



SIRHA LYON

Du 23 au 27 janvier 2025

REJOIGNEZ L'ESPACE
NOUVELLE-AQUITAINE

Date limite d'inscription :
Dès que possible, stands limités

Contact :
Julien Layrisse
j.layrisse@aana.fr

L'ÉDITION 2023...

Les **4 700 exposants et marques** ainsi que les **208 393 professionnels** présents (vs 149 100 en 2021) ont contribué à la réussite du Sirha 2023 par leurs échanges constructifs. Un climat propice aux affaires, notamment avec plus de **616 nouveautés et innovations** présentées, pour un retour à la croissance du secteur de la restauration, épicerie fine, magasins spécialisés. 81 concours et animations sont venus rythmer le salon pendant les 5 jours.

L'**application Sirha Food** a permis d'accélérer le virage numérique avec 169 946 téléchargements de l'application, 16 020 connexions visiteurs-exposants, 11 878 712 impressions digitales.

Sirha Lyon 2023 : une édition puissante et résiliente, à l'image d'une filière aux enjeux internationaux mais aussi locaux, durables et technologiques.

Typologie des exposants :

42% en Produits Agroalimentaires & Boissons
15% en Boulangerie, Pâtisserie
43% en hors Food (15% équipements, 8% arts de la table, 7% start-up, 4% services...)
14 pavillons internationaux, 11 espaces régionaux



Top 8 des secteurs d'activité visiteurs :

Restauration hors-foyer 31%, Métiers de bouche 24%, Distribution 13%, Autres 8%, Services 6%, Industrie 5%, Formation 5%, Prescripteurs 5%.

208 393 visiteurs professionnels

Dont 50% de décideurs & d'acheteurs, 13% d'utilisateurs, 10% de chefs
Dont 14% internationaux

Top 10 des pays visiteurs :

Suisse, Italie, Espagne, Belgique, Etats-Unis, Norvège, Royaume-Uni, Allemagne, Canada et Luxembourg.

Plus d'infos ? demandez-nous le bilan du salon !

Pour 2025, l'AANA vous propose de nouveau une présence collective attractive des entreprises néo-aquitaine sur la 22^{ème} édition du SIRHA !

POURQUOI VENIR AU SIRHA ?

Trouver de **nouveaux clients**

Développer vos **relations commerciales** et votre **CA** en France et Export

Communiquer et accroître votre **notoriété**

Vous positionner au **cœur du marché du Food Service**

Bénéficier d'une audience exceptionnelle **médias** (890 retombées presse dédiées offre exposants !)

Nourrir, avec vos gammes, le **sourcing des professionnels** : chefs, acheteurs, distributeurs...

Afficher votre capacité **d'innovation** et votre **différence** sur le marché aujourd'hui

Etudier la concurrence et découvrir les **dernières tendances** et innovations dans la restauration



NOS PROPOSITION DE STANDS AANA sur le pavillon régional Nouvelle-Aquitaine en 2025 *:

1_ STAND INDIVIDUEL EQUIPE (6 m² minimum) à 657,- €ht le m² *

Comprenant : Plancher technique, lino, mobilier selon la surface réservée (Ex pour un stand 6m² : 1 comptoir d'accueil, 1 table, 2 chaises, 1 tabouret haut, étagères murales, 1 prise électrique...), enseigne individuelle, 3 logos / visuels de l'entreprise, nettoyage quotidien du stand, accès à une réserve commune de stockage équipée et à un point d'eau collectif.



2_ ESPACE COLLECTIF DE CO-WORKING & RDVs (sous réserve d'un nombre de demandes suffisantes)

- forfait de 2 628,- €ht les 5 jours * **OU** forfait de 1 500,- €ht les 2 jours consécutifs *

Comprenant : espace partagé pour recevoir vos contacts, assurer vos rdvs, valoriser votre présence et vos produits... Du mobilier sera mis à votre disposition en utilisation partagée.

DETAILS DES COÛTS PREVISIONNELS SIRHA 2025 * :

- Frais d'organisation AANA..... 200,00 € HT
- Frais d'adhésion annuelle AANA (si 1^{er} salon avec l'AANA en 2025) 50,00 €HT
- Droit d'inscription Sirha minorés de GL Events (au lieu de 1 440,- €ht) 705,00 € HT
- Forfait angle organisateurs (soumis à disponibilité).....400,00 €HT

* Le tarif du stand pourra être revu à la hausse ou à la baisse selon les frais techniques 2025 réels.

RESTERA A VOTRE CHARGE (selon vos besoins) : Le mobilier supplémentaire (en dehors de la dotation de base), les vitrines réfrigérées + branchement électrique nécessaire, le parking exposant...





L'ACCOMPAGNEMENT AANA :

- **Visibilité de votre entreprise** : via votre comptoir personnalisé + la bannière haute du pôle Nouvelle-Aquitaine, pour rendre l'espace et votre stand plus repérable et attractif pour les acheteurs.
- Stand individuel, personnalisé & « 100% clé en main ».
- **Envoi groupé des échantillons** et documentations avec un tarif préférentiel.
- **Animations régionales dynamiques et impactantes** pour valoriser les produits des exposants et générer des contacts additionnels.
- La « force » du collectif
- **Aide à la préparation technique et administrative** de votre participation. Vous économisez du temps et de l'argent.



RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTIONS

Cf. bulletin d'engagement ci-joint.

DATE LIMITE D'INSCRIPTION : Dès que possible, car nous avons un nombre limité de stands pré-réservés

Attention : Les m² seront attribués par ordre d'arrivée des dossiers complets et dans la limite des m² pré-réservés par l'AANA auprès des organisateurs. Une fois notre dotation épuisée, nous ne pourrons plus garantir l'obtention d'un stand.

Contact : Julien LAYRISSE // ☎ 06 84 54 33 38 // E-mail : j.layrisse@aana.fr