



connexion

VINS DE BERGERAC-DURAS

Les marchés clés pour les vins de Bergerac
Duras : focus sur les Etats-Unis et le Royaume-Uni

Wine Paris & Vinexpo Paris ouvre ses portes du
12 au 14 février dans un marché bousculé

Les marchés clés pour les vins de Bergerac-Duras : Focus sur les États-Unis et le Royaume-Uni



« Exporter, c'est prospérer » : cette maxime souligne l'importance capitale pour un vignoble de s'ouvrir à l'international. Une nécessité cruciale qui s'impose pour tout vignoble ambitieux. L'une des stratégies clés des vins de Bergerac-Duras a été de renforcer leur présence à l'export en mettant l'accent sur les marchés outre-Atlantique et outre-Manche. Deux marchés privilégiés, véritables leviers dans cette démarche de valorisation des vins.

2022, année record en valeur pour les exportations françaises

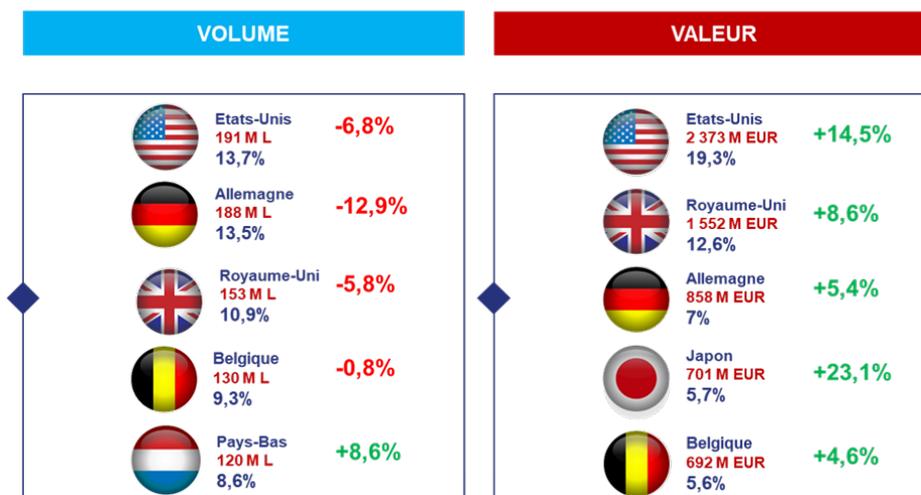
En 2022, la France a consolidé sa position de leader mondial dans les exportations de vin en termes de valeur, atteignant un chiffre record de 12,3 milliards d'euros (+10,8%) malgré les incertitudes liées aux tensions géopolitiques et socio-économiques. Cette performance exceptionnelle s'explique principalement par l'impact de l'inflation mondiale, même si les volumes exportés ont légèrement diminué. La croissance des exportations en valeur concerne la plupart des principaux marchés de la France, enregistrant une hausse à deux chiffres aux États-Unis, au Japon et à Singapour. Bien que la consommation mondiale de

vin soit en légère décroissance, s'établissant à 232 millions d'hectolitres en 2022 (-1% par rapport à 2021), les États-Unis maintiennent leur position de premier marché d'exportation pour les vins français, représentant près de 20 % de la part de marché en valeur. Les vins effervescents français ont connu une année exceptionnelle, enregistrant une augmentation significative tant en volume (+4,8 %) qu'en valeur (+18,7 %) en 2022. Face aux récentes crises, les opérateurs français ont réagi en diversifiant leurs marchés, obtenant des performances remarquables sur des pays tels que le Mexique, l'Irlande et la Corée du Sud. Ces résultats témoignent de la résilience et de la capacité d'adaptation de l'industrie vinicole française dans un contexte mondial changeant.

Les destinations des exportations françaises

Pour Anna Achard, Responsable du pôle Conseil Vins Spiritueux Bières et Cidres auprès de Business France : « Au niveau des exportations françaises, malgré une baisse significative des volumes (14 millions HL : -4,6%), les 2 premiers pays clients en valeur de la France sont les États-Unis avec 2,37 milliards d'euros (+14,5%) et le Royaume-Uni avec 1,55 milliards d'euros (+8,6%). Deux marchés sur lesquels nos vins sont parfaitement valorisés »

Top 5 des pays clients 2022 et PDM



► Source : GTA/COMTRADE - Business France 2023

Les marchés à l'export en volume pour les vins de Bergerac - Duras

Si l'on se penche en détail sur les volumes 2022 exportés pour les vins de Bergerac Duras, la tendance semble être légèrement inversée par rapport à la conjoncture nationale. Des volumes en hausse de +4,5% pour un total exporté de 44 163 HL. Les principaux pays qui ont contribué à cette augmentation : le Royaume-Uni (6 888 HL, +26,27%), les États-Unis (3 818 HL, +82,16%), les Pays-Bas (3 737 HL, +29,09%), le Japon (1 939 HL, +26,24%) et l'Allemagne (1 483 HL, +33,12%). Les deux premiers pays historiques des exportations bergeracoises enregistrent quant à eux un recul de leurs volumes avec respectivement -8,89% pour la Belgique (12 662 HL) et -27,98% pour la Chine (7 205 HL). En 2022, l'export représente environ 10% des ventes de vins de Bergerac et Duras (une moyenne de 30% au niveau national) avec une répartition : 55% Grand Export et 45% UE 27.

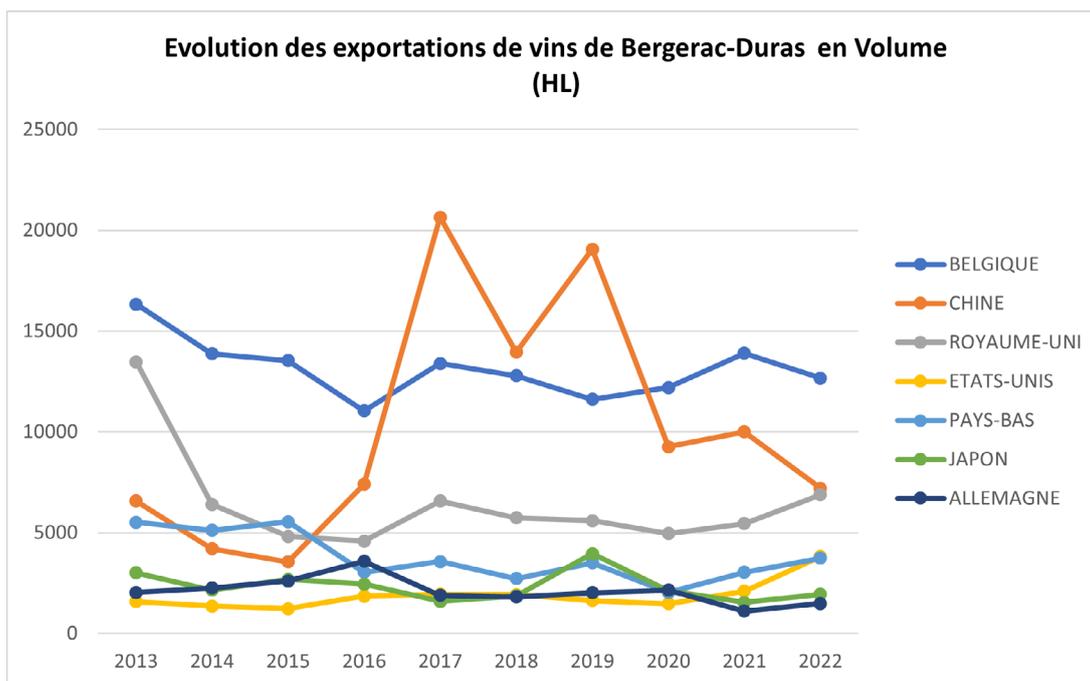
Vins de Bergerac Duras

44 169 HL en 2022

+4,5% sur 2021-22

	HL	%2021-22	%2019-22 Reprise Covid
BELGIQUE	12662	-8,89	-8,27
CHINE	7205	-27,98	164,69
ROYAUME-UNI	6888	26,27	-18,66
ETATS-UNIS	3818	82,16	-57,12
PAYS-BAS	3737	23,09	-6,23
JAPON	1939	26,24	104,13
ALLEMAGNE	1483	33,12	36,68
CANADA	961	129,36	-45,27
COREE DU SUD	546	239,13	2,20
SUISSE	452	-4,64	32,30

► Business France 2023

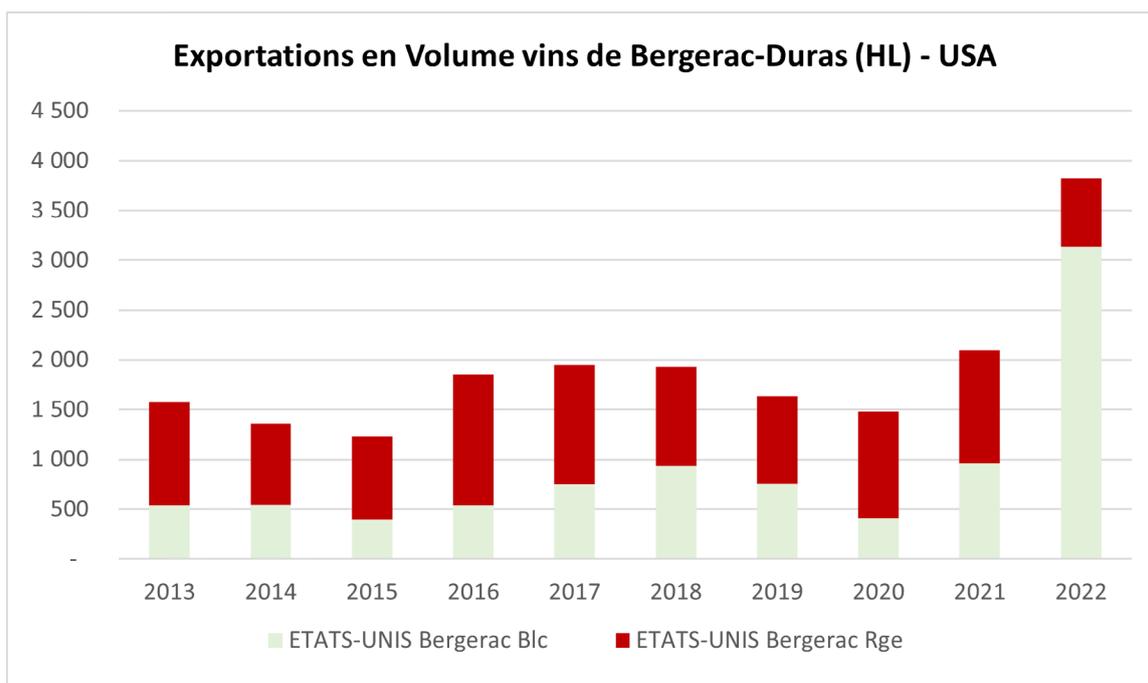


► Business France 2023

Répartition des volumes exportés par typologie de vin sur les deux marchés clés

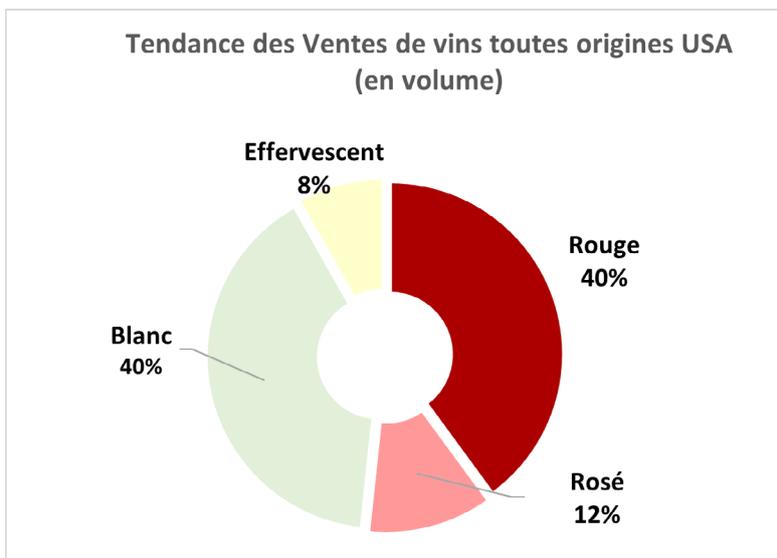
- Le Marché des États-Unis

Ce marché représente en 2022 pour les vins de Bergerac-Duras un volume total de 3 818hl (+82,16% par rapport à 2021) avec une répartition par typologie de vins plus tranchée que les dix dernières années écoulées. Les vins blancs représentent 82% des volumes exportés (3 133 hl) outre-Atlantique. Nos vins rouges avec un total de 685 hl mettent en évidence un recul de -39% en référence à 2021.



► Business France 2023

Pour Anna Achard Responsable du pôle Conseil Vins de Business France : « si l'on analyse en détail la tendance nationale sur le marché américain relative aux ventes de vin toutes origines en volume, on se rend compte que ce marché s'équilibre parfaitement entre d'une part les vins rouges et d'autre part les vins blancs qui respectivement représentent 40% des ventes, suivis des vins rosés (12%) et les effervescent (8%). Les chiffres du bergeracois et duraquois pour 2022 mettent en lumière des volumes exportés plus poussés sur les blancs, une dynamique qui ne semble pas suivre la tendance nationale. »

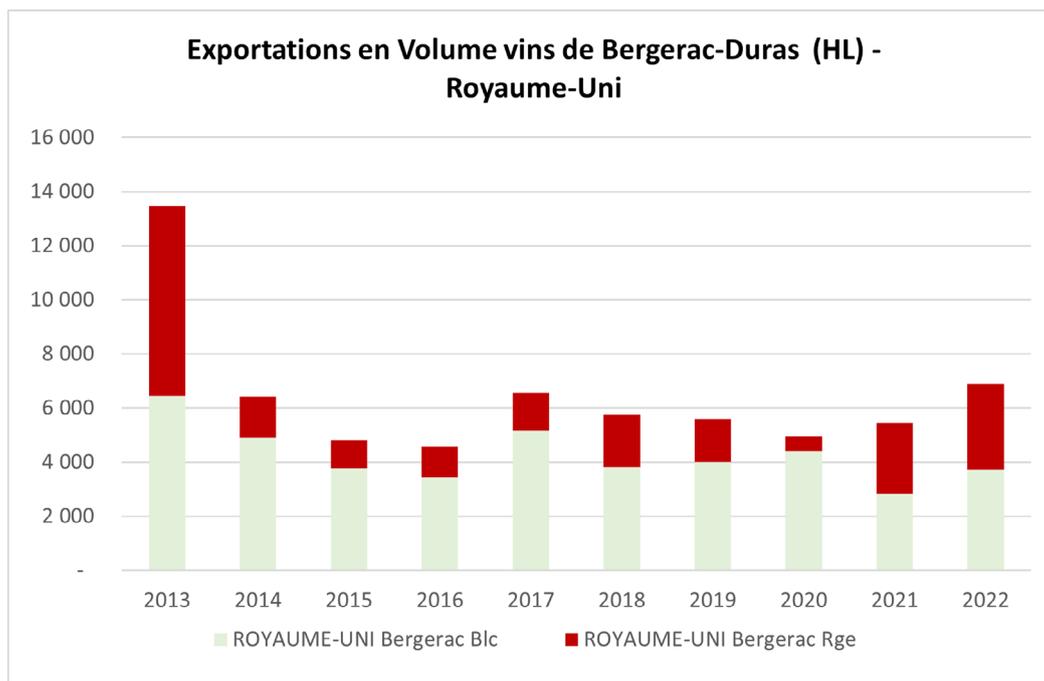


► Business France 2023

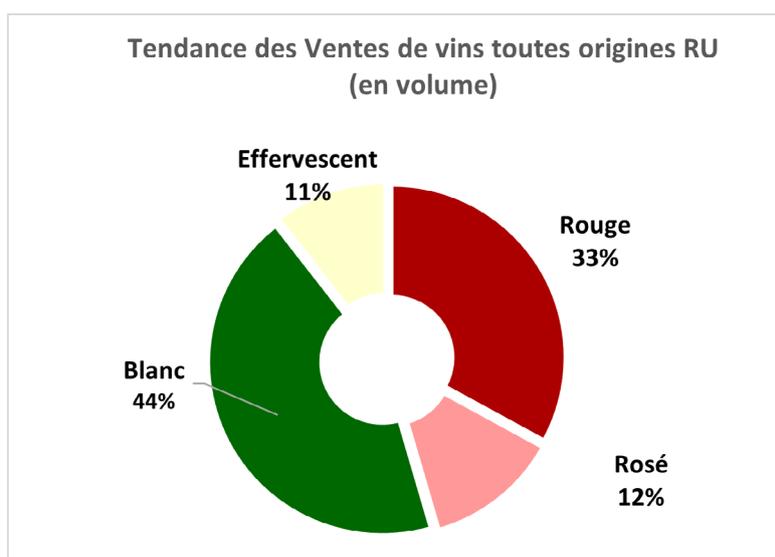


- Le Marché du Royaume-Uni

En 2022, le Royaume-Uni, 3^{ème} marché en volume pour les vins de Bergerac-Duras a réalisé des exportations à hauteur de 6 888 hl (+26,27%). Une répartition par typologie de vin équilibrée entre les vins rouges (3 165hl) et les vins blancs (3 723 hl). « Des chiffres qui collent à la tendance nationale observée sur le marché anglo-saxon relative aux ventes de vin toutes origines en volume : 44% pour les blancs et 33% pour les rouges » précise Anne Achard.



► Business France 2023



► Business France 2023

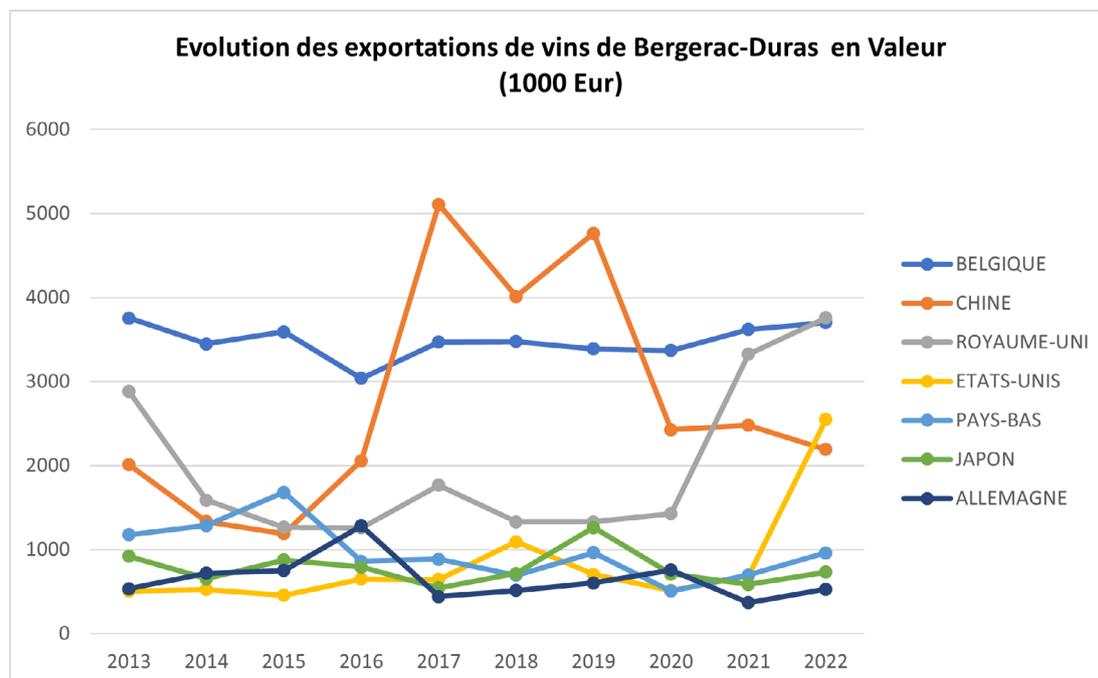
Les marchés à l'export en valeur pour les vins de Bergerac - Duras

Au cours des 10 dernières années, les exportations des vins de Bergerac-Duras en valeur ont connu des oscillations notables pour atteindre en 2022 une valeur record de 18,87 millions d'euros, soit +36,6% par rapport à 2021 (13,81 millions d'euros).

Le Royaume-Uni détrône la Belgique pour devenir le premier marché en valeur avec 3,75 millions d'euros (+13%). Les États-Unis enregistrent quant à eux une croissance spectaculaire passant de 685 000 euros à 2,54 millions d'euros (+272%). Le marché chinois occupe désormais la quatrième place des exportations en valeur avec une baisse contenue de -11,65%.

Evolution des exportations des vins de Bergerac-Duras en Valeur (1000 euros)											
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2022/2021
MONDE	14757	11457	11909	12265	14996	13930	15275	11455	13816	18871	+36,50%
UE27-BREXIT					5364	5264	5392	5043	5257	5963	+13,42%
PAYS-TIERS 2021 avec RU	8682	5462	5436	6672	9631	8666	9883	6413	8559	12908	+50,81%
BELGIQUE	3754	3448	3593	3037	3470	3476	3388	3371	3620	3701	+2,23%
CHINE	2010	1333	1191	2057	5107	4013	4765	2428	2480	2191	-11,65%
ROYAUME-UNI	2881	1588	1265	1259	1766	1331	1331	1427	3326	3758	+13%
ETATS-UNIS	508	527	458	652	645	1094	703	514	685	2549	+272%
PAYS-BAS	1176	1287	1681	861	885	695	964	506	697	962	+38%
JAPON	920	653	875	791	544	715	1261	711	586	733	+25%
ALLEMAGNE	535	719	750	1284	441	514	603	756	370	529	+43%

► Business France 2023



► Business France 2023

Focus sur le marché des États-Unis



Démographie :

332,2 millions d'habitants



Importation de vins :

7 Md EUR (+17%) / 14,4 MioHI (+3%) importés en 2022 - 1^{er} dans le monde en volume



Consommation de vins :

- 77 millions de consommateurs de vin réguliers (au moins 1 fois/ mois) en 2019 (vs. 88 millions en 2015)

- 12,6 litres consommés par habitant (2022) 17^e dans le monde

Si les États-Unis sont le premier marché consommateur de vin tranquille au monde, le vin reste mineur par rapport à la consommation de bière aux États-Unis : 71% pour la bière, 10% pour le vin et 8% pour les spiritueux.



Sexe :

45% d'hommes et 55% de femmes



Âge :

- 45 - 60 ans

La génération X (1965-1980) reste la plus consommatrice, avec une fréquence stable.

- 25 - 40 ans

Les millénials (1980-1995) boivent moins fréquemment depuis 2015, mais impulsent les tendances de consommation, suivi de la Gen Z.



Typologie des vins consommés en volume :

40% de blanc, 40% de rouge, 12 de rosé et 8% d'effervescent



Principaux cépages en volume

- **Cépages blancs** : 1- Chardonnay (61,9 millions de caisses de 9L, toutes origines), 2- Pinot Grigio / Gris, 3- Sauvignon Blanc

- **Cépages rouges** : 1- Cabernet Sauvignon (49,4 millions de caisses), 2- Pinot Noir, 3- Merlot



Les prix :

Aujourd'hui, dans les ventes au détail, les vins vendus entre \$4 et \$13.49/bouteille représentent 60% des ventes en volume. Le prix moyen d'un vin importé se situe entre 15 USD et 20 USD, soit un prix EXW (Ex Works) d'environ 3 à 5 EUR (sortie propriété).

Les ventes des vins affichant un prix supérieur à 15\$ ont augmenté en 2022. La catégorie "premium-and-above" (>25\$) a vu une augmentation de ses ventes de 6% en volume l'année dernière.



L'analyse du marché américain par Business France

6 États concentrent à eux seuls près de la moitié des volumes consommés de vin aux États-Unis. Les États de New York et de la Californie sont les marchés qui impulsent les tendances vers le reste du pays.

Les marchés principaux sont matures et très concurrentiels. Il faut donc avoir une offre différenciante, adaptée aux tendances du marché local, et qui répond à un besoin consommateur. Il est important de cibler géographiquement l'entrée sur le marché en fonction du produit : certaines zones seront plus pertinentes selon le positionnement prix, les volumes, l'origine du produit, ainsi que les habitudes de consommation.

Focus sur le marché du Royaume-Uni



Démographie :

67,4 millions d'habitants



Importation de vin :

4,8 Md EUR (+22%) / 13 MioHl (-2%) importés en 2022 – 3^{ème} dans le monde en volume



Consommation de Vins :

77 millions de consommateurs de vin réguliers (au moins 1 fois/ mois) en 2019 (vs. 88 millions en 2015)

23,2 litres consommés par habitant (2022) et 12^e dans le monde

Le vin est la 1^{ère} boisson alcoolisée consommée du pays en valeur : 31% pour les vins, 27% pour les spiritueux et 25% pour la bière.



Sexe :

48% d'hommes et 52% de femmes



Age :

- **65 ans et plus** : représentent 36% de la consommation,

- **55 – 64** : 20%

- **45-54** : 16%

- **35-44** : 13%

- **25-34** : 10%

- **18-24** : 5%



Typologie de vins consommés en volume :

44% de blanc, 33% de rouge, 12% de rosé et 11% d'effervescent



Principaux cépages en volume :

- **Cépages blancs** : 1- Sauvignon Blanc, 2- Pinot Grigio et 3- Chardonnay

- **Cépages rouges** : 1- Syrah, 2- Merlot, 3- Malbec



Les prix :

Concernant les ventes au détail, les vins vendus entre £4 et £7/bouteille représentent 70% des ventes en volume. Malgré la crise et un pouvoir d'achat globalement en baisse, les ventes des vins affichant un prix supérieur à £8 ont augmenté en 2022.



L'analyse du marché anglo-saxon par Business France :

Le marché est caractérisé par une dominante du Off-Trade (vente au détail) qui représente 89% des ventes en volume et 73% en valeur. La Grande Distribution en première place avec 82% des volumes achetés sur le Off-Trade, suivie par les discounters (10%), les cavistes indépendants (4%) et les magasins spécialisés (4%).

Le circuit On-Trade (CHR) demeure une excellente vitrine pour les vins, générateur de valeur : les restaurants «formal dining» (haut de gamme), les hôtels, les restaurants «casual dining» (informel), les «Gastro Pub» (Pub-Restaurant), les bars – clubs et les Pubs.

> Bertrand BALLESTA