



VINEXPO ASIA

VINEXPO ASIA HONG KONG

28 AU 30 MAI 2024

**REJOIGNEZ L'ESPACE
NOUVELLE-AQUITAINE**

Date limite d'inscription :
Vendredi 12 janvier 2024

Contact :
Hubert Groutel
h.groutel@aana.fr

Pour sa prochaine édition, **Vinexpo Asia** revient à **Hong Kong** après 6 ans d'absence ! **L'Agence de l'Alimentation Nouvelle-Aquitaine (AANA)** vous propose d'y prendre part au sein du collectif régional situé au cœur du **pôle France**.

Chiffres de l'édition 2018 (dernière édition)

- Le nombre de visiteurs a augmenté de 2% comparé à 2016 (17 000 visiteurs)
- 70% des visiteurs étaient soit des importateurs, grossistes ou distributeurs et 34% étaient des PDG ou des décideurs dans leurs entreprises
- 1 465 exposants venus de 30 pays
- Le Pavillon France a réuni 96 entreprises sur près de 700m²

Le marché de Hong Kong

La Chine, y compris Hong Kong, est le 5e marché mondial consommateur de vin, en valeur et en volume. Hong Kong reste une plaque tournante essentielle pour les marchés des vins et spiritueux d'Asie-Pacifique, ses destinations de réexportation dynamiques étant la Chine continentale et l'Asie du Nord-Est.

Vins, Bières & Cidres

- La France est le 1^{er} fournisseur de vins et détient 62% de parts de marché en valeur et 33% en volume.
- La génération Y étant plus soucieuse de sa santé et de son impact environnemental. Les vins bio, la biodynamie et les vins naturels sont des opportunités de marché.
- L'exportation de bières représentait en 2021 : 7,4 M€ soit une augmentation de 9% par rapport à 2020, qui lui octroie la 12^{ème} place. Le cidre français se place quant à lui à la 20^{ème} place.

Spiritueux

- Hong Kong importe 134 M€ de spiritueux en provenance de France.
- La France est le 2^{ème} fournisseur de spiritueux en valeur en 2021 (+5% par rapport à 2020) et 3^{ème} en volume : 34% de parts de marché en valeur et 16% en volume.
- Il y a une croissance forte de l'importation de whiskies français : +409% en valeur en 2021 par rapport à 2020 (7,6 M€). Le Gin, lui, atteint 228 000 € en 2021 soit +96% par rapport à 2020.



Focus E-commerce & Focus Bio

- Le marché du e-commerce BtoC représente 3,7 Md USD et devrait croître de 10,2% par an.
- Le marché devrait croître de 9% (TCAC) pour la période 2021-2026, atteignant une valeur de 137M USD d'ici 2025. Les aliments et boissons bio emballés à Hong Kong ont enregistré une croissance de 1,60% en valeur en 2021 (92,3M USD).

Quelques autres marchés concernés par le salon

Malaisie :

- + 78% d'importations totales de vin en 2022 en valeur pour atteindre 125M €.
- La France est 2^{ème} fournisseur de vin avec 23,4% de PDM, derrière l'Australie
- Les importations de vins en provenance de France en Malaisie ont atteint 29,3M € en 2022 (+31% par rapport à 2021) pour un volume de 1,9M L (+56% par rapport à 2021). La Malaisie importe de France principalement du vin tranquille : 84,2% du volume et 73% de la valeur des importations totales.
- Concernant les spiritueux, la France est le 2^{ème} pays fournisseur avec 23,2% de PDM en valeur. La France a exporté en 2022 pour 84,5M €. Elle exporte principalement du cognac (68% des importations totales des spiritueux en volume et 97% en valeur).

Thaïlande :

- + 150% d'importations totales de vin sur l'année 2022 en valeur pour atteindre 110,68M €.
- 98% des vins vendus dans le pays sont des vins tranquilles dont 85% de vins rouges.
- Pour le vin, la France est le deuxième fournisseur en valeur derrière l'Australie avec 35,2M € (+217% par rapport à 2021) soit 32% de PDM en volume et le 3^{ème} fournisseur (17% PDM) derrière l'Australie et l'Italie.
- Concernant les spiritueux, la France est le deuxième exportateur en valeur avec 52,6M € (+27,2% par rapport à 2021) soit 27% de PDM. 85,7% des importations de spiritueux français sont du cognac (19,3% de la valeur des importations totales de spiritueux de la Thaïlande).

Vietnam :

- La valeur des importations de vin s'élève à 93,84 M € en 2022 (+73%). La France reste un des leaders des importations de vins au Vietnam en valeur avec 26,9M € en 2022 soit +53,46% de 2021 et 33838 HL soit 65,6% avec 28% de PDM.
- Les vins tranquilles représentent 89% du total des ventes (dont 65% de vins rouges)
- Côté spiritueux, la France se classe en 6^{ème} fournisseur en valeur avec 7,6M € et exporte principalement du cognac (6,7M € en 2022)

Australie :

- L'Australie est le 5^{ème} plus gros producteur et exportateur mondial de vin. La France est son 1^{er} fournisseur de vin (43% des importations). En 2022, les exportations de vins français ont augmenté de 8,5% en valeur.
- Le champagne représente 24% des importations de vin, l'Australie est le 6^{ème} marché mondial pour le champagne.
- Forte progression des rosés (250% en 5 ans) avec la Provence en leader des AOP (20% PDM) devant la Loire (18%). Augmentation également des importations de Beaujolais (+34% en 1 an) et Languedoc-Roussillon (+33% en 1 an).
- Tendance aux vins rouges mono-cépages, aux vins à faible teneur en alcool, biologiques, biodynamiques et aux spiritueux artisanaux.



Nos offres de participation ⁽¹⁾

- **Stand de 6 m² à : 4 600 € HT**
(sur espace partagé de 12m² ou plus) – clé en main et services associés
- **Stand individuel de 9 m² à : 6 300 € HT**
clé en main et services associés
- **Frais d'inscription obligatoires Vinexpo à rajouter (tarif Pavillon France) : 650 € HT**

Nos offres de participation ⁽¹⁾ (suite)

Dotation du stand individuel 9m² :

- Signalétique entreprise
- 1 affiche 80x120cm
- 1 comptoir vitrine avec frigo
- 1 tabouret haut
- 1 meuble de présentation avec 6 casiers
- 1 espace de rendez-vous: 1 table et 3 chaises
- Accès à la réserve
- 1 poubelle

Dotation du stand 6m² : (sur un espace partagé de 12m² ou plus)

- Signalétique entreprise
- 1 affiche 80x120cm
- 1 comptoir vitrine avec frigo
- 1 tabouret haut
- 1 meuble de présentation avec 3 casiers
- 1 espace de rendez-vous: 1 table et 2 chaises
- Accès à la réserve partagée
- 1 poubelle

Le soutien AANA

- **Groupage** pour l'envoi de vos échantillons et matériel, à tarif préférentiel AANA, avec livraison des colis sur chaque stand la veille du jour d'ouverture du salon.
- **Un interlocuteur de proximité unique** pour toutes vos questions, un suivi personnalisé de votre préparation technique (vos inscriptions, vos commandes...), une mutualisation des coûts, des conseils sur votre préparation, un espace d'accueil et une assistance sur place.



Le Pavillon France par Business France

Le Pavillon France, c'est :

- Un évènement dédié à la promotion de vos vins et spiritueux à l'export
- Un emplacement privilégié sur des salons sélectionnés, porteurs d'affaires
- Un stand clé en main qualitatif et adapté pour une visibilité optimisée
- Une offre « primo » (sous réserve de validation par Business France) pour ceux qui abordent le marché pour la première fois
- Des rencontres facilitées avec les décideurs locaux (importateurs, distributeurs, cavistes, agent etc.) : organisation de RDV suivant l'intérêt des acheteurs contactés par Business France. Provenance marché des acheteurs : Hong Kong et Macau, Chine continentale, Malaisie, Thaïlande, Vietnam, Australie.
- Une campagne de promotion auprès des décideurs et acheteurs locaux sur les réseaux sociaux professionnels et médias
- Un espace free-tasting (à confirmer)

Services offerts :

- Réalisation d'un catalogue en anglais
- Campagne de promotion auprès des professionnels de Malaisie, Thaïlande, Vietnam, Australie
- Communication fine (sur les réseaux sociaux) autour de l'évènement et de vos produits favorisant votre impact durant la présentation de vos produits
- Accès à la e-vitrine <https://tastefrance-wineandspirits.com/fr/> de Business France pour mettre en relation les sociétés viticoles françaises et les professionnels locaux
- Ensemble de documents vous donnant accès aux informations principales sur le marché ciblé : synthèse réglementaire, informations marchés, statistiques
- Signalétique Taste France avec un agencement qualitatif
- Conseils, appui logistique et technique
- Kit de matériel de dégustation
- 1 rack de verres par exposant et service de lavage
- Espace accueil exposants Business France : café boissons

Conditions Générales et Particulières de Ventes AANA

Les CGV de l'AANA sont accessibles via le lien suivant :

<https://www.lab-alimentation-nouvelle-aquitaine.fr/conditions-generales-de-vente/>

Renseignements et inscriptions :

Hubert Groutel : h.groutel@aana.fr / 06 29 69 92 10