



Communiqué de presse : 29 Novembre 2024

OUPETTE ET ALEXANDRE, LE NOUVEAU DUO DU SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE 2025



À trois mois de l'ouverture du Salon International de l'Agriculture (SIA), qui se tiendra du 22 février au 2 mars 2025 à Paris Expo Porte de Versailles, il est grand temps de découvrir la vache égérie et son éleveur.

Tout droit venus de la Vienne, dans le berceau élargi de la race Limousine, Oupette et Alexandre Humeau incarneront l'image de la 61^e édition du SIA. Depuis 2012, la tradition d'une vache égérie symbolise le travail de l'ensemble des agriculteurs français et illustre leur engagement pour une agriculture de qualité.

OUPETTE, UNE VRAIE ROUSSE

Dans les bottes de son éleveur depuis sa naissance en septembre 2018, Oupette est devenue la mascotte de l'exploitation d'Alexandre grâce à ses qualités mais aussi grâce à sa particularité capillaire.

« Je suis très fier qu'Oupette soit l'égérie du SIA 2025. En tant qu'éleveur, c'est un immense honneur et l'aboutissement de tout un travail. J'ai hâte de venir partager mon amour pour la race Limousine, et de transmettre les valeurs du monde agricole aux visiteurs du Salon. Élever des animaux, c'est une vocation. Mais c'est aussi un métier très exigeant. C'est le message que j'ai envie de faire passer au public, comme je le fais au quotidien avec mes enfants ! »

- Alexandre Humeau, éleveur de Oupette

Toujours bien coiffée donc, **Oupette illustre brillamment la race Limousine** : une robe froment vif, des muqueuses éclairées, et des qualités maternelles affirmées. Du haut de ses 6 ans, elle sera l'heureuse mère d'un 4^e veau d'ici la fin d'année, qui fera aussi le déplacement au Salon International de l'Agriculture 2025. Attentive à ses petits, elle est destinée à une belle carrière de reproductrice. Mais pas que !

Également habituée des concours, elle a commencé à représenter la race Limousine dès 2019, lors du concours départemental de Poitiers où elle décroche la 1^{er} place de sa

section. Quatre ans plus tard, elle renouvelle sa prestation lors du concours régional de Chabanais en Charente.

Être égérie du Salon International de l'Agriculture 2025 est donc l'occasion pour Oupette **de démontrer une nouvelle fois tout le savoir-faire et l'engagement de son éleveur Alexandre**.

Et pour ce faire, ce dernier ne laisse rien au hasard : toilettage quotidien, exercices de comportement, alimentation, repos... Le duo est prêt à briller pour l'ouverture du Salon, en février prochain !

SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE

22 FÉV. → 2 MARS

TERRE DE PASSIONNÉS

OUPETTE - 6 ANS - LIMOUSINE ET ALEXANDRE

PARIS EXPO PORTE DE VERSAILLES

Une manifestation officielle du **CENECA** COMEXPOSIUM CONCOURS GÉNÉRAL 2025

#SIA2025
SALON-AGRICULTURE.COM

LA BILLETTERIE EST OUVERTE !
C'EST OFFICIEL, LA BILLETTERIE
DU SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE 2025 EST OUVERTE

ALEXANDRE, ÉLEVEUR DE PÈRE EN FILS



Enfant de la Nouvelle-Aquitaine et de la Vienne, proche du berceau historique de la race Limousine, Alexandre Humeau est né à Poitiers d'un père éleveur et d'une mère professeure de mathématiques.

Après des études au lycée agricole de Venours dans la Vienne, puis à celui des Vaseix à Limoges et de Bernussou dans l'Aveyron, **il rejoint l'exploitation familiale en 2010** aux côtés de son père, ses oncles et cousins. Une décennie plus tard, il fait le choix de s'installer seul dans la commune de Dienné

(Vienne), pour se concentrer sur l'élevage et la sélection de vaches Limousines. Aujourd'hui, son exploitation s'étend sur 430 hectares et héberge une centaine de vaches Limousines. Également à la tête d'une production céréalière, **Alexandre est indépendant et en auto-suffisance quasi-complète pour**

l'alimentation de ses bovins, dont il commercialise la viande en vente directe sur l'exploitation, dans un magasin de producteurs, auprès des comités d'entreprise et EPHAD locaux, ainsi qu'au sein de la filière Label Rouge Limousine. Depuis 2017, il applique

les techniques de conservation des sols se rapprochant d'une pratique agro-écologique.

Très investi localement, **Alexandre cumule plusieurs casquettes** : juge agréé en race Limousine depuis 2014, trésorier du Syndicat des éleveurs Limousins de la Vienne depuis 2016, organisateur

de visites à la ferme pour les écoles et les lycées agricoles ainsi que de portes ouvertes pour les habitants de la région depuis les années 2000... Particulièrement pédagogue, il a à cœur d'aller à la rencontre des professionnels et du grand public pour parler de son métier.

« **Alexandre est indépendant et en auto-suffisance quasi-complète pour l'alimentation de ses bovins** »

LES 5 CHOSES À SAVOIR SUR... LA RACE LIMOUSINE !

- C'est l'une des plus anciennes races françaises.
- Il y a 30 000 élevages de vaches Limousines en France.
- La Limousine est le 1er Label Rouge en volume en race bovine.
- 2 vaches sur 3 sont des Limousines, en Nouvelle-Aquitaine.
- Première race à viande à l'export, elle est élevée sur les 5 continents !



Vingt ans après sa première participation au SIA alors qu'il était encore étudiant, Alexandre Humeau formera avec Oupette, un duo attachant pour

porter les couleurs de l'agriculture française au Salon International de l'Agriculture 2025, qui se tiendra du 22 février au 2 mars 2025 à Paris Expo Porte de Versailles.



À PROPOS DU CENECA :

Le Centre National des Expositions et Concours Agricoles, est une Société Anonyme constituée des grandes interprofessions agricoles françaises, banques et institutions du secteur. Le CENECA est propriétaire du Salon International de l'Agriculture et du Salon du Cheval de Paris ainsi qu'organisateur propriétaire du Championnat du Monde du Cheval Arabe. Il est par ailleurs copropriétaire du CGA avec le Ministère de l'Agriculture, de la Souveraineté alimentaire et de la Forêt.

À PROPOS DE COMEXPOSIUM :

Le Groupe Comexposium est l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements et de l'animation de communautés autour de leur business et de leurs passions. Comexposium organise plus de 150 événements professionnels et grand public, couvrant plus de 10 secteurs d'activité (agriculture/alimentation, retail/digital, mode/accessoires, loisirs...). Le groupe met en relation 48 000 exposants et 3,5 millions de visiteurs, 365 jours par an dans 22 pays. Créateur d'expériences et de rencontres entre les individus, Comexposium permet à ses communautés d'être connectées toute l'année via des leviers omnicanaux efficaces et ciblés, grâce à ses événements (SIAL, All4Pack emballage paris, Paris Retail Week, One to One Monaco & Biarritz, Foire de Paris, Rétromobile...) et leurs contenus associés.



Déborah Zeitoun
06 25 69 87 59
deborah@fordz.fr

Élise Fornero
06 63 55 70 78
elise@fordz.fr

