



30 janvier 2025

La Nouvelle-Aquitaine en force sur les salons viticoles internationaux : plus de 200 entreprises régionales seront présentes à Wine Paris et à ProWein Düsseldorf



*DRAAF Nouvelle-Aquitaine ** Où exporter en 2025, Business France.

200 entreprises viticoles régionales investissent Wine Paris

La 6^e édition de Wine Paris se tiendra du 10 au 12 février 2025 au Parc des Expositions de la Porte de Versailles à Paris. Cet événement de référence réunit chaque année, producteurs, négociants, acheteurs et experts du secteur pour découvrir les tendances du marché, développer des partenariats et mettre en lumière les savoir-faire internationaux. En 2025, une participation record de 50 000 visiteurs professionnels provenant de 140 nations est attendue.

2 événements majeurs viticoles du début d'année

Wine Paris et ProWein sont les deux premiers grands rendez-vous du début d'année pour les professionnels viticoles.

Ces événements colossaux attirent au total plus de 85 000 visiteurs du monde entier chaque année.

Une opportunité de taille pour les entreprises néo-aquitaines, appartenant à ce secteur important dans l'économie régionale, afin de leur permettre de développer leurs marchés, selon les atouts de chacun de ces événements.

Pour optimiser leur présence, elles seront accompagnées par l'Agence de l'Alimentation Nouvelle-Aquitaine (AANA).

L'ensemble des exposants français seront regroupés dans le Hall 7, qui comporte 3 étages : le premier étage (7.1) sera réservé aux Vins de Bordeaux tandis que les Vins du Sud-Ouest, seront situés au 7.2 aux côtés d'autres vignobles méridionaux.

Parmi les 200 entités régionales (détails [ici](#)) :

- **175 viticulteurs girondins** (dont une quinzaine de primo-exposants) investiront 930 m2 du Hall 7.1.,
- **25 entreprises** de Nouvelle-Aquitaine seront présentes sur les 700 m2 dédiés **aux Vins du Sud-Ouest** dans le Hall 7.2 en partenariat avec l'Interprofession des Vins du Sud-Ouest (IVSO) et l'Interprofession des Vins de Bergerac Duras (IVBD).

SPIRITS
BY NOUVELLE-AQUITAINE



SPIRITS BY NOUVELLE-AQUITAINE

Pour suivre les ambitions de Vinexposium sur l'univers Spirits (qui a doublé depuis 2023), l'AANA a repensé l'aménagement des stands des entreprises de spiritueux régionales dans un écrin *premium* au sein duquel 5 Maisons seront présentes.

Le Syndicat des Bordeaux et Bordeaux Supérieur sera de la partie pour la 6^e année consécutive mais fera l'impasse cette année sur ProWein. Cécile Frémont, Responsable du Service Promotion et Communication du Syndicat explique ce choix : *« Il s'agit d'un choix à la fois budgétaire et stratégique. Vu le contexte économique, les visiteurs français viennent plus facilement à Paris qu'à Düsseldorf. C'est une cible que nous voulons atteindre et à qui il faut montrer que Bordeaux bouge, car notre stratégie n'est pas tournée uniquement vers l'export ! »*.

Alexis Gromme, PDG de la société Alexis frères, a fait le pari d'être présent à la fois à Wine Paris et à ProWein : *« Il y a deux raisons simples à cela ! La première est qu'une partie de clients et prospects vont seulement à Paris et inversement, certains d'entre eux ne se déplacent qu'à Düsseldorf. »*

Le Château Roquefort a fait le même choix stratégique. *« Nous serons présents à Wine Paris cette année encore et aussi sur ProWein comme c'est le cas chaque année depuis 2019 »*, indique Camille Giaï, Directeur commercial avant d'ajouter : *« Plusieurs raisons motivent ce choix. Tout d'abord, certains clients ne viennent qu'à l'un de ces deux salons. Notre objectif est donc de maximiser notre présence. Les clients germanophones de la zone rhénane (zone dont nous voulons poursuivre le développement) sont attachés à ProWein et se déplacent moins systématiquement à Paris. Cela permet aussi d'améliorer le temps disponible avec nos clients en étant présents sur deux salons. »*

Wine & Food pairing 100% Nouvelle-Aquitaine sur Wine Paris

Afin d'ériger une passerelle entre ses terroirs viticoles et son patrimoine gastronomique de produits sous signes officiels de qualité, **une masterclass « le Vin sans faim » autour d'accords mets-vins sera organisée par l'AANA. Elle mettra en avant des vins d'appellations du vignoble bordelais axés « vins plaisirs » avec un produit néo-aquitain.**

Rendez-vous le mardi 11 février à 16h au restaurant des Vins de Bordeaux (Hall 7.1 G271 et sur [inscription obligatoire](#)).

Dégustation de cépages résistants régionaux

Autre dégustation de Nouvelle-Aquitaine proposée lors de Wine Paris : « **Les variétés résistantes feront-elles les vins de demain ?** » Dans le cadre du dispositif [VitiRev](#) et d'un programme du Vinopôle Nouvelle-Aquitaine, cette masterclass, animée par les œnologues de la Chambre d'Agriculture de la Gironde, sera proposée le mardi 11 février de 11h à 16h, sur le stand de l'AANA (Hall 7.1 B007).

Lydia Héraud, Conseillère Régionale Déléguée Viticulture et Spiritueux nous présente cette masterclass : « *Les variétés résistantes représentent une de nos meilleures chances d'adapter nos vignobles au changement climatique. Les œnologues conseils partenaires du programme vitiREV vous feront apprécier leurs qualités et découvrir leurs spécificités.* »



Dégustation de cépages résistants de VITIREV lors de Wine Paris 2024

La Nouvelle-Aquitaine, 1^{er} collectif régional à ProWein

ProWein se tiendra du 16 au 18 mars 2025 au Parc des Expositions de Düsseldorf, en Allemagne. Avec près de 5 400 exposants représentant 65 pays et plus de 45 000 visiteurs attendus, l'événement offre une **plateforme unique pour découvrir les tendances, développer des partenariats et approfondir son expertise.** Cette année, l'offre viticole française sera rassemblée dans un seul hall.

Avec un espace de 366 m², le 1^{er} collectif régional français sera... la Nouvelle-Aquitaine avec pas moins de 50 exposants vigneron, négociants de Bordeaux et du Sud-Ouest. (Retrouvez le détail [ici](#)).

Comme leurs homologues, certaines entreprises se sont positionnées à la fois sur ce salon et sur Wine Paris. Une fois encore, cela dépend de la stratégie de développement souhaitée comme en témoigne Marie-Dominique Saint-Martin, Responsable export chez Uni-Médoc : « *Nous avons hésité entre ces 2 événements mais, lors des 2 dernières années, nous avons constaté que certains clients/prospects vont à Düsseldorf et non à Paris. Ils peuvent également se rendre sur ces deux salons avec des objectifs différents. Il s'agit essentiellement des professionnels allemands, du nord de l'Europe, voire d'Asie et des US. Cette année encore, afin de maximiser nos chances de les rencontrer, nous exposerons donc sur Wine Paris et Prowein.* »

2 animations pour briller à ProWein

Devant le succès des *masterclasses* organisées en 2024 pour valoriser les appellations régionales, l'AANA renouvelle l'opération.

Au programme, 2 masterclasses orchestrées par Romana Echensperger, Master of Wine :

- **"The Brilliant New Classics of Bordeaux"**, autour des Vins de Bordeaux,
- **"Southwest for Gastronomy!"**, autour des Vins du Sud-Ouest.

Rendez-vous le 16 mars à 15h et le 17 mars à 16h15 à l'espace Masterclasses du Forum #BonjourProWein (Hall 10). Inscriptions et informations [ici](#).

QUI EST ROMANA ECHENSPERGER ?

Critique, journaliste vin et consultante indépendante, membre du célèbre club allemand de professionnelles du monde du vin, **Vinissima**, et spécialiste des vins en bio et biodynamie.

Chef de cave au Restaurant Vendôme dans la région de Cologne, elle a travaillé comme chef-sommelier dans différents restaurants étoilés allemands, avant d'obtenir son diplôme de Master of Wine en 2023.



L'opération **Showroom #BonjourProWein**, revient également cette année. Elle met en avant 50 références françaises sélectionnées par un jury de professionnels allemands. Elles seront ensuite présentées sur un espace de dégustation au cœur du Pavillon France. Sur le stand de l'AANA, les visiteurs pourront également retrouver la sélection des vins choisis pour les *masterclasses* ainsi que les vins retenus de ce TOP50.



Tout le programme de nos salons, nos événements,
et bien plus encore : lab-alimentation-nouvelle-aquitaine.fr

Contact presse
Marie Lacour-Darribère
06.32.58.73.97
m.darribere@aana.fr

À propos de l'Agence de l'Alimentation Nouvelle-Aquitaine (AANA)

L'Agence de l'Alimentation Nouvelle-Aquitaine (AANA) est une agence régionale qui agit pour la qualité et la valorisation des produits agricoles et agroalimentaires régionaux. Notre engagement s'appuie sur l'action collective afin de faire rayonner les savoir-faire de Nouvelle-Aquitaine et contribuer à créer de la valeur sur nos territoires.

Plus d'infos : [Fiche d'identité de l'AANA](#)