



- **Website:** <https://www.qoqa.ch/fr#cuisine>
- **Activité :** Plateforme E commerce BTC

- **En quelques mots:**

Plateforme suisse d'e-commerce connue pour ses ventes flash et ses sélections de produits originaux. 24H de vente pour permettre de booster les achats. Créée en 2005, elle compte aujourd'hui plus de 1,3 millions de membres ayant accès à différents univers (Tech & Co, Expérience, enfant, cuisine, mode, brico...) avec une sélection strictes de fournisseurs.

### CHIFFRES CLÉS

- **Chiffres d'affaires 2025 :** 180 millions CHF
- **Nombre d'employés :** 240 employés
- **Couverture géographique :** Livraison sur toute la Suisse.

### STRATÉGIE DE DISTRIBUTION

- **Positionnement :** haut de gamme – milieu de gamme
- **Clients :** le particulier
- **Stratégie de développement :** A la recherche de produits répondant aux demandes des Suisses. Les ventes sont organisées sur un format court de 24h max 48h — Entre 250 000 et 300 000 visites uniques par jour sur notre app. Aucune communication des offres en amont, ce qui nous permet d'avoir autant de visites sur notre application.

### PRODUITS ET RÉFÉRENCES

- Nombre de références dans la catégorie Cuisine : **260 offres uniquement Food par an** – 560 offres sur l'univers cuisine
- **Produits importés de France :**  
Groix et nature, Max Daumin, La Belle Iloise, Cherico, Anatae, Kalios, Karine & Jeff...

## PRODUITS RECHERCHES

#### Catégories et produits :

- ✓ Chocolats, confiserie
- ✓ Produits secs
- ✓ Huiles , sauce et condiments
- ✓ Épicerie salée
- ✓ Epicerie sucrée

#### Axes

- ✓ Produits Gastronomiques
- ✓ Produits Artisanaux

- ✓ **Produits avec DLC longues, qui se conservent au sec, artisanaux, locaux, typiques**