Communiqué

**11 juin 2025**

# Quand le goût devient un sujet de société : L'Agence de l'Alimentation Nouvelle-Aquitaine (AANA) s'invite au Festival International de Journalisme

*11 au 13 juillet 2025 – Couthures-sur-Garonne (47)*

**L'Agence de l'Alimentation Nouvelle-Aquitaine (AANA) participe pour la 1ère fois au Festival International de Journalisme, organisé par les rédactions du Groupe Le Monde et du Nouvel Obs. Une présence engagée pour faire dialoguer alimentation, territoires et société.**

## Un événement et une participation porteurs de sens

Dans un monde où nos choix alimentaires interrogent autant qu'ils rassemblent, l'AANA s'associe pour la 1ère fois au Festival International de Journalisme, événement singulier qui croise l'actualité, les débats d'idées et la vie des territoires.

Pendant trois jours à Couthures-sur-Garonne (47), l'événement ouvrira un espace **d'échanges concrets et accessibles, pour questionner ensemble des pratiques agricoles, une alimentation durable et locale**, et renforcer la souveraineté alimentaire de nos territoires.

**L'objectif ? Créer des passerelles entre producteurs, chercheurs, journalistes et citoyens pour replacer le goût, les terroirs et les pratiques agricoles au cœur d'un débat de société ouvert, vivant… et gourmand.**

## Quatre conférences pour penser l'alimentation autrement

À l'espace *Verger*, l'AANA coorganise une série de **conférences thématiques** animées par **Rémi Barroux, journaliste au *Monde***. Ces temps d'échanges aborderont sans détour les grandes questions qui traversent notre agriculture et notre alimentation :

- Quel rôle pourrait jouer une sécurité sociale de l'alimentation dans l'accès à une alimentation de qualité ?
- Comment imaginer notre agriculture à l'horizon 2050 ?
- Quelle place pour la viande dans nos assiettes ?
- Quelle parole pour les femmes agricultrices ?

**Retrouvez l'ensemble de la programmation des conférences et « débats à déguster »**

**ICI**

En croisant les regards d'**experts, producteurs, chercheurs et acteurs de la société civile**, **ces conférences entendent nourrir un débat public lucide et accessible.** Ni démonstration, ni discours technique : des échanges ouverts pour poser les bonnes questions et faire émerger des pistes d'avenir.

## Douze débats à déguster pour éveiller les papilles et les esprits

À quelques pas des conférences, l'espace *SAUVETEUR* se transformera durant trois jours en véritable théâtre du goût avec les **"débats à déguster"**.
Organisés par l'AANA sous le nom « *A CantiNA* », **ces rendez-vous inédits mêlent découverte sensorielle et réflexion collective autour des produits emblématiques et émergents de Nouvelle-Aquitaine.**

**Chaque débat réunit un producteur et un chercheur (ou expert) pour explorer un aliment** sous toutes ses dimensions : origine, méthode de production, enjeux nutritionnels ou environnementaux… Le tout ponctué par des **dégustations commentées**, où le produit se dévoile sous différentes formes.

**Interfel, partenaire complice d'un goût ludique et engagé**

L'AANA s'associe à Interfel Nouvelle-Aquitaine, l'INTERprofession des Fruits Et Légumes frais, pour proposer une série d'animations fraîches et vitaminées.
Grâce à leur cuisine mobile, Interfel investira le festival dans un format à la fois pédagogique et interactif.
Entre recettes *street food*, smoothies à pédaler et jeux sensoriels, petits et grands découvriront autrement la richesse des fruits et légumes frais, en lien avec la saisonnalité et les enjeux nutritionnels.

Une équipe de diététiciens sera également présente pour prolonger ces moments par des conseils concrets, dans un esprit bienveillant et accessible.

Au menu :

- des produits **emblématiques** de la région tels que le **Miel de Nouvelle-Aquitaine**, la **Tomate Label Rouge**, la **Fleur de sel de l'île de Ré IGP**, le **Marron du Périgord-Limousin**, les **vins de Sauternes et l'Armagnac ;**
- mais aussi des **produits d'avenir** comme le **Lin des Pyrénées**, **la Noix de pécan et Poivre du Lot-et-Garonne**, le **Thé des Pyrénées**, l'**Huile d'olive de l'Entre-Deux-Mers**, ou encore la **Mozzarella des Landes.**

Ce sont **12 ateliers-débats gourmands**, à raison de **5 par jour**, qui seront proposés pour éveiller les papilles, nourrir le débat public et valoriser les filières agricoles et viticoles régionales de manière sensible et engagée.

Avec cette première participation au Festival International de Journalisme, l'AANA affirme sa volonté de **remettre l'alimentation locale au cœur du débat public**, en faisant dialoguer **savoir-faire agricoles, enjeux sociétaux et expériences gustatives**.
Durant trois jours, à travers conférences, débats à déguster et animations complices, c'est toute la richesse de la Nouvelle-Aquitaine qui s'exprimera à la croisée du **goût, de la culture et des territoires**.
**Journalistes, curieux, professionnels de l'alimentation : rendez-vous à Couthures-sur-Garonne, du 11 au 13 juillet, pour vivre une expérience aussi savoureuse que réflexive.**

le LAB ALIMENTATION NOUVELLE-AQUITAINE

Tout le programme de nos salons, nos événements,
et bien plus encore : **lab-alimentation-nouvelle-aquitaine.fr**

**Contact presse**
**Marie Lacour-Darribère**
06.32.58.73.97
m.darribere@aana.fr

**À propos de l'Agence de l'Alimentation Nouvelle-Aquitaine (AANA)**

L’Agence de l’Alimentation Nouvelle-Aquitaine (AANA) est une agence régionale qui agit pour la qualité et la valorisation des produits agricoles et agroalimentaires régionaux. Son engagement s’appuie sur l’action collective afin de faire rayonner les savoir-faire de Nouvelle-Aquitaine et contribuer à créer de la valeur sur nos territoires.
Plus d’infos : Fiche d’identité de l’AANA