



Allemagne

- **Website:** <https://chezpierre.eu>
- **Activité :** Epicerie fine , Bistrot à Munich

▪ **En quelques mots:**

Ouvert en novembre 2025, Pierre propose une sélection de produits français dans un quartier central de Munich, le Glockenbachviertel. Une belle superficie pour accueillir les étalages de fromages et de bons produits ainsi qu'une douzaine de places assises pour de bonnes dégustations. Au cœur de son catalogue, le fromage et le vin ! Pour lesquels il s'est formé et a choisi avec attention ses fournisseurs. Mais ce n'est pas tout. Pierre a eu à cœur de rencontrer directement les fournisseurs avec lesquels il travaille pour mieux exprimer l'histoire et les Hommes derrière chaque produit. Place au Sud Ouest maintenant !

CHIFFRES CLÉS

- **Chiffres d'affaires :** NC car ouverture en octobre 2025
- **Nbre d'employés:** 2 plein temps et 6 "mini jobber"

STRATÉGIE DE DISTRIBUTION

- **Positionnement :** haut de gamme – milieu de gamme
- **Clients :** le particulier
- **Stratégie de développement :** A la recherche de produits gourmet pour les fêtes , mais aussi bons pour le quotidien pour répondre à la demande de sa clientèle.

PRODUITS ET RÉFÉRENCES

- Nombre de références : 530
- **Produits importés de France :**
Groix et nature, Max Daumin, Mordicus, Foie gras d'Artigues, Fumoir d'Angresse, Isigny saint mère, moutardes Fallot,...

PRODUITS RECHERCHES

Catégories et produits :

Plats cuisinés
Produits secs
Épicerie fine sucrée (cannelé, chocolat, baba au rhum)
Huiles, sauce et condiments

Axes

✓ Produits Gastronomiques
✓ Produits Artisanaux
✓ Produits Biologiques
✓ Accessoires (couteaux, livres de cuisine,