



22 janvier 2026

APPEL À CANDIDATURES : SO INNOVATION 2026

Le tremplin international pour les nouveautés agroalimentaires de Nouvelle-Aquitaine

L'Agence de l'Alimentation Nouvelle-Aquitaine (AANA) et le CRITT Agro-Alimentaire de La Rochelle lancent l'appel à candidatures pour la 5^e édition de So Innovation, l'opération biannuelle qui met en lumière les produits agroalimentaires les plus innovants de Nouvelle-Aquitaine.

De la TPE à l'Entreprise de Taille Intermédiaire (ETI), **toutes les entreprises agroalimentaires de Nouvelle-Aquitaine peuvent présenter leurs nouveautés, mises sur le marché depuis juin 2024 ou en cours de lancement. Objectif : valoriser l'innovation sous toutes ses formes, à travers 5 grandes catégories de produits, et offrir une visibilité renforcée à l'échelle nationale et internationale, auprès des acteurs et prescripteurs du secteur. En 2026, So Innovation franchit une nouvelle étape avec un comité de sélection élargi, intégrant distributeurs et importateurs français et européens.**

Candidature gratuite, ouverte jusqu'au 30 avril 2026.

« So Innovation, c'est un tremplin ! Un levier de repérage, de reconnaissance et de valorisation, pour celles et ceux qui réinventent notre alimentation. Avec cette 5^e édition, nous franchissons une nouvelle étape en ouvrant davantage sur l'international » explique Julien Toueille, Directeur de l'AANA

« L'innovation agroalimentaire est un moteur essentiel de la performance économique des entreprises régionales. Avec SO INNOVATION, nous mettons en lumière des produits innovants qui traduisent le dynamisme, la créativité et la capacité d'adaptation des acteurs de Nouvelle-Aquitaine. Cette année nous fêterons les 10 ans de l'opération, nous sommes impatients de voir les nouveautés exposées en avant-première aux JAS, les 17 et 18 juin prochains à La Rochelle. » ajoute Philippe Boiron, Directeur du CRITT Agro-Alimentaire de La Rochelle



Présentation de la sélection So Innovation lors des JAS (La Rochelle) en 2024 ©Studio Curty

Une dynamique en croissance continue : bilan de l'édition 2024

En 2024, So Innovation a confirmé son attractivité avec **+ 30 % de candidatures déposées**. Parmi elles, près de **120 produits innovants** ont été labellisés pour **85 entreprises mises en lumière**.

À noter : une forte représentation de la catégorie So Pleasure avec 48 produits lauréats.

5 catégories pour valoriser toutes les formes d'innovation

Les nouveaux produits peuvent être inscrits dans différentes catégories qui correspondent aux grandes tendances de l'innovation agroalimentaire :

- **So Healthy** : nutrition, santé, naturalité, clean label
- **So Pleasure** : gourmandise, recettes originales, nouvelles saveurs
- **So Easy** : praticité, design, nouveaux usages, packaging innovant
- **So Terroir** : ancrage local, valorisation des matières premières régionales
- **So Eco-Friendly** : produits écoresponsables, circuits courts, RSE, éco-conception



Nouveauté 2026 : Un comité de sélection élargi pour une meilleure ouverture à l'international et à la grande distribution.

Le comité de sélection, qui se réunira en mai 2026, passe de 4 à 8 structures représentées, avec l'arrivée de nouveaux membres.

Cette évolution **renforce la diversité des profils et marque une ouverture stratégique vers l'international et la grande distribution**. Le jury réunira désormais des expertises issues :

- Des industries agro-alimentaires (IAA) régionales avec le CRITT et l'AREA Nouvelle-Aquitaine
- De l'innovation agroalimentaire (Proteines XTC-Nutrikeo et consultant spécialisé)
- De la grande distribution (acheteur d'une enseigne)
- Et d'un importateur européen spécialisé dans les produits gourmets.

Ces nouveaux profils viennent compléter les expertises des structures historiques du comité de sélection à savoir la Région Nouvelle-Aquitaine, l'AANA, et le CRITT Agro-Alimentaire de La Rochelle.

3 raisons de participer et d'inscrire des produits à So Innovation

Raison n° 1 :

Faire partie de la sélection So Innovation permet une visibilité digitale multilingues avec la mise en avant sur le site dédié so-innovation.aana.fr, en français et en anglais, et l'amplification digitale ciblée pilotée par l'AANA (sur les réseaux sociaux mais aussi à destination des profils d'acheteurs qualifiés).

Raison n° 2 :

La valorisation de l'ensemble de la sélection So Innovation sur 3 salons BtoB majeurs attirant un visitorat qualifié.



Le showroom So Innovation au SIAL 2024 ©DR//AANA

JAS La Rochelle 17-18 juin 2026	SIAL Paris 17-21 octobre 2026	SIRHA Lyon 21-25 janvier 2027
Cible : Professionnels de l'agro-alimentaire. Rendez-vous d'affaires qualifiés, conférences, exposition de produits et services.	Cible : Acheteurs nationaux & internationaux Nombre de visiteurs (2024) : 285 000	Cible : Professionnels de la restauration, food service, distribution Nombre de visiteurs (2025) : 257 000

Raison n° 3 :

Une vitrine collective portée et valorisée par l'AANA et le CRITT avec la diffusion de la sélection auprès d'acheteurs, distributeurs, prescripteurs et médias professionnels.

Comment participer ?

Pour participer, c'est simple et rapide. Voici un mémo :

- Les inscriptions sont **100 % en ligne pour une durée estimée de 5 min**
- **Les candidatures sont gratuites**
- So Innovation est **ouvert à toutes les entreprises agroalimentaires de Nouvelle-Aquitaine**
- **Les critères d'éligibilité** sont : produits commercialisés ou en lancement entre **juin 2024 et avril 2026**, relevant d'une des 5 catégories et présentant un caractère innovant
- **Date limite de candidature : 30 avril 2026**

Rendez-vous sur so-innovation.aana.fr



Tout le programme de nos salons, nos événements,
et bien plus encore :

lab-alimentation-nouvelle-aquitaine.fr

Contact presse AANA
Marie Lacour-Darribère
06.32.58.73.97
m.darribere@aana.fr

Contact presse CRITT Agro-Alimentaire
Marion Bégaud
06.75.64.49.32
m.begaud@crittiaa.com

À propos de l'Agence de l'Alimentation Nouvelle-Aquitaine

L'Agence de l'Alimentation Nouvelle-Aquitaine (AANA) fédère les acteurs de l'agriculture, de l'agroalimentaire, de la viticulture et des filières maritimes de la première région agricole de France et d'Europe.

Ses actions s'articulent autour de quatre défis : **accompagner les démarches qualité, développer l'image et la notoriété des produits régionaux, soutenir les entreprises dans leur développement économique et impulser des projets collaboratifs sur l'alimentation de demain.**

Labellisée « Engagé RSE – niveau confirmé » par l'AFNOR, l'AANA s'inscrit dans une démarche collective, responsable et innovante.

En savoir plus : www.aana.fr - [Fiche d'identité de l'AANA](#)



À propos du CRITT Agro-Alimentaire de La Rochelle

Le Centre Régional d'Innovation et de Transfert de Technologies (CRITT) a été créé en 1989 par les acteurs régionaux de l'agro-alimentaire dans l'objectif d'aider et de valoriser les entreprises de ce secteur. Il intervient dans différents domaines tels que la qualité et sécurité alimentaire, les innovations « produits » et les *process*, la performance, la nutrition-santé, les transitions alimentaires et numériques, l'environnement, les emballages... En parallèle de son activité de conseil, le CRITT est organisateur des JAS de La Rochelle, convention d'affaires dédiée aux professionnels de l'agro-alimentaire.

En savoir plus : crittiaa.com - jas-larochelle.fr