



Changement de dates en 2024 !
24 au 25 juin 2024
Javits Center – NEW YORK

Vinexpo America | Drinks America est l'un des seuls salons dans le secteur des vins, spiritueux, bières et cidres en Amérique du Nord.

Vinexpo America en quelques chiffres



L'édition 2023 du salon

- 3 200 visiteurs professionnels (+22%/2022)
- 380 exposants de 30 régions/pays différents

Le Pavillon France en 2023

- 115 entreprises exposants (+85%/2022)

Exposez sur le Pavillon France de Vinexpo America avec l'AANA

Rejoignez l'Espace Régional Nouvelle-Aquitaine :

- ✓ Vous disposez d'un emplacement privilégié au cœur du Pavillon France
- ✓ Vous exposez sur un stand individuel, personnalisé & « clé en main »
- ✓ Vous bénéficiez de la « force » du collectif et augmenter votre visibilité
- ✓ Vous figurez dans un catalogue en anglais et bénéficier d'un accès gratuit à la E-vitrine [Taste France Wine & Spirits](#)
- ✓ Vous bénéficiez de conseils et d'un accompagnement technique et logistique
- ✓ Vous bénéficiez d'une offre primo, si vous abordez ce marché pour la 1^{ère} fois
- ✓ Vous bénéficiez d'une campagne de presse et de communication
- ✓ Vous économisez du temps et de l'argent

Le marché américain des Vins & Spiritueux

- Le **1er importateur de vin et spiritueux au monde** ainsi que le **1er consommateur au monde de bière** (3,1 milliards de litres de vin écoulés en 2022, 2,3 milliards de litres de spiritueux écoulés en 2022 et 22,5 milliards de litres de bières écoulés en 2022).
- **Forte progression des exportations de vins de Bordeaux vers les États-Unis** : les exportations de Bordeaux ont augmenté de 30% en 2021, post pandémie et après la suspension des taxes sanitaires, représentant aujourd'hui 45 % de la commercialisation, malgré une crise sanitaire persistante
- En 2021, la France est le **3ème fournisseur du pays en volume** (200 M L ; +26 %/2020)
- La **croissance des ventes de vin** demeure positive en 2022, surpassée par celle des **spiritueux** et **boissons alcoolisées prêtes à boire**.
- Opportunités : **bio, biodynamie, vins naturels, effervescents, innovations (format, emballage)**.

La participation via l'AANA s'entend sous réserve de la tenue effective de l'événement dans sa forme initiale et en considération des mesures nationales ou internationales liées à la situation politico-sociale.