



LES VIANDES LIMOUSINES

ÉLEVEURS PASSIONNÉS... VIANDES D'EXCEPTION

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE - JUIN 2026



LES VIANDES LIMOUSINES

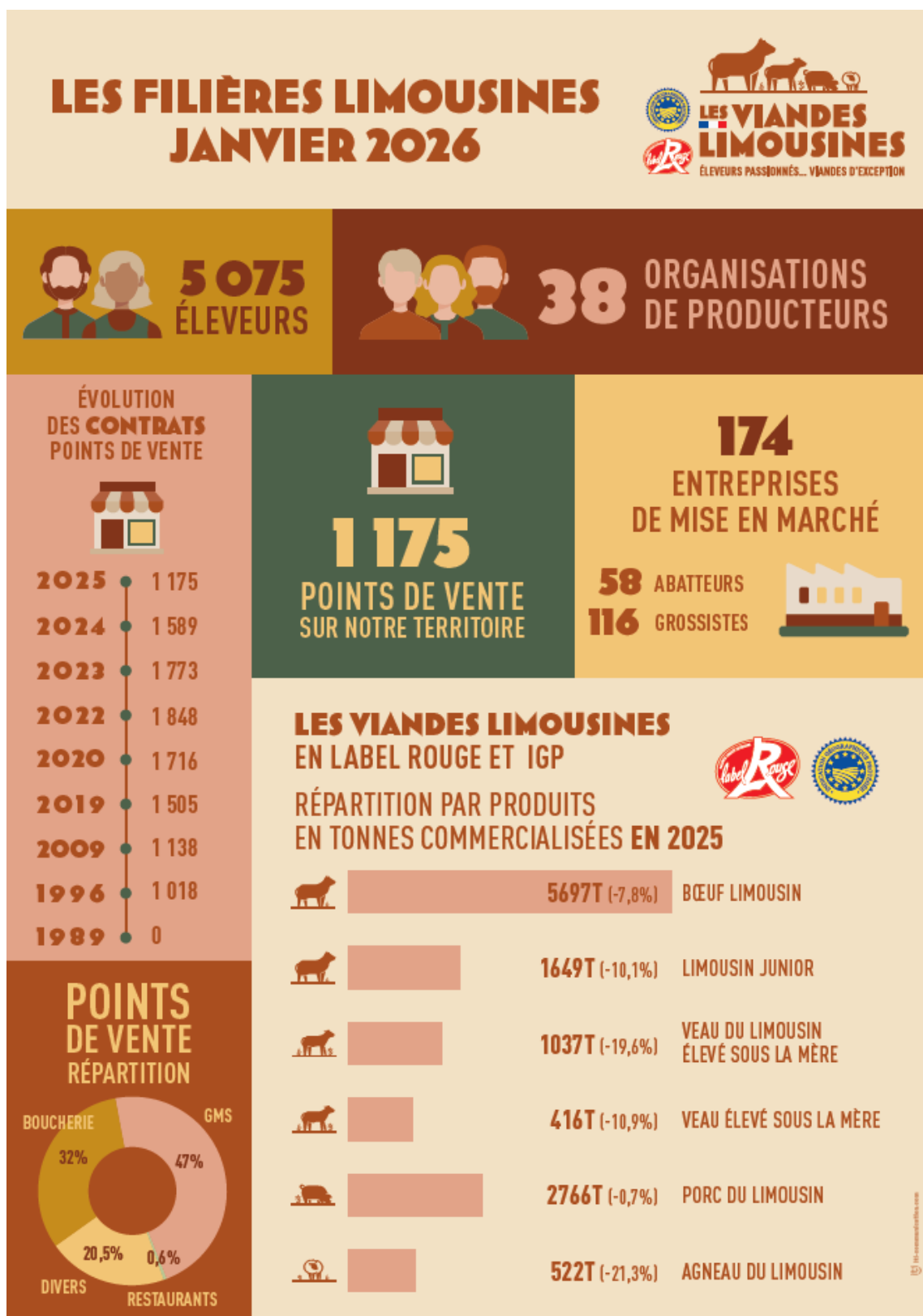


Rapport
D'ACTIVITÉS
2025

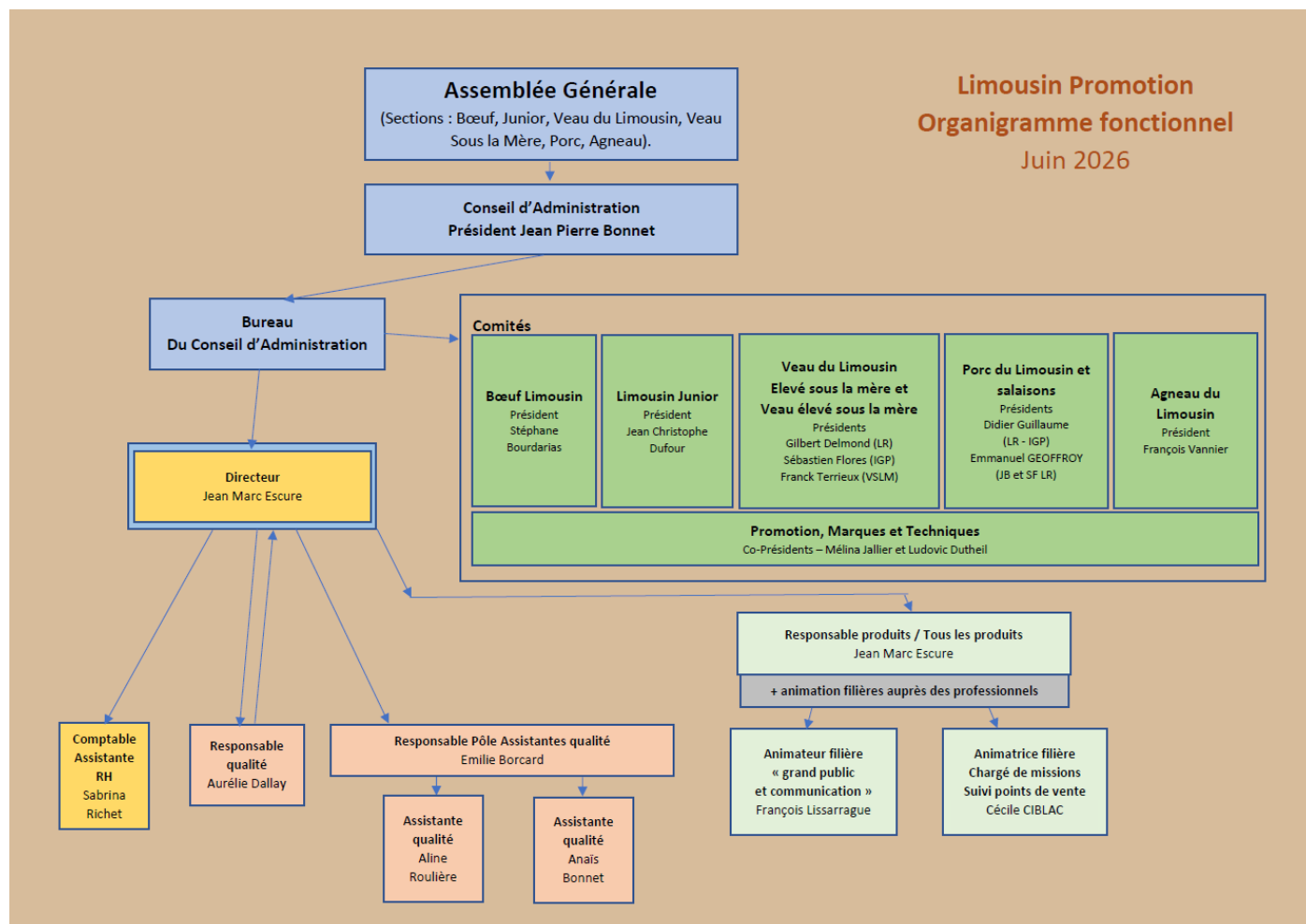


Au 31 décembre 2025

L'Association Limousine de la Qualité et de l'Origine, dite Limousin Promotion, a été créée en 1988 pour proposer sur le marché une gamme de viandes bovines Limousines identifiées de qualités supérieures garanties par le Label Rouge. Aujourd'hui, elle gère également les productions porcine et ovine du Limousin et le veau élevé sous la mère sous signes officiels de qualité. En juillet 2021, les deux sections de l'Association le Veau Sous la Mère avaient rejoint Limousin Promotion, mais en 2025, les membres du comité Veau Complémenté aux Céréales, LA0813 ont décidé de créer leur propre ODG. Cela s'est mis en place sur la fin de l'année et le nouvel ODG a été reconnu en tout début d'année 2026. L'Organisme de Défense et de Gestion reconnu par l'INAO, **Limousin Promotion est maintenant détenteur de 7 cahiers des charges Label Rouge et de 3 cahiers des charges Indication Géographique Protégée.**



Pour gérer ces Cahiers des Charges, Limousin Promotion est organisé comme ci-après.



Comptes 2025 / Perspectives 2026.

En 2025, nous avons en résumé :

Une diminution de 231 K€ des produits d'exploitation

- ✓ Cotisations : - 121 K€
- ✓ Ventes : - 65 K€
- ✓ Subventions : - 99 K€
- ✓ Autres produits : + 36 K€ (régularisation de plus values éleveurs)

Nous avons par ailleurs une baisse de 147 K€ de nos charges d'exploitation

- ✓ Achats et charges : + 53 K€
- ✓ Salaire et cotisations sociales : - 181 K€

Résultat d'exploitation : - 5 879€ / Résultat : -6 225€

Des perspectives de fonctionnement compliquées avec des baisses de volumes prévisibles.

Limitation sur 2026 des dépenses de communication à nos moyens financiers disponibles mais il faut se rappeler que nos dépenses de communication étant aidées par la région Nouvelle Aquitaine et le FEADER, une réduction de 100 K€ de dépense ne fait qu'une économie de 30 K€ en fonds propres.

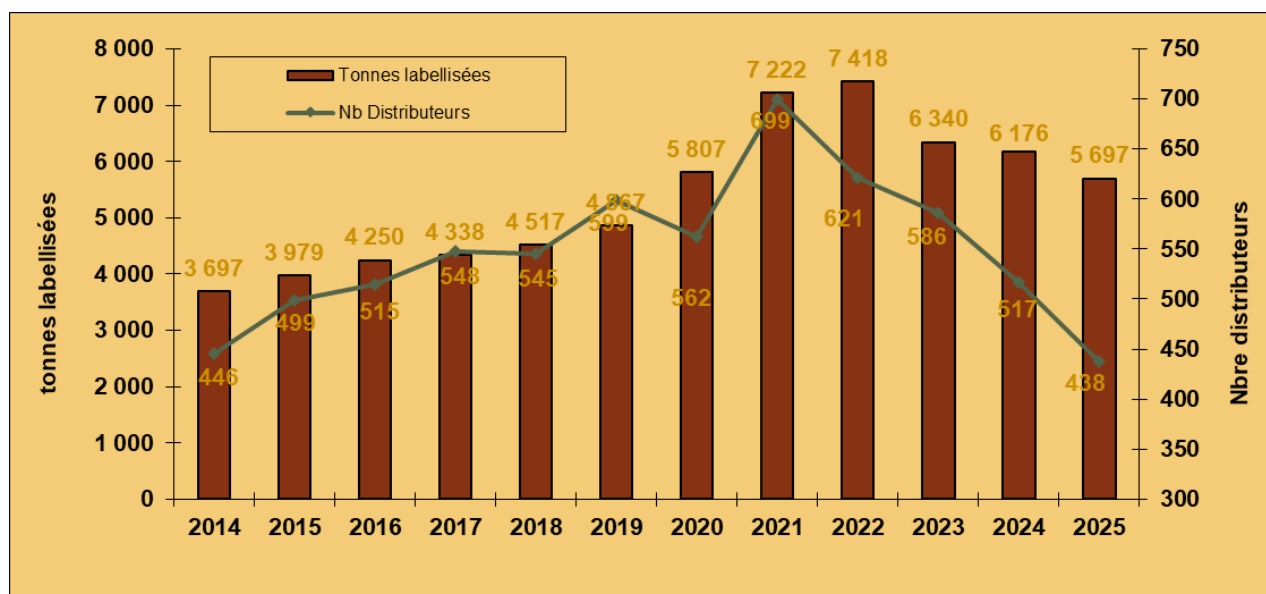
- ✓ La réduction de nos dépenses de communication va entraîner une baisse des aides Nouvelle Aquitaine et FEADER en 2026 et pour les années suivantes.
- ✓ A priori, il n'y aura plus beaucoup d'économies de charges possibles.
- ✓ Une réflexion à mener en juillet 2026 lors d'un séminaire du Conseil d'Administration. (Optimiser encore l'organisation, faire des choix sur les actions à mener, ...).

	Label Rouge 2025 -5% (estimation)	Bœuf Limousin L2288 Limousin Junior L2388	PdM Limousin/LR	Consommation de viande bovine 2025 / 2024
Tonnages abattus	22 563	10 471	46,41%	Baisse des abattages (-2% en VA / - 5% en JB) soit -2 en GB en Fce Conso indigène VB dont veau -2,7% Conso ménage - 5,8%
Evol 2025/2024	-5,00%	-14,06%		

Sources INTERBEV / IDELE
Bulletin éco Filière bovine janvier 2026

	2025	Evol 2025/2024	Evol %	Commentaires
Nbre Eleveurs engagés	3806	-272	-6,67%	Baisse un peu plus importante des éleveurs
Nbre Eleveurs apporteurs	2391	-168	-6,57%	Mais aussi baisse des apporteurs (-2%)
Tonnages labellisés (T)	5697,3	-478,8	-7,75%	Baisse sensible des volumes
Nb têtes labellisées	17858	-1844	-9,36%	et du nombre de bovins
Taux de labellisation	70,24%	0,5%	0,77%	Encore une progression du taux de labellisation
GE Poids moyen carcasse (kg)	424,37	1,92	0,45%	Légère reprise du poids moyens des génisses
VA Poids moyen carcasse (kg)	468,48	8,06	1,75%	Progression significative du poids des vaches
BF Poids moyen carcasse (kg)	509,00	-34,28	-6,31%	Baisse du poids et de l'âge des bœufs (petit nombre)
Age moyen	GE 2 ans 11 mois / VA 5 ans 10 mois / BF 2 ans 10 mois			Stabilité de l'âge d'abattage
Catégories	VA 68,1 % - GE 31,9 % - BF 0,02 %			Progression de la part des vaches / aux génisses.
Nbre OP	25	0	0,00%	
Nbre Abatteurs	38	0	0,00%	
Nbre Grossistes	25	-19	-43,18%	
Nbre de points de vente	438	-79	-15,28%	Diminution forte du nombre de PV
Boucheries artisanales	252	-35	-12,20%	
GMS	172	-34	-16,50%	
Restaurants	14	-10	-41,67%	
Volumes vendus / type de PV	31,57 % BOU / 47,60 % GMS / 20,24 % VPH et DEC / 0,59 % RES NB: extrapolation sur 89,11 % des tonnages			Encore une baisse de la part des volumes en BCA et en GMS et restaurant et progression de la part en VPH et DEC.

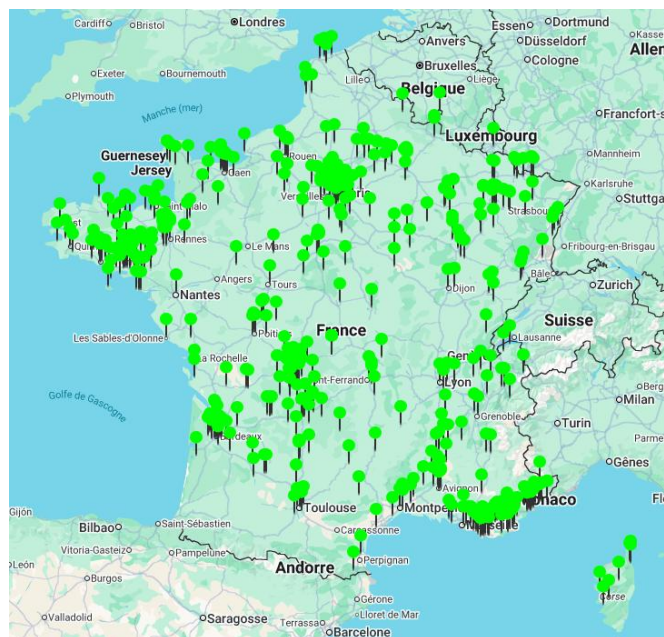
Bœuf Limousin - Evolution des tonnages et points de Vente.



Bœuf Limousin - Résultats 2025 par organisations de producteurs et abatteurs.

ORGANISATION DE PRODUCTEURS	2025	PDM	Evolution
LES PRODUCTEURS DE LA MARCHÉ	982	17,2%	-1
OPALIM	951	16,7%	-110
SOFRELIM	727	12,8%	10
GIE PRORALIM	555	9,7%	51
CORALI	338	5,9%	-15
NATERA	302	5,3%	-71
LA COOPERATION AGRICOLE GRAND EST	275	4,8%	14
FEDE LOIRE	271	4,8%	21
APAL	251	4,4%	-34
ALTITUDE - CEPV	238	4,2%	-91
SICAREV COOP	137	2,4%	-11
ELVEA 19	120	2,1%	-15
ELEVEURS EN SEGALA	76	1,3%	15
CAVEB	72	1,3%	-14
ELVEA HAUTS DE France	64	1,1%	-15
AGRIAL	62	1,1%	-25
CEVINOR	60	1,1%	-44
UAEDQ	60	1,1%	-19
ELVEA PERIGORD-AGENAIS	59	1,0%	-9
LA PERIGOURDINE	56	1,0%	-54
ELVEA NMPL	26	0,5%	-28
CELIA	8	0,1%	-32
COBEVIAL	4	0,1%	3
TERRENA PRODUCTION BOVINE	3	0,1%	-4
FEDER ELEVAGE	0	0,0%	-1
Total	5 697	100%	-479

ABATTEURS	2025	PDM	Evolution
BIGARD CASTRES	887	15,57%	-152
PLAINEMAISON AQUITAINE	574	10,08%	-33
BIGARD CUISEAUX	540	9,48%	71
VIANDES DE CORREZE	427	7,50%	-126
VLS-VIANDES LIMOUSIN SUD	365	6,41%	30
VIANDES LIMOUSIN FOREZ	274	4,81%	2
KERVADEC	261	4,58%	31
SOCOPA LE NEUBOURG	217	3,81%	-19
BIGARD VITRY	216	3,79%	-13
VIANDES DE LA MARCHÉ RUFFEC	207	3,63%	-2
SAS GALLAIS VIANDES	207	3,63%	7
VIANDES DU PERIGORD	189	3,32%	-46
BRETAGNE VIANDE DISTRIBUTION	185	3,25%	26
CHARAL METZ	132	2,32%	4
ELIVIA MIRECOURT	116	2,04%	-31
RUTHENES VIANDES	108	1,90%	60
BIGARD FEIGNIES	104	1,83%	-55
SOCOPA VILLEFRANCHE	80	1,40%	1
COVIAL AURILLAC	79	1,39%	-150
SOMAFER	72	1,26%	2
ELIVIA ALENCON - SELVI	67	1,18%	-17
DEVEILLE SA	64	1,12%	22
VEAU du LIMOUSIN	54	0,95%	2
SVA JEAN ROZE	49	0,86%	-15
TRADIVAL SURY LE COMTAL	46	0,81%	-7
PRUVOST LEROY	34	0,60%	-4
SOCOPA LA ROCHE	33	0,58%	-2
CHATEAUROUX VIANDES	25	0,44%	3
SIBCAS	22	0,39%	-8
CHEVILLE EST	20	0,35%	3
SOPACEL ST ROMAIN	17	0,30%	-1
ELIVIA CHOLET - SCAVO	15	0,26%	0
LANGUEDOC LOZERE VIANDES	8	0,14%	-19
BIGARD BONNEVILLE	3	0,05%	-4
GESLER	0	0,00%	-21
TRADIVAL MIGENNES	0	0,00%	-10
FAUGERE VIANDES	0	0,00%	-5
PUIGRENIER	0	0,00%	-1
Total	5 697	100,00%	-479



Localisation des points de vente en Bœuf Limousin.

Extrait d'ELISA – Localisation opérateur

Diminution du nombre d'éleveurs (- 272 engagés / - 168 apporteurs).

Baisse des volumes commercialisés en 2025. (- 478,8 T / - 7,75%).

Augmentation du poids des vaches (+ 8,06 kg) / poids des génisses en légère progression (+1,92 kg).

Une diminution du nombre de points de ventes (- 79 points de vente : - 35 BCA / - 34 GMS).

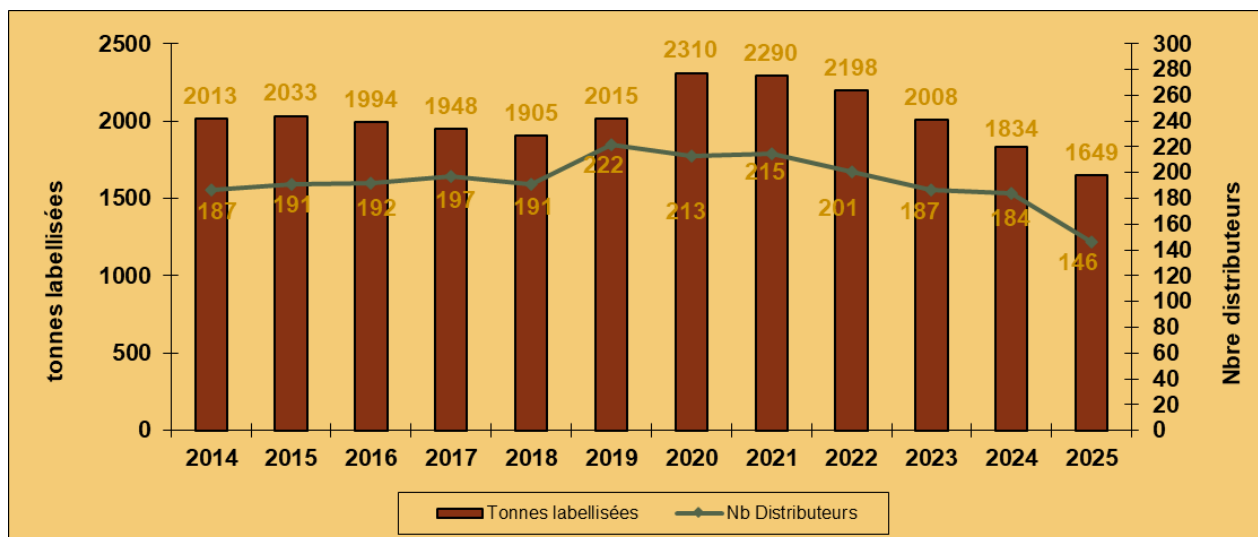
Les volumes labélisés à destination de la VPH et de la découpe représentent un peu plus de 20%.

	Label Rouge 2025 -5% (estimation)	Beuf Limousin L2288 Limousin Junior L2388	PdM Limousin/LR	Consommation de viande bovine 2025 / 2024
Tonnages abattus	22 563	10 471	46,41%	Baisse des abattages (-2% en VA / - 5% en JB) soit -2 en GB en Fce Conso indigène VB dont veau -2,7% Conso ménage - 5,8%
Evol 2025/2024	-5,00%	-14,06%		

Sources INTERBEV / IDELE
Bulletin éco Filière bovine janvier 2026

	2025	Evol 2025/2024	Evol %	Commentaires
Nbre Eleveurs engagés	1671	-126	-7,01%	Baisse des éleveurs
Nbre Eleveurs apporteurs	655	-41	-5,89%	Baisse des apporteurs
Tonnages labellisés (T)	1649,4	-185	-10,09%	Baisse des volumes
Nb têtes labellisées	6710	-846	-11,20%	Et des animaux labélisés
Taux de labellisation	69,9%	0,007	1,01%	Stabilité du taux de labellisation
GE Poids moyen carcasse (kg)	348,45	-1,13	-0,32%	Légère baisse du poids des génisses
JB Poids moyen carcasse (kg)	399,26	3,01	0,76%	Progression du poids des JB
Age moyen	GE 22 mois 13 jours / JB 16 mois			Relativement stable
Catégories	GE 93,9% - JB 6,1%			Stabilité de la proportion
Nbre OP	9	-1	-10,00%	
Nbre Abatteurs	11	0	0,00%	
Nbre Grossistes	15	-8	-34,78%	
Nbre de points de vente	146	-38	-20,65%	Diminution des PV
Boucheries artisanales	116	-39	-25,16%	
GMS	30	1	3,45%	
Restaurants	0	0	#DIV/0!	
Volumes vendus / type de PV	51,64 % BOU / 33,19 % GMS / 15,18 % DIV / 0,0% RES NB: extrapolation sur 77,37% des tonnages			Baisse des volumes en BCA. Progression de la part en GMS et aussi en VPH et DEC.

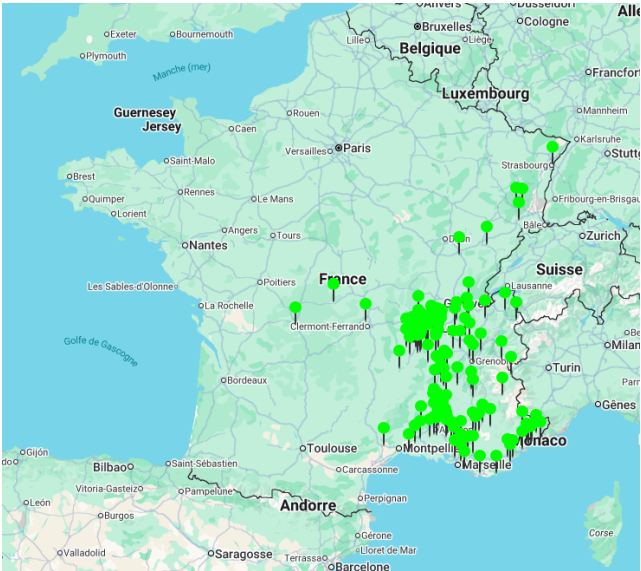
Limousin Junior - Evolution des tonnages et points de Vente.



Limousin Junior - Résultats 2025 par organisations de producteurs et abatteurs.

ORGANISATION DE PRODUCTEURS	2025	PDM	Evolution
SOFRELIM	752	45,6%	-89
LES PRODUCTEURS DE LA MARCHE	572	34,7%	-78
OPALIM	148	9,0%	-24
CORALI	138	8,4%	19
ALTITUDE - CEPV	24	1,5%	-9
ELEVEA PERIGORD-AGENAIS	9	0,5%	0
NATERA	3	0,2%	-3
LA PERIGOURDINE	3	0,2%	0
ELVEA 19	0	0,0%	-1
Total	1 649	100,0%	-185

ABATTEURS	2025	PDM	Evolution
VIANDES LIMOUSIN FOREZ	631	38,27%	-34
BIGARD CUISEAUX	387	23,47%	-54
BIGARD CASTRES	270	16,37%	-21
VIANDES DE BRESSE	166	10,07%	-26
SOPACEL ST ROMAIN	175	10,61%	-6
BIGARD BONNEVILLE	7	0,42%	-10
GESLER	0	0,00%	-14
SOMAFER	11	0,67%	-2
VLS-VIANDES LIMOUSIN SUD	0	0,00%	-9
PAULIAT	0	0,00%	-6
PLAINEMAISON AQUITAINE	2	0,12%	-3
BIGARD VENAREY	0	0,00%	0
VIANDES DE LA MARCHE MONTMORILLON	0	0,00%	0
TOTAL	1649	100,00%	-185



Localisation des points de vente en Limousin Junior.

Extrait d'ELISA – Localisation opérateur.

Diminution du nombre d'éleveurs également en Limousin Junior (- 126 engagés / - 41 apporteurs).
Baisse importante des volumes commercialisés en 2025. (- 185 T / - 10,09%).
Légère baisse du poids des génisses (- 1,13 kg) / progression du poids des males (+3,01 kg).
La part de JB labélisés (en GMS uniquement) est pratiquement stable (6,1% / 5,9% en 2024).
Une diminution importante du nombre de points de ventes (- 38 points de vente).
Progression des volumes labélisés à destination de la VPH et de la découpe : 15,18 % (+ 1,28%).

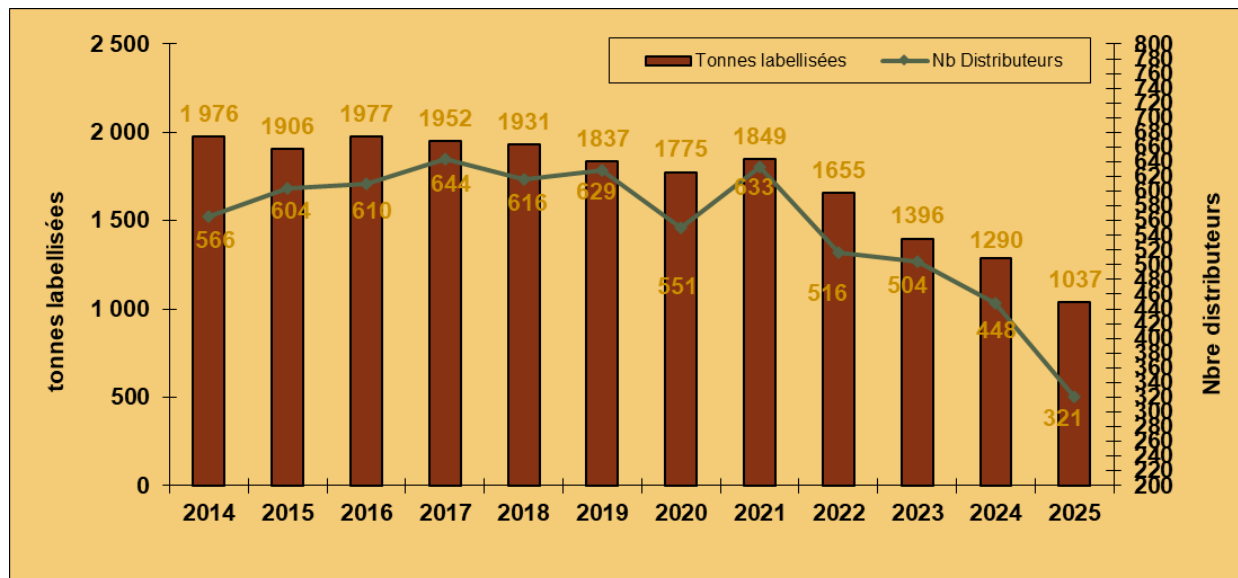
	Label Rouge 2025- 10% (estimation)	Veau du Limousin LA2092 + IG3994 / Veau sous la Mère / Veau Rosé	PdM Veau de Limousin Promotion	Consommation de viande de veau 2025 / 2024
Têtes veaux	23 788	11186	47,02%	Conso indigène VB dont veau -2,7% Conso ménage veau : - 11,7%
Evol 2025/2024	-10,00%	-36,75%		

Sources INTERBEV / IDELE
Bulletin éco Filière bovine janvier 2026

	2025	Evol 2025/2024	Evol %	Commentaires
Nbre Eleveurs engagés	692	-97	-12,29%	Baisse importante des éleveurs
Nbre Eleveurs apporteurs	542	-70	-11,44%	et également des apporteurs
Tonnages labellisés (T)	1036,9	-252,6	-19,59%	Baisse du tonnage
Nb têtes labellisées*	7786	-1887	-19,51%	pratiquement - 2000 veaux en un an
Taux de labellisation	89,30%	-0,004	-0,45%	
Poids moyen carcasse (kg)	149,1	0,4	0,27%	
Age moyen en jours	144	1	0,70%	
Races	Limousine : 97,46 % / Charolais : 0,00 % / Croisés : 2,54 %			
Nbre OP	9	0	0,00%	
Nbre Abatteurs	9	-1	-10,00%	
Nbre Grossistes	66	18	37,50%	
Nbre de points de vente	321	-127	-28,35%	Diminution importante des PV
Boucheries artisanales	184	-72	-28,13%	
GMS	135	-51	-27,42%	
Restaurants	2	-4	-66,67%	
Volumes vendus / type de PV	42,65 % BOU / 56,53 % GMS / 0,6 % DIV / 0,21 % RES NB: extrapolation sur 77,53 % des tonnages			

* Attention, le nombre total de veaux labellisés en LA2092 et LA0381 doit être diminué de 129 veaux labellisés sur les deux cahiers des charges.

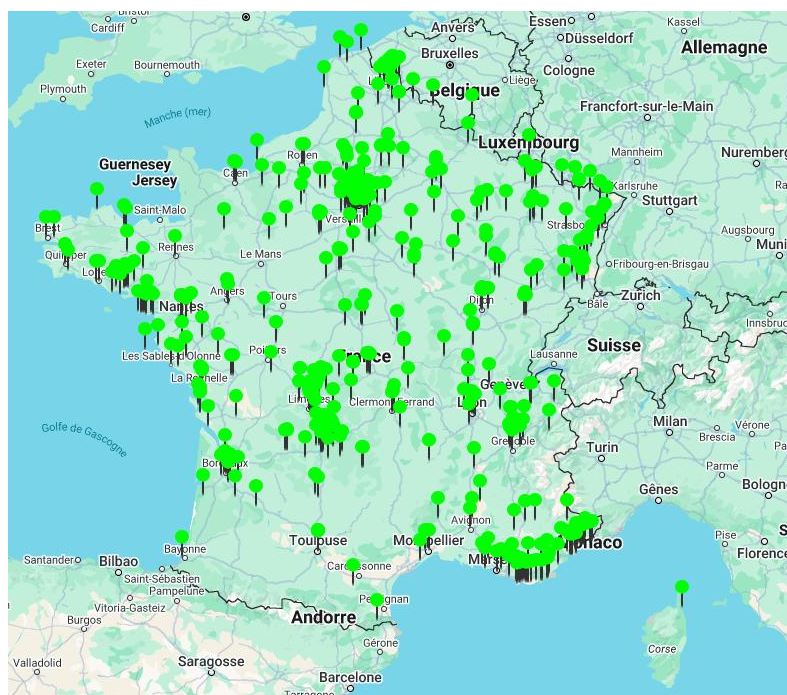
Veau du Limousin Elevé Sous la Mère - Evolution des tonnages et points de Vente.



Veau du Limousin Elevé Sous la Mère - Résultats 2025 par organisations de producteurs et abatteurs.

ORGANISATION DE PRODUCTEURS	2025	PDM	Evolution
ELVEA 19	513	49,5%	-152
ALTITUDE - CEPV	134	12,9%	-40
NATERA	138	13,3%	-21
ELEVEA PERIGORD-AGENAIS	102	9,8%	-20
SOFRELIM	87	8,4%	-2
OPALIM	28	2,7%	-12
ELVEA SUD MASSIF CENTRAL	29	2,8%	1
LES PRODUCTEURS DE LA MARCHE	5	0,5%	-7
Total	1 036	100,0%	-253

ABATTEURS	2025	PDM	Evolution
SOL VIANDES	504	48,6%	-67
VEAU DU LIMOUSIN	189	18,2%	-96
VIANDES DE CORREZE	102	9,8%	-29
SOBEVAL	100	9,7%	-12
VLS-VIANDES LIMOUSIN SUD	76	7,3%	-11
FAUGERE VIANDES	35	3,4%	-21
SOMAFER	19	1,8%	-12
CHEVILLE GAILLARDE	6	0,6%	-2
CONFOLENTAISE DES VIANDES	4	0,4%	-1
SARL 2R VIANDES (REBIERE)	1	0,1%	-2
TOTAL	1036	100,0%	-253



Localisation des points de vente en Veau du Limousin Elevé sous la Mère.

Extrait d'ELISA – Localisation opérateur.

Diminution du nombre d'éleveurs en Veau du Limousin Elevé sous la mère (- 97 engagés / - 70 apporteurs).
Baisse importante des volumes commercialisés en 2025. (- 253 T / - 19,59 %).

Poids et âges relativement stables.

Une diminution du nombre de points de ventes (- 127 points de vente : - 72 BCA / - 51 GMS).

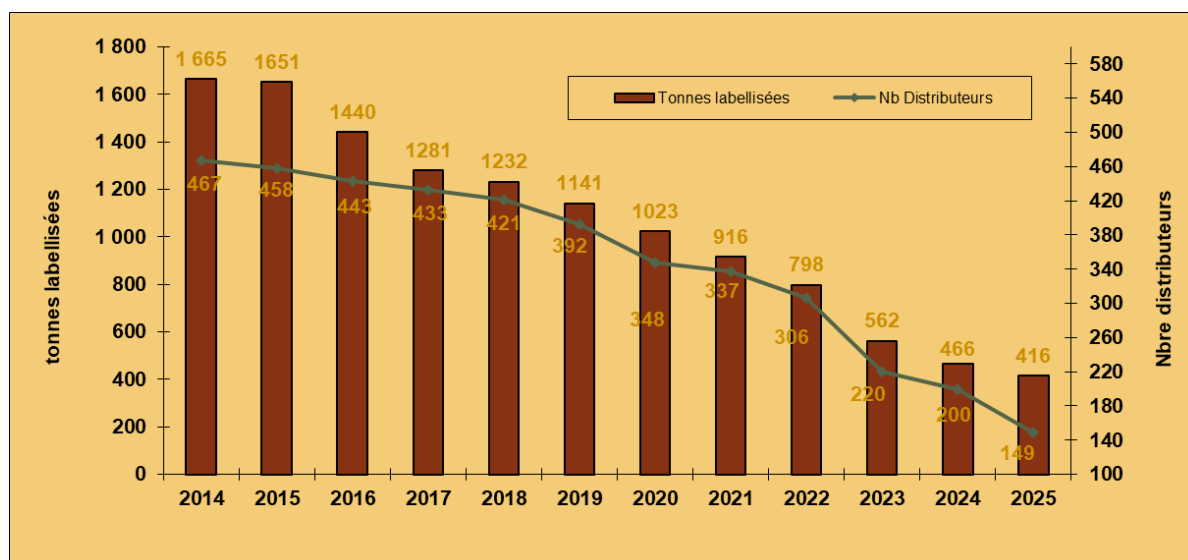
	Label Rouge 2025- 10% (estimation)	Veau du Limousin LA2092 + IG3994 / Veau sous la Mère / Veau Rosé	PdM Veau de Limousin Promotion	Consommation de viande de veau 2025 / 2024
Tonnage veaux	23 788	11186	47,02%	Conso indigène VB dont veau -2,7%
Evol 2025/2024	-10,00%	-36,75%		Conso ménage veau : - 11,7%

Sources INTERBEV / IDELE
Bulletin éco Filière bovine janvier 2026

	2025	Evol 2025/2024	Evol %	Commentaires
Nbre Eleveurs engagés	721	-6	-0,83%	Faible baisse des éleveurs / Engagement d'éleveurs aussi en LA2092
Nbre Eleveurs apporteurs	441	-9	-2,00%	Légère baisse des apporteurs
Tonnages labellisés (T)	415,5	-50,6	-10,86%	Baisse du tonnage
Nb têtes labellisées	3253	-520	-13,78%	- 500 en une année
Taux de labellisation	85,40%	0,033	4,02%	Stabilité du taux de labellisation
Poids moyen carcasse (kg)	149,64	-0,74	-0,49%	
Age moyen en jours	144	1	0,70%	
Races	Limousine : 55,98 % / Blonde d'Aquitaine : 14,94 % Croisés : 26,41 % / Autres : 2,67 %			
Nbre OP	14	0	0,00%	
Nbre Abatteurs	12	-2	-14,29%	
Nbre Grossistes	16	6	60,00%	
Nbre de points de vente	149	-51	-25,50%	Baisse des PV
Boucheries artisanales	80	-38	-32,20%	
GMS	69	-12	-14,81%	
Restaurants	0	-1	-100,00%	
Volumes vendus / type de PV	46,37 % BOU / 53,6 % GMS / 0,02 % DIV / 0,0 % RES NB: extrapolation sur 84,07 % des tonnages			

* Attention, le nombre total de veaux labellisés en LA2092 et LA0381 doit être diminué de 129 veaux labellisés sur les deux cahiers des charges.

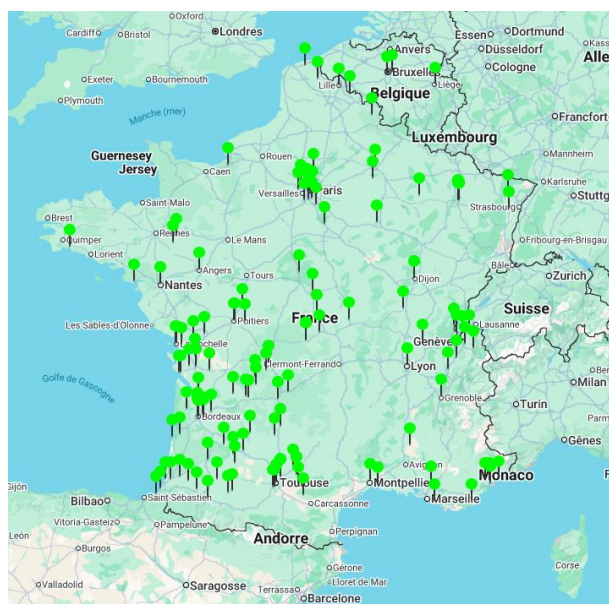
Veau Elevé Sous la Mère - Evolution des tonnages et points de Vente.



Veau Elevé Sous la Mère - Résultats 2025 par organisations de producteurs et abatteurs.

ORGANISATION DE PRODUCTEURS	2025	PDM	Evolution
LA PERIGOURDINE	138	33,3%	-33
ELVEA SUD MASSIF CENTRAL	68	16,4%	14
ELVEA BEARN PAYS BASQUE LANDES	51	12,3%	-40
NATERA	39	9,4%	9
ELVEA 19 - ADECO	34	8,2%	34
ELVEA PYRENEES	31	7,5%	-15
ELVEA PERIGORD-AGENAIS	17	4,1%	6
VEAU LAURAGAIS	12	2,9%	-1
ADEL 32	10	2,4%	-1
LUR BERRI	8	1,9%	-17
VIVADOIR	5	1,2%	1
ARTERRIS	2	0,5%	-4
EXPALLIANCE	0	0,0%	-4
CELIA	0	0,0%	0
SICA PYRENEENNE	0	0,0%	0
Total	415	100,0%	-51

VIANDES DU PERIGORD	131	31,6%	-33
VIANDE ET TERROIR CHALOSSAIS	49	11,8%	-28
VIANDES DE CORREZE	32	7,7%	-15
SOL VIANDES	119	28,7%	75
SOUBIE	24	5,8%	-13
ARCADIE VIANDES ANGLET	11	2,7%	-20
JUCLA	20	4,8%	-8
SOBEVAL	13	3,1%	-1
VEAU LAURAGAIS	12	2,9%	1
SASU ADARRA	1	0,2%	-6
SAS AUCH ELEVAGE	3	0,7%	0
SAS SOVIAGO (EX TRADISUD)	0	0,0%	-1
BIGARD CASTRES	0	0,0%	-1
SICA PYRENEENNE	0	0,0%	-1
TOTAL	415	100,0%	-51



Localisation des points de vente en Veau Elevé sous la Mère.

Extrait d'ELISA – Localisation opérateur.

Diminution moins importante du nombre d'éleveurs en Veau Elevé sous la mère (- 9 engagés / - 6 apporteurs).

Baisse importante des volumes commercialisés en 2025. (- 50,6 T / - 10,86 %).

Poids et âges relativement stables.

Une diminution du nombre de points de ventes (- 51 points de vente : - 38 BCA / - 12 GMS).

Veau "Rosé"

Veau sous la mère complémenté aux céréales



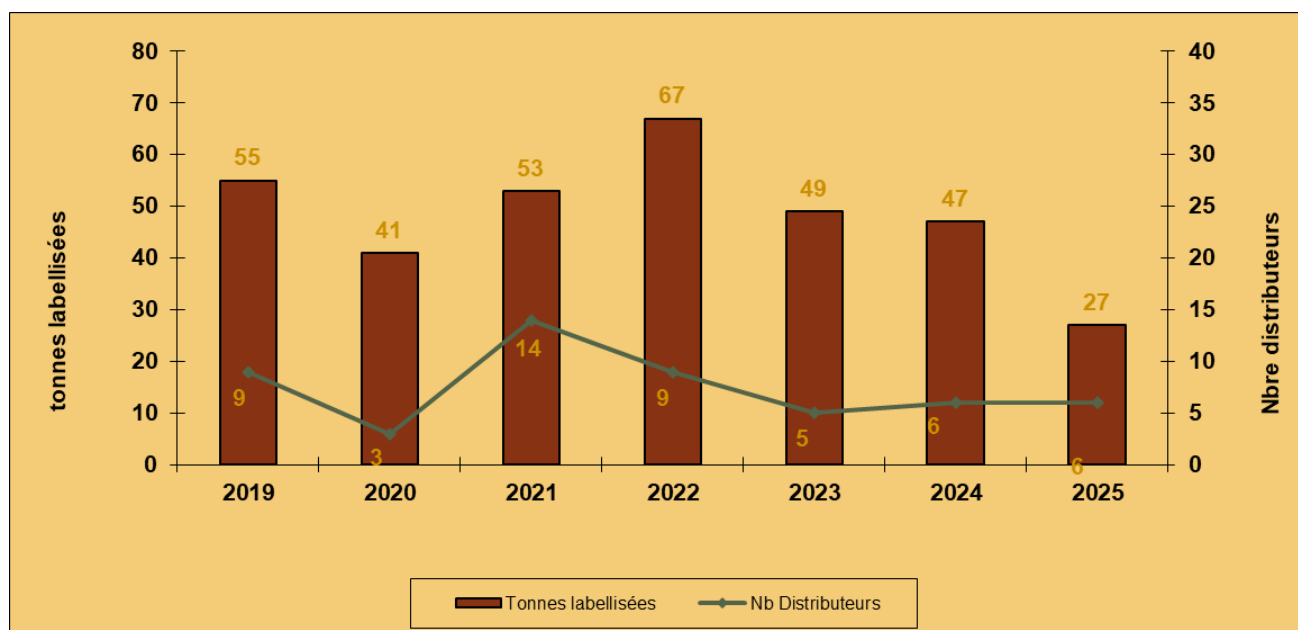
	Label Rouge 2025 -5% (estimation)	Veau du Limousin LA2092 + IG3994 / Veau sous la Mère / Veau Rosé	PdM Veau Limousin Promotion	Consommation de viande de veau 2025 / 2024
Tonnage veaux	23 788	11 186	47,02%	Conso indigène VB dont veau -2,7%
Evol 2025/2024	-10,0%	-36,75%		Conso ménage veau : -11,7%

Sources INTERBEV / IDELE

Bulletin éco Filière bovine janvier 2026

	2025	Evol 2025/2024	Evol %	Commentaires
Nbre Eleveurs engagés	66	2	2,53%	Baisse des éleveurs
Nbre Eleveurs apporteurs	NC			Baisse des apporteurs
Tonnages labellisés (T)	24,3	-22,9	-46,73%	Baisse du tonnage
Nb têtes labellisées	147	-144	-47,37%	
Taux de labellisation	92,80%	-0,072		
Poids moyen carcasse (kg)	178	-0,7	-0,38%	
Age moyen en jours	NC			Données non disponible sur ELISA pour 4ème trimestre
Races	NC			
Nbre OP	2	0	0,00%	
Nbre Abatteurs	2	0	0,00%	
Nbre Grossistes	0	0		
Nbre de points de vente	6	0	0,00%	
Boucheries artisanales	1	0	0,00%	
GMS	5	0	0,00%	
Restaurants	0	0	100,00%	
Volumes vendus / type de PV	NC			

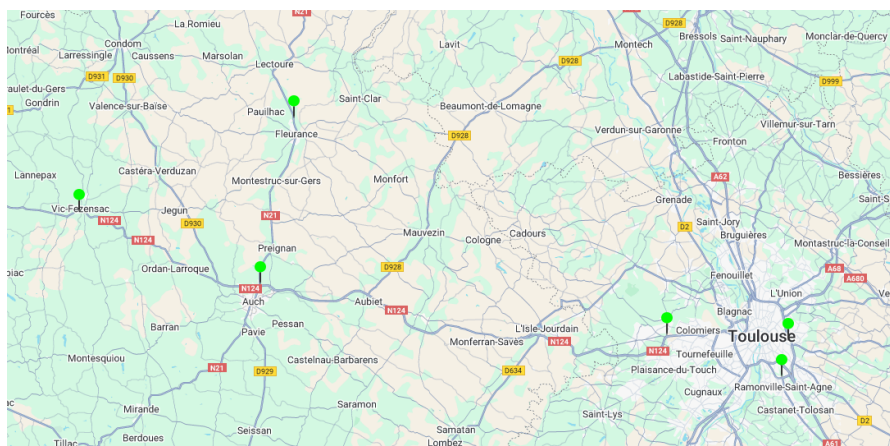
Veau Sous la mère complémenté aux céréales - Evolution des tonnages et points de Vente.



Résultats 2025 par organisations de producteurs et abatteurs.

ORGANISATION DE PRODUCTEURS	2025	PDM	Evolution
ADEL 32	23	95,8%	-22
SICA PYRENEENNE	1	4,2%	-1
Total	24	100,0%	-23

ABATTEURS	2025	PDM	Evolution
ARCADIE VIANDES AUCH	0	0,0%	0
AUCH ELEVAGE	23	95,8%	-22
SICA PYRENEENNE	1	4,2%	-1
TOTAL	24	100,0%	-23



Localisation des points de vente en Veau Sous la Mère complémente aux céréales.

Extrait d'ELISA – Localisation opérateur.

Diminution de 50% des volumes commercialisés en Label Rouge en 2025.

En septembre 2025, les membres du Comité Veau Complémenté aux céréales ont décidé de façon unanime de quitter Limousin Promotion et de créer un nouvel ODG dans le Gers mieux situé géographiquement pour réunir les professionnels. L'autre objectif étant que le fonctionnement de ce nouvel ODG « coûte » moins cher que le fonctionnement au sein de Limousin Promotion.

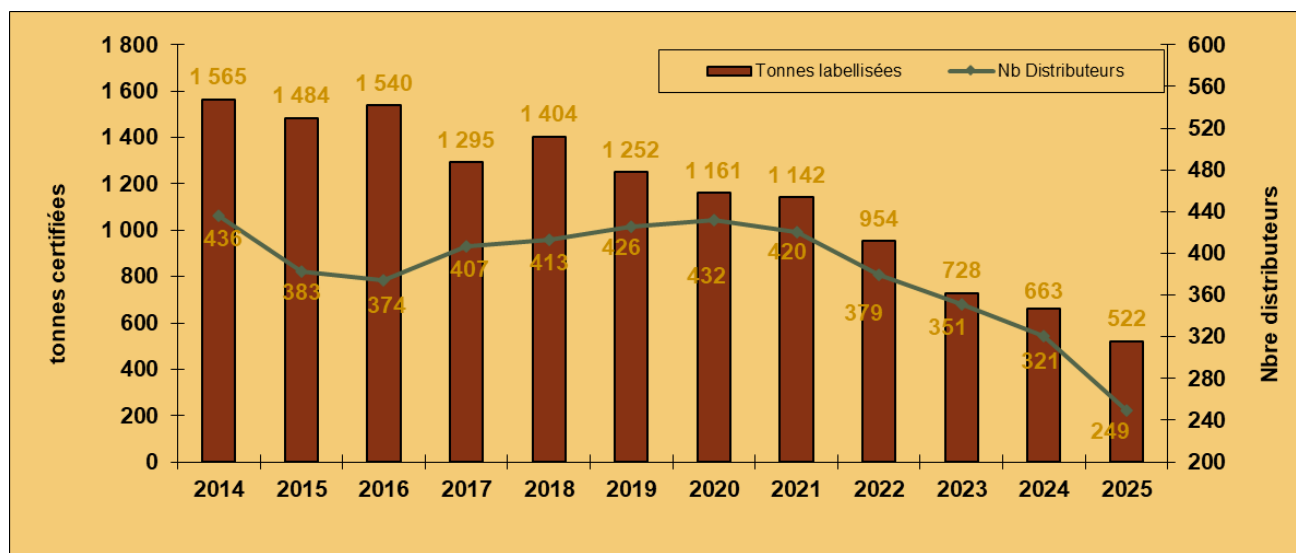
Comme nous l'avons indiqué à ces professionnels, mais aussi aux services de l'INAO et à QUALISUD qui reste l'organisme certificateur pour ce cahier des charges Veau LA0813, il nous paraît impossible d'assumer même uniquement les fonctions et missions d'ODG avec un volume commercialisé aussi faible.

C'est d'ailleurs pour cette raison que nous avons prévu en 2021, lors de la fusion avec l'Association Veau Sous la Mère, une cotisation au veau labellisable de 20€. Cette cotisation avait permis sur les exercices 2021, 2022 et 2023 de dégager un budget suffisant pour le fonctionnement de l'ODG, et même pour constituer un peu de fonds propres. Malheureusement, la décision des professionnels en fin d'année 2024 d'arrêter cette cotisation ont fait que ces fonds propres ont été dépensés sur les exercices 2024 et 2025, et qu'il ne reste qu'environ 1000€ à reverser à la nouvelle ODG.

	Label Rouge 2025 -10% (estimation)	Agneau du Limousin IGI195	PdM Agneau du Limousin	Consommation d'agneau en France en 2025
Nombre d'agneaux (SIQO)	374 220	26819	7,17%	ND
Evol 2025/2024	-10,00%	-30,08%		

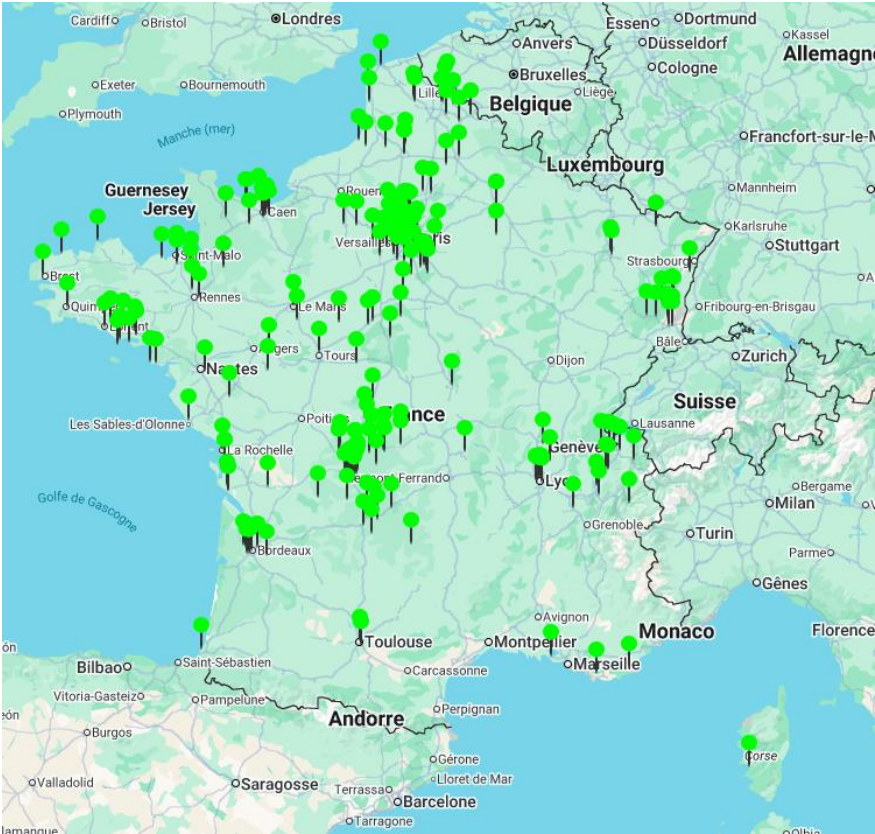
	2025	Evol 2025/2024	Evol %	Commentaires
Nbre Eleveurs engagés	534	-24	-4,30%	Baisse des éleveurs
Nbre Eleveurs apporteurs	ND			
Tonnages labellisés (T)	521,7	-141,5	-21,34%	Forte baisse des volumes
Nb têtes labellisées	26819	-6519	-19,55%	
Nbre OP	4	0	0,00%	
Nbre Abatteurs	3	0	0,00%	
Nbre Grossistes	23	3	15,00%	
Nbre de points de vente	249	-72	-22,43%	Baisse importante des PV
Boucheries artisanales	134	-45	-25,14%	
GMS	108	-27	-20,00%	
Restaurants	7	0	0,00%	
Volumes vendus / type de PV	Non disponible			

Agneau du Limousin - Evolution des tonnages et points de Vente.



Agneau du Limousin - Résultats 2025 par abatteurs.

ABATTEURS	2025	PDM	Evolution
TRADIVAL	412	79,1%	-107
SOMAFER	82	15,7%	-23
VLS-VIANDES LIMOUSIN SUD	27	5,2%	-12
CV PLAINEMAISON	0	0,0%	-4
TOTAL	521	100,0%	-146



Localisation des points de vente en Agneau du Limousin.

Extrait d'ELISA – Localisation opérateur.

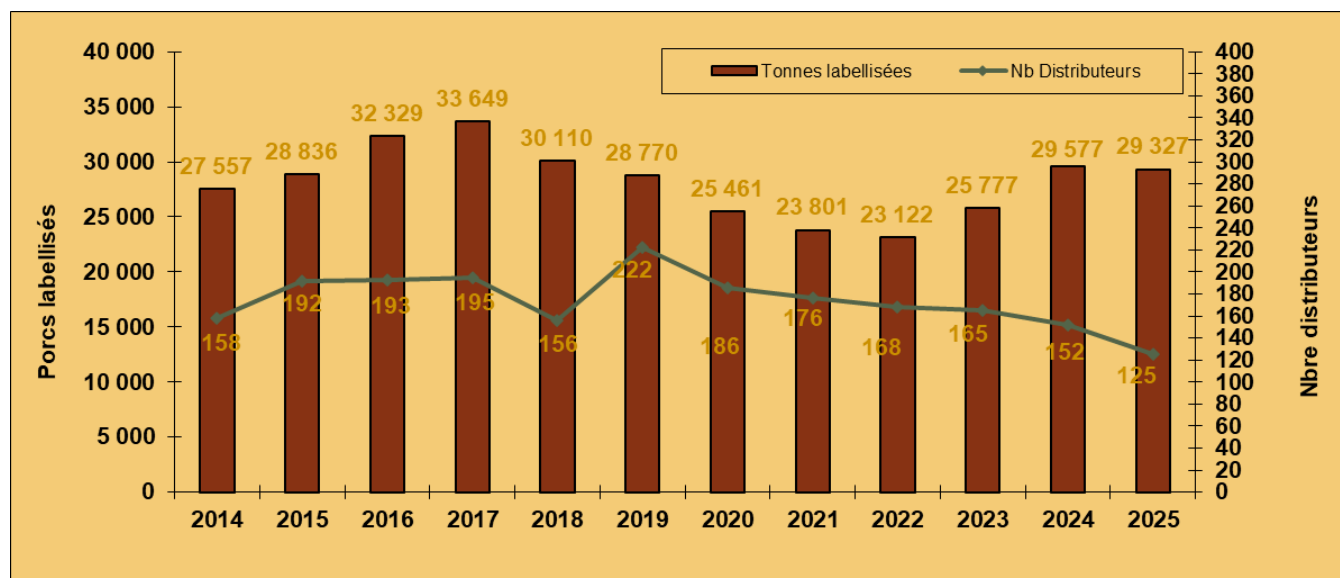
Diminution du nombre d'éleveurs en Agneau du Limousin (- 24 engagés).
Baisse des volumes commercialisés en 2025. (- 142 T / - 21,3 %).
Une diminution importante du nombre de points de ventes (- 72 points de vente : - 45 BCA / - 27 GMS).

	Label Rouge 2025 -10% (estimation)	Porc du Limousin LA1790 + IG4094	PdM Porc du Limousin	Consommation de porc en France en 2025
Nombre de porcs	315 372	29327	9,30%	+2,6 %
Evol 2025/2024	-10,00%	-0,85%		+1,4 % en 2023 après -3,7 % en 2023

Sources France AGRIMER janvier 2026

	2025	Evol 2025/2024	Evol %	Commentaires
Nbre Eleveurs engagés	50	4	8,70%	
Nbre Eleveurs engraisseurs	35	13	59,09%	
Tonnages labellisés (T)	2766,5	-20,2	-0,72%	Volumes stable en Label Rouge
Nb têtes labellisées	29327	-250	-0,85%	
Tonnes Porcs du Limousin	2001,9	-70,3	-3,39%	Baisse en Porc du Limousin
Nbre Porcs du Limousin	21031	-854	-3,90%	
Tonnes Porcs ACS	0,0	-0,7	-100,00%	Plus de volumes en ACS
Nbre Porcs ACS	0	-7	-100,00%	
Taux de labellisation	ND			
Poids moyen carcasse (kg)	ND			
Saucisse fraîche LA 13.08 (T)	52,29	13,42	34,53%	
Jambon sec LA 14.08 (T)	24,52	3,24	15,23%	
Nbre OP	3	0	0,00%	
Nbre Abatteurs	7	-1	-12,50%	
Nbre Grossistes	15	-1	-6,25%	
Nbre Ateliers salaisons	5	0	0,00%	
Nbre de points de vente	125	-27	-17,76%	Baisse des points de vente
Boucheries artisanales	74	-20	-21,28%	
GMS	43	-8	-15,69%	
Restaurants	8	1	14,29%	
Volumes vendus / type de PV	Non disponible			

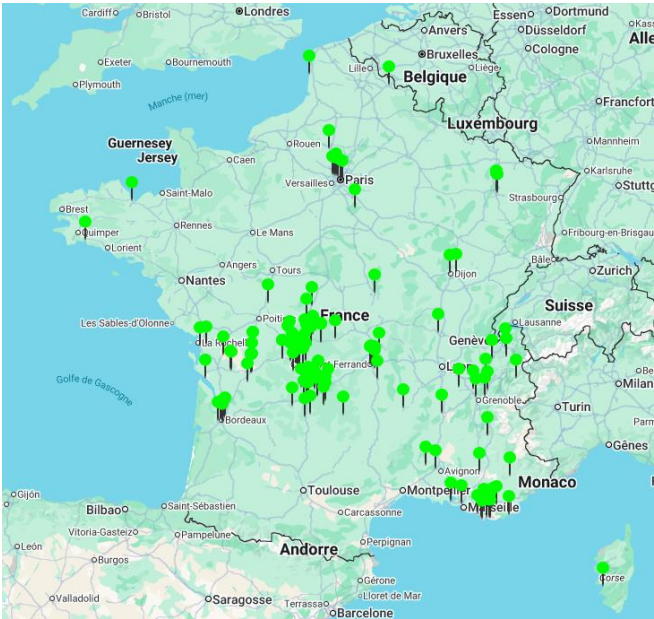
Porc du Limousin - Evolution des tonnages et points de Vente.



Porc du Limousin - Résultats 2025 par organisations de producteurs et abatteurs.

ORGANISATION DE PRODUCTEURS	2025	PDM	Evolution
CIRHYO	1 316	47,6%	13
CAP 16	970	35,1%	-43
ALLIANCE PORCI D'OC	480	17,4%	8
Total	2 766	100,0%	-22

ABATTEURS	2025	PDM	Evolution
SODIPORC	970	35,1%	-43
SAS HUGUIER FRERES	764	27,6%	49
VIANDES DU PERIGORD	300	10,8%	37
BADEFORT	285	10,3%	-65
LIMOUJOUX	279	10,1%	-13
CHATEAUROUX VIANDES	101	3,7%	1
VIANDES LIMOUSIN FOREZ	67	2,4%	16
JEAN MAZIERE	0	0,0%	0
VLS-VIANDES LIMOUSIN SUD	0	0,0%	-4
TOTAL	2766	100,0%	-22



ATELIERS DE SALAISONS (JS ou SF)	2025	PDM	Evolution
SALAISONS D'UZERCHE (JS)	20	26,2%	3
SODIPORC (SF)	22	28,7%	10
BADEFORT (SF)	7	9,0%	3
RITOU (JS)	4	5,8%	0
HUGUIER FRERES SAS (SF)	23	30,4%	2
Total	77	100,0%	19

Localisation des points de vente en Porc du Limousin.
 Extrait d'ELISA – Localisation opérateur.

Nous constatons en 2025, un léger tassement des volumes commercialisés : - 22 tonnes.
 Le Porc Label Rouge ACS quant à lui n'a plus d'activité.
 Une diminution du nombre de points de ventes (- 27 points de vente : - 20 BCA / - 8 GMS).
 Nous constatons également une augmentation des volumes commercialisés de Saucisses Fraiches Label Rouge (+ 13,42 tonnes) mais aussi en Jambon Sec (+3,24 tonnes).

Bilan qualité 2025

Les Cahiers des charges LA20/92 et IG39/94, et LA03/81 ont été homologués en novembre 2025 et mis en place pour application.

Une nouvelle version du cahier des charges LA22/88 intégrant les « viandes cuites » a été travaillée en fin d'année 2025. Elle a été homologuée en mars 2026.

En parallèle à cette évolution « viandes cuites », **nous avons poursuivi notre travail pour faire aboutir les deux cahiers des charges Bœuf Limousin LA22/88 et Limousin Junior LA23/88, avec les évolutions souhaitées par l'ODG**, (RCNA/STNO, sortie du FBM, ajouts produits élaborés et abats, possibilité du fermier en Bœuf Limousin, plans d'alimentation revus, ASDA verte ou jaune, délai de maturation pour les pièce à braiser/bouillir de 4 jours, etc.).

Commission d'enquête en juin 2025 / les deux cahiers des charges devaient être présentés en commission nationale en octobre 2025, puis en janvier 2026. Ils ont enfin été présentés en avril 2026 et validés. Les arrêtés de passage en PNO (Procédure Nationale d'Opposition) ont ENFIN été publiés le 21 mai dernier. La fin de la PNO sera le 21 juillet 2026.

Nous pouvons espérer une validation de nos deux cahiers des charges cet automne.

Nous avons demandé une dérogation par rapport à la DNC sur le cahier des charges Veau Elevé Sous la Mère LA03/81 => La dérogation a été acceptée mais elle n'a pas été utilisée pour l'instant.

En début d'année 2026, l'INAO a prononcé le retrait de reconnaissance de Limousin Promotion comme Organisme de Défense et de Gestion en Veau Elevé sous la Mère Complémenté aux Céréales LA08/13. La gestion de ce cahier des charges est maintenant assurée par le nouvel ODG.

Notre dossier ESQS pour le Porc Label Rouge LA17/90 a été validé en début d'année 2026 suite aux tests sensoriels réalisés en 2025. Beaucoup de nos collègues d'autres ODG sont encore en phase de constitution de ces dossiers ESQS. Tant que tous les cahiers des charges Porc Label Rouge n'auront pas un dossier ESQS validé, il ne sera pas possible d'avoir une validation des CPC Porc Label Rouge.

En interne à Limousin Promotion, nous avons travaillé sur 2025 et sur le début de l'année 2026 à développer **un module sur ELISA ODG pour générer automatiquement les contrats & conventions** (bipartites et tripartites). Il ne reste à date que la partie concernant les conventions Agents de contrôle mandatés en élevage et en abattoir à développer.

En début d'année 2026, nous avons pris une licence pour faire signer tous les documents d'engagement ou autres en signature électronique. L'outil choisi est Yousign.

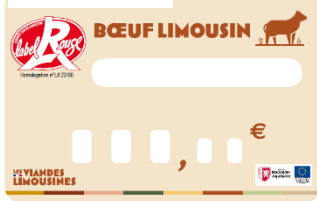
Objectifs => Dématérialisation, gain de temps en interne et encore plus de rapidité, plus d'envoi des contrats en version papier nécessaire (économie d'affranchissement), lorsque toutes les personnes concernées ont signé, chacun peut télécharger la version définitive signée par tous.

En 2025, une mise à jour des conventions Organisme de Défense et de Gestion / Organisation de Production : responsabiliser les Organisations de Production, qui sont des Organismes délégataires de l'ODG, même si ce ne sont pas des opérateurs habilités.

Les actions de communication et de promotion 2025.

Fourniture de la PLV aux couleurs des Viandes Limousines.

Piques prix



Autocollants distributeurs agréés



Séparateurs de rayons



Frises de devanture



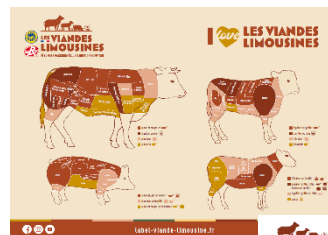
Déclinaisons d'affiches



Kakémonos, bâches et Flammes



Sets de tables ou comptoirs



Agenda boucher

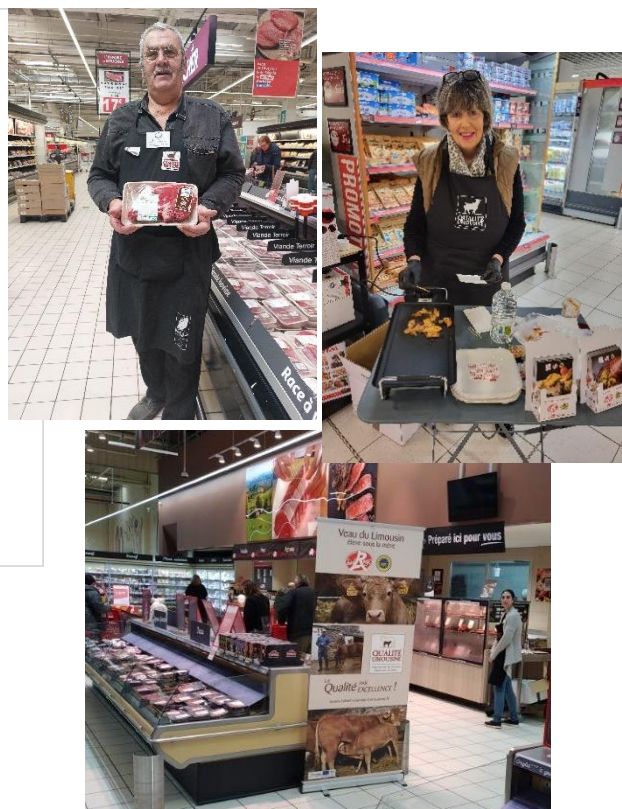
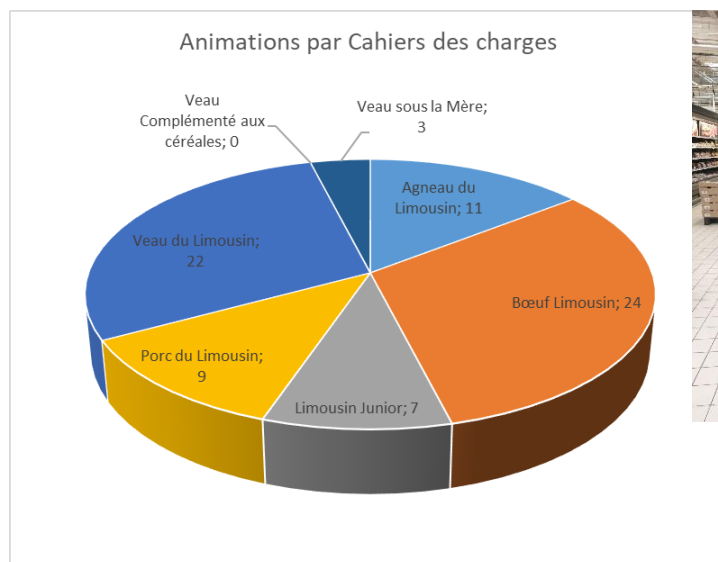


Les animations points de vente : en GMS

En 2025, les animations ont été réalisées sur toute l'année.

Le nombre d'animations a été réduit en 2025 : 57 journées /150 journées en 2024.

Produits	Agneau du Limousin	Bœuf Limousin	Limousin Junior	Porc du Limousin	Veau du Limousin	Veau Complémenté aux céréales	Veau sous la Mère
Animations	11	24	7	9	22	0	3
Jours	13	28	13	12	24	0	4



Pour chacune de ces animations, nous constituons des kits animations que nous mettons à disposition des animateurs (éleveurs ou animateurs professionnels) et des magasins. **Nous avons estimé le coût d'un kit animation avec expédition à 60€.**

Animations EUROFOODART avec le dossier ENJOY.

Avec le dossier EUROFOODART, nous avons pu financer certaines journées d'animations pour nos viandes sous IGP : Veau du Limousin, Porc du Limousin et Agneau du Limousin.



Mon Boucher a la Côte 2025

En 2025, nous avons organisé une seule séquence Mon Boucher à la Côte, et avons touché pour cet événement 110 Bouchers Artisans.

➤ L'évènement s'est déroulé du 19 au 25 mai 2025.

A chaque fois, en plus des Boucheries mise à l'honneur, un jeu a été organisé sur les réseaux sociaux.

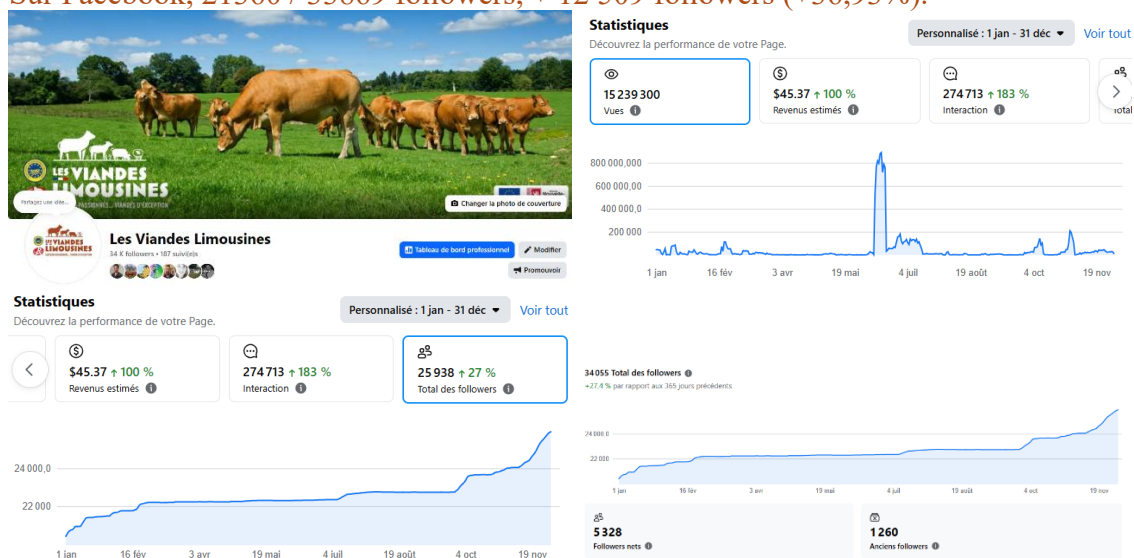
Nous avons encore réalisé un partenariat avec les stations de ICI qui ont relayé l'évènement sur leurs antennes.



Et encore plus de présence sur les réseaux sociaux en 2025.

RESAUX SOCIAUX - Facebook.

Sur Facebook, 21360 / 33869 followers, + 12 509 followers (+36,93%).



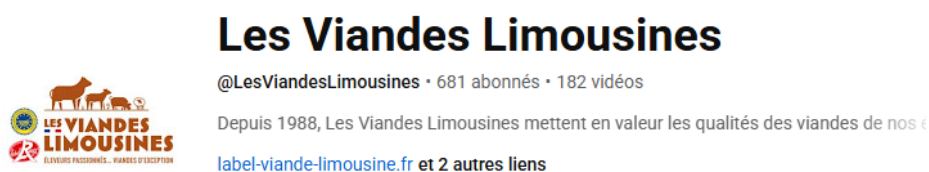
RESAUX SOCIAUX - Instagram

Sur Instagram, 1376 / 2786 followers + 1410 followers (+50.61 %).



RESAUX SOCIAUX - YouTube

Sur Youtube, 681 abonnés / 182 vidéos.



Si ce n'est pas encore le cas, retrouvez-nous du Facebook, sur Instagram et sur YouTube.

Nos Salons et manifestations en 2025 : Extraits des bulletins N°10 (juin 2025) et N°11 de (décembre 2025).

UN CONCOURS PHOTO INÉDIT

Fort du succès de sa première édition en 2024, le concours photo organisé par la page *Les Viandes Limousines* a fait son grand retour début 2025, pour une deuxième édition toujours plus engagée ! Ce challenge visait à élire les plus belles mises en scène de viandes parmi **huit boucheries artisanales et quatre magasins**, chacun rivalisant de talent pour séduire les consommateurs et remporter le titre dans sa catégorie.



«MON BOUCHER A LA CÔTE» : UNE NOUVELLE SAISON SOUS UN FORMAT INÉDIT !

Après quatre saisons à succès, **Les Viandes Limousines** avaient annoncé la fin de l'opération **Mon Boucher à la Côte**. Mais un nouveau chapitre s'écrivait déjà... et le voici ! Pour 2025, nous relançons cette initiative sous un format unique : une seule édition, mais **d'envergure nationale**, qui se tiendra du **19 au 24 mai**. En partenariat avec **France Bleu**, nous avons décidé de cibler les **15 plus grandes métropoles françaises** afin de toucher un maximum de consommateurs et de promouvoir le savoir-faire de nos artisans bouchers.

SIRHA 2025 À LYON

Du 19 au 23 janvier 2025, les **Viandes Limousines** ont brillé au **SIRHA** (Salon International de la Restauration, de l'Hôtellerie et de l'Alimentation) à Lyon, un événement incontournable pour les **professionnels de la restauration et de l'agroalimentaire**. Cet événement a été l'occasion de découvrir l'excellence de nos viandes à travers des **dégustations** et des **rencontres** avec des producteurs passionnés.



BARBECUE EXPO 2025

Du 4 au 6 avril 2025, le Parc Floral de Paris a accueilli la quatrième édition du **Barbecue Expo**, rassemblant près de **200 exposants et des milliers de passionnés** autour de l'univers du barbecue. **Les Viandes Limousines** y ont tenu un stand dynamique et chaleureux, en partenariat avec **les vins des Côtes de Bourg**. Cette collaboration a permis aux visiteurs de découvrir des accords mets-vins mettant en valeur la qualité de nos viandes Label Rouge.



SALON ÉPIKURIUM

Du 7 au 9 mars 2025, **Les Viandes Limousines** ont eu l'opportunité de mettre en avant le savoir-faire de ses filières lors du Salon Épikurium à Brive-la-Gaillarde, un événement dédié à la gastronomie, l'œnologie et l'artisanat. Pendant trois jours, les visiteurs ont pu découvrir la qualité exceptionnelle des viandes limousines à travers des conseils de cuisson, des démonstrations de recettes, des dégustations et un jeu concours permettant de remporter des livres de recettes.



LES VIANDES LIMOUSINES À L'HONNEUR AU SALON DE L'AGRICULTURE 2025

Pour la 61^e édition du Salon International de l'Agriculture à Paris, **Limousin Promotion** a marqué les esprits avec une présence forte et des résultats remarquables.



Sur le stand de la **région Nouvelle-Aquitaine**, la race Limousine a brillé, portée par **Oupette**, égérie du salon, et mise en avant par une vitrine valorisant nos viandes Label Rouge. Le boucher **Luc Delière** a animé l'espace avec passion, aux côtés du chef **Frédéric Coiffé**, qui a proposé des démonstrations culinaires saluées par le public.

Au **Concours Général Agricole**, la filière a décroché trois médailles :

- Or pour le **Bœuf Limousin Label Rouge** (Boucheries Compozieux et Bouillon)
- Or pour le **Veau élevé sous la mère** (Super U Prissé)
- Bronze pour le **Veau élevé sous la mère** (Boucherie Bouillon)

Autre moment fort : la **19^e Vente aux Enchères Prestige**, où **RAPSODIE**, du GAEC Lathière (87), a atteint la meilleure enchère, achetée par la **Boucherie Rebeyrat**. Elle devance **PAOLA**, du GAEC Leyris-Flores, acquise par la **Boucherie Compozieux**.



Enfin, deux jeux concours ont animé l'événement, avec en jeu des côtes de bœuf, du vin de **Côtes de Bourg**, et un séjour découverte en Limousin.

Une édition réussie, qui confirme la place des **VianDES Limousines** parmi les meilleures viandes françaises.

WORLD BUTCHER CHALLENGE PARIS 2025

LA FRANCE SACRÉE CHAMPIONNE DU MONDE DE BOUCHERIE 2025 À PARIS

Les **30 et 31 mars derniers**, le Parc des Expositions de Paris a accueilli la **9^e édition de la Coupe du Monde de Boucherie (World Butchers' Challenge)**. Pour la première fois organisée en France, cette compétition a vu l'équipe tricolore briller de mille feux en remportant le titre mondial par équipe. Composée de sept artisans bouchers d'exception, l'équipe française était menée par **Christophe Ip Yan Fat**, capitaine originaire de Brive-la-Gaillarde (Corrèze). Déjà champion du monde en 2022 dans la catégorie «Parage et découpe des viandes», il a su guider son équipe vers l'excellence.



PALMARÈS DE L'ÉQUIPE DE FRANCE :

- **Championne du monde par équipe**
- **9 titres mondiaux**, dont deux places dans l'équipe «All Stars» des meilleurs bouchers de la planète
- **Meilleur parage/tranchage** : Godefroy Piaton (Vernioz – Isère)
- **Meilleure présentation et décoration** : Paolo Desbois (Bruz – Ile-et-Vilaine)
- **Champion du monde des jeunes bouchers** : Nolwenn Courau (Rennes – Ile-et-Vilaine)
- **Champion du monde des apprentis bouchers** : Nino Candela (Thurins – Rhône)
- **Prix spécial RSE/AG2R La Mondiale**, ex-aequo avec l'Espagne, pour l'engagement en faveur du développement durable et de la lutte contre le gaspillage alimentaire

Cette victoire historique souligne l'excellence du savoir-faire français en matière de boucherie artisanale. Elle met également en lumière l'importance de la transmission des compétences et de l'innovation dans notre métier.

Pour nos bouchers adhérents, cette performance est une source d'inspiration et une occasion de valoriser davantage les viandes limousines, reconnues pour leur qualité exceptionnelle.



PLUS D'INFOS SUR NOS ÉVÈNEMENTS, FLASHEZ CE CODE

DEUXIÈME ÉDITION DE LA CAMPAGNE INAO : IL Y A DES SIGNES QUI NE TROMPENT PAS !

L'Institut National de l'Origine et de la Qualité (INAO) déploie une nouvelle campagne de promotion des cinq signes officiels d'identification de la qualité et de l'origine (SIQO), à destination du grand public. Cette initiative vise à renforcer la notoriété et la reconnaissance de ces repères de confiance. Comme lors de la précédente édition, les Organismes de Défense et de Gestion (ODG), les réseaux interprofessionnels, les fédérations ainsi que les distributeurs engagés dans la valorisation des SIQO sont invités à se mobiliser et à participer activement à ce dispositif. Limousin Promotion s'associera naturellement à cette campagne, qui s'articulera autour de notre slogan commun : **« Il y a des signes qui ne trompent pas – Signes officiels de confiance »**.

Cette action prend une résonance particulière cette année, puisqu'elle coïncide avec les 90 ans de l'INAO – une belle occasion de célébrer l'excellence du savoir-faire alimentaire français. À travers cette campagne, il s'agit de réaffirmer l'importance des produits sous SIQO, porteurs d'authenticité, de terroir et de qualité. Plus que jamais, ils doivent être soutenus et mis en lumière, face à la prolifération de «labels» parfois flous ou peu fiables.

LES VIANDES LIMOUSINES EN CAMPAGNE POUR VALORISER LES BOUCHERS

Dans le cadre de notre engagement pour les filières d'excellence, **les Viandes Limousines** ont lancé **une campagne de communication nationale**.

Objectif : **valoriser le travail de nos filières** et rappeler l'importance d'une **alimentation équilibrée**, où la **viande limousine de qualité** a toute sa place.

AVEC SON MESSAGE FORT ET DÉCALÉ...

**«Les légumes c'est bien...
mais jamais sans nos viandes limousines !»**

...la campagne s'est déployée dans les **gares de Paris, Lyon et Marseille**, ainsi que sur les **réseaux sociaux**.

Les **27 et 28 juin**, une grande opération de dégustation a eu lieu **gare Saint-Lazare**, à Paris, où des **milliers de bouchées** ont été offertes aux passants.

Pour relayer cette dynamique en local, **quatre affiches de la campagne** ont été envoyées à **nos points de vente**.



LES VIANDES LIMOUSINES, FIÈRES PARTENAIRES DU TOUR DU LIMOUSIN

Cette année encore, **Les Viandes Limousines** ont eu le plaisir d'accompagner le **Tour du Limousin** en tant que partenaires officielles. À chaque village départ, le **Limousine Truck** a régalé petits et grands en proposant à la vente des **burgers de Bœuf Limousin Label Rouge** et **saucisses de Porc du Limousin Label Rouge**.

Une belle manière de faire découvrir aux spectateurs des produits locaux d'exception, tout en valorisant le savoir-faire culinaire de notre région. Le **village partenaire** a lui aussi pu profiter de ce moment de partage et de convivialité, en bénéficiant du **savoir-faire et de l'excellence des Viandes Limousines** à travers de **généreux plateaux de dégustation**, mettant en avant la qualité et l'authenticité de nos produits régionaux. Les Viandes Limousines ont également eu l'honneur d'être **sponsor de la "Flamme Rouge"**, symbole fort marquant le dernier kilomètre avant la ligne d'arrivée. Un clin d'œil au sprint final, à la persévérance et à la passion – des valeurs que nous partageons pleinement avec les coureurs et le monde du sport. À travers ce partenariat, nous avons aussi souhaité célébrer les performances des champions : les vainqueurs dans les différentes catégories – **meilleur grimpeur, meilleur sprinteur, meilleur jeune et vainqueur d'étape** – se sont vu remettre notre mascotte **"la peluche Les Viandes Limousines"**, devenue au fil des étapes un véritable emblème de convivialité et de bonne humeur. À travers ces actions, **Les Viandes Limousines affirment leur proximité avec les valeurs du sport : exigence, goût de l'effort et respect**. Un grand bravo aux coureurs pour leurs performances et **merci aux organisateurs** pour la réussite de cette belle édition !



TOQUES ET PORCELAINES 2025 : LE GOÛT DU PARTAGE

Du 19 au 21 septembre, Limoges a une nouvelle fois marié **art de la table et gastronomie** avec l'événement incontournable **Toques et Porcelaines**. Trois jours où le cœur de ville s'est transformé en véritable terrain de jeu culinaire !

Aux côtés de l'**AANA (Agence de l'Alimentation Nouvelle-Aquitaine)**, partenaire engagé dans la valorisation des produits régionaux, nous avons proposé aux visiteurs une immersion au cœur de nos filières. De la découverte des **Viandes Limousines** et du **veau élevé sous la mère** aux 301 produits labellisés de la région, chacun a pu savourer un parcours gourmand ponctué de démonstrations, recettes, animations et jeux.

Le public a aussi eu la chance de découvrir les créations du chef limougeaud **Kevin Roman** (« A ma sauce »), qui a revisité plusieurs plats avec nos viandes d'exception. Quant à **Limousin Promotion**, l'animation battait son plein tout le week-end autour de recettes variées et conseils cuisson mettant en lumière nos viandes **Labels Rouge et IGP**.

Moment fort : la mairie de Limoges nous a renouvelé sa confiance dans la préparation d'un repas destiné aux enfants qui participent au conseil municipal des jeunes. Au menu : **burgers maison, chips croustillantes de Nouvelle-Aquitaine et Pommes du Limousin**, servis directement depuis notre stand – un clin d'œil savoureux à l'éducation du « bien manger ».

Cette édition 2025 restera comme un temps fort de cette rentrée, à la fois festif et fédérateur, où **Limousin Promotion** a confirmé son ambition : montrer que les **Viandes Limousines Label Rouge et IGP** ne sont pas seulement un gage

de qualité, mais aussi une source d'inspiration pour une cuisine contemporaine, conviviale et pleine de sens.



LES VIANDES LIMOUSINES AU SALON DU BON GOÛT UN BEL ÉVÉNEMENT À LA VILLETTE, PARIS !

Les 18, 19 et 20 octobre derniers, les Viandes Limousines étaient présentes au **Salon du Bon Goût** à la Grande Halle de La Villette (Paris), un rendez-vous d'exception placé sous le parrainage du chef **Thierry Marx**.

Cette participation s'inscrivait dans le cadre de la **campagne EUROFOODART**, signée « *L'excellence. Européenne est un ART.* », un programme destiné à mettre en lumière les **produits européens d'exception sous signes de qualité AOP et IGP**, portée par l'AANA – l'Agence de l'Alimentation Nouvelle-Aquitaine.



Aux côtés des filières **Agneau de Lait des Pyrénées et Armagnac**, nous avons ainsi représenté avec fierté la diversité et la force de nos terroirs. À travers notre présence, nous avons mis en avant la qualité, l'authenticité et le savoir-faire qui caractérisent nos **viandes limousines sous Indication Géographique Protégée (IGP)**.

Tout au long du week-end, **dégustations, présentations de produits et échanges culinaires** se sont succédé, permettant aux visiteurs de découvrir – ou redécouvrir – la finesse, la tendreté et le caractère de nos viandes issues d'élevages exigeants, ancrés dans un héritage transmis avec passion.

L'événement a également rayonné au-delà du salon grâce à la présence d'un **groupe d'influenceurs** : publications, stories et contenus partagés sur Instagram ont généré une belle dynamique digitale, offrant une visibilité accrue aux filières représentées et permettant de toucher un public large et varié.

Cette participation au Salon du Bon Goût fut une magnifique opportunité de **valoriser les producteurs**, de promouvoir la filière Limousine dans ce qu'elle a de meilleur et de créer des échanges riches avec un public curieux, gourmand et sensible aux produits de qualité.



PLUS D'INFOS SUR NOS ÉVÉNEMENTS, FLASHEZ CE CODE

Les Viandes Limousines partenaire de la CFBCT en 2025 pour l'organisation du WORLD Butcher Challenge 2025 à Paris.

Soirée d'accueil des délégations Internationales au CESE.



COCKTAIL VIP & TEAM WBC 2025, le Jeudi 27 mars à 17h30

LIMOUSIN PROMOTION « Partenaire Officiel du WBC PARIS 2025 » était présent au sein de l'ENSMV lors de la visite des équipes internationales, le vendredi 28 mars 2025 au matin.

Présence sur le Hall 6 du parc des exposition, Porte de Versailles avec le Limousine Truck.



Présence de Limousin Promotion lors de la soirée de Gala du WBC 2025, le mardi 1^{er} avril 2025, et la proclamation des résultats.



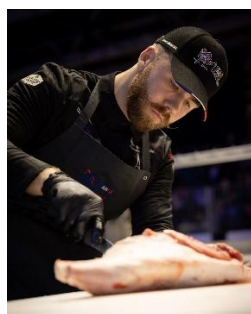
Bravo à l'équipe de France Championne du monde de la boucherie 2025 !

Catégorie apprentis.

Champion du Monde, Nino CANDELA, France.

Vice-Champion du Monde, Dorian MENAGER, France.

Médaille de bronze, Rhys TAMANUI, Nouvelle Zélande.



Catégorie jeunes bouchers.

Champion du Monde, Nolwen COURAU, France.

Vice-Champion du Monde, Bastien DUCHEMIN, France.

Médaille de bronze, Alban FILLON, France.



Catégorie par équipe.

France, Championne du Monde

Allemagne, Vice-championne du monde

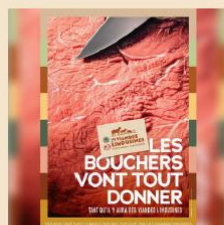
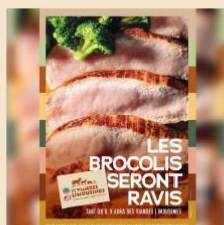
Australie, Médaille de Bronze



Focus sur l'évènement Des Viandes Limousines en 2025.

Un évènement jamais organisé jusqu'à ce jour. Nous avons investi le parvis de la gare Saint Lazare à Paris pendant deux jours.

Les viandes Limousines sur le parvis de la gare Saint Lazare, mais aussi à Lyon et à Marseille.



Le Concours Général Agricole Viandes en 2025.

NOS LAURÉATS 2025

NOM	CONTACTS	ADRESSE	CP	VILLE	MÉDAILLE
BŒUF LIMOUSIN LA2288					
BOUCHERIE BOUILLON	Bouillon Régis	35 rue Cambresienne	59440	Avesnes-sur-Helpe	
BOUCHERIE COMPOZIEUX	Compozieux Ghislain	77 boulevard Gambetta	46000	Cahors	
VEAU ÉLEVÉ SOUS LA MÈRE LA0381 ET VEAU DU LIMOUSIN ÉLEVÉ SOUS LA MÈRE LA2092					
SUPER U - PRISSE	Billoux Jean-Jacques	ZA Le Pre de Lit	71960	Prisse	
BOUCHERIE BOUILLON	Bouillon Régis	35 rue Cambresienne	59440	Avesnes-sur-Helpe	

MAISON ROBERT-BACH (19)



2025

Mme. ANNE-SOPHIE & MARIE-LAURE CONJAT BACH
Lauréat 2025 pour
le veau du Limousin Label Rouge élevé sous la mère
Trophée national des viandes d'excellence - Catégorie veau

Bien plus qu'une boucherie, la Maison Robert Bach est une véritable institution à Brive-la-Gaillarde, doublée d'une belle histoire de famille et de passion partagée. Il y a d'abord eu Robert, surnommé « le père Bach » dans la région, accompagné de son épouse. Puis, leur fille, et, désormais, les filles de cette dernière, les jumelles Anne-Sophie et Marie-Laure, qui sont entourées de 9 collaborateurs.

SUPER U PRISSE (71)



2025

M. JEAN-JACQUES BILLOUX
Lauréat 2025 pour
le veau fermier du Limousin Label Rouge
Trophée national des viandes d'excellence - Catégorie veau

Fils d'un éleveur de bovins et d'ovins charollais, Jean-Jacques Billoux s'est naturellement tourné vers les métiers de la boucherie. Après avoir obtenu un Certificat d'Aptitude Professionnelle, en effectuant son alternance dans un atelier de découpe, puis un Brevet Professionnel, il s'est formé au sein d'une boucherie artisanale puis a été recruté au Super U de Prissé en 2019. Quatre ans plus tard, il prend la responsabilité du rayon boucherie/volaille. Il supervise aujourd'hui une équipe dynamique et très investie de 7 personnes, dont un apprenti. Ensemble, ils travaillent des viandes sous signes officiels de qualité, en mettant en valeur à la fois le travail des éleveurs et le savoir-faire boucher, avec des préparations culinaires, des idées recettes et des conseils, qui plaisent beaucoup aux clients.

BOUCHERIE TROLLET (69)



2025

M. ALEXIS TROLLET
Lauréat 2025 pour
le veau élevé sous la mère Label Rouge
Prix spécial Coup de cœur du jury - Catégorie veau

Belle histoire que celle de la famille Trolliet ! En effet, tout commence avec Maurice : fasciné par les étals des bouchers depuis l'enfance, il passe son Certificat d'Aptitude Professionnelle, prend un poste à Villeurbanne, puis rachète l'entreprise Bernillon. Sacré Meilleur Ouvrier de France en 1986, il s'installe en 1992 dans les Halles de Lyon Paul Bocuse, véritable temple de la gastronomie.

La quinzaine des produits sous signes de qualité et d'origine organisée par l'INAO pour la deuxième année en 2025 : Du 14 au 30 novembre 2025. Nous avons rediffusé à tous les points de vente les affiches créées en 2024.



Nous avons diffusé une vidéo les Viandes Limousines sur nos réseaux avec l'identité



Notes.

Les actions de promotion et de communication bénéficient du soutien financier de :





UNE ACTIVITÉ ANCRÉE DANS SON TERRITOIRE



SAVOIR-FAIRE ET QUALITÉ
POUR DES VIANDES D'EXCEPTION



Retrouvez nos points de vente sur
lesviandeslimousines.com

