



23-26
APRIL 2024
SINGAPORE EXPO

FOOD & HOTEL ASIA **Food & Beverage** **Du 23 au 26 avril 2024** **Singapour**

REJOIGNEZ L'ESPACE
NOUVELLE-AQUITAINE

Date limite d'inscription :
Vendredi 20 octobre 2023

Contact :
Julien Layrisse
j.layrisse@aana.fr

Singapour : un marché-clé pour les produits alimentaires et gourmets : une importation de 90% des produits alimentaires & une vitrine pour toute la région d'Asie du Sud-Est

Premier salon alimentaire de la zone Asean, FHA Food & Beverage ciblera tous les circuits de distribution alimentaire tels que la grande distribution, la RHD, les magasins spécialisés, les grossistes, etc.

Le profil des visiteurs attendus est consultable via le lien : <https://fhafnb.com/why-exhibit/>

- **Produits alimentaires** (épicerie, produits frais, plats préparés, ingrédients, solutions culinaires, assaisonnements, condiments, produits laitiers, chocolaterie, confiserie, crèmes glacées, conserves, tartinables, huiles, etc.)
- **Boissons** (hors vins et spiritueux)

L'édition 2023 de ce salon a réuni 1 100 exposants venant de 46 pays et 50 220 visiteurs (de 96 Pays) dont 32 137 professionnels (30,9% hors Singapour, venant de 21 pays) : importateurs, grossistes, distributeurs, acheteurs de la GMS, de plateformes de e-commerce.

Pour 2024, l'AANA vous propose de nouveau une présence collective attractive des entreprises néo-aquitaine au cœur du Pavillon France, pour bénéficier de plus d'attractivité et de visibilité !

Le marché

La croissance du secteur des produits alimentaires prévu à Singapour entre 2018 et 2023 est de 14,5%. En sachant que Singapour importe 90% de ses besoins alimentaires et qu'une partie des produits alimentaires importés sur le territoire singapourien sont ensuite re-exportés sur la zone Asie-Pacifique, ce pays est un excellent marché pour les fournisseurs alimentaires.

La France est le 4ème fournisseur de produits laitiers (7,4% de PdM). Il faut savoir que les fromages sont le segment à plus forte croissance avec +12% en valeur de 2015 à 2020.

Les secteurs porteurs sont les produits biologiques avec une croissance de +15% entre 2019 et 2020. Le fort pouvoir d'achat et la sophistication des goûts des consommateurs contribuent à une demande de plus en plus forte pour les produits d'épicerie fine.

De plus, le e-commerce de produits alimentaires a connu une belle progression ces dernières années.
Source : Le marché des produits alimentaires et gourmets à Singapour – Business France - 2022

Pourquoi venir au Food & Hotel Asia F&B ?

- Revoir vos clients, Rencontrer des prospects
- Développer vos relations commerciales Export sur la zone
- Communiquer et accroître votre notoriété
- Trouver de nouveaux débouchés



Nos propositions de stands AANA



1_ STAND INDIVIDUEL équipé 9m² à 5 700,- €ht

2_ STAND INDIVIDUEL équipé 12m² à 9 100,- €ht

3_ STAND INDIVIDUEL équipé 15m² à 11 800,- €ht

4_ STAND équipé 6m² (sur un espace de 12m² partagé)
à 4 400,- €ht / exposant,

Nombre limité – sous réserve de validation par Business France

Ces stands comprennent : Signalétique entreprise, 1 comptoir vitrine avec logo, 1 tabouret, 1 table ronde et 2 /3 chaises (selon le stand), 1 ensemble de 6 niches avec rangement fermant à clef, 1 poster / visuel de 80 x 120cm (vertical), 1 accès à la réserve (avec étagères et prise de courant).

5_ DROITS ORGANISATEURS OBLIGATOIRES à 500,- €ht / entreprise

6_ OPTION ANGLE à 900,- €ht

Nombre limité. Obtention sous réserve de disponibilité et selon la taille de stand commandée. Priorité est donnée aux stands individuels

7_ OPTION M² SUPPLEMENTAIRES à 850,- €ht / m² aménagé

8_ OPTION FORFAIT CO-EXPOSANT à 1 400,- €ht / co-exposant (droits organisateurs de 500€ht inclus)

Le Pavillon France

Un stand « clé en main » et un accompagnement pendant toute la durée du projet. De l'information marché, Une communication forte auprès des acheteurs et influenceurs locaux : campagne de communication, réalisation du catalogue des exposants du Pavillon France du salon, animation sur réseaux sociaux.

Exposer sur le Pavillon France, c'est rejoindre un groupement d'entreprises françaises, sous la bannière commune TASTE FRANCE. Gain de visibilité assuré !



L'accompagnement AANA

- **Visibilité de votre entreprise ;**
- **Envoi groupé des échantillons** et documentations avec un tarif préférentiel négocié par l'AANA ;
- La « **force** » du **collectif** et des échanges entre exposants régionaux ;
- **Communication sur les réseaux sociaux** de la participation régionale ;
- **Aide à la préparation technique et administrative** de votre participation. Vous économisez du temps et de l'argent en ayant 1 seul et unique contact pour vos questions.

RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTIONS

DATE LIMITE D'INSCRIPTION : au vendredi 20 octobre 2023

Mais dans la limite des espaces disponibles sur le pavillon France (généralement, les stands sont attribués avant la date limite. N'ATTENDEZ DONC PAS LE DERNIER JOUR !

Contact : Julien LAYRISSE // ☎ 06 84 54 33 38 // E-mail : j.layrisse@aana.fr