



# LA BATTLE DES CHEFS #4

AREOVLA 23/24



L'agneau de lait de Pyrénées

**UN PRODUIT D'EXCEPTION**

L'Agneau de lait des Pyrénées possède un **goût léger et suave**. Il est reconnu comme un **produit d'excellence**.



L'Agneau de lait des Pyrénées est un produit **très apprécié des chefs** comme *Alain Ducasse, Hélène Darroze, Michel Guérard* et tant d'autres.

Sa zone de production se trouve dans le **Pays-Basque et le Béarn**.





# UNE FILIÈRE ENGAGÉE

Sur le territoire

# La FILIÈRE

La filière de l'Agneau de lait des Pyrénées regroupe plus de **600 éleveurs en Béarn et Pays-Basque**, produisant chaque année 140 000 agneaux susceptibles de bénéficier du **Label Rouge et du label IGP**.



# Les RACES

L'Agneau de lait des Pyrénées est issu de trois  **races de brebis ancestrales ancrées sur le territoire des Pyrénées** :

- Manech Tête Rousse
- Manech Tête Noire
- Basco-Béarnaise





**UNE STRATEGIE DE COMMUNICATION EFFICACE**

---

# Une communication efficace

## /1/ Notre site web :

- Notre site web réunit plus d'**un millier d'internautes** par mois grâce notamment à **notre Drive** que nous avons mis en place depuis la pandémie en 2020.
- [www.agneaudelaitdespyrenees.com](http://www.agneaudelaitdespyrenees.com)

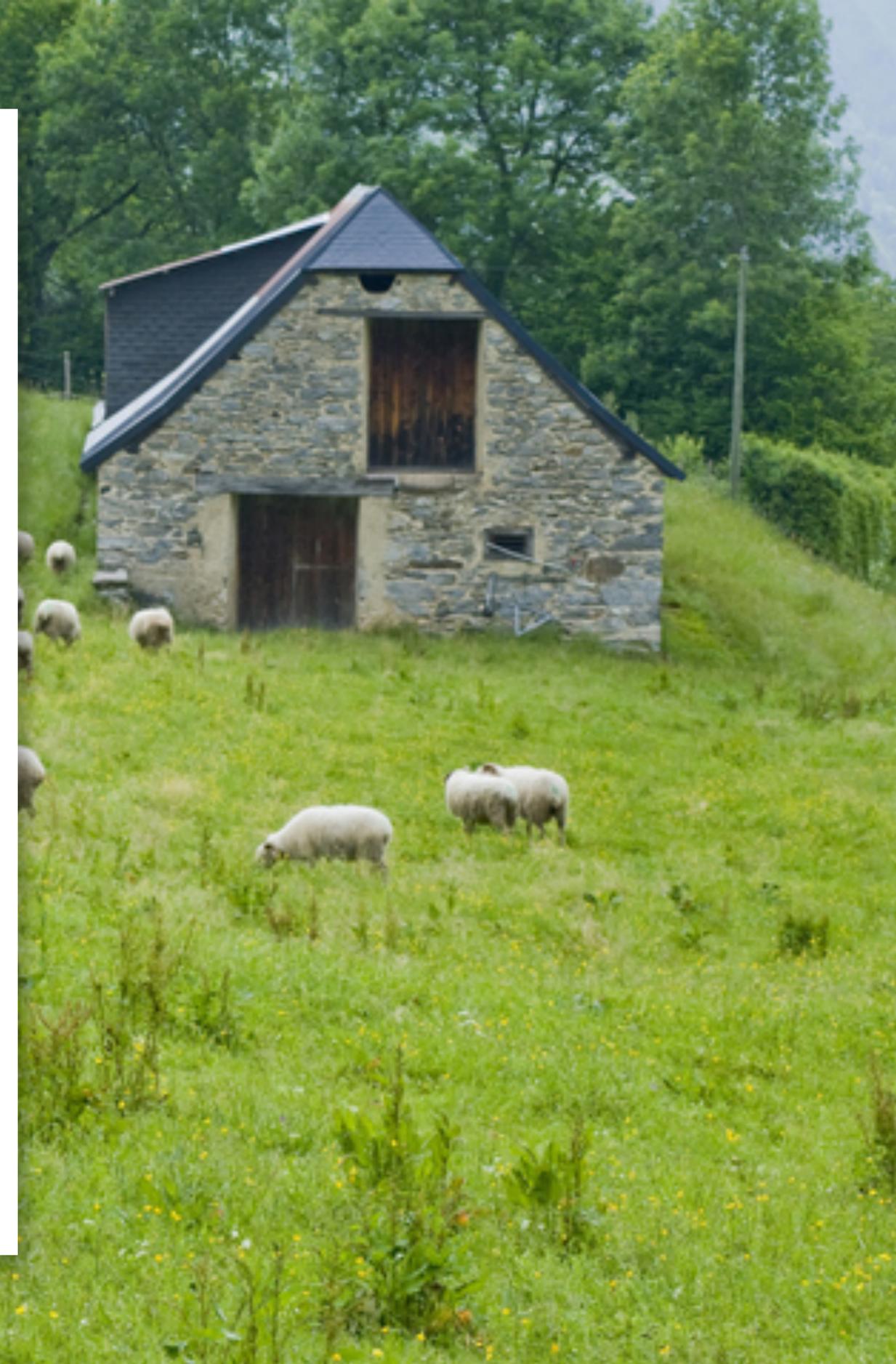
## /2/ Nos réseaux sociaux :

- 5 311 abonnés (*Fb*)
- 1 721 abonnés (*Insta*)



## /3/ Nos campagnes de promotions :

- Nos précédentes campagnes de promotions ont touché **plusieurs millions de personnes** (vidéo, radio, affichage, publicités Google, Relations presse etc) grâce à l'investissement de toute la filière.



# Notre temps fort de l'été

## /1/ Une stratégie développée en digital comme en print :

- **Campagne digitale** avec des publications **sponsorisées**.
- En complément, des supports print seront également réalisés pour toucher un maximum de monde.

## /2/ Un bref rappel de notre opération estivale :

- Pour faire découvrir l'histoire du produit et les spécificités du territoire, on est allé titiller l'intérêt des vacanciers en leur proposant **jeux et interactions autour de l'élevage ovin**, dans un format 100% digitalisé.
- Les vacanciers ont pu découvrir **Lenny** notre mascotte, au travers de plusieurs mini-jeux, et ce pendant tout l'été !

## /3/ Déroulement :

- Jeu-concours sous forme de jeu de piste sur un mini-site + diffusion auprès de points touristiques
- Médiatisée tout l'été (juillet et août) + **Podcasts** octobre





Présentation de l'opération

---

**L'AGNEAU DE LAIT DES PYRÉNÉES FAIT  
SON TOUR DE FRANCE**

# BATTLE DES CHEFS #4

## LA BDC, UN CONCEPT BIEN CONNU ET QUI PLAÎT

### /1/ Concept :

- Pour cette saison 4, la Battle des Chefs repartira à la conquête de la France : 10 chefs issus des 10 plus grandes métropoles françaises s'affronteront pour élire la meilleure recette.

### /2/ Zones géographiques :

- 10 villes sélectionnées dans toute la France !  
Paris - Marseille - Lyon - Toulouse - Nice - Nantes - Montpellier - Strasbourg - Lille - Bordeaux

### /3/ Opération :

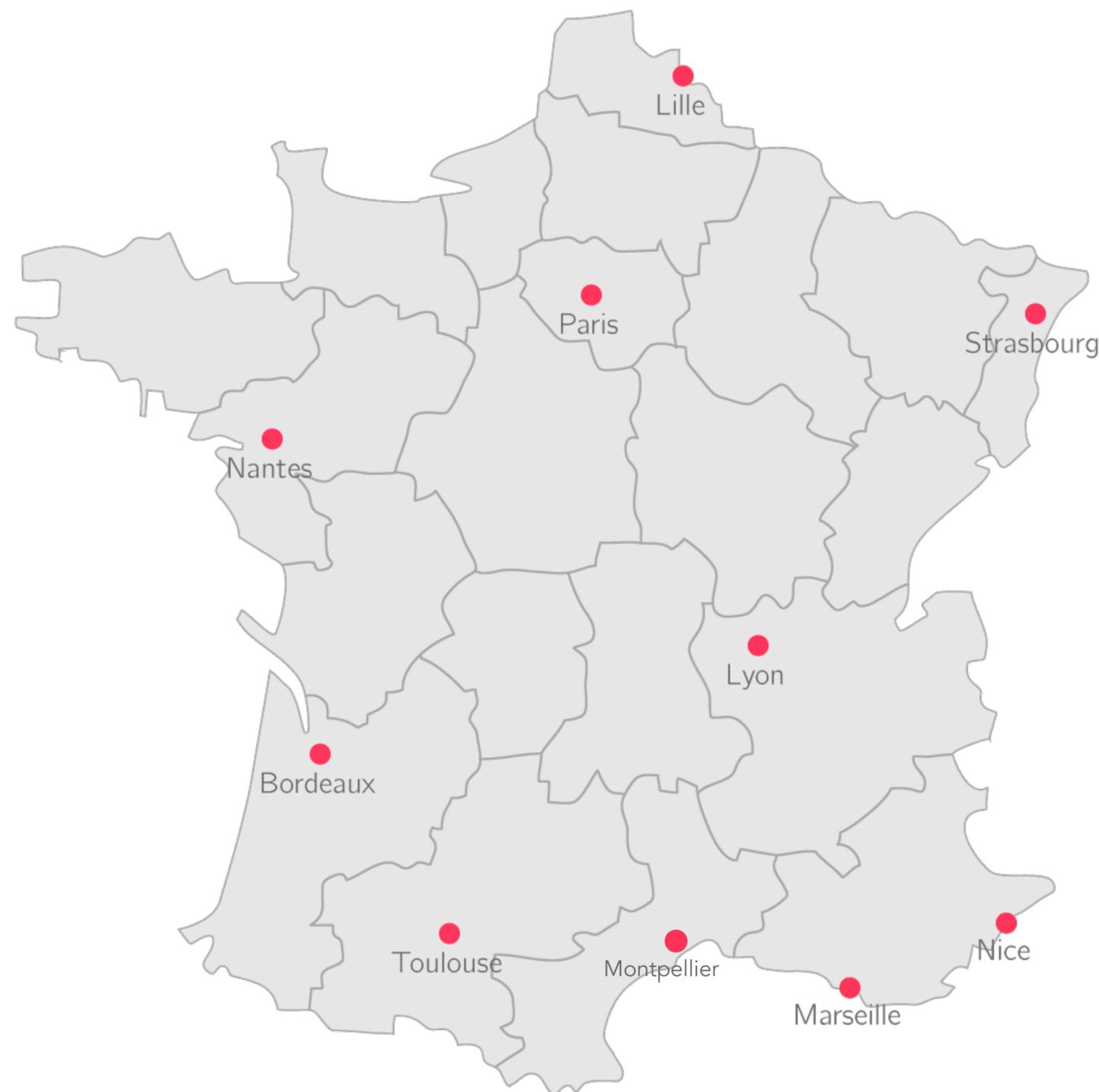
- 6 semaines (5 de duels + 1 de finale)
- Janvier - Mars

### /4/ À gagner :

- 1 Repas pour 2 personnes

---

**Capitaliser sur les 10 plus grandes métropoles françaises où la fréquentation est permanente tout le long de l'année.**



# MÉDIATISATION

## Sur Meta :

### Maquettes :

- Posts classiques
- Stories RS

### Médiatisation :

- 6 campagnes de sponsorship sur Méta

## Campagne **Météo France** (6 semaines)

- Créa des maquettes

## Pour les restaurants :

- Carte votes
- Certificat gagnant pour le restaurant gagnant



# BATTLE DES CHEFS #4

## LE JEU-CONCOURS SUR MÉTA

- **Les restaurants s'affrontent en duel** en proposant leur recette à base d'agneau de lait des Pyrénées : opération sur **6 semaines**
  - 5 semaines de Battle (2 duels/semaine)
  - 1 semaine de finale
- **Le public vote** pour sa recette préférée et tente de gagner 1 repas pour 2 personnes dans le restaurant gagnant.
- À l'issue de chaque duel, les restaurants finalistes s'affrontent une dernière fois jusqu'à **l'élection du restaurant gagnant**. Un tirage au sort sera effectué pour désigner l'internaute vainqueur.





# PALIERS DE CONTRIBUTION

---

Battle des Chefs IV

1.

Gérer le partenariat avec l'Agneau de lait des Pyrénées

2.

Intégrer le logo sur la page internet dédiée à nos partenaires + ajouter votre logo sur la communication digitale prévue (post CM avec campagne de sponsorship)

3.

Interview avec le chef gagnant + question "connaissez-vous ce produit ?" (Mettre en avant le produit du partenaire)



# PALIER 1

Pourquoi intégrer votre logo sur notre site et nos réseaux ?

Pour vous offrir une visibilité certaine !

En quelques chiffres :

## 16 Publications

	COUVERTURE	INTERACTIONS	IMPRESSIONS	TAUX D'ENGAGEMENT MOYEN
TOTAL	88 267	16 709	131 526	13,72 %

Excellent taux d'engagement sur Facebook : en moyenne, il se situe entre 5 et 7 %.

	COUVERTURE	INTERACTIONS	IMPRESSIONS	TAUX D'ENGAGEMENT MOYEN
TOTAL	10 750	1 083	14 107	10,49 %

Excellent taux d'engagement sur Instagram : en moyenne, il se situe autour de 2,84 %.



LENNY L'AGNEAU  
REVIENT CET ÉTÉ

AVEC PLEINS DE CADEAUX À GAGNER !

ET BIEN PLUS ENCORE !

Logos at the bottom: AVEC, VIGNERONS JURANÇON, OSSAU-IRATY BEARN & PAYS BASQUE GARANTIS, PIMENT D'ESPELETTE AOP, interprofession LAIT DE BREBIS Pyrénées-Atlantiques, n'py.com

## Pourquoi une interview ?

Outil de communication aussi puissant qu'incontournable, elle permet de s'adresser directement à son audience.

De courte durée, avec un message concis et clair, elle renforce l'image de l'entreprise.

La mise en avant de votre produit par un chef renommée est une poussée inestimable dans un événement tel que la Battle des Chefs !

### En bref :

- Découverte de nouvelles informations.
- Accès privilégié : Le public est souvent attiré par des interviews exclusives ou des rencontres avec des personnalités connues auxquelles il n'a pas habituellement accès.
- Inspiration et apprentissage.
- Divertissement.
- Créer des connexions émotionnelles directes avec le public.
- Contexte et analyse : Les interviews peuvent fournir un contexte et une analyse approfondie sur des sujets complexes ou controversés, ce qui intéresse ceux qui recherchent une compréhension plus profonde des enjeux.

1. Gérer le partenariat avec l'Agneau de lait des Pyrénées  
  
Intégrer le logo sur la page internet dédiée à nos partenaires + ajouter votre logo sur la communication digitale prévue (post CM avec campagne de sponsorship)
2. Page internet dédiée au partenaire sur le site de l'Agneau + renvoi sur le site partenaire

4. Interview avec le chef gagnant + question "connaissez-vous ce produit ?" (Mettre en avant le produits du partenaire)

5. 1 post sponso sur META (25€/jour/RS)



## Pourquoi vous dédier une page sur notre site internet ?

En ce début d'année 2023, nous avons eu de très bonnes retombées :

### Très bon engagement :

6

**minutes** (temps resté sur le site)

2,4%

**taux de conversion**

+3

**nombre de pages visitées**

**LENNY**  
L'AGNEAU DE LAIT DES PYRÉNÉES

N'PY regroupe plusieurs stations de ski réputées, offrant une vaste gamme de destinations pour les passionnés de sports d'hiver (Peyragüdes, Piau-Engaly, Grand Tourmalet, Luz Ardiden, Cauterets, Gourette, La Pierre Saint-Martin et Le Pic du Midi) proposant des infrastructures de ski et de snowboard de qualité ainsi que des activités complémentaires telles que le freeride ou les randonnées.

**n'py.com**

N'PY étend également son offre aux séjours d'été, permettant aux visiteurs de profiter des paysages magnifiques, des sentiers de randonnée, du VTT, de l'escalade et d'autres activités estivales.

En 2023, N'PY c'est :

- 83 177 abonnés
- 37 963 cartes vendues
- 328 649 journées de ski

**JOUE AVEC NOUS** →

LES VIGNERONS DU JURANÇON | **n'py.com** | interprofession LAIT DE BRÉBIS Pyrénées-Atlantiques | **OSSAU IRATY** BEARN & PAYS BASQUE GARANTIS | PIMENT D'ESPELETTE AOP

➤ Un espace **dédié** et **personnalisé** pour communiquer sur votre marque

➤ La possibilité d'améliorer votre **visibilité** et de trouver de **nouveaux clients**

# PALIER 2

1 post sponsorisé sur META : une aubaine !

Chiffres de la publication des chefs gagnants :

3 122

personnes touchées

687

interactions

**L'agneau de lait des Pyrénées** est à Temps à Nouveau.  
28 février · Bordeaux · 🌐

[JEU-CONCOURS] Il est temps d'annoncer les gagnants ! 🏆  
Un grand bravo au restaurant Temps à Nouveau et aux chefs Baptiste Robert (à droite) et Xavier Bordus (à gauche) qui remporte la Battle des Chefs 2022 🏆.  
Les heureux gagnants d'un repas pour 2 personnes dans les restaurants participants sont :... [Voir plus](#)

**Performances de votre publication**

**3 122** Personnes touchées

**277** Réactions, commentaires et partages

182	50	132
J'aime	Sur la publication	Sur les partages
40	12	28
J'adore	Sur la publication	Sur les partages
2	1	1
Haha	Sur la publication	Sur les partages
1	0	1
Wouah	Sur la publication	Sur les partages
6	6	0
Triste	Sur la publication	Sur les partages
38	18	20
Commentaires	Sur la publication	Sur les partages
10	10	0
Partages	Sur la publication	Sur les partages

**408** Clics sur la publication

38	11	359
Affichages de photos	Clics sur un lien	Autres clics

**COMMENTAIRES NÉGATIFS**

0 Masquer la publication    2 Masquer toutes les publications

0 Signaler comme indésirable    0 Je n'aime plus la Page

Les statistiques rapportées peuvent présenter un décalage par rapport à ce qui est affiché sur les publications

**Plus de J'aime, de commentaires et de partages**  
En boostant cette publication, vous la montrerez à plus de personnes.

**3 122** Personnes touchées    **685** Interactions    [Booster la publication](#)

68    14 commentaires    10 partages

J'adore    Commenter    Partager

## Exemple de publication dédiée à nos partenaires



## PALIER 3

### UNE APRÈS-BATTLE EXCLUSIVE !

La mise en place d'un nouvel événement,  
sur la base de la BDC, avec pour but de  
faire participer les partenaires !

Le tarif demandé à chaque partenaire pour la participation **changera** selon le **nombre de participants**.

Le nombre de partenaires **finaux** déterminera le coût total de l'Après-BDC, événement organisé spécialement pour les **partenaires** !

# Cette année, on veut de la nouveauté !

La BDC innove : l'**Après-BDC** fait son entrée !

Au programme ?

- Un jeu concours sur le même principe de base que la BDC
- Les partenaires au coeur de l'action
- Et toujours plus de recettes gourmandes à découvrir



## SUR LES PAS DE LA Battle des Chefs

### /1/ Concept :

- Tous les chefs se verront proposer de participer pour une seconde manche **contre rémunération**
- Deux chefs devront créer une recette 100% dédiée au partenaire, et s'affronteront au travers de Battle sur Instagram, dans le même principe que la BDC

### /2/ Zones géographiques :

- 10 villes sélectionnées dans toute la France !  
Paris - Marseille - Lyon - Toulouse - Nice - Nantes - Montpellier - Strasbourg - Lille - Bordeaux

### /3/ Opération :

- 6 semaines (5 de duels + 1 de finale)
- Mai - Juin

### /4/ À gagner :



## MÉDIATISATION (égale à la BDC)

### Sur Meta :

#### Maquettes :

- › Posts classiques
- › Stories RS

#### Médiatisation :

- › 6 campagnes de sponsorship sur Méta

### Campagne **Météo France** (6 semaines)

- › Créa des maquettes

### Pour les restaurants :

- › Carte votes
- › Certificat gagnant pour le restaurant gagnant



# Pourquoi météo

## France ?

► Une audience large :

146 points d'indice d'affinité sur les 30/50 ans,  
CSP+

► Un ciblage géographique :

Plusieurs possibilités de conditionner la diffusion  
des publicités selon les zones géographiques

► Le format de la publicité :

Une publicité diffusée sur tous les supports  
digitaux (téléphone et tablette compris)



**METEO  
FRANCE**

## LE JEU-CONCOURS SUR MÉTA

- Dans le même principe que la BDC, les **restaurants s'affrontent en duel** en proposant leur recette à base du produit **des partenaires** cette fois : opération sur **6 semaines**
  - > 5 semaines de battle (2 duels/semaine) ;
  - > 1 semaine de finale.
- 2 chefs cuisinent le produit du partenaire contre **rémunération** et le public vote pour sa recette préférée. Les 5 recettes ayant gagné s'affronteront dans une semaine de Battle finale : le produit préféré/la recette préférée sera désigné(e) et un internaute sera tiré au sort.

- 
- Gain : 1 repas pour 2 personnes dans le restaurant gagnant.  
**Le + : événement 100% organisé pour les partenaires !**



**Budget à prévoir en fonction  
du nombre de partenaires  
participants**

## PALIER 3

**L'Après-BDC**

**1 PARTENAIRE**



Total HT : **25 000 €**  
Soit **16 000 €** pour le Partenaire HT

**L'Après-BDC**

**2 PARTENAIRES**



Total HT : **30 000 €**  
Soit **10 200 €** / Partenaire HT

**L'Après-BDC**

**3 PARTENAIRES**



Total HT : **35 000 €**  
Soit **8 200 €** / Partenaire HT

**L'Après-BDC**

**4 PARTENAIRES**



Total HT : **40 000 €**  
Soit **7 100 €** / Partenaire HT

**L'Après-BDC**

**5 PARTENAIRES**



Total HT : **45 000 €**  
Soit **6 500 €** pour le Partenaire HT

1. Gérer le partenariat avec l'Agneau de lait des Pyrénées
2. Intégrer le logo sur la page internet dédiée à nos partenaires + ajouter votre logo sur la communication digitale prévue (post CM avec campagne de sponsorship)
3. Page internet dédiée au partenaire sur le site de l'Agneau + renvoi sur le site partenaire
4. Interview avec un chef "connaissez-vous ce produit ?"

5. 1 post / 1 sponso sur META  
Création de Maquette Météo France + campagne MF



6. Recettes 100% dédiées partenaire et participation à l'après-BDC ! (2 recettes/partenaire)

*\* Si 5 partenaires présents.*

*L'investissement sur ce palier pour devenir partenaire de l'Agneau de lait des Pyrénées dépendra du nombre de partenaires participants à l'Après-BDC !*

## DONNÉES DE MÉTÉO FRANCE

► Quelques **chiffres** de notre dernière campagne Météo France

Espace	Format	PAP Achetées	PAP Delivrées	No. Clic	Taux de clic	Taux de livraison
Madvertise : Météo France	Interstitiel V1	31 250	31 329	659	2,10%	100%
Madvertise : Météo France	Interstitiel V2	31 250	31 319	629	2,01%	100%
Madvertise : Météo France	Interstitiel V3	31 250	31 341	622	1,98%	100%

\*Un bon taux de clic tourne autours des 2%



**Budget à prévoir en fonction  
du nombre de partenaires  
participants**

## PALIER 3

**L'Après-BDC**

**1 PARTENAIRE**



Total HT : **25 000 €**

Soit **16 000 €** pour le Partenaire HT

**L'Après-BDC**

**2 PARTENAIRES**



Total HT : **30 000 €**

Soit **10 200 €** / Partenaire HT

**L'Après-BDC**

**3 PARTENAIRES**



Total HT : **35 000 €**

Soit **8 200 €** / Partenaire HT

**L'Après-BDC**

**4 PARTENAIRES**



Total HT : **40 000 €**

Soit **7 100 €** / Partenaire HT

**L'Après-BDC**

**5 PARTENAIRES**



Total HT : **45 000 €**

Soit **6 500 €** pour le Partenaire HT



**POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE ?**

# Le partenariat, un atout majeur de réussite !

## Être partenaire de l'Agneau de lait des Pyrénées, c'est :

- Devenir partenaire d'un **acteur local** *[partageant des valeurs communes aux vôtres]*
- S'appuyer sur la **notoriété** de l'Agneau de lait des Pyrénées pour **renforcer** votre image de marque
- S'associer à un produit agroalimentaire **labellisé**, reconnu pour sa qualité exceptionnelle et son goût unique
- Acquérir une dimension premium

### Mais aussi :

- Participer au **renforcement** local des filières du territoire
- Conserver les **traditions** du pays Basque et du Béarn pour soutenir l'idée du produit de qualité
- Apporter son **soutien** aux éleveurs locaux, participer à la préservation des paysages de la structure du territoire.



# Le partenariat, un atout majeur de réussite !

Cette année, **l'Agneau de Lait des Pyrénées** se coupe en 4 rien que pour vous !

**En participant au palier 3 (L'après-battle des chefs), nous vous permettons de :**

- **Communiquer** durant une période au cours de laquelle vous ne prenez pas la parole ;
- **Augmenter** votre notoriété et votre visibilité grâce à différents canaux de communication, au travers d'une nouvelle Battle conçue spécialement pour nos partenaires ;
- **Toucher** un large public grâce au réseau de l'ALP pour acquérir de nouveaux prospects ;
- **Mutualiser** les investissements en communication pour maximiser leur impact.



**“La seule voie qui offre quelque espoir d'un avenir meilleur pour toute l'humanité est celle de la coopération et du partenariat”**

*Kofi Annan / Assemblée générale de l'ONU - 24/09/2001*

## Agneau de lait des Pyrénées

Animateur de la filière

David CARPENTIER

[areovla@gmail.com](mailto:areovla@gmail.com)

06.30.78.32.34

