



Participez au Seafood avec l'AANA sous la bannière « Taste France »

En exposant sur le Pavillon France, vous bénéficiez d'une **belle visibilité** grâce à la **marque « Taste France »** déployée sur tous les salons agro-alimentaires à l'international pour lesquels il y a un Pavillon France.

Quelques chiffres clés pour le Pavillon France 2024 :

- 1 346m² de surface avec des espaces dédiés : stands exposants, espace restauration/catering, espace affaires
- Plus de 80 exposants français attendus

Nos propositions de stands AANA

1_ OFFRE PRIMO STATION DE TRAVAIL à 2170,- € HT comprenant :

Offre exclusivement réservée aux sociétés primo-exposantes sur ce salon.

Espace partagé avec d'autres sociétés primo-exposantes sur un stand aménagé avec mobilier forfaitaire et signalétique « Taste France », **une approche marché et des actions de promotion**

2_ STAND INDIVIDUEL EQUIPE 10m² à 7530,- €ht, comprenant :

Stand aménagé avec mobilier forfaitaire et signalétique Taste France, **une approche marché et des actions de promotion**

3_ STAND INDIVIDUEL EQUIPE 18m² à 16 850,- €ht, comprenant :

Stand aménagé avec mobilier forfaitaire et signalétique Taste France, **une approche marché et des actions de promotion**

4_ STAND INDIVIDUEL EQUIPE 30m² à 28 080,- €ht, comprenant :

Stand aménagé avec mobilier forfaitaire et signalétique Taste France, **une approche marché et des actions de promotion**

OFFRES COMPLEMENTAIRES :

Angle, sous réserve de disponibilité à 430 € HT

M² supplémentaires à 1010 €/ m² hT, surface complémentaire aménagée selon disponibilité

Autres tailles de stand : Pour toutes demandes spécifiques au niveau du stand merci de nous consulter.

Frais d'organisation AANA à 100,- €ht

Frais d'adhésion annuelle à l'AANA à 50,- €ht

(Facturés uniquement lors de la 1^{ère} opération réalisée avec l'AANA en 2024)



POURQUOI PARTICIPER AVEC L'AANA

Le stand clé en main via l'AANA comprend :

- La décoration et la signalétique sous la marque « Taste France »
- L'aménagement : sol, cloisons, éclairage, enseignes
- Le mobilier de base (selon l'offre choisie)
- Le suivi des commandes techniques et inscriptions administratives
- Le nettoyage du stand
- Une assistance continue en amont et pendant le salon

L'AANA pourra mettre en place également des actions de communication supplémentaires pour améliorer la visibilité des entreprises sur ou en dehors du salon. L'AANA reste à l'écoute pour toutes demandes spécifiques des entreprises participantes en terme techniques et de promotion.

Vous pourrez également bénéficier de l'accompagnement de notre partenaire Business France :

- Un **communiqué de presse** présentant l'offre française auprès de la presse espagnole
- Une **campagne de communication sur les réseaux sociaux** de Business France
- Les **invitations d'acheteurs étrangers** sur le Pavillon France **auprès d'acheteurs** en Espagne, Portugal, Italie, Suisse, Danemark, Grèce, Allemagne, Pologne et Royaume Uni
- Une **vidéo de présentation des chiffres clés du marché espagnol**
- Une **inscription gratuite sur notre outil E-vitrine Food** vous donnant une visibilité digitale auprès d'un réseau d'acheteurs enregistrés sur la plateforme
- Un **catalogue Pavillon France**, avec le logo et le descriptif de votre société et vos produits (anglais/espagnol)
- Les conseils sur place des experts sectoriels
- Une mise en avant de vos produits sur notre espace « innovations »
- Un service de plateaux repas et de boissons disponibles sur notre espace de restauration
- Des espaces salons chaleureux
- Un "coffee break" à votre disposition sur le stand accueil

Conditions Générales et Particulières de Ventes AANA

Les CGV de l'AANA sont accessibles via le lien suivant : <http://www.produits-de-nouvelle-aquitaine.fr/uploads/2021/07/CGV-AANA.pdf>

Renseignements et inscriptions

En partenariat avec :
BUSINESS FRANCE



DATE LIMITE D'INSCRIPTION : 26 octobre 2023

Contact :

Laurence Juge

☎ 06 78 53 92 32 - l.juge@aana.fr