Le marché du vin et spiritueux en Inde

Comprendre les clés du secteur



DOCUMENT CONFIDENTIEL

Un géant indien en pleine expansion

1

Superficie de 5 fois la France

2

4ème puissance éco (3ème d'ici 2030)

3

1,45 Md d'habitants



4

50 % de la population a moins de 29 ans

5

1 000 + entreprises françaises implantées

6

Accord de libre échange UE-Inde historique annoncé

L'essor d'une puissance

Depuis les années 1990, l'Inde s'est imposée comme une **puissance économique majeure,** avec une **croissance soutenue** et une **industrialisation rapide**.

Le pays vise à devenir une **économie développée d'ici 2047**, en misant sur l'innovation, les infrastructures, et la transition énergétique.

Chiffres-clés :

- Superficie : 3 287 263 km²
- Monnaie : roupie indienne (INR)
- Capitale : New Delhi
- Régime politique : démocratie parlementaire fédérale
- Langues : hindi, anglais et +16 langues reconnues

Un vivier de consommateurs équivalent à la population française

430
millions de personnes appartiennent à la classe moyenne



70
millions d'entre eux constituent notre vivier de consommateurs potentiels

37%
de la population vit en ville

65%
du PIB est généré dans les grandes villes

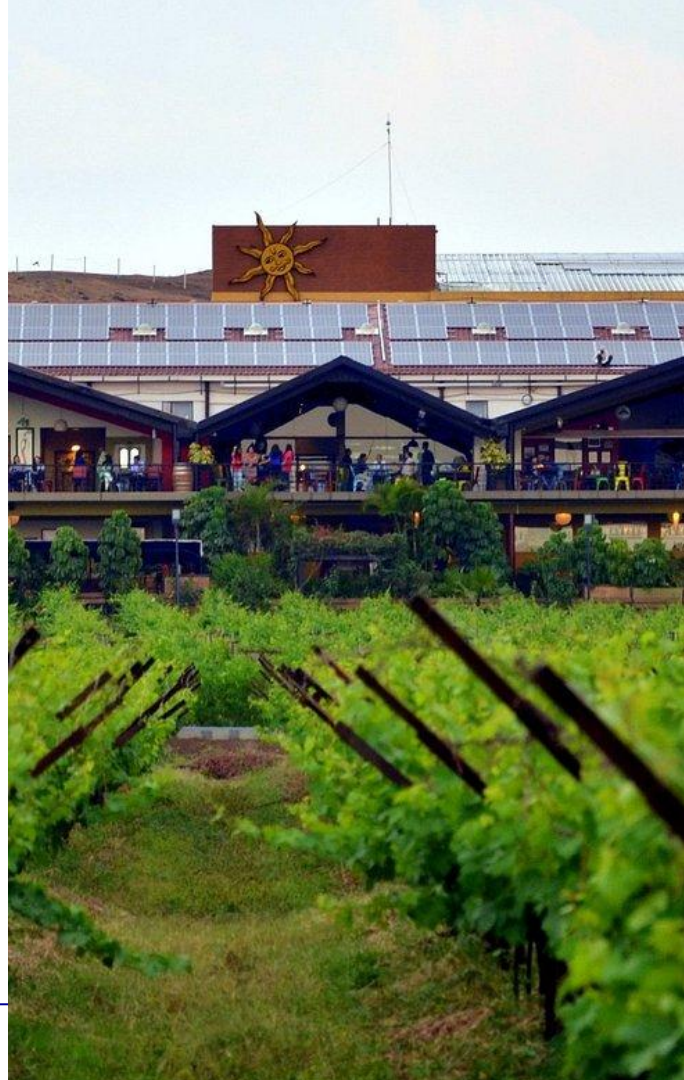
Clés de la consommation d'alcool en Inde

Habitudes de conso

- **Prédominance des spiritueux**
  1er pays producteur & consommateur de whisky
- **Croissance soutenue du vin**
  41 millions litres / an
  Vins importés : 70% en valeur ; 25% en volume de la conso totale
- **Préférences vin marquées**
  Vins rouges (72%), fruités et sucrés, mono-cépage (Cabernet Sauvignon, Chardonnay, Shiraz, Merlot, Chenin Blanc)
- **Cadre réglementaire complexe**
  Dry states, âge légal variable de consommation, réglementations strictes publicité

Tendances

- **Développement du pouvoir d'achat**
  Premiumisation et donc hausse achats d'alcools importés
- **Essor de la cocktail culture**
  Popularité alcools blancs (tequila, gin) & du rosé et vins effervescents (14% croissance/an)
- **Développement du tourisme viticole**
  En Inde et à l'international



Zoom sur la production viticole nationale

Sula Vineyards
Leader du marché (valeur & volume) : 10 millions bouteilles / an.
Œnotourisme à Nashik, Maharastra : 360k visiteurs / an.
56 références de vins nationaux & importés. Distribution dans 24k points de vente en Inde.

Grover Zampa Vineyards
3 millions bouteilles / an. Augmente sa production de 20% / an.
95% de ses ventes sont réalisées en Inde. Exporte 150k bouteilles / an en France.
Opère dans le Karnataka et Maharastra.

Fratelli Wines
5-6 millions bouteilles / an. Situé dans le Maharastra.
A développé une gamme de vins en cannette (TiLT).
Collabore avec Jean-Charles Boisset pour vin premium « J'Noon ».

Les canaux de distribution d'alcool

Off-Trade
75% des ventes d'alcool

- Majoritaire depuis COVID
- Alcools nationaux & importés
- Liquor stores pour entrée et milieu de gamme
- Duty-Free pour importations et premium
- Modernisation et multiplication des points de vente

On-Trade
25% des ventes d'alcool

- Stratégique pour ventes premium
- Grandes villes et zones touristiques
- On compte 30k bars ; 600 hôtels 5*



Zoom sur l'exportation française de vin en Inde

Les importations françaises de vins en Inde entre 2021 et 2025 sont les suivantes :

- **En valeur :**
  - 2 772 000 € en 2021.
  - 4 660 000 € en 2022 (+ 100%).
  - 4 600 000 € en 2023 (-2%).
  - 3 347 000 € en 2024 (-27%)
  - 5 020 000 € en 2025 (+50%)

- **En volume (Bouteille + vrac) :**
  - 5 936 HL en 2021.
  - 7 280 HL en 2022 (+23%).
  - 6 600 HL en 2023 (-9%).
  - 4 505 HL en 2024 (-32%).
  - 5 744 HL en 2025 (+27,5%)



Zoom sur l'exportation française de spiritueux en Inde

Les importations françaises de spiritueux en Inde entre 2021 et 2025 sont les suivantes :

- **En valeur :**
  - 5 763 000 € en 2021.
  - 15 283 000 € en 2022 (+ 165%).
  - 13 735 000 € en 2023 (-10%).
  - 13 022 000 € en 2024 (-5%)
  - 15 704 000 € en 2025 (+21%)

- **En volume (Bouteille + vrac) :**
  - 6 947 HL en 2021.
  - 14 099 HL en 2022 (+103%).
  - 12 591 HL en 2023 (-10%).
  - 12 632 HL en 2024 (+0,5%).
  - 14 130 HL en 2025 (+12%)



Réglementation indienne



Vins et spiritueux

Chacun des **29 États et 7 territoires de l'Union** de l'Inde exerce un contrôle sur la fiscalité, la commercialisation, le stockage et la distribution de boissons alcoolisées, y compris les vins.

Code douanier SH 2204.21 (vins tranquilles) :

- **Droits de douane : 150%**
  (50% droit de douane au niveau fédéral
  + 100 % contribution à un fonds de développement agricole
  + 2% taxe pour l'éducation
  + 3% taxe pour la santé)
- **Droits d'accises : 25%** (moyenne des taxes imposées par les régions)

- **Autres taxes : 10%** (Social Welfare Surcharge)

- Coût d'enregistrement des étiquettes (FSSAI)
  Ce coût varie d'une région à l'autre.

Exemple : une bouteille à 10 € (CIF) se retrouve à environ 35 € post frais de douane et avant les frais d'enregistrement des étiquettes et la marge distributeur

Approche du marché

Conseils pour aborder le marché indien :

- Le marché indien est très compétitif et sensible au prix.
  Il est donc recommandé de concevoir une offre sur mesure pour le marché indien.
- Tester le marché et obtenir des validations du terrain et développer sur le pays dès que vous serez confiants sur les différents retours. Il est recommandé d'approcher le marché indien région par région pour être efficace avec ses ressources.
- Rechercher des partenaires clés importateurs-distributeurs qui pourraient promouvoir vos produits à travers le territoire indien



L'accompagnement Business France :

Les équipes de Business France sont en mesure de vous accompagner sur le marché des vins en Inde via les actions suivantes :

- **Etude de marché** sectorielle & juridique
- **Mission de prospection** et mise en relation sur le terrain auprès d'importateurs-distributeurs ou partenaires JV (identification, organisation de RDV)
- Participation à des **évènements de Wine Tasting** B2B (dont ProWine Mumbai) via les Tastin'France
- **Communication** : évènements, relations presse, community management, réseaux sociaux

Le Tastin'France Inde et Sri Lanka

3 TASTIN'FRANCE ENTRE MUMBAI, DELHI (INDE) ET COLOMBO (SRI LANKA)

- Nos Tastin'France sont des **évènements clé-en-mains** de présentation B2B de vos vins à l'export dans un lieu adapté.

- Un espace dédié et tout le matériel de dégustation sont mis à votre disposition et permettent des **rencontres facilitées avec les décideurs locaux**, dont **les principaux importateurs indiens et sri-lankais** maillon-clé de l'export dans la zone.

- **Sri Lanka, Colombo : vendredi 13 novembre** 2026 à la Résidence de France
- **Inde, Delhi : lundi 16 novembre** 2026 à l'Ambassade de France à Delhi
- **Inde, Mumbai : mercredi 18 et jeudi 19 novembre** 2026 en association avec ProWine Mumbai

L'ACCOMPAGNEMENT BUSINESS FRANCE

Sur chacune des 3 destinations, les équipes de Business France vous accompagnent via les actions suivantes :

- ✓ **Logistique évènement** (signalétique stand, mise à disposition matériel de dégustation, masterclass, gestion organisateurs)
- ✓ **Dédouanement des bouteilles**
- ✓ **Mobilisation du réseau professionnel B2B** sur place afin d'inciter les importateurs, distributeurs à se rendre sur le stand
- ✓ **Appui logistique** (réservation transferts aéroport, appui obtention visa, recommandations hôtel, restaurants, société de taxi, etc)
- ✓ **Accompagnement marché** : présentations marchés indien et sri-lankais & coaching interculturel

Pour davantage de détails et le lien d'inscription, **lien vers notre Site Tastin'France**



Vue d'ensemble de l'espace France sur ProWine Mumbai 2024



Photo prise lors du Tastin'France Delhi 2024 à l'Ambassade