Communiqué de Presse
12 juin 2025

GOURMET BUSINESS MEETING 2025 :

L'événement 100 % novateur et BtoB
qui connecte les savoir-faire agroalimentaires et viticoles de
plus d'une centaine d'entreprises régionales à une cinquantaine d'acheteurs internationaux
triés sur le volet.

Bordeaux, les 19 et 20 juin 2025 - Hangar 14

Un rendez-vous stratégique pour porter le patrimoine gastronomique et viticole régional à l'international

Gourmet Business Meeting, c'est quoi ? **C'est l'événement export régional incontournable de l'année**. **Organisé par la Team France Export Nouvelle-Aquitaine** (composée de la Région Nouvelle-Aquitaine, l'Agence de l'Alimentation Nouvelle-Aquitaine, CCI International Nouvelle-Aquitaine, INTERCO Nouvelle-Aquitaine et Business France), **cette 1ère édition se déroule les 19 et 20 juin, au Hangar 14 de Bordeaux, en parallèle de « Bordeaux Fête le Vin ».**

Ce format BtoB répond à une ambition claire : **renforcer la visibilité des savoir-faire néo-aquitains sur les marchés gourmets internationaux.**

Ce nouvel événement dépoussière les traditionnelles rencontres d'acheteurs grâce à un **format inédit et enrichi au-delà des rendez-vous, pour apporter une réelle plus-value et une montée en compétences « export » au bénéfice des TPE et PME participantes.**

Plus de 110 entreprises régionales et 50 acheteurs inscrits pour plus de 1 000 rendez-vous programmés

UN FORMAT INNOVANT POUR DÉCUPLER LES OPPORTUNITÉS BUSINESS

- **2 jours de speed-meetings** avec des acheteurs internationaux
- **Des animations culinaires** autour de produits présentés par les entreprises
- **Des conférences et rendez-vous individuels** avec des experts autour de thématiques liées à l'export et au développement commercial
- **Des moments d'échanges conviviaux** autour de pauses gourmandes

PROFILS DES ACHETEURS RECRUTÉS

Le cœur de l'événement repose sur **une ouverture internationale ciblée et un *matchmaking* hautement qualifié.** Ce dispositif de rendez-vous d'affaires planifiés et personnalisés représente une véritable valeur ajoutée pour les entreprises comme pour les acheteurs.

Plus de 110 entreprises régionales sont attendues pour rencontrer plus de 50 d'acheteurs internationaux issus de circuits de distribution sélective : épiceries fines, GMS haut de gamme, importateurs spécialisés, restauration ou réseaux *duty free.*

L'objectif affiché est que **chaque entreprise bénéficie d'un minimum de six rendez-vous qualifiés**, en lien avec ses objectifs export.
À ce jour, plus de **1 000 rendez-vous sont déjà programmés** sur les deux journées, preuve d'un intérêt fort pour les produits de Nouvelle-Aquitaine et d'un travail de *sourcing* rigoureux opéré en amont par les équipes Team France Export Nouvelle-Aquitaine.

40% Grand export
60% Europe

16 pays représentés :
Canada / Québec, Finlande, Suède, Norvège-Danemark Pays-Bas, Allemagne, Belgique, Royaume-Uni, Irlande, Autriche, Japon, Singapour, Australie

50% vins & spiritueux
50% agroalimentaire

LES ATOUTS DU GOURMET BUSINESS MEETING

- **Un événement total, avec une immersion complète des acheteurs et un panel de services pour les entreprises**
- **Un événement RSE (Responsabilité sociétale des entreprises), local (près de la moitié des acheteurs viennent en train)**
- **Un événement convivial au cœur de Bordeaux fête le Vin, événement vitrine des vins de Nouvelle-Aquitaine**

Des savoir-faire engagés, entre excellence, innovation et identité

Produits laitiers, produits d'épicerie salée et sucrée, chocolat, vins d'appellation bordelaise, vins de Monbazillac, fruits secs… Gourmet Business Meeting reflète la diversité et l'engagement des acteurs de l'alimentation *made in* Nouvelle-Aquitaine, entre produits sous signes officiels de qualité, innovations portées par de jeunes marques, savoir-faire familiaux et propositions écoresponsables.

Aurélie Hallaert, fondatrice du *Petit Biscuit Français*, y voit "*une occasion unique de présenter [ses] produits à des acheteurs qualifiés, de nouer des contacts ciblés et d'initier des partenariats durables difficiles à obtenir par [leurs] propres moyens."* Elle ajoute *: " Notre participation au GBM s'inscrit dans une dynamique de développement. Il représente une opportunité précieuse en phase avec nos valeurs, grâce aux moments de networking et workshops qui nous permettront d'atteindre directement de grands acteurs des marchés internationaux et d'échanger avec des acheteurs. »*

Du côté des vins, Liliane Gagnard défendra avec fierté ses Monbazillac botrytisés et millésimés, dans un esprit de transmission et d'authenticité : "*Nous recherchons des partenaires qui comprennent la valeur d'un domaine familial. Nous souhaitons une collaboration étroite, avec la qualité plutôt qu'avec la quantité.*"

Patrice Pagotto, directeur de clientèle chez *Maître Prunille*, rappelle quant à lui l'importance d'un format tel que Gourmet Business Meeting en mettant l'accent sur la "*facilité de rencontrer des acheteurs potentiels sur un lieu unique, rendez-vous ciblés, zones et réseaux stratégiques : tout est réuni pour structurer un volant d'affaires.*"

À travers ce format exigeant et structurant,
l'AANA et ses partenaires de la Team France Export Nouvelle-Aquitaine affirment
leur volonté de faire rayonner les produits d'exception de Nouvelle-Aquitaine à l'international
tout en créant des opportunités concrètes pour les entreprises du territoire.

Tout le programme de nos salons, nos événements, et bien plus encore : lab-alimentation-nouvelle-aquitaine.fr

Contact presse

Marie LACOUR-DARRIBERE

06.32.58.73.97

m.darribere@aana.fr

Tout le programme d'événements à l'international pour les entreprises régionales : **123 Export**.

Contact presse

Valentine DARDE

06.73.88.30.10

valentine.darde@nouvelle-aquitaine.cci.fr

POWERED BY

À propos de l'Agence de l'Alimentation Nouvelle-Aquitaine (AANA)

L'Agence de l'Alimentation Nouvelle-Aquitaine (AANA) est une agence régionale qui agit pour la qualité et la valorisation des produits agricoles et agroalimentaires régionaux. Son engagement s'appuie sur l'action collective afin de faire rayonner les savoir-faire de Nouvelle-Aquitaine et contribuer à créer de la valeur sur nos territoires.

*Plus d'infos : **Fiche d'identité de l'AANA***

À propos de CCI International Nouvelle-Aquitaine

CCI International Nouvelle-Aquitaine fédère les services internationaux des 13 CCI territoriales, pour accompagner les entreprises régionales dans leur développement à l'international. Nos 14 experts mettent à votre disposition leur savoir-faire et leurs réseaux, pour vous accompagner de la définition de votre projet jusqu'à son déploiement sur les marchés étrangers.

Membre fondateur de la Team France Export, CCI International est votre point d'entrée dans chaque CCI territoriales, pour accéder à tous nos services ainsi qu'à ceux de nos partenaires.

Plus d'infos : www.nouvelle-aquitaine.cci.fr