



23 octobre 2023

Des acheteurs américains à la rencontre d'entreprises agroalimentaires de Nouvelle-Aquitaine

Les 18 & 19 octobre 2023, l'Agence de l'Alimentation Nouvelle-Aquitaine (AANA) a organisé, en partenariat avec Business France, des rencontres entre acheteurs américains et entreprises régionales de produits gourmets et épicerie fine

Dans le cadre de ses missions, l'Agence de l'Alimentation Nouvelle-Aquitaine (AANA) recevait, pendant deux jours, trois acheteurs américains de produits gourmets et d'épicerie fine haut de gamme et milieu de gamme.

Les objectifs étaient pluriels. Pour les acheteurs, ces rencontres ont permis de repérer les tendances locales de distribution de produits locaux, d'appréhender les produits sous Signes Officiels de Qualité et d'Origine (SIQO), tout en goûtant à un art de vivre typiquement néo-aquitains. Quant aux entreprises participantes, le but était de leur permettre de pénétrer le marché américain et de développer leur volume d'affaires sur ce marché, difficilement accessible.

« Recevoir des prospects, c'est la meilleure des opportunités pour leur faire découvrir – au-delà des gammes de produits des producteurs – l'univers gastronomique via toute la richesse de l'offre agroalimentaire et viticole de la Région Nouvelle-Aquitaine. C'est, en quelque sorte, une opération séduction ! ». Agathe DE LANGHE, Responsable Entreprises de l'AANA.

AU PROGRAMME DES 2 JOURS :

- Visites d'épicerie fine, à Bordeaux
- Dégustation de vin, à la Cité du Vin, à Bordeaux
- Visite d'un producteur, Atelier de chocolat Hasnaâ, à Canéjan
- Showroom & dégustations de produits de Nouvelle-Aquitaine
- Rendez-vous professionnels entre les acheteurs et les entreprises participantes



Les acheteurs en visite à l'Atelier Hasnaâ ©DR/AANA

Frenchery, French Food Exports et Bi-Rite sourcent en Nouvelle-Aquitaine

Les États-Unis sont un marché mature pour les produits agroalimentaires néo-aquitains. Cependant, il est soumis à des réglementations qui implique une préparation en amont pour pénétrer ce marché. Ces rencontres permettent aux producteurs régionaux de mesurer concrètement ce qu'il leur reste à entreprendre pour pouvoir être distribués Outre-Atlantique, sur le circuit qui les intéresse, que ce soit sur le *retail* ou le *food service*.

PRÉSENTATION DES ACHETEURS

Frenchery – Silicon Valley

Frenchery importe et commercialise principalement des produits français gourmets auprès du grand public et de la restauration.

French Food Exports – New York

Principal Importateur-distributeur de produits gastronomiques et de spécialités françaises.

Bi-Rite – San Francisco

Classée parmi les 25 meilleures PME d'Amérique selon Forbes, ses enseignes d'épicerie fines sont spécialisées dans les produits haut de gamme

7 entreprises néo-aquitaines en opération séduction

Sept entreprises de Nouvelle-Aquitaine (cf. en annexe le détail des entreprises), spécialisées dans les produits gourmets, d'épicerie et épicerie fine participaient à ces rencontres.

Parmi elles, 3 entreprises familiales enregistraient leur première participation à un événement organisé par l'AANA :

- Le groupe **Ogeu**, basé à Gan (64) et leader des eaux minérales naturelles régionales en France.
- La start-up **Graines des Bastides**, nouvelle filiale de Ferme de Prieu Dieu basée à Ferrensac (47), qui propose des produits à base de graines de courge 100 % certifié bio et d'origine française.
- La start-up **Panacea**, basée à Penne-d'Agenais (47), qui commercialise des miels soufflés. Lancé après un an de recherches et de développement, cette innovation se compose d'un miel onctueux travaillé de manière artisanale auquel sont associés des super-aliments, des fruits et des épices.

Leurs attentes principales étaient de **pouvoir échanger avec des professionnels, des décideurs** réellement intéressés par leurs produits pour leur **permettre d'aborder le marché américain**.

« L'intérêt de participer est de rencontrer plusieurs acheteurs rapidement, en un minimum de temps et d'investissement, pour voir s'il serait possible de faire affaires avec eux. » précise Frantz DUMEY, Directeur export Perle Noire, après un échange enrichissant avec le représentant de Frenchery.

« Notre participation à ces rencontres avec des prospects américains était très intéressante pour nous. Au-delà de la bonne organisation, gérée par l'AANA, de pouvoir échanger en si peu de temps, et localement, avec des contacts qualifiés de l'export peut s'avérer très efficace. » Baptiste GOETZ, Directeur des ventes Export, Ogeu.

« L'AANA nous facilite la mise en relation avec des marchés cibles. Cette visite représentait un véritable intérêt stratégique : faire preuve de transparence sur notre production auprès d'éventuels prospects américains, marché cible prioritaire pour notre entreprise, et aussi montrer le travail artisanal, de notre équipe qui œuvre chaque jour pour produire nos gourmandises. Et puis, c'est un peu comme jouer un match de football à domicile. » explique Vincent FERREIRA, Directeur Général d'Hasnaâ.

En voyage en France à l'occasion du salon Natexpo de Paris (rendez-vous international consacré aux produits biologiques), sur invitation de Business France, les 3 acheteurs ont choisi la capitale girondine pour une opération de sourcing.

Frenchery, **situé dans la Silicon Valley, est spécialisé dans l'Horeca de la côte Ouest**. Son acheteur est fier de pouvoir dire que sa société côtoie des entreprises comme Apple, Google et Netflix. Mark Zuckerberg vient parfois acheter sa charcuterie. Les restaurants réputés de Paolo Alto s'y fournissent également en caviar d'Aquitaine, en beurre Charentes-Poitou ou en douceurs françaises sucrées.

French Food Exports est une entreprise familiale d'importation du New Jersey. Ses dirigeants ont à cœur de proposer un large catalogue de produits à 90% français, qu'ils distribuent dans tous les états américains. Enfin, **Bi-Rite compte 3 épicerie fines avec restaurants basées à San Francisco**, et emploie 300 personnes. Les produits français représentent 30% de l'offre, avec principalement du fromage et du vin.



Moment convivial d'échanges et de dégustation autour du showroom ©DR/AANA



Tout le programme de nos salons, nos événements,
et bien plus encore : lab-alimentation-nouvelle-aquitaine.fr

Contact presse

Marie Lacour-Darribère

06.32.58.73.97

m.darribere@aana.fr

À propos de l'Agence de l'Alimentation Nouvelle-Aquitaine

L'Agence de l'Alimentation Nouvelle-Aquitaine (AANA) est une agence régionale qui agit pour la qualité et la valorisation des produits agricoles et agroalimentaires régionaux. Notre engagement s'appuie sur l'action collective afin de faire rayonner les savoir-faire de Nouvelle-Aquitaine et contribuer à créer de la valeur sur nos territoires.

Annexe : Détail des 7 entreprises régionales présentes

[Aquadem - Caviar Perle Noire \(24\)](#)

[Fimco – Parallèles \(33\)](#)

[Graines des Bastides \(47\)](#)

[HASNAÂ \(33\)](#)

[Les Sauniers de l'île De Ré \(17\)](#)

[Ogeu \(64\)](#)

[Panacea \(47\)](#)

