



5 décembre 2023

**Rendez-vous pour une journée dédiée au « Tourisme Alimentaire »
avec les Rencontres de l'Alimentation Nouvelle-Aquitaine,
organisées par l'Agence de l'Alimentation Nouvelle-Aquitaine (AANA)
en partenariat avec le Comité Régional du Tourisme Nouvelle-Aquitaine (CRTNA).**

**Mardi 12 décembre 2023, de 10h30 à 17h,
au BIO 'Pôle de Léa Nature à La Rochelle**

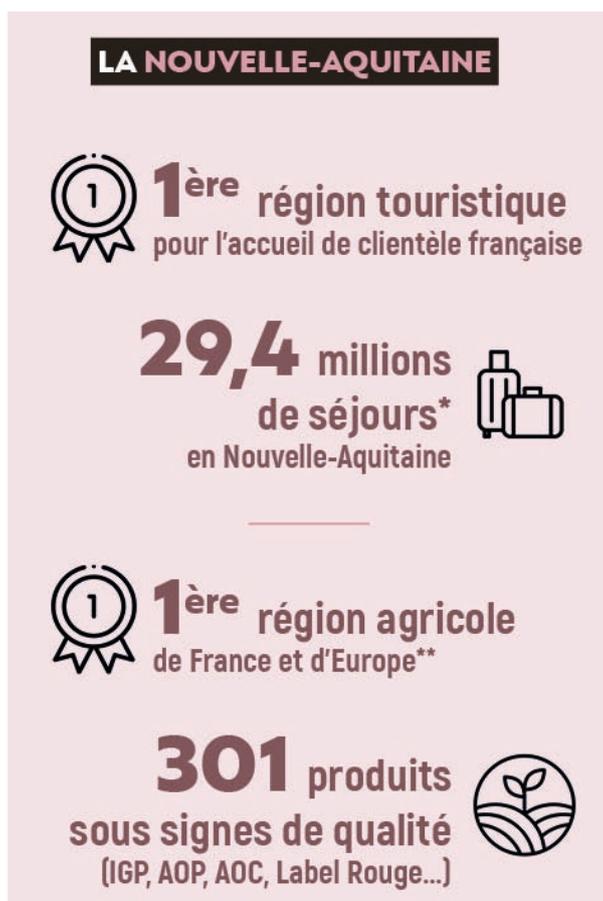
Le tourisme alimentaire : nouvel enjeu pour la Nouvelle-Aquitaine

Riche de ses vins et vignobles, de sa façade Atlantique, de sa variété de paysages, de ses nombreuses spécialités culinaires qui font la typicité de ses territoires... **la région Nouvelle-Aquitaine possède de nombreux atouts à combiner pour développer le tourisme gastronomique.**

Selon l'enquête de clientèle de 2019 menée par le CRT en Nouvelle-Aquitaine, **15% des visiteurs citent la gastronomie et la restauration parmi leurs motivations de séjour.** Intérêt croissant pour la gastronomie, recherche d'authenticité, tourisme plus durable... les attentes de ces « voyageurs » évoluent.

Pour faire le point sur ce thème, l'AANA et le CRT Nouvelle-Aquitaine organisent de nouvelles Rencontres de l'Alimentation Nouvelle-Aquitaine.

« *Le tourisme gourmand ou tourisme du goût est une réelle opportunité que de nombreuses destinations en Europe n'ont pas manqué de saisir. Ces nouvelles Rencontres de l'Alimentation, regroupant chercheurs et entreprises, vont permettre de mieux appréhender les stratégies pour capter les touristes. Car, quel que soit leur profil, ces touristes dépensent **en moyenne près d'un tiers de leur budget dans la nourriture et les boissons.*** » souligne Agnès Soulard, Experte Coopération Partenariats de l'AANA.



* Source CRTNA

** En surface utile. Source Agreste 2018

1 conférence et 3 tables rondes pour une journée dédiée au Tourisme Alimentaire

Initiées en 2020 par l'AANA autour du thème de la Souveraineté Alimentaire, les Rencontres de l'Alimentation ont, depuis, permis d'appréhender de nombreux sujets liés aux questions de l'alimentation de demain grâce à des experts du domaine.

Cette nouvelle thématique du **Tourisme Alimentaire** fera l'objet d'une conférence (en visio et en présentiel) mardi 12 décembre à 10h30 en ouverture de la journée, en présence de **Pauline AUBELEAU** d'[Entreprise et Découverte](#), **Antonin SANCHEZ** de [Bocerno](#), **Sylvie ALEM**, viticultrice au [Château de Monbazillac](#), **Marielle SALVADOR** de [l'Institut Paul Bocuse](#) et de **Cécile VIDAL**, élue de la Commission Régionale [Bienvenue à Ferme](#), représentante à [Chambres d'Agricultures France & Fondatrice SCEA La Noyeraie des Borderies](#).

La conférence sera retransmise en direct, sur [notre chaîne You Tube](#) et sur les réseaux sociaux, grâce au dispositif mis en place par Sud Ouest et TV7.

Dès 14h, elle sera suivie de 3 tables rondes autour des « aliments voyageurs », du modèle de l'œnotourisme et du tourisme bas carbone, qui se dérouleront uniquement en présentiel ([détails en cliquant sur les conférences ci-dessous](#)).



Rendez-vous le 12 décembre dès 10h30. Et pour être sûr de ne pas passer à côté, vous pouvez vous inscrire (en présentiel ou en visio) sur [notre site](#).



Tout le programme de nos salons, nos événements, et bien plus encore : [lab-alimentation-nouvelle-aquitaine.fr](#)

Contacts presse

AANA
Marie LACOUR-DARRIBERE
06.32.58.73.97
m.darribere@aana.fr

CRITNA
Honorine GUILHEMOTONIA
06.52.35.77.31
honorine.guilhemotonia@na-tourisme.com

À propos de l'Agence de l'Alimentation Nouvelle-Aquitaine

L'Agence de l'Alimentation Nouvelle-Aquitaine (AANA) est une agence régionale qui agit pour la qualité et la valorisation des produits agricoles et agroalimentaires régionaux. Notre engagement s'appuie sur l'action collective afin de faire rayonner les savoir-faire de Nouvelle-Aquitaine et contribuer à créer de la valeur sur nos territoires.

À propos du Comité Régional du Tourisme Nouvelle-Aquitaine

Le Comité Régional du Tourisme Nouvelle-Aquitaine est une agence régionale. Ses actions visent à étudier et développer la fréquentation touristique en Nouvelle-Aquitaine pour générer des retombées économiques sur le territoire. Elles s'articulent principalement autour des enjeux de promotion du territoire, de l'observation des données du territoire, de l'accompagnement du développement de l'offre, dans une logique de transition vers un tourisme plus durable, et de la mise à disposition d'outils structurants pour les acteurs régionaux.