



16 septembre 2026

Halte dans le vignoble de Nouvelle-Aquitaine : l'Agence de l'Alimentation Nouvelle-Aquitaine (AANA) crée un nouveau rendez-vous pour rapprocher les vignobles de Nouvelle-Aquitaine des cavistes français.

Les 4 et 5 octobre 2026, l'Agence de l'Alimentation Nouvelle-Aquitaine (AANA) organise « Halte dans le vignoble de Nouvelle-Aquitaine », la 1^{ère} édition d'un rendez-vous professionnel destiné à rapprocher les vignobles régionaux des cavistes français.

Pendant 2 jours, 25 cavistes indépendants venus de toute la France partiront à la rencontre de 40 vigneron·nes et propriétés de Nouvelle-Aquitaine. Une première édition conçue pour faire découvrir la diversité des vins régionaux et, surtout, favoriser les opportunités commerciales sur le secteur traditionnel français.

La Nouvelle-Aquitaine offre une diversité de terroirs, de vins et de savoir-faire particulièrement riche. Dans un contexte où la filière doit consolider et diversifier ses débouchés, l'AANA renforce son accompagnement en créant un nouveau format de rencontres professionnelles au plus près des vignobles.

25 cavistes, 40 vigneron·nes : provoquer la rencontre pour créer de nouveaux débouchés

Avec « Halte dans le vignoble de Nouvelle-Aquitaine », l'AANA entend **favoriser les échanges directs entre**

producteurs et prescripteurs, faire découvrir les différentes facettes du vignoble régional et permettre aux entreprises viticoles de développer leur présence sur un marché français encore bien valorisé, celui des cavistes indépendants.



Pour cette 1ère édition, l'AANA a choisi de s'entourer de deux collectifs viticoles partenaires : [Vignerons Bio Nouvelle-Aquitaine](#) (VBNA) et l'[Appellation Pessac-Léognan](#). Au total 40 châteaux et domaines participeront ainsi aux différents temps de rencontres et de dégustation proposés aux cavistes.

Le choix de ces professionnels répond à un véritable enjeu commercial, particulièrement marqué pour les vins bio. **En 2024, le réseau des cavistes a généré 37 % du chiffre d'affaires des ventes de vins bio en France** au stade détail, hors restauration, juste derrière la vente directe (40 %)*. **Un circuit de distribution stratégique pour les vignerons et particulièrement propice à la découverte, au conseil et à la prescription.**

**Source : Agence Bio / ORAB Nouvelle-Aquitaine, 2025.*

*« Avec **Halte dans le vignoble de Nouvelle-Aquitaine**, nous voulons créer des passerelles directes entre les vignerons et les professionnels qui jouent un rôle essentiel dans la découverte et la prescription des vins. La richesse du vignoble néo-aquitain tient à sa diversité. Notre rôle, à l'AANA, est aussi de la faire connaître et d'aider celles et ceux qui la font vivre à trouver de nouveaux débouchés. Cette première édition a vocation à installer un rendez-vous régulier, au plus près des vignobles et de leurs acteurs », souligne Julien Touelle, directeur de l'AANA.*

Deux jours au cœur des vins de Nouvelle-Aquitaine

Le **dimanche 4 octobre** sera consacré aux **Vignerons Bio Nouvelle-Aquitaine**. Après un déjeuner-croisière sur la Garonne à bord du Sicambre, ponctué d'une première dégustation, les cavistes rejoindront la Cité du Vin pour un mini-salon réunissant **20 domaines** (liste des participants sur demande) avant de prolonger leur immersion dans l'univers du vin au cœur de ce lieu emblématique de Bordeaux.



« Vignerons Bio Nouvelle-Aquitaine réunit les vignerons engagés en agriculture biologique sur l'ensemble de la Nouvelle-Aquitaine. Notre ambition : fédérer, représenter et valoriser les vignerons bio en portant des actions collectives, concrètes et résolument engagées au service de la filière. Aux côtés de l'AANA depuis de nombreuses années, VBNA fait le pari du collectif, convaincu qu'ensemble, on porte plus loin la voix et les intérêts de la filière vitivinicole », explique Stéphane Becquet, directeur de Vignerons Bio Nouvelle-Aquitaine.

Le **lundi 5 octobre**, direction **Pessac-Léognan**. Accueillis au Château d'Eyrans, les cavistes découvriront l'appellation avant de visiter la propriété puis de participer à un second mini-salon réunissant **20 châteaux de Pessac-Léognan** (liste des participants sur demande).

Pour **Philibert Perrin, président de l'Appellation Pessac-Léognan**, cette rencontre répond directement aux attentes des propriétés : *« Les Châteaux sont toujours en quête d'accroître le nombre de points de vente de leurs vins en France, notamment chez les cavistes qui offrent à leur clientèle diversité et conseil. Cette première collaboration avec l'AANA nous permet de bénéficier de son expertise et d'espérer que cette expérience pourra être renouvelée lors de prochaines opérations. »*

Les journalistes souhaitant découvrir les vins et rencontrer les propriétés participantes peuvent également accéder, sur [inscription](#), aux deux mini-salons de dégustation :

- **Dimanche 4 octobre, à partir de 15h30, Cité du Vin – Bordeaux**
- **Lundi 5 octobre, à partir de 10h, Château d'Eyrans – Saint-Médard-d'Eyrans**

Un nouveau rendez-vous appelé à parcourir le vignoble néo-aquitain

Pour concevoir cette première édition et mobiliser les professionnels, l'AANA s'appuie également sur l'expertise de [Tous Les Cavistes](#), agence spécialisée depuis 20 ans dans la coordination d'événements de mise en relation entre cavistes et vignobles français.

Au-delà de ces deux journées, l'ambition est d'inscrire « **Halte dans le vignoble de Nouvelle-Aquitaine** » dans la durée. L'AANA souhaite en faire un **rendez-vous bisannuel dédié aux vins de Nouvelle-Aquitaine**, mettant à chaque édition une zone du vignoble régional en lumière.

Cette nouvelle action collective s'inscrit dans l'accompagnement mené par l'AANA, grâce à l'aide régionale auprès de la filière viticole et de ses entreprises : valoriser leurs productions et leurs savoir-faire, renforcer leur visibilité et favoriser les mises en relation susceptibles de créer de nouveaux débouchés commerciaux.



Tout le programme de nos salons, nos événements, et bien plus encore :

lab-alimentation-nouvelle-aquitaine.fr

Contact presse AANA

Marie Darribère

06.32.58.73.97

m.darribere@aana.fr

À propos de l'Agence de l'Alimentation Nouvelle-Aquitaine

L'Agence de l'Alimentation Nouvelle-Aquitaine (AANA) fédère les acteurs de l'agriculture, de l'agroalimentaire, de la viticulture et des filières maritimes de la première région agricole de France et d'Europe.

Ses actions s'articulent autour de quatre défis : accompagner les démarches qualité, développer l'image et la notoriété des produits régionaux, soutenir les entreprises dans leur développement économique et impulser des projets collaboratifs sur l'alimentation de demain.

Labellisée « Engagé RSE – niveau confirmé » par l'AFNOR, l'AANA s'inscrit dans une démarche collective, responsable et innovante.

En savoir plus : www.aana.fr - [Fiche d'identité de l'AANA](#)

