



4 septembre 2025

## Les saveurs de Nouvelle-Aquitaine rayonnent à Toques & Porcelaine 2025

19 au 21 septembre 2025 – Place de la République, Limoges (87)

L'Agence de l'Alimentation Nouvelle-Aquitaine (AANA) participe à nouveau à Toques & Porcelaine, l'événement biennal des arts de la table et de la gastronomie. Elle réaffirme ainsi son engagement en faveur de la valorisation des produits régionaux et du lien au territoire, à travers ces trois jours de rencontres culinaires, de démonstrations et de transmission.

### Un dispositif renforcé et une présence ancrée dans le territoire

Sur un espace de **45 m<sup>2</sup>** au cœur du **Marché des Producteurs**, l'AANA proposera un programme dense mettant en lumière plus de **20 produits et filières régionales** : démonstrations culinaires, dégustations, animations ludiques et pédagogiques, en synergie avec les [Viandes Limousines](#).

**4 à 5 recettes** seront proposées à la dégustation par **Kévin ROMAN**, chef limougeaud : viandes, huiles, produits laitiers, fruits... ainsi que les pépites des artisans présents sur le Marché des Producteurs.

Rendez-vous avec le chef vendredi soir et samedi et dimanche.



Le chef Limougeaud Kévin Roman proposera plusieurs recettes par jour © DR



La roue « Voyage gastronomique en Nouvelle-Aquitaine » débarque à Limoges pour la 1<sup>re</sup> fois. © DR

### La nouveauté :

#### la roue " Voyage Gastronomique en Nouvelle-Aquitaine "

Conçue comme un outil de découverte pour les plus jeunes, la roue « Voyage Gastronomique en Nouvelle-Aquitaine » permettra de relier produits, terroirs et savoir-faire en s'amusant. Une initiative originale pour **sensibiliser les familles** à la diversité alimentaire et aux patrimoines régionaux.

### Le retour du jeu "Terre(s) Gourmande(s)" : jouer pour mieux goûter

En partenariat avec **Urban Quest**, ce jeu de piste autour des saveurs régionales invitera les visiteurs à parcourir l'événement tout en découvrant les produits et producteurs présents.

Cette animation avait déjà séduit **plus de 40 équipes** en 2023. De nombreux lots gourmands à gagner pour les meilleures équipes.

## **L'AANA parraine 2 démonstrations de chefs sur la grande scène**

Pour la 1<sup>ère</sup> fois, l'AANA offrira 2 paniers de produits de Nouvelle-Aquitaine pour les deux démonstrations prévues sur la grande scène. **Vendredi et samedi, Tabata Mey, Henri Dudognon et Ludovic Mey** auront une base d'ingrédients 100% néo-aquitains qui fait la part belle aux SIQO (Signes d'Identification de la Qualité et l'Origine), car la Région Nouvelle-Aquitaine est la région française qui comptabilise le plus de produits sous signes de qualité.

**Rendez-vous sur l'espace de l'Agence de l'Alimentation  
pour une nouvelle édition de Toques & Porcelaine tournée vers  
la découverte, la gourmandise et les jeunes générations.**

### **Contact presse**

**Marie Lacour-Darribère**

06.32.58.73.97

[m.darribere@aana.fr](mailto:m.darribere@aana.fr)

### **À propos de l'Agence de l'Alimentation Nouvelle-Aquitaine (AANA)**

L'Agence de l'Alimentation Nouvelle-Aquitaine (AANA) est une agence régionale qui agit pour la qualité et la valorisation des produits agricoles et agroalimentaires régionaux. Son engagement s'appuie sur l'action collective afin de faire rayonner les savoir-faire de Nouvelle-Aquitaine et contribuer à créer de la valeur sur nos territoires.

Plus d'infos : [Fiche d'identité de l'AANA](#)