



1,7 Md EUR

Exportations françaises
du secteur (2024)

-4,2 Mds EUR

Balance commerciale
de la France (2024)

23^e

Rang de la France dans
les exportations mondiales
du secteur

+29 %

Croissance des exportations
françaises 2024/2019

Principaux clients de la France (PDM en valeur)



ALLEMAGNE 16 %



SUISSE 14 %



ESPAGNE 12 %

Les marchés à potentiel



ALLEMAGNE



PAYS-BAS



ROYAUME-UNI

Principaux concurrents de la France



ESPAGNE



ITALIE



PAYS-BAS

Fruits

LES POMMES, MOTEUR DES EXPORTATIONS FRANÇAISES DE FRUITS

En 2024, dans un contexte inflationniste marqué par le manque de main-d'œuvre et des conditions météorologiques parfois défavorables, les exportations françaises de fruits ont progressé de 7 % en valeur par rapport à 2023 mais affichent un recul de 5 % en volume. Sur 5 ans, la valeur de nos exportations s'est distinguée par une hausse de 30 % qui contraste avec des volumes en baisse de 2 %.

La filière pomme affiche une belle performance, grâce à un moindre impact du gel en France et au recul de la production européenne globale en 2024. Les exportations de pommes tricolores ont particulièrement progressé vers le Vietnam, Israël ou encore l'Inde.

Les 5 premiers clients de la France en valeur en 2024 sont l'Allemagne (16 %), la Suisse (14 %), l'Espagne (12 %), les Pays-Bas (12 %) et le Royaume-Uni (10 %) ; ils représentent 64 % de la valeur totale de nos exportations. Les deux principaux fruits exportés sont les pommes, qui concentrent un tiers des volumes exportés, ainsi que les bananes (principalement issues de la réexportation).

CONSEILS DE L'ÉQUIPE BUSINESS FRANCE

Recommandations pratiques

Privilégier les canaux de distribution premium pour mieux valoriser votre offre et vous démarquer de vos concurrents. Mettre en avant durabilité, naturalité et agroécologie, atouts clés de la filière française. Renforcer la communication autour de l'origine France, les labels qualité (IGP, AOP, etc.), le terroir et les initiatives écoresponsables (vergers écoresponsables, zéro résidu, HVE). Assurer une réactivité rigoureuse aux demandes des importateurs étrangers. Étudier en amont les attentes du marché pour proposer des variétés en adéquation avec la demande (pommes très rouges / sucrées en Asie, etc.).

Marchés à prospecter

- Les marchés de proximité doivent demeurer au cœur de nos priorités en matière de réponse aux besoins, de tendances de consommation et de qualité de service.
- L'Europe du Nord, bien que très largement approvisionnée par l'Espagne et les Pays-Bas, offre des opportunités sur le secteur de la RHD haut de gamme à ne pas négliger.
- Les marchés les plus lointains tels que l'Asie (Thaïlande, Malaisie, Vietnam) et l'Amérique du Sud (Brésil, Colombie, Équateur, Guatemala), restent dynamiques pour nos exportations de pommes. L'année 2025 a été par ailleurs marquée par l'ouverture du marché mexicain à la pomme française.

FOCUS

FILIÈRE ABRICOT : LA FRANCE RESTE UN ACTEUR CLÉ EN EUROPE

La production européenne d'abricots en 2024 s'est élevée à 563 000 tonnes, tirée par l'Italie, 1^{er} producteur de l'UE, suivie de l'Espagne et de la Grèce. La France se positionne au rang de 4^e producteur européen avec près de 80 000 tonnes. Les principaux exportateurs et concurrents de la France sont l'Espagne, la Turquie (bien que sa production soit majoritairement tournée vers l'industrie) et l'Italie. La France reste le 5^e exportateur d'abricots en Europe, nos principaux clients étant la Suisse, l'Allemagne et la Belgique.