



1,1 Md EUR

Exportations françaises
du secteur (2024)

917 M EUR

Balance commerciale
de la France (2024)

1^{er}

Rang de la France dans
les exportations mondiales
du secteur

+79 %

Croissance des exportations
françaises 2024/2019

Principaux clients de la France (PDM en valeur)



ESPAGNE **28 %**



BELGIQUE **23 %**



ITALIE **12 %**

Les marchés à potentiel



PAYS-BAS



ROUMANIE



ROYAUME-UNI

Principaux concurrents de la France



ALLEMAGNE



PAYS-BAS



ÉGYPTE

FICHE RÉALISÉE AVEC L'APPUI
DU CNIPT

Pommes de terre

L'EXPORT EN CROISSANCE CONTINUE

En 2024, la France a franchi un cap historique en dépassant le Md EUR d'exportation de pommes de terre, un record absolu. Les exportations ont progressé de 24 % par rapport à l'année 2023, tirées par la demande croissante des industriels de la transformation qui a encouragé la production, même si le secteur a fait face à une pénurie de plants et à des prix élevés. Les surfaces ont augmenté de 7,4 %, et un rendement conforme à la moyenne décennale a permis une hausse de 12 % de la production nationale. Les difficultés rencontrées par les pays voisins dans leur propre production, et leur dépendance aux importations, ont renforcé la position de la France sur le marché international. Les exportations vers certains pays ont explosé : +50 % en 2024 vers les Pays-Bas, la Roumanie, la République tchèque et la Pologne.

Des hausses encore plus spectaculaires ont été enregistrées vers le Royaume-Uni (+720 %, 15,7 M EUR), la Slovaquie (+169 %, 8,2 M EUR) et la Norvège (+1140 %, 3,1 M EUR). Les principaux clients de la France restent l'Espagne (+16,5 %, 309 M EUR), la Belgique* (+20 %, 263 M EUR) et l'Italie (+6,2 %, 132 M EUR), qui concentrent plus de 60 % de la valeur totale des exportations.

**À noter qu'après ajustement des chiffres des douanes en fin de campagne (en considérant les importations belges de pommes de terre françaises), la Belgique est le 1^{er} client de la France.*

CONSEILS DE L'ÉQUIPE BUSINESS FRANCE

Recommandations pratiques

Malgré les défis croissants auxquels sont confrontées les expéditions vers les destinations lointaines, il convient de garder en tête :

- L'accord de libre-échange UE-Vietnam (marché ouvert depuis 8 ans)
- L'ouverture récente des marchés thaïlandais et néo-calédonien
- Les négociations en cours aux Philippines en vue de l'ouverture prochaine du marché à la pomme de terre française.

Marchés à prospecter

→ Les marchés cibles demeurent

principalement les pays frontaliers dont la demande affiche toujours une belle dynamique.

→ Parmi les principaux clients – ceux dont les importations françaises dépassent 10 M EUR – certaines destinations se distinguent par une croissance exceptionnelle sur l'année civile ; le Royaume-Uni enregistre ainsi une progression spectaculaire de +720 % (15,7 M EUR), suivi des Pays-Bas (+82 % ; 71,4 M EUR), de la Roumanie (+72,8 % ; 21,4 M EUR) et de la République tchèque (+59 % ; 18,7 M EUR).

→ La demande industrielle reste soutenue en 2025.

FOCUS

ENTRE CROISSANCE ET CONCURRENCE : LES ENJEUX DE LA POMME DE TERRE FRANÇAISE

La France, leader des exportations mondiales de pommes de terre, confirme sa première place avec près de la moitié de sa production destinée à l'export.

Toutefois, elle doit relever plusieurs défis :

- Maîtriser l'augmentation des surfaces cultivées, tirée par la demande croissante de l'industrie et de l'export, pour éviter un déséquilibre offre/demande à court terme ;
- Faire face à une concurrence croissante à l'international, notamment de l'Allemagne et de l'Égypte (avec les primeurs).

Elle conserve néanmoins un atout majeur grâce à la diversité de son offre, tant en matière de terroirs que de calendrier de mise en marché, et à la qualité reconnue de sa production.