



PROWINE ASIA SINGAPOUR

23 au 26 avril 2024

REJOIGNEZ L'ESPACE
NOUVELLE-AQUITAINE

Date limite d'inscription :
Lundi 11 décembre 2023

Contact :
Julien Layrisse
j.layrisse@aana.fr

Retour sur ProWine Asia Singapour 2022...

- **8 469 visiteurs** sur 4 jours de salon (+17% vs 2018)
 - **225 exposants** de 26 pays et régions différentes
 - **Top 5 des visiteurs** : Singapour, Malaisie, Indonésie, Vietnam, Thaïlande
 - **3ème édition** du salon à Singapour (en alternance avec Prowine Asia Hong Kong)
- Le Pavillon France 2022 :
- 366m² de Pavillon France
 - **52 entreprises** exposantes (vs 24 en 2018) et **3 régions partenaires**
 - Un emplacement privilégié et attractif
 - Réalisation de dégustations collectives réservées aux exposants dans l'espace dédié "The French Tasting Room"

Pour ProWine Asia 2024 à Singapour, l'Agence de l'Alimentation Nouvelle-Aquitaine (AANA) vous propose d'y prendre part au sein du collectif régional au cœur du pôle France.

Le marché de Singapour

Singapour est un marché au cœur de la région asiatique faisant office de vitrine incontournable et de hub logistique avec une réexportation estimée à environ 50% pour le vin et > 80% pour les spiritueux.

VINS

- La France est le 1^{er} fournisseur en valeur, avec 55% de valeur totale des importations et le 2^{ème} en volume, avec 31% du volume total des importations.
- On observe un intérêt croissant pour les vins bios, biodynamiques, ainsi que pour les domaines familiaux. Les vins effervescents sont également plébiscités. Le vin rouge est le plus vendu (62% en volume).

SPIRITUEUX

- La « Cocktail Culture » associée à la mixologie est l'une des tendances du marché.
- La France est le 1^{er} fournisseur en valeur (4-%), grâce au cognac. Le whisky et le rhum sont les secteurs qui connaissent la croissance la plus forte.

FOCUS E-COMMERCE & BIO :

Depuis la crise du Covid-19, les Singapouriens sont plus ouverts aux achats alimentaires en ligne. La livraison à domicile constitue le mode de distribution le plus populaire.

Le marché du bio, lui, connaît une croissance régulière (augmentation de 17% entre 2020 et 2021), atteignant 36 M€ en 2021, on aperçoit un développement des magasins dédiés au bio & free-from.

- Le marché des vins et spiritueux, bien que déjà mature, demeure dynamique, avec une consommation qui continue d'augmenter tous les ans.
- En 2021, les expéditions de Bordeaux ont maintenu leur 1^{ère} place sur les vins français mais on observe surtout une forte croissance des autres régions, notamment Bourgogne, Vallée du Rhône, Provence, Languedoc Roussillon, Val de Loire, Alsace, Beaujolais (respectivement +25.4%, +15,5%, +156%, +14.3%, +20%, +36.7%, + +56,7%, en volume par ordre d'importance).



- On note un rebond des exportations de spiritueux français durant 2021 (+15,66% en volume et +41,27% en valeur) tirées essentiellement par le Cognac (+13.9% en volume pour une PDM de 82.6%).
- Même si le Cognac reste le spiritueux français le plus exporté, la premiumisation de l'offre en spiritueux amène les barmans à devenir de véritables "mixologistes" et à se tourner vers de nouveaux produits.
- Un engouement du « craft » dans le secteur de la bière et des spiritueux de la part des consommateurs singapouriens est constaté avec de nombreuses microbrasseries locales et approvisionnant le marché en bière, en gin et même en whisky fabriqués localement.

Quelques autres marchés concernés par le salon

MALAISIE



+78% d'importations totales de vin en 2022 en valeur pour atteindre 125M €.

La France est 2ème fournisseur de vin avec 23,4% de PDM, derrière l'Australie.

Les importations de vins en provenance de France en Malaisie ont atteint 29,3M € en 2022 (+31% par rapport à 2021), pour un volume de 1,9M L (+56 % par rapport 2021). La Malaisie importe de France principalement du vin tranquille : 84,2% du volume et 73% de la valeur des importations totales.

Concernant les spiritueux la France est le 2ème pays fournisseur avec 23,2% de PDM en valeur. La France a exporté en 2022 pour 84,5M €. Elle exporte principalement du cognac (68% des importations totales des spiritueux, en volume et 97% en valeur).

VIETNAM



La valeur des importations de vin s'élève à 93,84M € en 2022 (+73%). La France reste un des leaders des importations de vins au Vietnam en valeur avec 26,9 M € en 2022 soit +53.46% de 2021 et 33 838 HL soit +65.6%, avec 28% de PDM.

Les vins tranquilles représentent 89% du total des ventes (dont 65% de vins rouges).

Côté spiritueux, la France se classe en 6e fournisseur en valeur avec 7,6M € et exporte principalement du cognac (6,7M € en 2022).

THAÏLANDE



+150% d'importations totales de vins sur l'année 2022 en valeur pour atteindre 110,68M €.

98% des vins vendus dans le pays sont des vins tranquilles dont 85% de vins rouges.

Pour le vin la France est le 2ème fournisseur en valeur derrière l'Australie avec 35,2M € (+217% // 2021), soit 32% de PDM en volume et le 3ème fournisseur (17% de PDM) derrière l'Australie et l'Italie.

Concernant les spiritueux la France est le 2ème exportateur en valeur avec 52,6M € (+27,2% / 2021), soit 27,2% de PdM. 85,7% des importations de spiritueux français sont du cognac (19,3% de la valeur des importations totales de spiritueux de la Thaïlande).

INDONÉSIE



+50% d'importations totales de vins sur l'année 2022 en valeurs pour atteindre 45 M €. La France se place en 3e en valeur (7,54 M€ soit +70% vs 2021) et 4e en volume derrière l'Australie, le Singapour et l'Italie.

57% des vins vendus dans le pays sont des vins tranquilles dont 62% de vins rouges.

Pour les spiritueux, la France est le 3° pays fournisseur de l'Indonésie (709 000 € soit +145% / 2021 avec 9,5% de PDM en valeur). L'exportation de la France est dominée par le whisky (85%), possédant 9,5 % de part de marché.



Nos offres de participation ⁽¹⁾

- **Stand individuel de 6 m² à : 4 400,- €ht OFFRE LIMITEE !!!**
(stand 12 m² partagé à 2 exposants – sans séparation entre les 2 co-exposants)
- **Stand individuel de 9 m² à : 5 900,- €ht**

Dotation du stand individuel 9m² :

- 1 Comptoir vitrine
- Signalétique de l'entreprise exposante
- 1 Meuble de présentation 6 casiers
- 1 Table ronde
- 3 Chaises
- 1 Tabouret haut
- 1 Poubelle
- Accès à une réserve équipée
- Services Business France
- Design Pavillon France avec éclairage, moquette

Dotation du stand 6m²

(Stand 12m² partagé par 2 entreprises) :

- 1 Comptoir vitrine
- Signalétique de l'entreprise exposante
- 1 Meuble de présentation 3 casiers
- 1 Table ronde
- 2 Chaises
- 1 Tabouret haut
- 1 Poubelle
- Accès à une réserve équipée
- Services Business France
- Design Pavillon France avec éclairage, moquette

IMPORTANT : Dans le cadre du Plan Export et grâce à l'accroissement du soutien de l'Etat dans la participation des entreprises françaises aux salons à l'export, les Pavillons France bénéficient de subventions visant à absorber les très fortes inflations constatées notamment sur les tarifs organisateurs, coûts de construction, ou encore ceux liés à l'énergie.

⁽¹⁾ **Offre valable sous réserve de la tenue effective de l'événement dans sa forme initiale et en considération de la situation sociale ou sanitaire locale, nationale ou internationale.**

Le soutien AANA

- **Groupage** pour l'envoi de vos échantillons et matériel, à tarif préférentiel AANA, avec livraison des colis sur chaque stand la veille du jour d'ouverture du salon (frais en supplément);
- **Négociation pour un emplacement privilégié** du pôle régional ;
- **Un interlocuteur de proximité unique** pour toutes vos questions, un suivi personnalisé de votre préparation technique (vos inscriptions, vos commandes...), une mutualisation des coûts, des conseils sur votre préparation, une assistance sur place.

Le Pavillon France par Business France

Exposer sur le Pavillon France c'est rejoindre un groupement d'entreprises françaises réunies sous une même bannière permettant d'accroître votre visibilité et de profiter d'une offre comprenant un stand clé en main qualitatif et adapté ainsi qu'un ensemble de services :



Stand clé en main

Stand avec signalétique Taste France, service de verres (avec nettoyage) et fourniture d'un kit de dégustation.

Catalogue et accès à la E-vitrine

Réalisation d'un catalogue et accès gratuit à la E-vitrine Taste France Wine & Spirits qui met en relation les sociétés françaises et les professionnels étrangers.

Invitations d'acheteurs

Campagne d'invitation et de présentation des entreprises du Pavillon France auprès des acheteurs de la zone par Business France.

Communication

Campagne de promotion sur les réseaux sociaux : mise en avant de l'évènement et de vos produits.

Logistique & Conseil

Conseils, appui logistique et technique en amont et pendant le salon sur l'espace d'accueil exposants Business France.

Des options

Complétez ces services avec des options (plus d'informations dans l'onglet Nos Offres).

Conditions Générales et Particulières de Ventes AANA

Les CGV de l'AANA sont accessibles via le lien suivant :

<http://www.produits-de-nouvelle-aquitaine.fr/uploads/2021/07/CGV-AANA.pdf>

Renseignements et inscriptions :

Julien Layrissé : j.layrresse@aana.fr / 06 84 54 33 38