



THAIFEX ANUGA ASIA 2024 **Du 28 mai au 1er juin 2024** **Bangkok (Thaïlande)**

REJOIGNEZ L'ESPACE
NOUVELLE-AQUITAINE

Date limite d'inscription :

Mardi 30 novembre 2023

Contact :

Laurence JUGE

l.juge@aana.fr

❖ 1^{ère} participation au Thaixex

Le Thaixex Anuga Asia est le plus grand salon agro-alimentaire dont les visiteurs sont de l'Asie du Nord Est (Chine Nord, Corée, Japon, etc..). Il s'est spécialisé dans l'alimentation, les boissons, le catering, la technologie alimentaire, l'hôtellerie et la restauration, le commerce et la franchise.

Il a lieu une fois par an à l'Impact Arena Exhibition & Convention Center à Nonthaburi, 20 km au nord du centre de Bangkok. Les trois premiers jours du salon sont réservés aux professionnels et le week-end le salon est ouvert au grand public.

La France se place 2^{ème} pays exportateur de spiritueux avec 25% de PDM.

Les chiffres du salon en 2023 :

- 130 000 m² d'exposition répartis en 11 halls
- 3 034 exposants venant de 45 pays
- 78 764 visiteurs professionnels dont 16 429 acheteurs de 133 pays
- Animations tout au long du salon : Concours des chefs, programme de conférences, bar à café...
- Pavillons internationaux : Allemagne, Espagne, Italie, Pologne, Turquie, Norvège...

En savoir plus sur le salon : <https://thaixex-anuga.com/>

Pour 2024, l'AANA vous propose, pour la 1^{ère} fois, une présence collective des entreprises néo-aquitaine au cœur du Pavillon France sur ce salon, afin de bénéficier de plus d'attractivité et de visibilité.

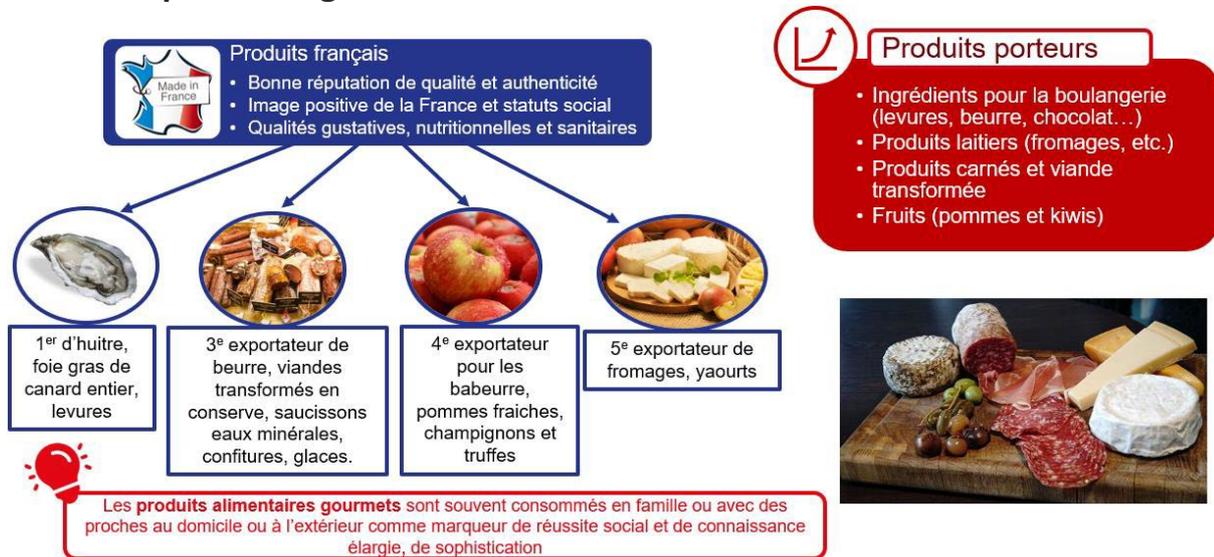
Le marché

- Une taille de marché intérieur considérable avec 70 millions d'habitants et 30 millions de touristes par an
- 12 millions d'habitants à Bangkok, la capitale du pays, dont 80% sont de la classe moyenne
- La population urbaine est habituée à la culture et au mode de vie occidentale consommant des vins & spiritueux ainsi des produits gourmets
- Un des plus gros consommateurs d'alcool en Asie avec une estimation de hausse des ventes attendue de 4,3% entre 2021 et 2022 pour devenir d'ici 2023 au niveau de consommation de 2019 avant la crise sanitaire.
- La France, historiquement le 1^{er} fournisseur de vin de la Thaïlande, est légèrement derrière l'Australie en 2020 avec 28% de PDM, et se place 2^{ème} pays exportateur de spiritueux avec 25% de PDM.
- Les accords de libre-échange avec l'Australie, la Nouvelle-Zélande et le Chili en font un marché conscientiel mais les accords avec l'UE sont en cours de négociation.
- La Thaïlande est une porte d'entrée sur les pays voisins : Cambodge, Laos, Myanmar et Vietnam



LES PRODUITS FRANÇAIS PORTEURS :

Les produits agro-alimentaires



Source : Etude Business France sur le marché de la Thaïlande – 22 mai 2023

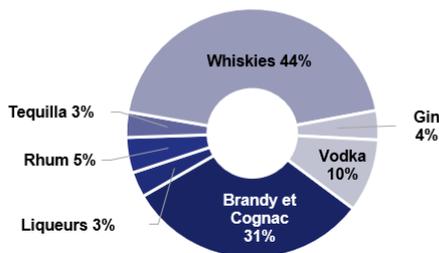
Le marché des vins, bières et spiritueux

Depuis 2022 on assiste à une **reprise fulgurante des importations de +150% en valeur**, (+119% en volume), le pays reste toujours un marché d'opportunité en Asie du Sud-Est avec des attentes de reprises.

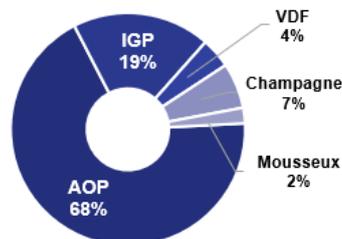
Les vins de Bordeaux représentent 60% de PDM vins tranquilles.

Ventes de spiritueux en Thaïlande (en volume 2021)

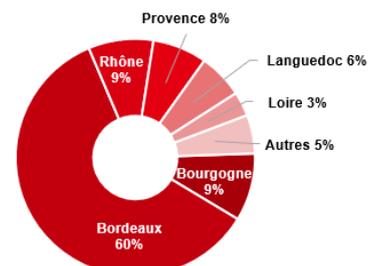
Statistiques hors alcool de riz (Lao *Khao*) et spiritueux chinois



Répartition vin par catégorie (export français en volume 2022)



Répartition par AOP tranquilles (export français en volume 2022)



- **Consommation des boissons alcoolisées** : 50 litres par an par habitant en Thaïlande (**0,4 L pour le vin et 12,3 L pour les spiritueux**)
- La **bière** est la boisson alcoolisée la **plus consommée**. En Thaïlande, elle représente **73 %** de la consommation.
- Les **vins tranquilles** sont majoritaires dans le total des ventes de vins (97%) dont **85 % de vins rouges** en Thaïlande.

Source : Étude Business France sur le marché de la Thaïlande – 22 mai 2023



Pourquoi venir au Thaifex-Anuga Asia ?



Profitez d'une opportunité unique d'un **salon hybride BtoB et BtoC**

Rencontrer des partenaires potentiels,

Développer vos ventes sur le marché de la zone ASEAN

Découvrir les besoins des professionnels locaux

Connaitre les comportements des consommateurs et accroître votre notoriété

Nos propositions de stands AANA

OFFRE RÉSERVÉE EXCLUSIVEMENT AUX ENTREPRISES AGRO ALIMENTAIRES

1_ STAND COLLECTIF « Nouvelle-Aquitaine » à 4 500,- €ht / exposant (présence de l'exposant facultative)

Cette offre est propre à l'AANA et basée sur une participation de 4 co-exposants.

Notre stand **de 12m2 en angle au sein du Pavillon France** comprendra du mobilier en partage : comptoir d'accueil, exposition des produits, points de rdvs.

OPTION DE REPRESENTATION : sur cet espace, si vous ne vous déplacez pas, nous vous proposons de vous représenter sur le salon : un chargé de mission de Business France Bangkok et un représentant de l'AANA seront présent. En amont du salon, nous échangerons avec vous pour mieux comprendre et cerner vos produits à mettre en avant. Le représentant de l'AANA sur le salon, fera déguster vos produits (selon échantillons remis). Après salon, un compte-rendu détaillé de chaque rdv vous sera adressé dans les meilleurs délais.

OFFRE RÉSERVÉE EXCLUSIVEMENT AUX ENTREPRISES VINS & SPIRITUEUX

2_ STAND INDIVIDUEL équipé 6m² à 5 500,- €ht / exposant (avec présence de l'exposant)

Nombre limité à 3 exposants –

Ce stand comprendra du mobilier : comptoir d'accueil, expositions des produits, points de rdvs.



L'accompagnement AANA

- **Visibilité** de votre entreprise au sein du pavillon France ;
- **Présence d'un interprète trilingue** pour faciliter les échanges si besoin
- La « **force** » du **collectif** et des échanges entre exposants régionaux et nationaux ;
- **Communication sur les réseaux sociaux** de la participation régionale ;
- **Aide à la préparation technique et administrative** de votre participation. Vous économisez du temps et de l'argent en ayant 1 seul et unique contact pour vos questions.

Aide régionale Nouvelle-Aquitaine (montage du dossier par l'AANA) :

Ce salon a été proposé au financement du PRE (Programme Régional Export) sous réserve de 5 participants minimum. Si celui-ci est retenu, vous bénéficierez d'une aide financière sur votre participation (20 à 30% environ) et cela vous ouvrira droit au dispositif d'accompagnement export « 1, 2, 3 Export » (pour en savoir plus : [cliquez ici](#)).

Le dispositif 123Export, par la Team France Export Nouvelle-Aquitaine, est obligatoire et coûte 600 €HT, pris en charge à 50% dans le cadre de l'aide PRE.

⁽¹⁾ : **Les tarifs de stands exprimés ci-dessus ne tiennent pas compte de cette aide PRE.**

RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTIONS

DATE LIMITE D'INSCRIPTION : mardi 30 novembre 2023

Et dans la limite des espaces disponibles sur le pavillon France.

Contact : Laurence JUGE // ☎ 06 78 53 92 32 // E-mail : l.juge@aana.fr