



24 avril 2025

14 producteurs et négociants en vins et spiritueux de Nouvelle-Aquitaine réunis à Miami, à l'occasion de Vinexpo America, pour valoriser leurs savoir-faire et leurs produits sur un marché nord-américain sous tension.

Vinexpo America – 7 & 8 mai 2025 – Miami Beach Convention Center (Floride, États-Unis)

Alors que la **France est le principal fournisseur de vins importés aux États-Unis**, les récentes déclarations de Donald Trump ravivent la menace d'une hausse brutale des droits de douane sur les importations européennes.

La perspective d'un relèvement à 100 % — voire 200 % — de ces taxes, régulièrement brandie par le président américain, fait peser une forte incertitude sur l'avenir des échanges transatlantiques.

Pour la filière viticole française, et notamment les opérateurs de Nouvelle-Aquitaine, cette pression tarifaire représente un risque majeur : perte de compétitivité, marges réduites, voire exclusion de certains segments de marché.

Dans ce contexte tendu, la présence collective régionale au salon Vinexpo USA prend tout son sens. Elle s'inscrit dans une stratégie de consolidation des liens commerciaux et de visibilité renforcée auprès des acheteurs nord-américains.

14 entreprises de vins et spiritueux régionales présentes à Vinexpo USA

Malgré ce contexte commercial tendu, elles sont **14 entreprises viticoles de Nouvelle-Aquitaine** à faire le choix stratégique de participer à Vinexpo USA, aux côtés de l'Agence de l'Alimentation Nouvelle-Aquitaine (AANA). Réunies sous la bannière Nouvelle-Aquitaine sur un espace de **64 m²**, au sein du **Pavillon France coordonné par Business France**, ces entreprises représentent un éventail diversifié d'acteurs de la filière, portés par une ambition commune : renforcer leur présence sur un marché nord-américain à fort potentiel.

*"Nous sommes très heureux de participer à Vinexpo Miami, un salon incontournable pour rencontrer les acteurs clés du marché nord-américain. Cette présence marque une étape importante pour Famille Cabanne, l'occasion de faire rayonner notre savoir-faire familial depuis 7 générations à l'international. Grâce à notre participation au sein de l'espace régional de l'AANA, nous espérons pouvoir profiter de la visibilité du stand et des autres producteurs pour trouver un importateur pour nos cognacs et autres spiritueux premium. » **Marine Cabanne, Maison Cabanne - Cognac & Spiritueux.***

La délégation régionale (cf. détails en annexe) se distingue par sa **parfaite parité entre entreprises qui découvriront ce salon pour la 1^{ère} fois (7) et celles déjà qui reviennent, accompagnées par l'AANA (7)**. La moitié des exposants sont des **caves coopératives**, dont [Couleurs d'Aquitaine](#) et [Bordeaux Families](#), présentes pour la 1^{ère} fois sur cet événement.

"Ce salon représente une belle opportunité de développement sur le marché nord-américain, notamment en Floride, carrefour stratégique vers les Amériques. Nous souhaitons y renforcer notre présence export, faire découvrir nos produits différenciants et identifier de nouveaux partenaires commerciaux. C'est une vitrine idéale pour valoriser notre savoir-faire. » explique **Pauline BELVES, Chef de Projet Marketing & Communication de Bordeaux Families**.

Emmanuelle Miller, des Vignobles Raguénot, expose pour la première fois et partage cet objectif de créer de nouveaux liens commerciaux : *"Participer à Vinexpo America Miami 2025 est une occasion unique de mettre en valeur la diversité et la qualité de notre production auprès du marché nord-américain. Pour notre première participation avec l'AANA sur le pavillon Nouvelle-Aquitaine, nous sommes impatients de construire des liens d'affaires solides et de gagner en visibilité auprès des acheteurs internationaux."*

L'autre moitié des participants regroupe des **propriétés viticoles** aux profils et appellations variés : AOC Bordeaux, AOC Blaye Côtes de Bordeaux, AOC Saint-Émilion Grand Cru, AOC Côte de Bourg, AOC Graves, AOC Sauternes et AOC Cognac.

Une visibilité renforcée sur l'espace Free-tasting

La **visibilité des exposants néo-aquitains** sera également renforcée via la sélection de plusieurs vins au sein de l'espace **Free Tasting** du Pavillon France, animé par **Alessandra Esteves (DipWSET, FWS)**. Parmi les 29 cuvées présentées, 5 sont de Nouvelle-Aquitaine :

- *Château La Réserve Mayne Turon* – [Les Vignerons Réunis de Monséjour](#)
- *Château Lapinesse* – [Vignobles Siozard](#)
- *Low Berticot Sauvignon* – [Vignerons Mais Autrement](#)
- *Château Ambe Tour Pourret & Celene Opale* – [Hebrard - Celene](#)
- *Astral de Château Puybarbe* – [Château Puybarbe](#)

Miami, un hub logistique et commercial stratégique

Dans cet environnement géopolitique incertain, la **participation à Vinexpo USA demeure un choix stratégique fort** pour les entreprises régionales. Ce salon professionnel est l'un des rares rendez-vous exclusivement dédiés aux vins, bières et spiritueux en Amérique du Nord.

En 2025, il **s'installe pour la première fois à Miami**, au cœur d'un écosystème économique dynamique. En effet, **Miami représente un hub logistique et commercial majeur**, offrant aux producteurs un accès direct à des marchés en pleine expansion :

- **Sud des États-Unis** (Floride, Texas, Caroline du Sud...) : forte densité d'importateurs et distributeurs
- **Canada et Mexique** : marchés à forte valeur ajoutée pour les vins et spiritueux premium
- **Amérique latine** (Brésil, Colombie, Chili, etc.) : économies en croissance, demande accrue pour les produits haut de gamme
- **Caraïbes** : hôtels de luxe, centres de villégiature et croisiéristes en demande constante.

La ville concentre également de puissants réseaux de distribution, une scène HoReCa haut de gamme, et des acteurs influents du *travel retail* (compagnies de croisière, *duty-free*, etc.).

Profil des acheteurs du salon

Vinexpo America rassemble une grande diversité de profils qualifiés :

- Importateurs et distributeurs, y compris du système à trois niveaux aux États-Unis
- Acheteurs CHR (hôtels, restaurants, bars), notamment dans l'hôtellerie de luxe
- *Retailers off-trade* : chaînes, e-commerce, GMS

Dans ce contexte, l'accompagnement collectif de l'AANA au sein du Pavillon France permet aux entreprises de Nouvelle-Aquitaine de **bénéficier d'une visibilité optimisée, de capter de nouveaux contacts qualifiés** et de **s'ancrer sur des marchés à fort potentiel**, malgré les tensions commerciales en toile de fond.

- **Professionnels du Global Travel Retail** : compagnies aériennes, croisiéristes, *duty-free*
- **Acheteurs locaux du CHR à Miami** : pour un ancrage commercial durable dans la région

Une masterclass ciblée à Miami : 1^{ère} date du programme Ambassadeur USA 2025

Le vendredi 9 mai, **l'AANA prolonge sa présence à Miami avec une masterclass professionnelle** organisée à la Chaplin School of Hospitality & Tourism Management (FIU).

Cette dégustation réunira 8 producteurs néo-aquitains face à une audience qualifiée de 30 à 35 participants (étudiants, jeunes professionnels, sommeliers, restaurateurs). Chaque domaine disposera de 10 minutes pour présenter une cuvée, dans un format fluide avec vins pré-servis et 8 verres par personne.

Cette masterclass est intégrée au **programme Ambassadeur Vins USA 2025, coordonné par l'AANA. L'objectif : former et sensibiliser les prescripteurs de demain aux spécificités et à la qualité des vins de Nouvelle-Aquitaine.** Pour cela, Pour cela, [3 autres masterclasses sont programmées](#) dans d'autres états américains en 2025.



Tout le programme de nos salons, nos événements, et bien plus encore : lab-alimentation-nouvelle-aquitaine.fr

Contact presse
Marie Lacour-Darribère
06.32.58.73.97
m.darribere@aana.fr

À propos de l'Agence de l'Alimentation Nouvelle-Aquitaine (AANA)

L'Agence de l'Alimentation Nouvelle-Aquitaine (AANA) est une agence régionale qui agit pour la qualité et la valorisation des produits agricoles et agroalimentaires régionaux. Notre engagement s'appuie sur l'action collective afin de faire rayonner les savoir-faire de Nouvelle-Aquitaine et contribuer à créer de la valeur sur nos territoires.

Plus d'infos : [Fiche d'identité de l'AANA](#)

Les 14 entreprises régionales présentes à Vinexpo America avec l'AANA

[VIGNERONS DE TUTIAC](#)

[LES VIGNERONS REUNIS DE MONSEGUR](#)

[VIGNERONS MAIS AUTREMENT](#)

[UNIVITIS](#)

[COULEURS D'AQUITAINE](#)

[FAMILLE CABANNE](#)

[BORDEAUX FAMILIES](#)

[GUIGNARD FRERES](#)

[CHATEAU PUYBARBE](#)

[VIGNOBLES RAGUENOT](#)

[VIGNOBLES SIOZARD](#)

[MAISON HEBRARD / GROUPE HALLEY WINES & SPIRITS](#)

[CHATEAU MAZEROLLES](#)

[VINTAGES](#)