



24 mars 2026

Vinta : le projet européen pour mieux comprendre les trajectoires professionnelles des femmes dans les filières vin, spiritueux et brassicole

Le projet européen **VINTA** est un programme **Erasmus+ – Cooperation Partnerships in Vocational Education and Training (KA220-VET)** qui s'intéresse à la place des femmes dans les filières vin, brasserie et spiritueux.

Cette initiative réunit 6 structures européennes autour d'un **objectif commun : mieux comprendre les trajectoires professionnelles des femmes dans ces secteurs et identifier des leviers concrets pour accompagner leur évolution.**



D'une durée de 24 mois (septembre 2025 – août 2027), Vinta est coordonné par [BIA Innovator Campus](#) (Irlande), et associe 5 partenaires :

- [Momentum Marketing Services Ltd](#) (Irlande),
- [l'Agence de l'Alimentation Nouvelle-Aquitaine](#) – AANA (France),
- [Odesa National University of Technology](#) (Ukraine),
- [European E-Learning Institute](#) (Danemark)
- [Instituto Politécnico de Viana do Castelo](#) (Portugal).

Au sein de ce consortium, **l'AANA pilote la diffusion et la valorisation des travaux du projet**, tout en mobilisant son réseau d'acteurs professionnels en Nouvelle-Aquitaine. **Son expertise des filières et son expérience des projets européens contribuent à renforcer l'impact du projet** auprès des entreprises, des organismes de formation et des professionnelles concernées.



Une place des femmes dans la filière en progression.
© Kat-Maryschuk-Unsplash

Une place des femmes en progression, mais encore des déséquilibres persistants*

Si la présence des femmes dans les filières viti-vinicoles est en progression, celles-ci restent encore largement masculines, en particulier sur les fonctions techniques et de direction. À l'échelle mondiale, **les femmes représentent environ 30% de la main-d'œuvre du secteur, mais seulement 13% des domaines viticoles sont dirigés par des femmes**. Dans certains métiers techniques, leur part reste inférieure à 10%. Parallèlement, la part de femmes formées en œnologie atteint aujourd'hui près de 50% dans certaines promotions, révélant un décalage persistant entre formation et accès aux responsabilités.

Dans ce contexte, le projet VINTA vise à mieux comprendre ces dynamiques et à identifier des leviers d'action concrets pour accompagner les trajectoires professionnelles des femmes dans ces filières.

Un projet structuré en 3 étapes principales

VINTA se déploie en plusieurs phases successives :

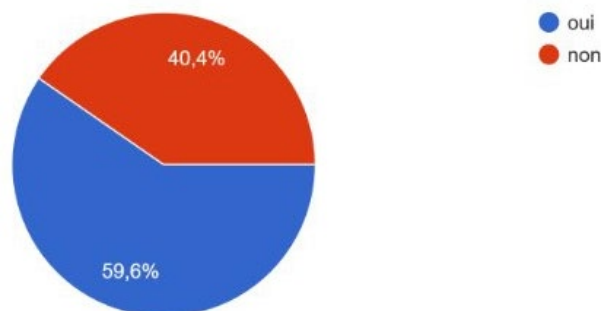
1. **Identification des besoins et des leviers d'action** en récoltant et analysant les réalités professionnelles.
2. **Développement d'outils et de ressources** destinés aux acteurs de la formation et aux entreprises.
3. **Partage des résultats** à l'échelle européenne afin de **favoriser la diffusion des bonnes pratiques**.

La première étape du projet vient de s'achever avec la réalisation d'un **état des lieux**, basé sur un questionnaire et des retours de terrain recueillis auprès de professionnelles des filières vin, brasserie et spiritueux en Nouvelle-Aquitaine.

Un premier état des lieux pour éclairer les réalités du terrain

Ce travail a permis de recueillir **plus d'une centaine de contributions**, reflétant une diversité de parcours et de responsabilités au sein des entreprises et organisations du secteur. Les premiers enseignements mettent en lumière des profils fortement qualifiés et engagés dans leurs métiers, avec **une majorité de répondantes occupant des fonctions d'encadrement**, mais également **des freins persistants dans les trajectoires professionnelles**.

Avez-vous déjà rencontré des obstacles à votre progression de carrière dans votre secteur ? (104 réponses)



Si oui, quel a été selon vous l'obstacle principal à cette progression ? (67 réponses)

Ainsi, **60% des répondantes déclarent rencontrer des difficultés dans leur progression de carrière**, liées notamment à la reconnaissance des compétences, aux stéréotypes de genre ou encore à l'équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle.

Dans le détail, **36% identifient le manque de reconnaissance comme principal obstacle**, tandis que **40% évoquent une non-valorisation de leurs diplômes ou formations**. Ces éléments constituent une base d'analyse pour orienter les prochaines actions du projet.



Extraits du résultat du questionnaire.

Retrouvez l'ensemble des résultats du questionnaire, recueillis en décembre 2025 et compilés par Claire Gouty Borges de [Labo Vivant](#) : [ici](#).



Deux « Cercles des femmes » organisés en Nouvelle-Aquitaine : des échanges de terrain pour enrichir l'analyse

Afin de compléter cet état des lieux quantitatif, l'AANA a organisé, en Nouvelle-Aquitaine, deux rencontres intitulées « **Cercles de Femmes** ». Elles ont réuni une quinzaine de professionnelles des filières concernées à **Monbazillac le 26 janvier 2026** puis à **Cadillac le 10 février 2026**.

Ces temps d'échanges ont permis de partager les premiers enseignements et de recueillir de nouveaux retours d'expérience sur les réalités professionnelles vécues dans ces secteurs. Les discussions ont notamment porté sur **l'accès à la formation continue, la valorisation des compétences et des diplômes**, ainsi que **les pratiques managériales, le dialogue social et l'inclusion au sein des organisations**.

Le premier « Cercle des femmes » a eu lieu au Château de Monbazillac, en janvier 2026. ©DR//AANA

Ces rencontres ont fait **émerger plusieurs pistes d'accompagnement**, telles que le **développement de dispositifs de mentorat**, le **renforcement de la visibilité des formations** ou encore **l'amélioration des pratiques managériales** dans les structures professionnelles.

Prochaines étapes : transformer ces enseignements en actions concrètes

Les enseignements issus de cette première phase alimenteront les prochaines étapes du projet VINTA. Les partenaires travaillent désormais à **l'identification de solutions concrètes et au développement de ressources pédagogiques et d'outils d'accompagnement**, destinés à soutenir les trajectoires professionnelles des femmes dans les filières vin, brasserie et spiritueux.

À travers sa participation à ce projet européen, l'**AANA poursuit son engagement en faveur de l'accompagnement des filières agroalimentaires et vitivinicoles**, en contribuant à faire émerger des initiatives collectives et des solutions concrètes au service des acteurs du secteur.

Sources : <https://www.cavavin.co/en/actualites/world-wine-and-alcohol-women> &
<https://vintnerproject.com/wine/in-the-rhone-valley-the-role-of-women-in-wine-is-rising/>



Tout le programme de nos salons, nos événements,
et bien plus encore :
lab-alimentation-nouvelle-aquitaine.fr

Contact presse AANA
Marie Lacour-Darribère
06.32.58.73.97
m.darribere@aana.fr

À propos de l'Agence de l'Alimentation Nouvelle-Aquitaine

L'Agence de l'Alimentation Nouvelle-Aquitaine (AANA) fédère les acteurs de l'agriculture, de l'agroalimentaire, de la viticulture et des filières maritimes de la première région agricole de France et d'Europe.

Ses actions s'articulent autour de quatre défis : accompagner les démarches qualité, développer l'image et la notoriété des produits régionaux, soutenir les entreprises dans leur développement économique et impulser des projets collaboratifs sur l'alimentation de demain.

Labellisée « Engagé RSE – niveau confirmé » par l'AFNOR, l'AANA s'inscrit dans une démarche collective, responsable et innovante.

En savoir plus : www.aana.fr - Fiche d'identité de l'AANA

