

- **Website:** <https://colmadosingular.com>
- **Activité :** Importateur-Distributeur

▪ **En quelques mots:**

Colmado est un importateur espagnol orienté pour la distribution en restauration. Fort du constat que les chefs ouvrent des restaurants de plus en plus originaux et souhaitant mélanger la gastronomie espagnole aux produits fins Européen, il a dans un premier temps concentré son assortiment sur les produits d'épicerie italienne. Il souhaite aujourd'hui étendre sa gamme aux produits français pour offrir une offre encore plus variée.

CHIFFRES CLÉS

- **Chiffres d'affaires 2024 :** 5.45 Md €
- **Nombre d'employés :** 15 employés plus 10 agents répartis dans l'Espagne pour la partie commerciale
- **Couverture géographique :** toute l'Espagne et Andorre

STRATÉGIE DE DISTRIBUTION

- **Positionnement :** haut de gamme
- **Clients :** restaurateurs, bar, traiteurs épiceries fines, et son site marchand
- **Stratégie de développement :** L'usage de gros conditionnement n'est plus un pré-requis aujourd'hui en Espagne. Colmado singular se concentre sur des produits gourmets que les chefs peuvent utiliser dans leur cuisine.

PRODUITS ET RÉFÉRENCES

- **Nombre de références:** 1200
- **Produits importés de France :**
Groix et nature, huilerie Beaujolaise, Foie gras D'artigues, La Tourangelle.

PRODUITS RECHERCHES

Catégories et produits :

- ✓ Chocolats
- ✓ Biscuits
- ✓ Produits secs
- ✓ Sauce et condiments

Axes

- ✓ Produits Gastronomiques
- ✓ Produits Artisanaux
- ✓ De bons produits facilitant la vie des chefs.