif de la visibilité France (bannières et signalétique, plans au sol...).
- Reconstitution du ShowRoom #BonjourProWein.
- Réalisation de podcasts & webinaires transversaux.
- Mutualisation de commandes complémentaires.

L'expertise de l'AANA à votre service...

- **Contact amont d'acheteurs** internationaux susceptibles de venir sur ProWein ;
- **[Espace d'animation AANA en réflexion] Espace Découverte des vins de Bordeaux / du Sud-Ouest / des spiritueux** régionaux : valorisation / dégustation de vos vins / spiritueux / boissons, fiches individuelles et catalogue de présentation multilingues, envoi du listing des contacts à posteriori ;
1 point d'entrée suppl. vers votre stand & des contacts supplémentaires pour vous !
- **[Espace d'animation AANA en réflexion] Outil digital de recherche de contacts exposants à destination des visiteurs**
1 point d'entrée suppl. vers votre stand & des contacts supplémentaires pour vous !
- **Groupage aller et/ou retour** des échantillons et matériel, à tarif préférentiel AANA, avec livraison des colis sur chaque stand la veille du jour d'ouverture du salon (en supplément);
- Service AANA d'**aide à la dégustation** via des assiettes de produits régionaux ;



- **[en réflexion]** Mise à disposition de bouteilles d'eau consignées (si possible) ;
- **Un interlocuteur de proximité unique** pour toutes vos questions, **un suivi personnalisé** de votre préparation technique (vos inscriptions, vos commandes...), une mutualisation des coûts, des conseils sur votre préparation, une assistance sur place.

Conditions Générales de Ventes AANA

Les CGV de l'AANA sont accessibles via le lien suivant :

<http://www.produits-de-nouvelle-aquitaine.fr/uploads/2021/07/CGV-AANA.pdf>

Renseignements et inscriptions :

Julien Layrisse : j.layrisse@aana.fr / 06 84 54 33 38