



1,57 Md EUR

Exportations françaises
du secteur (2024)

-1,56 Md EUR

Balance commerciale
de la France (2024)

8^e

Rang de la France dans
les exportations mondiales
du secteur

+46 %

Croissance des exportations
françaises 2024/2019

Principaux clients de la France (PDM en valeur)



ALLEMAGNE 24 %



PAYS-BAS 12 %



ITALIE 10 %

Les marchés à potentiel



PAYS-BAS



ITALIE



ALLEMAGNE

Principaux concurrents de la France



ESPAGNE



PAYS-BAS



ITALIE

Légumes

DYNAMIQUE DES EXPORTATIONS LÉGUMIÈRES FRANÇAISES : ENTRE CONSOLIDATION ET NOUVELLES OPPORTUNITÉS

La France est un acteur majeur de la production légumière en Europe, avec une offre diversifiée et un savoir-faire reconnu. En 2024, les exportations françaises de légumes ont augmenté en volume (+7,6 %) mais reculé en valeur (-1,8 %). Sur 5 ans, la progression cumulée des exportations atteint +46 % en valeur et +15 % en volume, confirmant ainsi une dynamique soutenue du secteur à l'export. L'Allemagne reste le 1^{er} client avec 24 % de part de marché dans la valeur de nos exportations, malgré un recul de 6 % en 2024. Elle est suivie par les Pays-Bas (12 %) et l'Italie (10 %), deux marchés en progression auxquels s'ajoutent l'Espagne (9,5 %) et la Suisse (9 %) qui complètent le top 5.

Tous affichent une croissance à 2 chiffres sur 5 ans. Ces 5 principaux clients absorbent 65 % de la valeur totale exportée avec une demande soutenue pour les légumes frais, notamment les tomates, oignons, choux, salades et carottes.

À noter également la dynamique des exportations vers certains marchés secondaires à l'image de la Pologne (+91 % en 5 ans) et de la Suède (+89 %). En Europe, les Pays-Bas, l'Espagne et l'Italie dominent les exportations grâce à des infrastructures logistiques performantes et une spécialisation par segment (serres, primeurs, bio).

CONSEILS DE L'ÉQUIPE BUSINESS FRANCE

Recommandations pratiques

- Miser sur la qualité et la traçabilité (labels, origine France, blockchain, QR codes).
- Digitaliser votre prospection et vos actions de fidélisation (CRM, B2B, réseaux sociaux, marketplaces européennes).
- Optimiser la logistique et rester réactif (automatisation, robotisation, délais courts).
- Innover dans vos produits et votre communication (bio, durable, storytelling pour mettre en avant terroir

et qualité de production).

Marchés à prospecter

- Fidéliser et consolider notre présence dans les pays voisins : 70 % des exportations de légumes frais français sont destinées aux pays limitrophes.
- Étudier les marchés plus lointains pour les produits stockables (oignons, échalotes et autres légumes-racines) ou très valorisés, comme la truffe.
- Être attentif aux ouvertures de marchés et à l'évolution des barrières sanitaires, taxes et réglementations.

FOCUS

CAROTTE : UNE PRODUCTION RÉSILIENTE ET UN MOTEUR À L'EXPORT

Bénéficiant d'une production nationale stable estimée à 343 100 t (marché du frais) en 2024-2025, la carotte confirme son rôle de pilier de la filière légumière française, résistant aux aléas climatiques et économiques. Les principaux bassins de production, le Sud-Ouest et l'Ouest, se complètent : le Sud-Ouest reste le 1^{er} bassin (126 200 t), malgré un recul de 4 % lié aux intempéries, tandis que l'Ouest progresse de 10 % à 96 500 t grâce à des conditions favorables et une augmentation des surfaces. Cette diversité géographique contribue à sécuriser l'offre de carottes tout au long de l'année. Premier légume-racine exporté par la France, la carotte séduit par ses atouts : qualité, traçabilité et adaptabilité, qui soutiennent sa présence en Europe. Les principaux marchés de la carotte française sont la Belgique (carottes destinées à la transformation), l'Espagne et le Royaume-Uni.