



30 septembre 2026

Aux États-Unis, l'Agence de l'Alimentation Nouvelle-Aquitaine accentue le cap aux côtés de la filière viticole régionale

Programme Ambassadeurs USA – 6 octobre à Providence (Rhode Island) & 9 octobre à Pittsburgh (Pennsylvanie)

Premier marché à l'export pour les vins et spiritueux français, les États-Unis restent un débouché stratégique dans un environnement commercial devenu plus incertain. En 2024, les exportations françaises de vins vers le marché américain avaient progressé de 8,4 %, avant le retour des tensions commerciales et des droits de douane sur les produits européens en 2025.

Dans ce contexte, **l'Agence de l'Alimentation Nouvelle-Aquitaine (AANA) poursuit son Programme Ambassadeurs USA pour soutenir la visibilité des vins régionaux sur ce marché clé.** Cette deuxième édition s'achèvera en octobre avec deux nouvelles masterclasses auprès de publics particulièrement qualifiés.

Seize références et deux derniers rendez-vous pour toucher connaisseurs et futurs professionnels

Le 6 octobre, les vins de Nouvelle-Aquitaine seront présentés à Providence, au sein de la Johnson & Wales University, auprès d'étudiants se destinant notamment aux métiers de la sommellerie, de l'hôtellerie et de la restauration.

Trois jours plus tard, **le 9 octobre, direction Pittsburgh pour une dernière masterclass auprès de l'American Wine Society.** Avec plus de 7 000 membres aux États-Unis, cette organisation rassemble des amateurs avertis et passionnés de vin, susceptibles de devenir autant de relais de prescription.

Ces deux rendez-vous viennent compléter les opérations menées en août à Dallas et Fort Worth (Texas), auprès de la Chaîne des Rôtisseurs puis dans le cadre du salon TEXSOM, rendez-vous de référence pour les professionnels du vin et de la sommellerie.



Masterclass au sein de la Johnson & Wales University.



TEXSOM : les vins du Sud-Ouest à la rencontre de près de 250 professionnels et prescripteurs

La première partie du programme 2026 a déjà permis de mesurer l'intérêt de ce ciblage.

Le 25 août 2026 à Dallas, six vins du Sud-Ouest ont été présentés lors du Grand Tasting de TEXSOM, rendez-vous réunissant pendant trois jours plusieurs centaines de professionnels du vin. Entre 200 et 250 sommeliers, cavistes, distributeurs et représentants des médias ont participé au Grand Tasting, où étaient notamment représentés les vins de Tursan, des Côtes du Marmandais, de Jurançon et de Madiran.

Une occasion de mettre en lumière des appellations encore peu connues de certains professionnels américains. « *Merci à l'AANA pour ces vins du Sud-Ouest qui sont une vraie découverte pour nos sommeliers. J'espère que vous allez revenir à TEXSOM en 2027* », a notamment témoigné **James Tidwell, Master Sommelier et fondateur de TEXSOM.**

Pour les opérateurs régionaux, cette visibilité doit désormais se prolonger par un travail de suivi des contacts établis. [Lionel Osmin & Cie](#) a ainsi indiqué vouloir reprendre contact avec plusieurs sommeliers rencontrés à TEXSOM, tandis que la [Maison François Janoueix](#) prévoit de poursuivre les échanges engagés lors de l'étape précédente à Dallas en coordination avec son importateur américain.

Faire connaître la diversité des vins de Nouvelle-Aquitaine, au-delà des références les plus connues

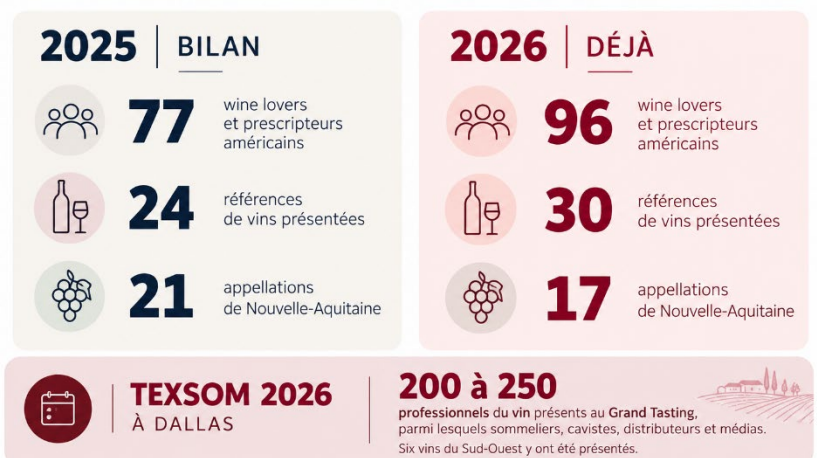
Créé en 2025 par l'AANA, le Programme Ambassadeurs USA répond à un parti pris : **privilégier des rencontres ciblées avec des publics avertis pour leur faire découvrir toute la diversité des vignobles de Nouvelle-Aquitaine.**

Animées par Brinda Bourhis, fondatrice de [Winevox](#) et spécialiste du marché américain, les masterclasses mettent ainsi en lumière une sélection de vins de Nouvelle-Aquitaine et du Sud-Ouest, en donnant toute leur place aux appellations de niche, aux cépages moins connus et à la diversité des terroirs et profils de vins régionaux.

Pour les opérateurs participants, ces rendez-vous constituent aussi une première porte d'entrée vers de nouveaux interlocuteurs. Après les opérations organisées au Texas cet été, les Vins de Tursan et des Landes saluaient ainsi « *l'opportunité de présenter nos vins* » avant de conclure : « *Désormais, à nous de jouer !* ».

En 2025, une première édition qui a rencontré son public

Le renouvellement du programme en 2026 fait suite aux résultats satisfaisants de sa première édition. À l'automne 2025, trois rendez-vous organisés en Pennsylvanie et dans le New Jersey avaient permis de rencontrer 77 participants et prescripteurs, autour de 24 références représentant 21 appellations de Nouvelle-Aquitaine.





Une des masterclasses du Programme 2025, à la Chaplin School of Florida, dans le cadre de Vinexpo Americas à Miami.

Membres de wine clubs, diplômés du Wine & Spirit Education Trust (WSET), apprentis sommeliers, restaurateurs ou encore membres de clubs privés comme la Chaîne des Rôtisseurs et de l'American Wine Society : la diversité et surtout la qualification des participants ont permis aux opérateurs régionaux de présenter leurs vins à des interlocuteurs déjà sensibilisés à l'univers viticole.

Créer les rencontres pour aider les opérateurs à transformer l'essai

Au-delà de la découverte des vins, c'est bien cette mise en relation que recherche l'AANA : **créer les conditions de la rencontre entre les opérateurs de Nouvelle-Aquitaine et des interlocuteurs susceptibles de prescrire, recommander ou accompagner la diffusion de leurs vins sur le marché américain.**

« Dans une période complexe pour la filière viticole, il est essentiel de maintenir notre présence sur des marchés stratégiques comme les États-Unis. Notre rôle est d'aider les opérateurs régionaux à faire connaître la diversité de leurs vins, mais aussi de les placer face aux bons interlocuteurs pour leur permettre ensuite de développer leurs propres opportunités commerciales. » explique Julien Touelle, Directeur de l'AANA.

Une démarche qui s'inscrit plus largement dans l'accompagnement proposé par l'AANA aux entreprises et filières régionales, en France comme à l'international : mutualiser les moyens, faciliter l'accès aux marchés et créer des opportunités collectives pour contribuer au développement de leur activité.

Les deux masterclasses des 6 et 9 octobre viendront clôturer le Programme Ambassadeurs USA 2026 et une nouvelle année de promotion des vins de Nouvelle-Aquitaine auprès des prescripteurs américains.



Tout le programme de nos salons, nos événements, et bien plus encore :

lab-alimentation-nouvelle-aquitaine.fr

Contact presse AANA

Marie Darribère

06.32.58.73.97

m.darribere@aana.fr

À propos de l'Agence de l'Alimentation Nouvelle-Aquitaine

L'Agence de l'Alimentation Nouvelle-Aquitaine (AANA) fédère les acteurs de l'agriculture, de l'agroalimentaire, de la viticulture et des filières maritimes de la première région agricole de France et d'Europe.

Ses actions s'articulent autour de quatre défis : accompagner les démarches qualité, développer l'image et la notoriété des produits régionaux, soutenir les entreprises dans leur développement économique et impulser des projets collaboratifs sur l'alimentation de demain.

Labellisée « Engagé RSE – niveau confirmé » par l'AFNOR, l'AANA s'inscrit dans une démarche collective, responsable et innovante.

En savoir plus : www.aana.fr - [Fiche d'identité de l'AANA](#)

