La GAAZETTE

AANA AGENCE DE L'ALIMENTATION NOUVELLE-AQUITAINE | RÉGION Nouvelle-Aquitaine

LETTRE D'INFORMATION DE L'AGENCE DE L'ALIMENTATION NOUVELLE-AQUITAINE

N° 8 - AUTOMNE 2025

LA UNE

Alors que la pétition contre la loi Duplomb a relancé cet été le débat sur nos modes de production

et que la réforme de la PAC fait débat à l'échelle européenne, une conviction s'impose : **penser l'avenir agricole ne peut plus attendre. C'est tout le sens de la création du Think Tank agricole, initié par le Conseil régional** pour éclairer, collectivement, les décisions à venir. Ce lieu de réflexion mobilise des personnalités expertes, autour d'une ambition partagée : faire émerger des solutions concrètes pour un modèle agricole viable, durable, désirable.

Par ailleurs, et aux côtés de cette réflexion stratégique, **l'AANA œuvre au quotidien pour la valorisation des entreprises agroalimentaires** à travers les opérations dédiées à la Restauration Hors Domicile ou les nombreuses sessions du Concours Saveurs Nouvelle-Aquitaine, le rayonnement de leurs produits et savoir-faire à l'international (Fruit Attraction, Anuga), et enfin la mise en lumière des filières agroalimentaires et de leur production avec la participation aux salons « Toques & Porcelaine » et « La Ferme s'invite ».

L'AANA se tient également prête aux côtés d'une filière Vins & Spiritueux en difficulté pour la soutenir au mieux lors des grands rendez-vous à venir, à commencer par Wine Paris 2026.

Jean-Pierre RAYNAUD,
Vice-Président de la Région Nouvelle-Aquitaine, en charge de l'Agriculture,
Président de l'AANA.

VOTRE DISPOSITION

UN *THINK TANK* POUR ANTICIPER LES MUTATIONS AGRICOLES

À la suite d'une Mission d'Information et d'Évaluation (MIE) relative à la politique agricole et alimentaire régionale, l**a Région Nouvelle-Aquitaine souhaite approfondir la réflexion sur l'avenir de son agriculture, s'interroger sur les mutations à l'œuvre et construire collectivement des solutions adaptées aux enjeux agricoles de demain.**

Pour cela, elle s'est **dotée d'un *Think Tank*** réunissant, à un rythme régulier, des personnalités expertes issues du monde agricole et de ses filières économiques, de la recherche et des institutions.

L'objectif est ambitieux : croiser les points de vue, penser l'avenir de notre agriculture, et identifier des leviers concrets qui pourraient inspirer les réponses aux transitions et aux défis actuels.

Les travaux du *Think Tank* s'organiseront autour de plusieurs axes en fonction des choix retenus par ses membres : **les orientations de la future PAC, la place de l'élevage, l'évolution des SIQO,** les formes de conseil à repenser… en commençant par **le premier cycle de réflexion qui porte sur la sécurisation des revenus et de la qualité de vie des agriculteurs**, condition préalable à toute transformation durable.

GOURMET BUSINESS MEETING 25
BORDEAUX, FRANCE

900

Rendez-vous entre acheteurs internationaux et entreprises régionales lors du 1er Gourmet Business Meeting du 19 au 20 juin à Bordeaux

ACTUALITÉS

DE NOUVEAUX PARTENAIRES POUR L'AANA

Comme toute agence publique, l'AANA est soumise aux appels d'offres pour ses prestataires stratégiques. En 2025, deux procédures majeures ont été lancées **:** l'une pour la communication, l'autre pour l'accompagnement sur les salons.

Résultat : **les agences Inoxia et Compact** deviennent nos partenaires communication pour les quatre prochaines années, notamment pour les campagnes collectives et saisonnières. Côté salons, nous poursuivons notre collaboration avec **Art Pulsion** pour le grand public (dont le Salon de l'Agriculture de Paris et Nouvelle-Aquitaine…), **Cap Linéa** pour les rendez-vous professionnels agroalimentaires, et **PrimaConcept** pour l'univers viticole.

CAP SUR LES ÉTATS-UNIS AVEC LE PROGRAMME AMBASSADEUR

L'AANA continue de soutenir la filière viticole sur le marché américain grâce à son programme Ambassadeur.

Après une première MasterClass avant l'été à Miami, trois nouvelles sessions sont organisées cet automne. L'occasion de valoriser le savoir-faire régional, d'aller à la rencontre des professionnels et de **renforcer la présence des vins de Nouvelle-Aquitaine outre-Atlantique malgré un contexte économique et commercial complexe.**

Plus d'infos : l.juge@aana.fr

VINTA : PROMOUVOIR LES FEMMES DANS LA FILIÈRE VITICOLE BRASSICOLE ET SPIRITUEUX

Le projet européen VINTA, auquel l'AANA est associée, vise à renforcer la place des femmes dans les métiers de la viticulture, de la brasserie et de la distillation. **Financé par le programme Erasmus+, il développe des outils de formation innovants pour favoriser leur insertion et leur progression professionnelle.** Une initiative qui illustre l'engagement de la Nouvelle-Aquitaine en faveur de l'égalité et du renouvellement des compétences dans ces filières en plein essor. **VINTA regroupe 6 partenaires à travers la France, l'Ukraine, l'Irlande, le Danemark et le Portugal.**

Plus d'infos : a.soulard@aana.fr

NOTER

LE *THINK TANK* AGRICOLE EN CHIFFRES

28 PERSONNALITÉS
sollicitées pour intégrer le *Think Tank*

2 ANS
c'est la durée du cycle de travail

1 CONFÉRENCE AGRICOLE ANNUELLE
pour la restitution des travaux du Think Tank

La GAAZETTE

LAA FILIÈRE

POULET FERMER DES LANDES IGP LABEL ROUGE

L'association Volailles Fermières des Landes célèbre l'âge d'or du 1er Label Rouge de France attribué le 13.01.1965 au Poulet Jaune des Landes. Pour toutes les histoires, il y a un point de départ.

Aujourd'hui encore et toujours, le Poulet Jaune des Landes est resté **un produit de haute qualité répondant à un cahier des charges exigeant.** C'est toute une filière engagée qui a su : **conserver la qualité organoleptique du produit, faciliter et améliorer le travail quotidien des éleveurs, améliorer le confort des animaux.**

Depuis toujours, les poulets fermiers des Landes évoluent au cœur du plus grand massif forestier d'Europe. **Les marensines (cabanes mobiles déplacées à chaque lot) sont uniques et préservent le bien-être des animaux** en offrant les trésors de la nature à portée de vue. L'IGP garantie et valorise cet habitat naturel à la ressource infini.

En 2025, l'Association des Volailles Fermières des Landes a souhaité célébrer et afficher avec fierté ce poulet jaune des Landes apprécié des consommateurs et qui offre des perspectives aux éleveurs.
Une campagne de promotion portée par l'Association des Volailles Fermières des Landes (AVFL) et cofinancée par la Région Nouvelle-Aquitaine et l'Union Européenne a permis le déploiement d'un plan de communication exceptionnel durant le printemps et l'été 2025.

À retrouver sur : TikTok, Facebook, Instagram et LinkedIn : VolaillesLandes

POMME DU LIMOUSIN AOP

Unique en France, la Pomme du Limousin est la seule à bénéficier du prestigieux label AOP. Cultivée en altitude, sur des sols naturellement drainés, elle séduit par son croquant inimitable, son équilibre parfait entre sucre et acidité, et son aptitude naturelle à la longue conservation.

Chaque été, la Route de la Pomme du Limousin ouvre les coulisses de ce fruit d'exception à près de 300 visiteurs touristes ou locaux. Un parcours à travers vergers, coopératives, escales gourmandes et randonnée pour **découvrir un patrimoine gourmand et vivant.**

À Coussac-Bonneval, Patrice Blanchet cultive 13 hectares de vergers certifiés Haute Valeur Environnementale et ouvre son verger depuis plus de 15 ans : « *Accueillir le public, c'est partager ma passion et répondre en toute transparence. Ces échanges créent un vrai lien de confiance entre consommateurs et agriculteurs.* »
Face aux défis climatiques, il garde une énergie intacte : « *Chaque saison nous pousse à innover, mais la priorité reste la qualité de notre Pomme du Limousin.* »

Plus qu'une balade, **la Route de la Pomme du Limousin incarne une dynamique positive. Elle relie agriculture, gastronomie et patrimoine.** Elle attire un public familial et curieux. Elle fait rayonner un territoire qui allie authenticité, convivialité et excellence.

Pour aller plus loin :
www.pomme-limousin.org

COLAAB

Jow X Aana

L'AANA s'associe à Jow, l'app française qui simplifie la cuisine du quotidien grâce à des recettes personnalisées et une liste de courses générée en un clic.
Objectif : valoriser les produits de Nouvelle-Aquitaine auprès du grand public avec la création de 4 recettes originales, 1 article de blog dédié, ainsi que des tutos sur les réseaux sociaux.
Découvrez une recette déjà réalisée :

AAGENDA

19-21 SEPT.
Toques & Porcelaine, Limoges (87)

30 SEPT.-2 OCT.
Fruit Attraction Madrid (Espagne)

4-8 OCT.
Anuga Cologne (Allemagne)

5 NOV.
10e Rencontres pros de la restauration collective, bio, locale et de qualité, Angoulême (16)

5 NOV.
Session de dégustation du Concours Saveurs Nouvelle-Aquitaine (86)

7 NOV.
Session de dégustation du Concours Saveurs Nouvelle-Aquitaine, Biarritz (64)

7-9 NOV.
La Ferme s'invite, Poitiers (86)

12-14 NOV.
ProWine Shanghai (Chine)

13 NOV.
Session de dégustation du Concours Saveurs Nouvelle-Aquitaine, catégorie Miels, St-Georges-des-Coteaux (17)

23-25 NOV.
Loc'Halles de Nouvelle-Aquitaine/ Exp'Hôtel, Bordeaux(33)

25 NOV.
Session de dégustation du Concours Saveurs Nouvelle-Aquitaine, Tulle (19)

L'ESPACE AANA

L'AANA de A à Z : nos services, le guide de nos solutions, nos communiqués de presse, notre RSO...

RDV SUR AANA.FR

Vous avez des infos à faire paraître dans la prochaine GAAzette ?
contact@lab-alimentation-nouvelle-aquitaine.fr

REMARQUAABLE

Près de 25 000 dégustations
de Vins de Nouvelle-Aquitaine*

238 fromages de chèvre
soumis aux palais de jurés experts **

16 conférences-débats
organisées au FIJ***

* sur le Pavillon des Vins de Nouvelle-Aquitaine, à Bordeaux fête le Vin du 19 au 22 juin 2025
** Lors de la 1ère session du Concours Saveurs Nouvelle-Aquitaine, à Saint-Junien (87)
***Festival International de Journalisme, du 11 au 13 juillet 2025, à Couthures-sur-Garonne (47)

CONTAACTS
AANA- 6, Parvis de Chartrons - Cité Mondiale 33000 Bordeaux
www.produits-de-nouvelle-aquitaine.fr
www.lab-alimentation-nouvelle-aquitaine.fr

La Gaazette est éditée par l'Agence de l'Alimentation Nouvelle-Aquitaine. Toute reproduction ou représentation intégrale ou partielle, par quelque procédé que ce soit, des pages ou images publiées dans la présente publication, faite sans autorisation écrite de l'éditeur est illicite et constitue une contrefaçon (Loi du 11 mars 1957, art. 40 et 41 et Code pénal art.425).

Imprimé par SIPAP OUDIN (86) sur du Nautilus Classic recyclé naturel avec des encres bio
ENGAGÉ RSE ISO 26000 Confirmé ★★ AFNOR CERTIFICATION
IMPRIM'VERT